

دراسة اقتصادية للكفاءة التسويقية والتصديرية والقدرة التنافسية للكروية المصرية في ظل توجه الدولة لتطبيق الزراعة التعاقدية

د/ سرحان احمد عبد اللطيف سليمان

مركز البحوث الزراعية، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي

مقدمة:

تعتبر النباتات الطبية والعطرية ذات قيمة اقتصادية كبيرة، وبالتالي يزداد الطلب عليها محلياً وعالمياً وذلك لما تتميز به من استخدامات متعددة في العديد من المجالات، مما يؤدي الى ارتفاع أسعارها وزيادة أهميتها ومكانتها في المقتصد المصري، وعلى الرغم من تزايد الاهتمام العالمي بزراعة النباتات الطبية والعطرية لما تتمتع به من أهمية اقتصادية عالية لاستخدامها في مجالات عديدة أهمها مجال الادوية ومجال مستحضرات التجميل والعطور، الا ان زراعة تلك النباتات على المستوى المحلي لم تحظى بالاهتمام الكافي بالرغم من تعدد أنواعها وارتفاع عائدها الاقتصادي، حيث ان الرقعة المزروعة من تلك النباتات ضئيلة ومنذبذة من عام لآخر. وتتركز انتاج النباتات الطبية والعطرية في محافظات شمال ووسط الصعيد في مصر (الفيوم وبنى سويف والمنيا واسيوط)، حيث تتوفر الظروف الملائمة للإنتاج، والميزة النسبية العالية من حيث الكمية والجودة وتعدد أنواعها، ومن اهم هذه المحاصيل الكمون واليانسون، والشمر، والنعناع والريحان والجوجوبا والكركيديه، الشبت، وحبّة البركة والكروية^(٤). لذا من الممكن ان تتجه الدولة الى زراعة تلك النباتات لأهميتها الطبية من ناحية ولزيادة الدخل القومي من ناحية أخرى، حيث ترخر مصر بثروة هائلة من النباتات الطبية والعطرية، حيث اشارت العديد من الدراسات الى وجود اكثر من الفى نوع في مصر^(١).

وتعتبر الصادرات المصرية من النباتات الطبية والعطرية احد الحاصلات الزراعية التصديرية المصرية، ومن بينها الكراوية، وقد بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من الكراوية نحو ٢,٣ مليون دولار^(١١)، وذلك على الرغم من انخفاض المساحة المزروعة منها، حيث بلغت حوالي ٣,٧ ألف فدان في عام ٢٠١٣^(٩)، مما يوضح أهمية مساهمة النباتات الطبية والعطرية في زيادة الصادرات الزراعية المصرية وضرورة التوسع في زراعتها لتعظيم قيمة هذه الصادرات. وتستهدف السياسة الزراعية المصرية التوسع في تصدير السلع الزراعية بصفة عامة، وغير التقليدية بصفة خاصة، وفتح أسواق جديدة لها، وتعتبر النباتات الطبية والعطرية من اهم الحاصلات الزراعية غير التقليدية، كما انها تلقى طلباً متزايداً في الأسواق الخارجية خاصة في أسواق الولايات المتحدة الامريكية والمملكة المتحدة وأوروبا وباعتبارها المصدر الرئيسي لتصنيع الادوية والعطور ومستحضرات التجميل ولعدم وجود اثار جانبية لها مقارنة بالمنتجات الكيماوية الصناعية الأخرى.

ويعتبر دراسة الكفاءة التسويقية لاستخدام الموارد الإنتاجية الزراعية في انتاج محصول معين من الدراسات المهمة والتي يمكن من خلالها الحكم على مدى ما تحققه الوحدة المزرعية من أرباح والعمل على زيادتها وذلك عن طريق ترشيد استخدام عناصر الإنتاج حتى يتم الحصول على اقصى انتاج ممكن وباقل التكاليف الإنتاجية الممكنة، كما يتضح أهمية الكفاءة التسويقية في الجدارة التي يتم بها النشاط التسويقي ومدى التأثير المباشر على نصيب المنتج الزراعي من سعر المستهلك وبالتالي دخل المنتج، كما ان التسويق الكفاء يمكن ان يؤدي الى إعادة توزيع الموارد لإنتاج السلع التي تحقق توزيعاً عادلاً لعائد العملية الإنتاجية وذلك بين كل من المنتج والمستهلك والوسطاء وهم اطراف النظام التسويقي^(٣). ومن هنا يأتي أهمية هذا البحث في معرفة المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية لمحصول الكراوية في مصر وكفاءتها في محاولة لمعرفة كيفية زيادة الصادرات المصرية من الكراوية لتغطية العجز في الميزان التجاري الزراعي المصري، خاصة في ظل توجه الدولة للزراعة التعاقدية حيث اصدر رئيس الجمهورية قراراً بإنشاء مركز للزراعة التعاقدية بهدف

دراسة اقتصادية للكفاءة التسويقية والتصديرية والقدرة التنافسية للكراوية المصرية في ظل توجه الدولة لتطبيق الزراعة التعاقدية

الاسهام في تنمية الصادرات الزراعية وتحقيق معدلات اعلى من الكفاءة الإنتاجية والتسويقية لمعظم الحاصلات الزراعية، بالإضافة الى تحقيق سعر عادل للمزارع والمستهلك والعمل على التقليل من الهوامش التسويقية مما سيعود بنتائج إيجابية متوقعة على زيادة الناتج الزراعي المصري من ناحية وزيادة الصادرات الزراعية من ناحية أخرى.

المشكلة البحثية:

تعتبر النباتات الطبية والعطرية في مصر، ومن بينها الكراوية، من اهم الحاصلات الزراعية غير التقليدية التي تمتلك قدرة تصديرية عالية، حيث تتميز بالميزة النسبية والتنافسية التي تؤهلها لاختراق الأسواق الدولية وإمكانية ان تحظى بنصيب سوقي كبير في هذه الأسواق، الا ان الملاحظ عدم زيادة الصادرات المصرية من الكراوية بالشكل الذي يتناسب مع قدرتها التصديرية، فقد بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من الكراوية نحو ٣,٤ مليون دولار، او ما يعادل نحو ١٣,١٥% من إجمالي قيمة الصادرات العالمية من الكراوية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٣) رغم ان الكراوية المصرية تمتلك ميزة نسبية سعرية تجاه السعر العالمي للكراوية، حيث بلغ متوسط سعر التصدير المصري للكراوية نحو ٦٢,٥% من متوسط سعر التصدير العالمي خلال نفس الفترة، مما يعنى ان انتاج وتصدير الكراوية في مصر يواجه مشكلات يجب التغلب عليها. **وتتلخص**

مشكلة الدراسة :

في انه بالرغم من ان الكراوية يعتبر محصول مربح للمزارع بالإضافة الى انه تصديري نقدي يمكنه المساهمة في زيادة حصيلة الدولة من النقد الأجنبي وبالتالي تحسين ميزانها التجاري الا انه لوحظ عدم استقرار كل من المساحة المزروعة والكمية المصدرة منها وكذلك انتاجيتها وقد يرجع هذا لوجود مشكلات إنتاجية وتسويقية نظراً لاحتياج الكراوية للعديد من المعاملات والخدمات الخاصة. ويعد قياس الكفاءة الإنتاجية والاقتصادية والتسويقية والتصديرية خطوة أولى لتحسينها وبالتالي يتضح مدى دراسة مؤشرات الكفاءة التسويقية والتصديرية والتي من خلالها يمكن الحكم على كفاءة النشاط الإنتاجي والتسويقي للكراوية بما يحقق استفادة لكل من المنتج والمستهلك، ويعمل على زيادة الصادرات منها كهدف رئيسي لمثل هذه الحاصلات غير التقليدية.

الأهداف البحثية:

يهدف البحث بصفة أساسية إلى دراسة وتحليل الوضع الراهن للكفاءة التسويقية والتصديرية والقدرة التنافسية للكراوية المصرية، ودور الزراعة التعاقدية في رفع كل من الكفاءة التسويقية والتصديرية، باعتبار الكراوية محصول مربح للمزارع، علاوة على انه نقدي تصديري، ووصولاً لهذا الهدف فقد استهدف البحث دراسة الأهداف الفرعية الآتية:

- ١- الوضع الراهن للمؤشرات الإنتاجية والاقتصادية للكراوية في مصر.
- ٢- تقدير الكفاءة التسويقية للكراوية في مصر.
- ٣- الوضع الراهن للصادرات والواردات العالمية للكراوية للوقوف على مركز مصر التنافسي في الصادرات العالمية للكراوية ونصيبها السوقي في اهم الأسواق الاستيرادية العالمية.
- ٤- الوضع الراهن للصادرات المصرية من الكراوية.
- ٥- تقدير مؤشرات القدرة التنافسية التصديرية للكراوية المصرية.
- ٦- التعرف على الزراعة التعاقدية ودورها في رفع الكفاءة التسويقية وايضاً مساهمتها في رفع الكفاءة التصديرية للكراوية كسبيل لتنمية الصادرات المصرية منها الى اهم الأسواق العالمية.

الأسلوب البحثي:

اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على كل من التحليل الوصفي والكمي، بالإضافة الى بعض المؤشرات الاقتصادية مثل تقدير الكفاءة التسويقية والكفاءة التصديرية، ومؤشرات القدرة التنافسية والمتمثلة في الميزة النسبية الظاهرة، النصيب السوقي، اختراق السوق، التنافسية السعرية، علاوة على درجة الاستقرار، وعلى وجه التحديد تم استخدام الأساليب البحثية الآتية:

١- **معادلات الاتجاه الزمني العام:** وذلك في التعرف على تطور كمية وقيمة وسعر التصدير لكل من الصادرات العالمية والمصرية من الكراوية، وكذا في دراسة تطور المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية مثل المساحة المزروعة، الإنتاجية الفدانية، الإنتاج الكلي، تكلفة انتاج الطن، السعر المزروعي، سعر الجملة، سعر التجزئة، والهوامش التسويقية، إضافة الى تطور مؤشرات القدرة التنافسية والتصديرية لمحصول الكراوية في مصر خلال فترة الدراسة.

٢- **مؤشر الكفاءة التسويقية:** يعنى مفهوم الكفاءة التسويقية تأدية الخدمات التسويقية بكفاءة مرتفعة، أي تدنية التكاليف التسويقية لأقل قدر ممكن مع عدم الاخلال بتأدية الخدمات التسويقية على اكمل وجه وفي اسرع وقت ممكن، ومفهوم الكفاءة التسويقية يشمل مفهومين، الأول وهو الكفاءة التكنولوجية وتعنى إمكانية تنفيذ الخدمات التسويقية بأفضل الوسائل العلمية والعملية بحيث يتم اجراء كل هذه الخدمات في وقت سريع وبشكل انسب وتقليل نسبة التالف لأقل قدر ممكن، اما الثاني فهو الكفاءة الاقتصادية وتعنى تحقيق اكبر قدر من الرفاهية للمجتمع وذلك من خلال تحقيق افضل الأسعار لكل من المنتج والمستهلك ويتم ذلك من خلال دراسة سلوك المستهلك والوقت المناسب لعرض السلعة، علاوة على حل مشاكل التسويق بحيث تصل السلعة بالسعر المناسب للمستهلك وفى نفس الوقت الذى يحصل فيه المنتج على سعر مناسب ايضاً، ويتحقق ذلك من خلال تدنية التكاليف التسويقية وتقليل الفاقد^(٣). ويمكن قياس الكفاءة التسويقية لأي من المنتجات الزراعية وذلك من خلال المعادلة الآتية:

الفروق التسويقية المطلقة الكلية

$$\text{الكفاءة التسويقية} = 100 - \left\{ \frac{\text{الفروق التسويقية المطلقة الكلية} + \text{التكاليف الإنتاجية للوحدة}}{100} \times X \right\}$$

٣- **مؤشرات القدرة التنافسية التصديرية^(١):** والمتمثلة في كل من:

أ - **النصيب السوقي:** يعتبر النصيب السوقي أحد المؤشرات لقياس التنافسية وتقدير مدى إمكانية تنمية الأوضاع التنافسية لصادرات دولة ما داخل الأسواق الخارجية، حيث أن ارتفاعه يعبر عن ارتفاع الوضع التنافسي للدولة في الأسواق الخارجية بالنسبة للسلعة. ويتم حساب النصيب السوقي وفقاً للمعادلة التالية:

كمية صادرات الدولة لسوق معين من سلعة معينة

$$\text{النصيب السوقي} = \frac{\text{إجمالي كمية واردات هذه السوق من تلك السلعة}}{100} \times X$$

إجمالي كمية واردات هذه السوق من تلك السلعة

ب- **معامل اختراق السوق:** يعتبر معدل اختراق السوق من أكثر معايير قياس التنافسية انتشاراً لأي دولة في تصدير السلع، وذلك لأنه يمثل مقياساً لمدى قبول واستيعاب السلعة المصدرة بالأسواق الخارجية، كما يوضح مدى إمكانية زيادة الصادرات من تلك السلعة بتلك الاسواق، ومن ثم يسهم في وضع السياسات الخاصة بالتسويق الخارجي للسلعة، ومدى قابليته لاستيعاب كميات إضافية من السلعة. ويتم حساب معامل اختراق السوق وفقاً للمعادلة التالية:

دراسة اقتصادية للكفاءة التسويقية والتصديرية والقدرة التنافسية
للكرائوية المصرية في ظل توجه الدولة لتطبيق الزراعة التعاقدية
 حجم واردات دولة ما من سلعة من سوق معين

$$\text{معامل اختراق السوق} = \frac{100 \times (\text{الواردات الكلية} + \text{الإنتاج})}{\text{من نفس السلعة} - \text{الصادرات من نفس السلعة}}$$

ج- **التنافسية السعرية:** يعتبر السعر التصديري مؤشراً هاماً في إمكانية جذب أسواق جديدة من الأسواق الاستيرادية للسلعة، في ظل التقارب النوعي للسلعة المصدرة لنظيرتها بالدول الأخرى المصدرة، وكما انخفض السعر التصديري بالمقارنة بنظيره بالدول الأخرى المنافسة فان ذلك يعنى وجود ميزة سعرية للسلعة المصدرة، وقدرة تنافسية أفضل، وكما قل قيمة ذلك المؤشر عن الواحد الصحيح دل ذلك على أن الدولة لها ميزة تنافسية سعرية في تصدير تلك السلعة، بالنسبة للدول المنافسة لنفس السلعة. ويتم حساب التنافسية السعرية وفقاً للمعادلة التالية:

متوسط سعر التصدير لدولة ما لسلعة في سنة معينة

$$\text{التنافسية السعرية} = \frac{100 \times \text{متوسط سعر التصدير للدولة المنافسة لنفس السلعة في نفس السنة}}{\text{متوسط سعر التصدير لدولة ما لسلعة في سنة معينة}}$$

د- **معامل الميزة النسبية الظاهرة:** يشير معامل الميزة النسبية الظاهرة الى الميزة التنافسية للصادرات من السلع، والفرص المحتملة لها في المستقبل، وذلك من خلال نسبة نصيب الدولة من الصادرات العالمية للسلعة الى نسبة نصيب الصادرات العالمية لتلك السلعة من الصادرات الزراعية العالمية. ويبين حساب المعامل الى وجود ميزة نسبية، إذا كانت قيمة المعامل أكبر من الواحد الصحيح، اما إذا كانت قيمته اقل من الواحد فان ذلك يعنى عدم وجود ميزة نسبية لتلك السلعة. ويتم حساب الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرة وفقاً للمعادلة التالية:

قيمة الصادرات الكلية للدولة / قيمة الصادرات الكلية العالمية

الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرة =

قيمة صادرات السلعة للدولة / قيمة صادرات السلعة في العالم

ه- **درجة الاستقرار:** يمكن الوقوف على درجة استقرار صادرات سلعة ما من خلال تقدير قيمة معامل الاستقرار لصادرات السلعة خلال فترة زمنية معينة، ويساوى قيمة معامل عدم الاستقرار صفراً في الحالة المثلى لاستقرار صادرات السلعة، وكما زادت قيمة المعامل عن الصفر (بغض النظر عن الإشارة) فان ذلك يعنى عدم الاستقرار في صادرات السلعة. ويتم حساب معامل عدم الاستقرار وفقاً للمعادلة التالية:

| القيمة الفعلية للمتغير في سنة معينة - القيمة التقديرية للمتغير في نفس السنة |

$$\text{معامل عدم الاستقرار} = \frac{100 \times \text{القيمة التقديرية للمتغير في نفس السنة}}{\text{القيمة الفعلية للمتغير في سنة معينة} - \text{القيمة التقديرية للمتغير في نفس السنة}}$$

| القيمة التقديرية للمتغير في نفس السنة |

٤- **مؤشر الكفاءة التصديرية:** يمثل معامل الكفاءة التصديرية معياراً للمقارنة بين الأسواق الخارجية والأسواق المحلية، حيث يبين ما اذا كان سعر التصدير اعلى من سعر البيع في السوق المحلي او العكس، وهو الامر الذى يبين إمكانية وضرورة فتح الأسواق الخارجية ام عدم جدوى ذلك اقتصادياً، حيث ارتفاع الكفاءة التصديرية يكون حافزاً للمصدرين للعمل على تصدير السلعة للسوق الخارجي لتحقيق ارباحية اعلى من السوق المحلي، وينعكس ارتفاع معامل الكفاءة التصديرية في حصول المنتج لتلك السلعة على سعر افضل يحقق له ارباحية اعلى عند تصدير تلك السلعة. ويتم حساب معامل الكفاءة التصديرية وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{الكفاءة التصديرية} = \frac{\text{قيمة السلعة بأسعار التصدير}}{100 \times \text{قيمة السلعة بأسعار الجملة}}$$

ويتم تحويل قيمة الصادرات من السلعة المصدرة الى ما يعادلها من العملة المحلية، وفقاً لسعر الصرف الرسمي، ونسبتها الى قيمتها بأسعار الجملة المحلية، فاذا كانت النسبة أكثر من ١٠٠٪ فذلك يعنى انه يتم بيع السلعة في الأسواق العالمية بأسعار اعلى من الأسعار المحلية، أي ان هناك ربحية من التصدير، اما إذا كانت النسبة اقل من ١٠٠٪ فانه يعنى انه يتم بيع هذه السلعة في الأسواق العالمية بأسعار اقل من الأسعار المحلية أي هناك خسارة نتيجة التصدير.

مصادر البيانات:

اعتمد البحث على البيانات الثانوية والتي تصدر عن عدة جهات رسمية والمتمثلة في نشرات الاقتصاد الزراعي وسجلات قسم الإحصاء والنشرة الاقتصادية والتي تصدر من الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي التابعة لوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي المصرية، والنشرات السنوية لأسعار المواد الغذائية (منتج، جملة، تجزئة) والتي يصدرها الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء المصري، وبعض مواقع وقواعد البيانات والإحصاءات على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت)، وأهمها قاعدة بيانات www.trademap.org، بالإضافة الى البحوث والرسائل والمجلات العلمية التي تناولت جوانب متعلقة بالدراسة.

النتائج البحثية

(١): الوضع الراهن للمؤشرات الإنتاجية والاقتصادية للكرامية في مصر:

يتناول هذا الجزء دراسة وتحليل اهم المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية للكرامية في مصر، وتشمل دراسة كل من المساحة المزروعة، الإنتاجية الفدان، الإنتاج الكلى، تكلفة انتاج الطن، السعر المزروعي، سعر الجملة، سعر التجزئة، والهوامش التسويقية، للوقوف على الوضع الراهن لهذه المؤشرات، وذلك فيما يلي:

(١-١): تطور واستقرار المساحة المزروعة بالكرامية في مصر:

بلغ متوسط المساحة المزروعة بالكرامية في مصر خلال فترة الدراسة نحو ٤١١٢,٣٨ فدان، وتراوحت المساحة المزروعة بالكرامية بين حد أدنى بلغ نحو ٢٢٠٢ فدان في عام ٢٠٠٦، وحد أقصى بلغ نحو ٧٣٧١ في عام ٢٠٠٩، كما بلغت نحو ٣٧٠٥ فدان في عام ٢٠١٣، وتبين تزايدها بمقدار سنوي معنوي إحصائي بلغ نحو ٢٣٣ فدان، او ما يعادل نحو ٥,٧٧٪ من المتوسط السنوي للمساحة المزروعة بالكرامية في مصر، جدول رقم (١).

كما تشير التغيرات السنوية في المساحة المزروعة بالكرامية في مصر الى انها غير مستقرة ومتقلبة بين تحقيق معدلات زيادة وبين معدلات تراجع، وبلغت أدنى مستوياتها حيث بلغت تراجعاً بنحو ٤١,٩٦٪ في عام ٢٠١٣، وبلغت أقصى ارتفاعاتها حيث بلغت نحو ٩٨,٣٢٪ في عام ٢٠٠٧، كما يشير تقديرات معاملات عدم الاستقرار الى تذبذب وعدم استقرار المساحة المزروعة بالكرامية في مصر، حيث بلغ المؤشر العام لدرجة الاستقرار نحو ١٣,٧١٪، وتراوحت قيم معاملات عدم الاستقرار للمساحة المزروعة بالكرامية بين حد ادنى بلغ نحو ٢,٨٢٪ في عام ٢٠٠٨، وحد أقصى بلغ ٦١٪ في عام ٢٠٠٩، جدول رقم (١).

وتشير النتائج السابقة الى عدم استقرار المساحة المزروعة بالكرامية في مصر او زيادتها بمعدلات منتظمة، ويعتبر استقرار المساحة المزروعة ذات اهمية لاستقرار الإنتاج الكلى من محصول الكرامية والذي له انعكاس إيجابي على استقرار وزيادة الصادرات المصرية من الكرامية والحفاظ على الأسواق التصديرية.

(٢-١): تطور واستقرار الإنتاجية الفدانية لمحصول الكراوية في مصر:

بلغ متوسط الإنتاجية الفدانية لمحصول الكراوية في مصر خلال فترة الدراسة نحو ٠,٨٥ طن، وتراوحت الإنتاجية الفدانية لمحصول الكراوية بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٧١ طن في عام ٢٠٠٨، وحد أقصى بلغ نحو ١,٠١ طن في عام ٢٠١٢، كما بلغت نحو ٠,٨٥ طن في عام ٢٠١٣، وتبين تناقصها بمقدار سنوي معنوي إحصائي بلغ نحو ٠,٠٢ طن، أو ما يعادل نحو ٢,٧١٪ من المتوسط السنوي للإنتاجية الفدانية لمحصول الكراوية، جدول رقم (١).

كما تشير التغيرات السنوية في الإنتاجية الفدانية لمحصول الكراوية في مصر الى انها غير مستقرة وتقلبت بين أدنى مستوياتها حيث بلغت تراجعاً بلغ نحو ١٥,٤١٪ في عام ٢٠١٣، وأقصى ارتفاعاتها حيث بلغت نحو ١٧,٣٪ في عام ٢٠١٢، كما يشير تقديرات معاملات عدم الاستقرار الى عدم انتظام او استقرار الإنتاجية الفدانية لمحصول الكراوية في مصر، حيث بلغ المؤشر العام لدرجة الاستقرار للإنتاجية الفدانية لمحصول الكراوية نحو ٨,٠٥٪، وتراوحت قيم معاملات عدم الاستقرار للإنتاجية الفدانية بين حد أدنى بلغ نحو ١,١١٪ في عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ ٥٥,٦٤٪ في عام ٢٠١٢، جدول رقم (١).

ويعتبر الإنتاجية الفدانية من اهم العوامل المؤثرة في زيادة انتاج مصر من الكراوية، وتشير النتائج السابقة الى تناقص الإنتاجية الفدانية في السنوات الأخيرة، وهذا يحتاج لاهتمام من وزارة الزراعة لتحسين هذه الإنتاجية سواء بإنتاج أصناف جديدة عالية الإنتاجية او تحسين ظروف الزراعة مما يرفع الإنتاجية حتى يتسنى معها زيادة الإنتاج من الكراوية.

جدول رقم (١): تطور المساحة المزروعة والإنتاج للكروية في مصر خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠١٣).

البيان السنوات	المساحة المزروعة			إنتاجية الفدان			الإنتاج بالطن	
	المساحة بالفدان	التغير السنوي %	معاملات عدم الاستقرار %	إنتاجية الفدان بالطن	التغير السنوي %	معاملات عدم الاستقرار %	كمية الإنتاج بالطن	التغير السنوي %
2001	2221	—	18.19	0.91	—	1.11	2455	—
2002	3085	38.90	4.66	0.92	1.10	4.90	3348	36.37
2003	3396	10.08	6.77	0.91	(1.09)	6.56	3732	11.47
2004	3975	17.05	16.45	0.87	(3.96)	5.17	4546	21.81
2005	3086	(22.36)	15.37	0.87	(0.92)	7.18	3564	(21.60)
2006	2202	(28.65)	43.24	0.76	(12.82)	3.82	2917	(18.15)
2007	4367	98.32	6.19	0.79	4.37	3.41	5545	90.09
2008	4468	2.31	2.82	0.71	(9.52)	3.52	3186	(42.54)
2009	7371	64.97	61.00	0.83	16.47	15.98	6121	92.12
2010	5138	(30.29)	6.79	0.77	(7.56)	10.77	3944	(35.57)
2011	4063	(20.92)	19.45	0.86	11.84	28.13	3488	(11.56)
2012	6384	57.13	20.98	1.01	17.30	55.64	6426	84.23
2013	3705	(41.96)	32.76	0.85	(15.41)	36.51	3156	(50.89)
المتوسط	4112	—	13.71	0.85	—	8.05	4033	—
مقدار التغير السنوي	233	—	—	(0.023)	—	—	306.14	—
معدل النمو السنوي %	**5.77	—	—	*(2.71)	—	—	*(7.59)	—

— الأرقام بين الأقواس قيم سالبة.

— * معنوي عند (٠,٠١). ** معنوي عند (٠,٠٥).

— المؤشر العام لدرجة الاستقرار (المتوسط السنوي لمعاملات عدم الاستقرار) تم حسابه كمتوسط هندسي.

المصدر: جمعت وحسبت من: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، النشرة الاقتصادية، اعداد مختلفة.

(١-٣): تطور واستقرار الإنتاج الكلى لمحصول الكراوية في مصر:

وبدراسة تطور الإنتاج الكلى لمحصول الكراوية في مصر خلال فترة الدراسة، كما في جدول رقم (١)، تبين ان متوسط كمية الإنتاج الكلى لمحصول الكراوية في مصر بلغ نحو ٤٠٣٢,٩٢ طن، وتراوحت كمية الإنتاج الكلى لمحصول الكراوية بين حد أدنى بلغ نحو ٢٤٥٥,٧١ طن في عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ نحو ٦٤٢٦,٠١ طن في عام ٢٠١٢، كما بلغ نحو ٣١٥٦ طن في عام ٢٠١٣، وتبين تزايد كمية الإنتاج من محصول الكراوية بمقدار سنوي معنوي إحصائي بلغ نحو ٣٠٦,١٤ طن، او ما يعادل نحو ٧,٥٩٪ من المتوسط السنوي لكمية الإنتاج الكلى لمحصول الكراوية في مصر خلال فترة الدراسة.

كما تشير التغيرات السنوية في كمية الإنتاج الكلى لمحصول الكراوية في مصر الى انها تقلبت بين أدنى مستوياتها حيث بلغت تراجعاً بلغ نحو ٥٠,٨٩% في عام ٢٠١٣، وأقصى ارتفاعاتها حيث بلغت نحو ٩٢,١٢% في عام ٢٠٠٩، وبلغ المؤشر العام لدرجة الاستقرار لكمية الإنتاج الكلى لمحصول الكراوية نحو ١٨,٧١%، وتراوحت قيم معاملات عدم الاستقرار لكمية الإنتاج الكلى لمحصول الكراوية بين حد أدنى بلغ نحو ٥,١٣% في عام ٢٠١٢، وحد أقصى بلغ ٥٠,٨٣% في عام ٢٠١٣، جدول رقم (١).

وتشير النتائج السابقة الى عدم استقرار كمية الإنتاج الكلى من محصول الكراوية، ويرجع ذلك الى تغير المساحة المزروعة والتي تتأثر بسعر المحصول وإمكانية التصدير بالإضافة الى الإنتاجية الفدانية وغيرها من العوامل التي أدت الى عدم الاستقرار في الإنتاج، ومن ضمن أسباب عدم استقرار كمية الإنتاج الكلى للمحصول كون المحصول من النباتات الطبية التي تحتاج لتنسيق بين الزراع (المنتجين) والمسوقين قبيل زراعته وهذا هو ما تبنته الدولة مؤخراً بإنشاء مركز للزراعة التعاقدية حيث يهتم بمثل هذه المحاصيل غير التقليدية في الإنتاج والبيع والتصدير برعاية وزارة الزراعة.

(١-٤): تطور تكلفة انتاج الطن لمحصول الكراوية في مصر:

بلغ متوسط تكلفة انتاج الطن من محصول الكراوية في مصر خلال فترة الدراسة نحو ٢٥٥٢,٨ جنيه. وتراوحت تكلفة انتاج الطن بين حد أدنى بلغ نحو ١٤٩٠ جنيه في عام ٢٠٠٣، وحد أقصى بلغ نحو ٤٦٤٠ جنيه في عام ٢٠١٠، أي ان تكلفة الطن زادت بنحو ٢١١,٤% من عام ٢٠٠١ حتى عام ٢٠١٠، ثم تقلبت بعد ذلك وبلغت نحو ٣٥١٠ جنيه في عام ٢٠١٣، بانخفاض قدره حوالي ٢٤,٤% عن عام ٢٠١٠، وتبين تزايد تكلفة انتاج الطن من محصول الكراوية في مصر خلال فترة الدراسة بمقدار سنوي معنوي إحصائي بلغ نحو ١٧٢,٦٥ جني، او ما يعادل نحو ٦,٧٦% من المتوسط السنوي، جدول رقم (٢).

(١-٥): تطور السعر المزرعى لمحصول الكراوية في مصر:

بدراسة تطور السعر المزرعى للطن لمحصول الكراوية في مصر خلال فترة الدراسة، كما في جدول رقم (٢)، تبين انه تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٤٠٠٠ جنيه في عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ نحو ٥٩٥٧ جنيه في عام ٢٠١٣، أي ان السعر المزرعى للطن زاد بحوالي ٤٨,٩% من عام ٢٠٠١ حتى عام ٢٠١٣، وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٤٩٤٤,٦ جنيه، وتبين تزايد السعر المزرعى للطن لمحصول الكراوية في مصر خلال فترة الدراسة بمقدار سنوي معنوي إحصائي بلغ نحو ١٨٠,٨١ جنيه، او ما يعادل نحو ٣,٦٦% من المتوسط السنوي.

(١-٦): تطور سعر الجملة لمحصول الكراوية في مصر:

تبين ان سعر الجملة للطن لمحصول الكراوية في مصر تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٥٧٨٠ جنيه في عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ نحو ١٤٦٢٠ جنيه في عام ٢٠٠٩، أي ان سعر الجملة زاد بحوالي ١٥٢,٩% من عام ٢٠٠١ حتى عام ٢٠٠٩، وبلغ نحو ١١٣٦٥ جنيه في عام ٢٠١٣ وبانخفاض قدره نحو ٢٢,٣% عن

عام ٢٠٠٩، وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٠١٧٧,٢ جنيه، وتبين تزايد بمقدار سنوي معنوي إحصائي بلغ نحو ٤٣٩,٤٨ جنيه، أو ما يعادل نحو ٤,٣٢% من المتوسط السنوي، جدول رقم (٢).

(٧-١): تطور سعر التجزئة لمحصول الكرامية في مصر:

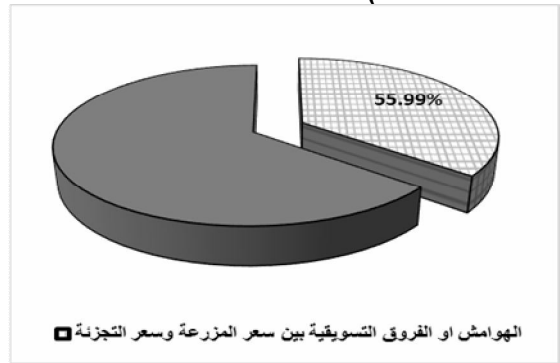
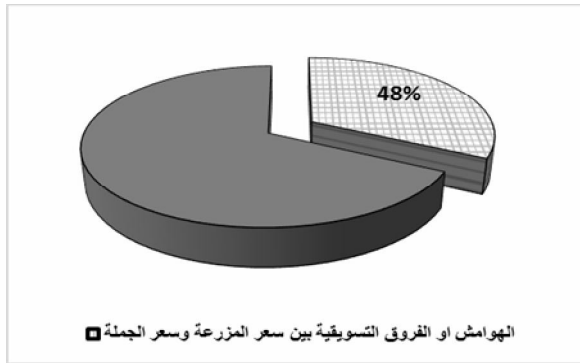
تراوح سعر التجزئة لمحصول الكرامية في مصر خلال فترة الدراسة بين حد أدنى بلغ نحو ٧٨٤٠ جنيه في عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ نحو ١٧٩٢٠ جنيه في عام ٢٠٠٩، أي ان سعر التجزئة زاد بحوالي ١٢٨,٦% من عام ٢٠٠١ حتى عام ٢٠٠٩، وبلغ نحو ١٤٣٥٠ جنيه في عام ٢٠١٣، وبانخفاض قدره نحو ١٩,٩% عن عام ٢٠٠٩، وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٢٠٢٣,١ جنيه، وتبين تزايد بمقدار سنوي معنوي إحصائي بلغ نحو ٦٧٢,٦٩ جنيه، أو ما يعادل نحو ٥,٦% من المتوسط السنوي، جدول رقم (٢).

(٨-١): تطور الهوامش أو الفروق التسويقية لمحصول الكرامية في مصر:

بلغ متوسط قيمة الهوامش أو الفروق التسويقية بين السعر المزرعي وسعر الجملة للكرامية في مصر خلال فترة الدراسة نحو ٥٠٢٤,٩ جنيه، أو ما يعادل نحو ٤٨% من سعر المزرعة، وتراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ١٧٨٠ جنيه في عام ٢٠٠١، وبما يعادل نحو ٣٠,٨% من سعر المزرعة، وحد أقصى بلغ نحو ٩١٦٠ جنيه في عام ٢٠٠٩، وبما يعادل نحو ٦٢,٦% من سعر المزرعة، أي ان الهوامش التسويقية بين السعر المزرعي وسعر الجملة ارتفعت بنحو ٧٣٨٠ جنيه وبما يعادل نحو ٣٩,٧% من سعر المزرعة من عام ٢٠٠١ حتى عام ٢٠٠٩، وبلغ قيمة الهوامش التسويقية بين السعر المزرعي وسعر الجملة نحو ٥٤٠٨ جنيه في عام ٢٠١٣، أو ما يعادل نحو ٤٧,٦% من سعر المزرعة، وبانخفاض قدره نحو ٣٧٥٢ جنيه، أو ما يعادل انخفاض قدره نحو ١٥% عن عام ٢٠٠٩، وتبين تزايد قيمة الهوامش التسويقية بين السعر المزرعي وسعر الجملة للكرامية المصرية خلال فترة الدراسة بمقدار سنوي معنوي إحصائي بلغ نحو ١٨٤,٤٩ جنيه، أو ما يعادل نحو ٣,٦٧% من المتوسط السنوي، جدول رقم (١)، والشكل رقم (١).

شكل رقم (١): الأهمية النسبية للهوامش أو الفروق التسويقية للكرامية في مصر خلال الفترة

(٢٠١٣ - ٢٠٠١)



المصدر: حسب من بيانات جدول رقم (٢).

وبلغ متوسط قيمة الهوامش أو الفروق التسويقية بين السعر المزرعي وسعر التجزئة للكرامية في مصر خلال فترة الدراسة نحو ٦٨٧٠,٨ جنيه، وبما يعادل نحو ٥٦% من سعر المزرعة، وتراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ٣٨٤٠ جنيه في عام ٢٠٠١، وبما يعادل نحو ٣٩,٩,٨% من سعر التجزئة، وحد أقصى بلغ نحو ١٢٤٦٠ جنيه في عام ٢٠٠٩، أو بما يعادل نحو ٦٩,٥% من سعر المزرعة، أي ان الهوامش التسويقية بين سعر المزرعة وسعر التجزئة ارتفعت بنحو ٨٦٢٠ جنيه أو ما يعادل نحو ٢٩,٦% من سعر المزرعة من عام ٢٠٠١ حتى عام ٢٠٠٩، وبلغ قيمة الهوامش التسويقية بين السعر المزرعي وسعر التجزئة نحو ٨٣٩٣

جنيه في عام ٢٠١٣، وبما يعادل نحو ٥٨,٦% من سعر المزرعة، وبانخفاض قدره نحو ٤٠٦٧ جنيه، او ما يعادل انخفاض قدره نحو ٩,٧% عن عام ٢٠٠٩، وتبين تزايد قيمة الهوامش التسويقية بين السعر المزرعي وسعر التجزئة للكرابوية المصرية خلال فترة الدراسة بمقدار سنوي معنوي إحصائي بلغ نحو ٤١٧,٧ جنيه، او ما يعادل نحو ٦,٠٨% من المتوسط السنوي، جدول رقم (١)، والشكل رقم (١).

(١-٩): تطور الكفاءة التسويقية لمحصول الكرابوية في مصر:

بلغ متوسط قيمة الكفاءة التسويقية لمحصول الكرابوية في مصر خلال فترة الدراسة نحو ١٦,٢% وتراوحت قيمة الكفاءة التسويقية بين حد أدنى بلغ نحو ٩,٦% في عام ٢٠٠٩، وحد أقصى بلغ حوالي ٢٤,١% في عام ٢٠٠١، أي ان الكفاءة التسويقية لمحصول الكرابوية تراجعت بنحو ١٤,٥% من عام ٢٠٠١ حتى عام ٢٠٠٩، ثم تقلبت بعد ذلك وبلغت نحو ١٣,٣% في عام ٢٠١٣، بارتفاع قدره حوالي ٧,٧% عن عام ٢٠٠٩، وتبين تزايد الكفاءة التسويقية لمحصول الكرابوية في مصر خلال فترة الدراسة بمقدار سنوي غير معنوي إحصائياً بلغ نحو ٠,٢٦%، جدول رقم (٢).

وتشير هذه النتائج الى عدم استقرار الكفاءة التسويقية للكرابوية في مصر، كما انها اتسمت بانخفاض قيمتها، ولعل اهم أسباب ذلك يرجع الى ارتفاع الهوامش والفوارق التسويقية حيث بلغت نحو ٥٠٢٤,٩ جنيه بين سعر المزرعة والجملة، وبما يعادل نحو ٤٨% من سعر المزرعة، وبلغت نحو ٦٨٧٠,٨ جنيه بين سعر المزرعة والتجزئة، وبما يعادل نحو ٥٦% من سعر المزرعة.

جدول رقم (٢): تطور الكفاءة التسويقية للكرابوية في مصر خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠١٣).

البيان السنوات	متوسط تكلفة انتاج الطن (جنيه)			سعر التجزئة (جنيه/طن)	سعر الجملة (جنيه/طن)	سعر المزرعة (جنيه/طن)	الفروق او الهوامش التسويقية المطلقة		
	مزرعة - تجزئة	جملة - تجزئة	مزرعة - جملة				مزرعة - تجزئة	جملة - تجزئة	مزرعة - جملة
2001	2444	4000	5780	7840	1780	2060	3840	24.1	
2002	1549	4100	7009	8390	2909	1381	4290	15.3	
2003	1490	4200	8820	9100	4620	280	4900	13.2	
2004	1733	4400	9180	9500	4780	320	5100	14.5	
2005	1794	4480	9210	9600	4730	390	5120	14.9	
2006	2175	4530	9630	10130	5100	500	5600	16.3	
2007	2185	4800	10960	11540	6160	580	6740	13.9	
2008	2851	5160	13540	16210	8380	2670	11050	11.4	
2009	2646	5460	14620	17920	9160	3300	12460	9.6	
2010	4640	5547	10250	13630	4703	3380	8083	22.3	
2011	3220	5795	10840	13840	5045	3000	8045	16.7	
2012	2950	5851	11100	14250	2549	3150	5699	20.6	
2013	3510	5957	11365	14350	5408	2985	8393	17.3	
المتوسط	2552.8	4944.6	10177.2	12023.1	5024.9	1845.8	6870.8	16.2	
مقدار التغير السنوي	172.65	180.81	439.48	672.69	184.49	233.21	417.70	0.04	
معدل النمو السنوي %	*6.76	*3.66	*4.32	*5.60	**3.67	**12.63	**6.08	0.26	

- * عند مستوى معنوية ٠,٠١ . * معنوي عند مستوى معنوية ٠,٠٥ .

المصدر: جمعت وحسبت من:

١- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، سجلات قسم الإحصاء، بيانات غير منشورة، القاهرة ٢٠١٥.

٢- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لأسعار المواد الغذائية (منتج-جملة-تجزئة)، اعداد متفرقة.

(٢): الوضع الراهن للصادرات والواردات العالمية للكرابوية:

يتناول هذا الجزء دراسة وتحليل اهم الأسواق التصديرية والاستيرادية في العالم، وكذلك سعر التصدير والاستيراد لهذه الدول، للوقوف على وضع مصر في تصدير الكرابوية بين دول العالم:

(٢-١): اهم الأسواق التصديرية للكرائوية في العالم:

فيما يلي عرضاً بأهم الأسواق التصديرية في العالم، من حيث كمية وقيمة الصادرات، علاوة على سعر التصدير لكل منها خلال فترة الدراسة:

(٢-١-١): كمية الصادرات لاهم الأسواق التصديرية للكرائوية في العالم:

بدراسة كمية الصادرات لاهم الأسواق التصديرية للكرائوية في العالم تبين ان (١١) دولة بالعالم تعتبر اهم الدول المصدرة للكرائوية من حيث الكمية خلال فترة الدراسة، كما بالجدول رقم (٣)، حيث بلغ كمية صادراتها من الكرائوية نحو ١٢١٤٥,٤ طن، تشكل نحو ٩٥,١% من إجمالي صادرات العالم من الكرائوية، تأتي في مقدمتها دولة فنلندا حيث بلغ متوسط كمية صادراتها من الكرائوية نحو ٣١٧٦,٨ طن، او ما يعادل نحو ٢٣,٩% من إجمالي كمية صادرات العالم من الكرائوية، يليها مصر بنحو ٢٤١٣,٥ طن، او ما يعادل نحو ١٨,١٦% من إجمالي كمية صادرات العالم من الكرائوية، ثم تأتي دولة كندا ثالثاً بنحو ٢٠٢٣,٨ طن، او ما يمثل نحو ١٥,٢٣% من إجمالي كمية صادرات العالم من الكرائوية، ثم يأتي رابعاً دولة هولندا بنحو ٢٠١٥,٥ طن، او ما يعادل نحو ١٥,١٦% من إجمالي كمية صادرات العالم من الكرائوية، وبلغت مساهمة الدول الاربعة نحو ٧٢,٤٥% من إجمالي كمية صادرات العالم من الكرائوية.

ثم يأتي بعد ذلك دول كل من بولندا، استراليا، الهند، ليتوانيا، المانيا، التشيك، وباكستان في المراكز من الخامس حتى الحادي عشر كأهم الدول المصدرة لكمية الكرائوية في العالم، حيث بلغ متوسط كمية الصادرات من الكرائوية نحو ٧٧٣,١، ٤٦٥,٤، ٤٦٣,٣، ٤٢٩,٩، ٣٨٤,٢، ٣١٢,١، ١٨٢,٥ طن، تعادل نحو ٥,٨٢%، ٣,٥%، ٣,٤٩%، ٢,٨٩%، ٢,٣٥%، ١,٣٧% من إجمالي كمية صادرات العالم من الكرائوية لكل منها على الترتيب، اما بقية دول العالم فيقل كمية صادرات كل منها من الكرائوية عن ١% من إجمالي كمية صادرات العالم من الكرائوية، وبلغ إجمالي الكمية المصدرة لبقية الدول نحو ٦٥١,٩ طن، او ما يعادل نحو ٤,٩% من إجمالي الكمية المصدرة من الكرائوية في العالم خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (٣): تطور كمية وقيمة الصادرات وسعر التصدير في اهم الدول المصدرة للكرائوية في العالم خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٣).

البيان الدول	كمية الصادرات		قيمة الصادرات		سعر التصدير		
	طن	%	مليون دولار	%	دولار	% من متوسط سعر التصدير العالمي	% من متوسط سعر التصدير اهم الدول
فنلندا	3176.8	23.90	4750.5	20.92	1495.40	87.51	88.82
مصر	2413.5	18.16	3437.2	15.13	1424.11	83.34	84.58
كندا	2023.8	15.23	2766.4	12.18	1366.95	80.00	81.19
هولندا	2015.5	15.16	3622.6	15.95	1797.39	105.19	106.75
بولندا	773.1	5.82	1705.5	7.51	2206.07	129.11	131.03
استراليا	465.4	3.50	1555.3	6.85	3341.90	195.58	198.49
الهند	463.3	3.49	779.4	3.43	1682.33	98.45	99.92
ليتوانيا	429.9	3.23	533.8	2.35	1241.55	72.66	73.74
المانيا	384.2	2.89	1280.6	5.64	3333.60	195.09	198.00
التشيك	312.1	2.35	504.9	2.22	1617.94	94.69	96.10
باكستان	182.5	1.37	345.5	1.52	1892.68	110.76	112.41
إجمالي اهم الدول	12145.4	95.10	21281.6	93.70	1683.67	98.53	100
بقية دول العالم	651.9	4.90	1430.9	6.30	2194.85	128.45	130.36
العالم	13291.9	100	22712.5	100	1708.74	100	101.49

- المتوسط السنوي للنسب المئوية تم حسابه كمتوسط هندسي.

المصدر: جمعت وحسبت من: شبكة الانترنت، قاعدة بيانات www.trademap.org.

(٢-١-٢): قيمة الصادرات لاهم الأسواق التصديرية للكرابوية في العالم:

بدراسة وتحليل قيمة الصادرات لاهم الأسواق التصديرية للكرابوية في العالم خلال فترة الدراسة، كما في جدول رقم (٣)، تبين ان دولة فنلندا تأتي في المقدمة كاهم دولة في العالم في قيمة صادرات الكرابوية، حيث بلغت قيمة صادراتها نحو ٤٧٥٠,٥ ألف دولار، تشكل نحو ٢٠,٩٢٪ من إجمالي قيمة صادرات العالم من الكرابوية، يليها دولة هولندا بنحو ٣٦٢٢,٦ ألف دولار، او ما يعادل نحو ١٥,٩٥٪ من إجمالي قيمة صادرات الكرابوية في العالم، ثم تأتي مصر ثالثاً بنحو ٣,٣٤٣٧ ألف دولار، او ما يعادل نحو ١٥,١٣٪ من إجمالي قيمة صادرات العالم من الكرابوية، ويأتي رابعاً كندا حيث بلغ قيمة صادراتها من الكرابوية نحو ٢٧٦٦,٤ ألف دولار، او ما يمثل نحو ١٢,١٨٪ من إجمالي قيمة صادرات العالم من الكرابوية، وبلغت مساهمة الدول الاربعة نحو ٦٤,١٨٪ من إجمالي قيمة صادرات العالم من الكرابوية خلال فترة الدراسة.

ثم يأتي بعد ذلك دول كل من بولندا، استراليا، المانيا، الهند، ليتوانيا، التشيك، وباكستان في المراكز من الخامس حتى الحادي عشر كأهم الدول في قيمة الكرابوية في العالم، حيث بلغت قيمة الصادرات نحو ١٧٠٥,٥، ١٥٥٥,٣، ١٢٨٠,٦، ٧٧٩,٤، ٥٣٣,٨، ٥٠٤,٩، ٣٤٥,٥ ألف دولار، او ما يعادل نحو ٧,٥١٪، ٦,٨٥٪، ٥,٦٤٪، ٣,٤٣٪، ٢,٣٥٪، ٢,٢٢٪، ١,٥٢٪ من إجمالي قيمة صادرات العالم من الكرابوية خلال فترة الدراسة، وتشكل قيمة صادرات هذه الدول الاحدى عشر نحو ٢١٢٨١,٦ ألف دولار، او ما يمثل نحو ٩٣,٧٪ من إجمالي قيمة صادرات الكرابوية في العالم، اما بقية الدول والتي يبلغ إجمالي قيمة صادراتها نحو ١٤٣٠,٩ ألف دولار، او ما يعادل نحو ٦,٣٪ من إجمالي صادرات الكرابوية في العالم يقل مساهمة صادرات كل منها نحو ١٪ من إجمالي قيمة صادرات العالم من الكرابوية خلال فترة الدراسة.

(٣-١-٢): سعر التصدير لاهم الأسواق التصديرية للكرابوية في العالم:

وبدراسة أسعار تصدير الكرابوية للطن لاهم الدول المصدرة للكرابوية في العالم، كما في جدول رقم (٣)، تبين ان ليتوانيا تميزت بأدنى سعر تصدير للكرابوية على مستوى العالم، حيث بلغ نحو ١٢٤١,٥٥ دولاراً، وبما يعادل نحو ٧٢,٦٦٪ من متوسط السعر العالمي للكرابوية، يليها كندا حيث بلغ متوسط سعر تصديرها للكرابوية نحو ١٣٦٦,١٥ دولاراً، او بما يعادل نحو ٨٠٪ من متوسط السعر العالمي للكرابوية، يأتي بعد ذلك دول كل من مصر، فنلندا، التشيك والهند حيث بلغ متوسط سعر تصدير الكرابوية للطن نحو ١٤٢٤,١١، ١٤٩٥,٤، ١٦١٧,٩٤، ١٦٨٢,٣٣ دولاراً، او بما يعادل نحو ٨٣,٣٤٪، ٨٧,٥١٪، ٩٤,٦٩٪، ٩٨,٤٥٪ من متوسط السعر العالمي للكرابوية، وبلغ متوسط سعر تصدير اهم الدول المصدرة للكرابوية نحو ٩٨,٥٣٪ من متوسط السعر العالمي لتصدير الكرابوية، اما بقية الدول فقد زاد متوسط سعر تصديرها عن متوسط السعر العالمي للكرابوية، وبالتالي يعتبر دول كل من ليتوانيا، كندا، مصر، فنلندا، التشيك، والهند تمتلك ميزة نسبية سعرية للكرابوية بالمقارنة بغيرها من اهم الدول المصدرة للكرابوية على مستوى العالم خلال فترة الدراسة.

كما تبين ان ليتوانيا قد حققت أدنى متوسط سعر تصدير للكرابوية بالنسبة لمتوسط سعر تصدير اهم الدول المصدرة للكرابوية في العالم، حيث بلغ سعر تصديرها للكرابوية نحو ٧٣,٧٤٪ من متوسط سعر تصدير اهم الدول المصدرة للكرابوية في العالم، يليها كندا بنحو ٨١,١٩٪، ثم يأتي بعد ذلك دول كل من مصر، فنلندا، التشيك، والهند حيث بلغ متوسط سعر تصديرها للكرابوية نحو ٨٤,٥٨٪، ٨٨,٨٢٪، ٩٦,١٪، ٩٩,٩٢٪ من متوسط سعر تصدير اهم الدول المصدرة للكرابوية في العالم، اما بقية اهم الدول المصدرة للكرابوية فقد تجاوز سعر تصديرها للكرابوية متوسط سعر تصدير اهم الدول المصدرة في العالم. مما يشير الى امتلاك دول كل من ليتوانيا، كندا، مصر، فنلندا، التشيك، والهند ميزة نسبية سعرية للكرابوية على مستوى العالم. كما

دراسة اقتصادية للكفاءة التسويقية والتصديرية والقدرة التنافسية للكرامية المصرية في ظل توجه الدولة لتطبيق الزراعة التعاقدية

بلغ متوسط سعر تصدير الكرامية لبقية دول العالم نحو ١٢٨,٤٥% من متوسط سعر تصدير اهم الدول المصدرة للكرامية في العالم، ونحو ١٣٠,٣٦% من متوسط سعر التصدير العالمي للكرامية خلال فترة الدراسة.

وتشير النتائج السابقة الى ان ادنى سعر تصدير للكرامية في العالم وهو لدولة ليتوانيا لم يحقق لها أكبر كمية مصدرة من الكرامية وان دولة فنلندا رغم ان سعر تصديرها بلغ نحو ١٢٠,٤% من سعر تصدير ليتوانيا، وان سعر تصدير هولندا نحو ١٤٤,٨% من سعر تصدير ليتوانيا الا ان فنلندا وهولندا حققتا المركزين الأول والثاني على مستوى العالم في كمية وقيمة الكرامية المصدرة، مما يدل على ان تصدير الكرامية يحتاج لعوامل أخرى من القدرة التنافسية والنسبية بجانب الميزة السعرية، وهذا ما يجب ان تركز عليه بعض الدول التي تمتلك الميزة السعرية مثل مصر والتي تستحوذ على المركز الثاني في كمية صادرات الكرامية على مستوى العالم رغم ان سعر تصديرها للكرامية بلغ نحو ١١٤,٧% من متوسط سعر تصدير ليتوانيا، مما يشير الى امتلاك مصر قدرة تصديرية وميزات في ذلك اكبر من ليتوانيا والتي تحظى بأدنى سعر تصدير للكرامية على مستوى العالم. وهناك عوامل مثل الجودة واذواق المستهلك والقدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير علاوة على الميزات النسبية كالالتزام بالاتفاقيات التصديرية والكميات المنفق عليها وفي التوقيت والمواصفات المطلوبة عوامل ذات أهمية كبيرة في تحقيق اختراق للأسواق الدولية بالنسبة للصادرات.

(٢-٢): اهم الأسواق الاستيرادية للكرامية في العالم:

(١-٢-٢): كمية الواردات لاهم الأسواق الاستيرادية للكرامية في العالم:

بدراسة اهم الدول المستوردة للكرامية في العالم، كما في جدول رقم (٤)، تبين ان (٨) دول تعتبر اهم الدول المستوردة للكرامية في العالم خلال فترة الدراسة، تأتي في مقدمتها دولة امريكا حيث بلغ متوسط كمية استيرادها من الكرامية نحو ٣٠٠٤,٩ طن، او ما يعادل نحو ٢١,٥٣% من إجمالي كمية واردات العالم من الكرامية، يليها المانيا بنحو ٢٩٨٥,٨ طن، او ما يعادل نحو ٢١,٣٩% من إجمالي كمية واردات العالم من الكرامية، ثم يأتي ثالثاً دولة الهند بنحو ٢١٢٣,٧ طن، او ما يمثل نحو ١٥,٢١% من إجمالي كمية واردات العالم من الكرامية، وبلغت مساهمة الدول الثلاث نحو ٥٨,١٣% من إجمالي كمية واردات العالم من الكرامية.

ثم يأتي بعد ذلك دول كل من إندونيسيا، هولندا، الجزائر، باكستان، ونيبال في المراكز من الرابع حتى الثامن كأهم الدول المستوردة لكميات الكرامية في العالم، حيث بلغ متوسط الكمية المستوردة من الكرامية نحو ١٣٨٦,٧، ١٢٨٦,٣، ٨٢١، ٧١١,٥، ٧٠٩,٢ طن، او ما يعادل نحو ٩,٩٤%، ٩,٢١%، ٥,٨٨%، ٥,١%، ٥,٠٨% من إجمالي كمية واردات العالم من الكرامية خلال فترة الدراسة. وبلغ إجمالي الكمية المستوردة للدول الثمان نحو ١٣٠٢٩,٢ طن، او ما يعادل نحو ٩٣,٣% من إجمالي كمية واردات العالم من الكرامية، اما بقية دول العالم فيقل كمية واردات كل منها عن ٥% من كمية واردات العالم من الكرامية، وبلغ إجمالي الكمية المستوردة لبقية الدول نحو ٩٣١ طن، او ما يعادل نحو ٦,٧% من إجمالي الكمية المستوردة من الكرامية في العالم خلال فترة الدراسة.

(٢-٢-٢): قيمة الواردات لاهم الأسواق الاستيرادية للكرامية في العالم:

من خلال تحليل البيانات الواردة بالجدول رقم (٤) تبين ان المانيا تعتبر اهم دولة في العالم في قيمة واردات الكرامية، حيث بلغت قيمة وارداتها نحو ٥٣٧٧,٢ ألف دولار، تشكل نحو ١٩,٨% من إجمالي قيمة واردات العالم من الكرامية، يليها دولة امريكا بنحو ٤٣٥٣,٤ ألف دولار، او ما يعادل نحو ١٦,٠٣% من

إجمالي قيمة واردات العالم من الكراوية، ثم تأتي الهند ثالثاً بحوالي ٢٨٢٤,٥ ألف دولار، او ما يعادل نحو ١٠,٤٪ من إجمالي قيمة الواردات العالمية من الكراوية، ويأتي رابعاً هولندا حيث بلغ قيمة وارداتها من الكراوية نحو ٢١٨٧,٧ ألف دولار، او ما يمثل نحو ٨,٠٦٪ من إجمالي قيمة واردات العالم من الكراوية، وبلغت مساهمة الدول الاربعة نحو ٥٤,٢٩٪ من إجمالي قيمة واردات العالم من الكراوية خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (٤): تطور كمية وقيمة الواردات وسعر الاستيراد في اهم الدول المستوردة للكراوية في العالم خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠١٣)

البيان الدول	كمية الواردات		قيمة الواردات		سعر الاستيراد		
	طن	٪	ألف دولار	٪	٪ من متوسط سعر التصدير المصري	٪ من متوسط سعر استيراد الدول اهم	٪ من متوسط سعر الاستيراد العالمي
امريكا	3004.9	21.53	4353.4	16.03	101.73	106.60	74.49
المانيا	2985.8	21.39	5377.2	19.80	126.46	132.51	92.59
الهند	2123.7	15.21	2824.5	10.40	93.39	97.86	68.38
إندونيسيا	1386.7	9.93	1835.4	6.76	92.94	97.39	68.05
هولندا	1286.3	9.21	2187.7	8.06	119.42	125.14	87.44
الجزائر	821.0	5.88	571.0	2.10	48.84	51.17	35.76
باكستان	711.5	5.10	424.6	1.56	41.91	43.91	30.68
نيبال	709.2	5.08	133.7	0.49	13.24	13.87	9.69
إجمالي اهم الدول	13029.2	93.3	17707.4	65.2	95.43	100.00	69.87
بقية دول العالم	931.0	6.7	9445.0	34.8	-	746.47	521.60
العالم	13960.2	100	27152.4	100	136.58	143.11	100.00

- المتوسط السنوي للنسب المئوية تم حسابه كمتوسط هندسي.

المصدر: جمعت وحسبت من: شبكة الانترنت، قاعدة بيانات www.trademap.org.

ثم يأتي بعد ذلك دول كل من إندونيسيا، الجزائر، باكستان، ونيبال في المراكز من الخامس حتى الثامن كأهم الدول في قيمة واردات العالم من الكراوية، حيث بلغت قيمة الواردات من الكراوية نحو ١٨٣٥,٤، ٥٧١، ٤٢٤,٦، ١٣٣,٧ ألف دولار، او ما يعادل نحو ٦,٧٦٪، ٢,١٪، ١,٥٦٪، ٠,٤٩٪ من إجمالي قيمة واردات الكراوية في العالم خلال فترة الدراسة، وتشكل قيمة الواردات للكراوية لهذه الدول الثمان نحو ١٧٧٠,٧، ٤ ألف دولار، او ما يمثل نحو ٦٥,٢٪ من إجمالي قيمة الواردات العالمية من الكراوية، وبلغ إجمالي قيمة واردات بقية دول العالم من الكراوية نحو ٩٤٤٥,٠ ألف دولار، او ما يعادل نحو ٣٤,٨٪ من إجمالي قيمة واردات العالم من الكراوية خلال فترة الدراسة.

(٢-٢-٣): سعر الاستيراد لاهم الأسواق الاستيرادية للكراوية في العالم:

تبين من دراسة أسعار استيراد الكراوية للطن في اهم الدول المستوردة بالعالم، كما في جدول رقم (٤)، ان دولة نيبال تميزت بأدنى سعر استيراد على مستوى العالم، حيث بلغ نحو ١٨٨,٤٨ دولاراً، وبما يعادل نحو ٩,٦٩٪ من متوسط السعر العالمي لاستيراد الكراوية، ونحو ١٣,٨٧٪ من متوسط سعر استيراد اهم الدول المستوردة للكراوية في العالم، يليها باكستان حيث بلغ نحو ٥٩٦,٧٨ دولار، او بما يعادل نحو ٣٠,٦٨٪ من متوسط السعر العالمي لاستيراد الكراوية، او نحو ٤٣,٩١٪ من متوسط سعر استيراد اهم الدول المستوردة في العالم، يأتي بعد ذلك دول كل من الجزائر، إندونيسيا، والهند حيث بلغ متوسط سعر تصدير الكراوية للطن نحو ٦٩٥,٤٨، ١٣٢٣,٥٧، ١٣٢٣,٥٧ دولاراً، او بما يعادل نحو ٣٥,٧٦٪، ٦٨,٣٨٪، ٦٨,٣٨٪، من متوسط السعر العالمي لاستيراد الكراوية، او نحو ٥١,١٧٪، ٩٧,٣٩٪،

٩٧,٨٦% من متوسط سعر استيراد أهم الدول المستوردة للكراوية في العالم، وبلغ متوسط سعر استيراد أهم الدول المستوردة للكراوية في العالم نحو ٦٩,٨٧% من متوسط السعر العالمي لاستيراد الكراوية، أما بقية الدول فقد زاد متوسط سعر استيرادها للكراوية عن متوسط السعر العالمي لاستيراد الكراوية خلال فترة الدراسة.

وربما وجود عوامل كثيرة تؤثر في سعر الاستيراد مثل النقل والنوعية والجودة والتأمين وغيرها يكون السبب في انخفاض سعر استيراد نيبال للكراوية نسبياً عن غيره من أسعار الاستيراد للكراوية لأهم الدول المستوردة للكراوية في العالم.

وتبين من دراسة أهم الأسواق التصديرية والاستيرادية في العالم أن هناك ثلاث دول تعتبر من أهم الدول المصدرة وفي نفس الوقت من أهم الدول المستوردة للكراوية، حيث تبين أن هولندا تستحوذ على نحو ٩,٢١% من إجمالي الكمية المصدرة من الكراوية على مستوى العالم وفي نفس الوقت تستحوذ على نحو ١٥,٢٣% من إجمالي الكميات المستوردة في العالم، وبالتالي تستحوذ هولندا بمفردها على نحو ١٢,٢٢% من إجمالي كمية التجارة العالمية للكراوية، يليها الهند حيث تستحوذ على نحو ٣,٤٩% من إجمالي الكمية المصدرة على مستوى العالم، وعلى نحو ١٥,٢١% من إجمالي الكمية المستوردة على مستوى العالم، وبالتالي تستحوذ الهند على نحو ٩,٣٥% من إجمالي كمية التجارة العالمية للكراوية، أما الدول الثلاثة فهي باكستان وتستحوذ على نحو ٣,٢٣% من إجمالي كمية التجارة العالمية من الكراوية، حيث تبين أنها تستحوذ على نحو ١,٣٧% من إجمالي الكمية المصدرة، ونحو ٥,٠٨% من إجمالي الكمية المستوردة، وبالتالي تستحوذ الدول الثلاث هولندا، والهند، وباكستان على نحو ربع التجارة العالمية من الكراوية خلال فترة الدراسة.

ويجب الإشارة إلى أنه من المفترض عملياً أن قيمة الصادرات العالمية من أي محصول أو سلعة تساوي كمية الواردات من نفس المحصول أو السلعة، حيث أن قيمة الواردات الكلية العالمية هي نفسها قيمة الصادرات الكلية العالمية مضافاً إليها تكاليف الشحن، والتأمين، لكن توجد بعض الاختلافات سواء على مستوى التقديرات على مستوى العالم أو الدول نتيجة أسباب تتعلق بتسجيل بيانات إعادة التصدير ضمن صادرات الدول وكذلك الاختلاف في توقيت التسجيل وتصنيف الصادرات والواردات كل على حده^(٧). ولذا توجد بعض الاختلافات بين كمية وقيمة الصادرات وكمية وقيمة الواردات من السلعة سواء على مستوى العالم أو على مستوى الدول وهو أمر طبيعي نتيجة للأسباب السابقة وهي اختلافات غير مؤثرة في نتائج التحليل السابق.

(٣): الوضع الراهن للصادرات المصرية من الكراوية:

(٣-١): تطور كمية الصادرات المصرية من الكراوية:

بلغ متوسط كمية الصادرات المصرية من الكراوية خلال فترة الدراسة نحو ٢٤١٤,٧٠٣ طن. وتراوحت كمية الصادرات المصرية من الكراوية بين حد أدنى بلغ نحو ١١٠٧ طن في عام ٢٠١٣، وحد أقصى بلغ نحو ٣٧٦٦ طن في عام ٢٠٠٩. وذلك يشير إلى أن كمية الصادرات المصرية من الكراوية انخفضت بنحو ٧٠,٦% من عام ٢٠٠٩ حتى عام ٢٠١٣. وتبين تزايد كمية الصادرات المصرية من الكراوية خلال فترة الدراسة بمقدار سنوي معنوي احصائي بلغ نحو ٢٧٠,٦ طن، أو ما يعادل نحو ١٣,٢% من متوسط الكميات المصدرة سنوياً، جدول رقم (٥).

وشهد عام ٢٠١٢ أقصى التراجعات في كمية الصادرات المصرية من الكراوية خلال فترة الدراسة، حيث انخفضت بنحو ٥٤,٣%، بينما حقق عام ٢٠٠٩ أقصى الارتفاعات، حيث ارتفعت بنحو ١٦٣,٩%، كما تراجعت كمية الصادرات بنحو ٤٨% في عام ٢٠١٣ بالمقارنة بنظيرتها في عام ٢٠١٢. وتبين أن الكمية

المصدرة انخفضت باستمرار من عام ٢٠٠٩ حتى عام ٢٠١٣، مما يدل على وجود مشكلات تتعلق بإمكانية مصر في التصدير، وان تنمية هذه الصادرات يجب دراستها والعمل على التغلب على معوقاتنا باعتبار ان الكراوية تحظى بقدرة تصديرية وبالتالي من الأهمية الحفاظ على أسواقها التصديرية، جدول رقم (٥).
وتبين ان متوسط نصيب كمية الصادرات المصرية من إجمالي كمية صادرات العالم من الكراوية خلال فترة الدراسة بلغ نحو ١٨,١٦%، محققة بذلك المركز الثاني عالمياً بعد فنلندا، وتراوحت نسبة كمية الصادرات المصرية من كمية الصادرات العالمية من الكراوية بين حد أدنى بلغ نحو ٦,٨٢% في عام ٢٠١٣، وحد اقصى بلغ نحو ٢٩,٢٨% في عام ٢٠١١. ثم انخفضت قيمة الصادرات المصرية من إجمالي قيمة صادرات العالم من الكراوية خلال العامين ٢٠١٢، ٢٠١٣، مما يشير الى أهمية مصر كدولة تصديرية للكراوية بين اهم الدول المصدرة للكراوية في العالم، جدول رقم (٥).

(٢-٣): تطور قيمة الصادرات المصرية من الكراوية:

بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من الكراوية خلال فترة الدراسة نحو ٣٤٣٧ ألف دولار. وتراوحت قيمة الصادرات المصرية من الكراوية بين حد أدنى بلغ نحو ١٠١٣ ألف دولار في عام ٢٠٠٥، وحد اقصى بلغ نحو ٨٠٩٧ ألف دولار في عام ٢٠١١. وذلك يشير الى ان قيمة الصادرات المصرية من الكراوية ارتفعت بنحو ٦,٩ مرة من عام ٢٠٠٥ حتى عام ٢٠١١، وارتفعت قيمة الصادرات المصرية من الكراوية خلال سنوات الفترة (٢٠١١ - ٢٠٠٥) ما عدا عام ٢٠١٠، ثم انخفضت باستمرار حتى عام ٢٠١٣، وبلغت نحو ٢٣١٨ ألف دولار في عام ٢٠١٣. وتبين تزايد قيمة الصادرات المصرية من الكراوية خلال فترة الدراسة بمقدار سنوي معنوي احصائي بلغ نحو ٢١٥,٦ ألف دولار، او ما يعادل نحو ٨,٩% من متوسط قيمة الصادرات سنوياً، جدول رقم (٥).

وتبين ان عام ٢٠١٣ شهد اقصى التراجعات في قيمة الصادرات المصرية من الكراوية، حيث انخفضت بنحو ٥٨,٦%، بينما حقق عام ٢٠٠٩ اقصى الارتفاعات، حيث ارتفعت بنحو ١٣٣,٢%، وتشير هذه النتائج انه لا يوجد تلازم باستمرار بين التغيرات في الكمية والقيمة للصادرات المصرية من الكراوية، وربما يرجع ذلك الى تأثير سعر التصدير المصري، جدول رقم (٥).

وبلغ متوسط نصيب قيمة الصادرات المصرية من إجمالي قيمة صادرات العالم من الكراوية خلال فترة الدراسة حوالي ١٥,١٣% محققة بذلك المركز الثاني عالمياً بعد فنلندا، وتراوحت نسبة قيمة الصادرات المصرية من قيمة الصادرات العالمية من الكراوية بين حد ادنى بلغ نحو ٧,٨٨% في عام ٢٠١٣، وحد اقصى بلغ نحو ٢٥,٢٣% في عام ٢٠٠٩، وانخفضت مساهمة قيمة الصادرات المصرية في إجمالي قيمة الصادرات العالمية من الكراوية باستمرار من عام ٢٠١١ حتى عام ٢٠١٣، حيث انخفضت بنحو ٢٢,٥% في عام ٢٠١٣ بالمقارنة بنظيرتها في عام ٢٠١١، جدول رقم (٥). وبالتالي تؤكد هذه النتائج ان نصيب مصر من قيمة الصادرات العالمية للكراوية قد تراجع خلال السنوات الأخيرة، مما يدل على أهمية معرفة مشكلات ومعوقات تنمية الصادرات المصرية من الكراوية وتوفير السبل الكفيلة بحلها، باعتبار ان الكراوية محصول ربحي للمزارع، علاوة على انه نقدي تصديري، بالإضافة الى ان الكراوية المصرية لديها قدرات تصديرية يجب استغلالها.

(٣-٣) تطور سعر التصدير المصري للكراوية:

بلغ متوسط سعر التصدير المصري للكراوية خلال فترة الدراسة نحو ١٣٨٤ دولاراً، وتراوحت قيمته بين حد أدنى بلغ نحو ٦٢٣,٧ دولاراً في عام ٢٠٠٣، وحد اقصى بلغ نحو ٢٦٢٨,٨ دولاراً في عام ٢٠١٢. بارتفاع قدره نحو ٥٢,١% عن نظيره عام ٢٠١١، وبلغ نحو ٢٠٩٣,٩ دولاراً في عام ٢٠١٣ بانخفاض

دراسة اقتصادية للكفاءة التسويقية والتصديرية والقدرة التنافسية
للكراوية المصرية في ظل توجه الدولة لتطبيق الزراعة التعاقدية

قدره نحو ٢٠,٣% عن نظيره في عام ٢٠١٢، وتبين تزايد سعر التصدير المصري للكراوية خلال فترة الدراسة بمقدار سنوي معنوي احصائي بلغ نحو ١٦٢,٩١ دولاراً، او ما يمثل نحو ١١,٨% من المتوسط السنوي لسعر التصدير المصري للكراوية، جدول رقم (٥).

جدول رقم (٥): تطور قيمة وكمية الصادرات وسعر التصدير ومعدلات التغير السنوية للكراوية المصرية خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠١٣).

سعر التصدير المصري للكراوية			قيمة الصادرات المصرية من الكراوية			كمية الصادرات المصرية من الكراوية			البيان السنوات
التغير السنوي %	دولار	% من قيمة صادرات العالم للسلعة	التغير السنوي %	القيمة بالألف دولار	% من كمية صادرات العالم للسلعة	التغير السنوي %	الكمية بالطن		
61.7	-	691.8	11.05	-	1378	17.92	-	1992	2001
62.0	10.6	764.8	9.73	(0.7)	1369	15.69	(10.1)	1790	2002
54.7	(11.9)	673.7	10.28	0.7	1379	18.79	14.4	2047	2003
47.4	(7.4)	623.7	12.18	34.6	1856	25.69	45.4	2976	2004
54.3	16.2	724.6	7.97	(45.4)	1013	14.69	(53.0)	1398	2005
62.9	13.6	823.4	12.73	70.8	1730	20.23	50.3	2101	2006
71.7	15.7	952.9	11.63	29.8	2246	16.22	12.2	2357	2007
118.2	155.3	2433.1	11.03	54.6	3472	9.33	(39.5)	1427	2008
118.2	(11.6)	2150.0	25.23	133.2	8097	21.35	163.9	3766	2009
69.7	(20.8)	1703.4	18.87	(32.6)	6185	27.08	(3.6)	3631	2010
76.4	1.5	1728.1	22.37	30.1	8046	29.28	28.2	3256	2011
119.5	52.1	2628.8	17.09	(30.5)	5594	14.30	(54.3)	2128	2012
115.5	(20.3)	2093.9	7.88	(58.6)	2318	6.82	(48.0)	1107	2013
62.5	-	1384.0	15.13	-	3437	18.16	-	2414	المتوسط
-	-	162.91	-	-	215.47	-	-	452.36	مقدار التغير السنوي
-	-	*11.8	-	-	**8.9	-	-	*13.2	معدل النمو السنوي %

- الأرقام بين الأقواس قيم سالبة.

- * عند مستوى معنوية ٠,٠١ . ** معنوي عند مستوى معنوية ٠,٠٥ .

المتوسط السنوي للنسب المئوية تم حسابه كمتوسط هندسي.

المصدر: جمعت وحسبت من: شبكة الانترنت، قاعدة بيانات www.trademap.org.

وبدراسة التغيرات السنوية في سعر التصدير المصري للكراوية خلال فترة الدراسة، كما في جدول رقم (٥)، تبين ان سعر التصدير المصري للكراوية قد بلغ اقصى التراجعات في عام ٢٠١٠، حيث انخفض بنحو ٢٠,٨%، بينما حقق عام ٢٠٠٩ اقصى الارتفاعات، حيث ارتفع بنحو ١٥٥,٣%، مما يشير الى ان سعر التصدير المصري للكراوية خلال فترة الدراسة متقلب وغير مستقر، مما له تأثير على قيمة الصادرات المصرية للكراوية، ويرجع ذلك الى ارتباط سعر التصدير المصري بعوامل كثيرة منها السعر العالمي والإنتاج المحلي والجودة والطلب الخارجي وغيرها.

(٣-٤): اهم الأسواق التصديرية للكرابوية المصرية:

(٣-٤-١): كمية الصادرات المصرية لاهم الأسواق التصديرية المصرية للكرابوية:

بدراسة اهم الأسواق التصديرية المصرية للكرابوية خلال فترة الدراسة، كما في الجدول رقم (٦) يتبين ان اهم الأسواق التصديرية تتركز في (٢١) دولة، حيث استحوذت على نحو ٨٦,٦٨٪ من متوسط كمية الصادرات المصرية من الكرابوية الى دول العالم، وقد استحوذت (٧) دول على نحو ١٤٣٤,٣٨ طن، تشكل نحو ٥٩,٤٣٪ من إجمالي كمية الصادرات المصرية من الكرابوية، حيث تمثل صادرات مصر من الكرابوية لكل منها (٥٪) فاكثر من إجمالي كمية صادرات مصر من الكرابوية)، وتشمل هذه الدول كل من الجزائر، باكستان، تونس، الامارات، ليبيا، الهند، وأمريكا حيث بلغ متوسط كمية صادرات مصر نحو ٥١٠,٣١، ٢٠٣,٣٨، ١٦٣,٧٧، ١٤٩,٤٦، ١٤٤,٦٢، ١٤١,٣٨، ١٢١,٤٦ طن، او ما يعادل نحو ٢١,١٤٪، ٨,٤٣٪، ٦,٧٩٪، ٦,١٩٪، ٥,٩٩٪، ٥,٨٦٪، ٥,٠٣٪ لكل منها على الترتيب، وقد استحوذت المجموعة الثانية من الدول، والتي يتراوح كمية صادرات مصر من الكرابوية لكل منها على (١٪ فأكثر - اقل من ٥٪ من إجمالي كمية صادرات مصر من الكرابوية)، وعددها (١٤) دولة على حوالى ٢٧,٢٥٪ من إجمالي كمية الصادرات المصرية من الكرابوية، وشملت دول كل من الأردن، روسيا، المانيا، المغرب، الاكوادور، إندونيسيا، هولندا، فرنسا، السعودية، المكسيك، إسرائيل، بلغاريا، جنوب افريقيا، وماليزيا حيث بلغت كمية صادرات مصر من الكرابوية نحو ٣,٣٣٪، ٢,٦٪، ٢,٤٥٪، ٢,٣٢٪، ٢,٠٤٪، ٢,٠٢٪، ١,٩٤٪، ١,٨٣٪، ١,٧٥٪، ١,٦٣٪، ١,٤٤٪، ١,٣٦٪، ١,٣٤٪، ١,٢٪ من إجمالي كمية الصادرات المصرية من الكرابوية لكل منها على الترتيب.

واتضح ان اهم الدول المستوردة للكرابوية في العالم هي دول مستوردة للكرابوية من مصر، وتشمل دول أمريكا، المانيا، الهند، إندونيسيا، هولندا، الجزائر، وباكستان، مما يشير الى أهمية الصادرات المصرية من الكرابوية في اهم الأسواق الاستيرادية للكرابوية في العالم، ويشير الى ان مصر لديها قدرة تصديرية قوية بالمقارنة بغيرها من دول العالم في تصدير الكرابوية.

كما تبين ان السوق العربي استحوذ على نحو ١١٤٦,٧٧ طن، او ما يعادل نحو ٤٧,٥١٪ من إجمالي كمية الصادرات المصرية من الكرابوية، وشمل (٧) دول هي كل من الجزائر، تونس، الامارات، ليبيا، الأردن، المغرب، والسعودية.

(٣-٤-٢): قيمة الصادرات المصرية لاهم الأسواق التصديرية المصرية للكرابوية:

بدراسة قيمة الصادرات المصرية من الكرابوية لاهم الدول التصديرية المصرية خلال فترة الدراسة، كما في الجدول رقم (٦)، تبين ان الجزائر جاءت في المقدمة كأهم دولة تصديرية للكرابوية المصرية حيث بلغت قيمة صادرات مصر من الكرابوية اليها نحو ٦٠٥,٧٩ ألف دولار، او ما يعادل نحو ١٨,٩٨٪ من إجمالي قيمة الصادرات المصرية للكرابوية، يليها باكستان بنحو ٢٩٢,٠٧ ألف دولار، او ما يعادل نحو ٩,١٥٪ من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الكرابوية.

ثم جاء بعد ذلك دول كل من ليبيا، الهند، تونس، الامارات، وامريكا، حيث بلغ قيمة الصادرات المصرية من الكرابوية نحو ٢٨٠,١٤، ١٩٢,١٤، ١٧٤,٢١، ١٥٩,٤٣، ١٣٨,٧١ ألف دولار، او ما يعادل نحو ٨,٧٨٪، ٦,٠٢٪، ٥,٤٦٪، ٥٪، ٤,٣٥٪ من إجمالي قيمة الصادرات المصرية للكرابوية، وتمثل قيمة الصادرات المصرية للكرابوية للدول السبعة نحو ١٨٤٢,٥ ألف دولار، او ما يمثل نحو ٥٧,٧٣٪ من إجمالي قيمة الصادرات المصرية للكرابوية خلال فترة الدراسة، تلى ذلك دول كل من الأردن، المانيا، روسيا، المغرب، المكسيك، إندونيسيا، الاكوادور، جنوب افريقيا، فرنسا، بلغاريا، السعودية، هولندا، إسرائيل،

دراسة اقتصادية للكفاءة التسويقية والتصديرية والقدرة التنافسية
للكراوية المصرية في ظل توجه الدولة لتطبيق الزراعة التعاقدية

وماليزيا، حيث بلغت قيمة الصادرات المصرية من الكراوية نحو ٣,٣٢%، ٣,٢٣%، ٢,٩٧%، ٢,٤٥%، ٢,٤٥%، ٢,٣٥%، ٢%، ١,٧٨%، ١,٧%، ١,٥٩%، ١,٥٢%، ١,٢٥%، ١,٢١%، ٠,٨% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الكراوية، وبلغ قيمة صادرات مصر الى الدول الاحدى والعشرين والتي تمثل اهم الأسواق التصديرية للكراوية المصرية نحو ٢٧٥٦,٢٩ ألف دولار، تشكل نحو ٨٦,٣٧% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الكراوية.

جدول رقم (٦): كمية وقيمة الصادرات المصرية وسعر التصدير المصري للكراوية لاهم الدول في العالم خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠١٣).

مؤشر النصيب السوقي	مؤشر اختراق السوق	سعر التصدير بالدولار		قيمة الصادرات		كمية الصادرات		البيان الدول
		متوسط سعر التصدير المصري %	سعر التصدير المصري	%	القيمة بالآلاف دولار	%	الكمية بالطن	
62.16	0.254	85.77	1187.10	18.98	605.79	21.14	510.31	الجزائر
28.58	3.010	103.76	1436.05	9.15	292.07	8.43	203.38	باكستان
48.60	5.786	76.86	1063.78	5.46	174.21	6.79	163.77	تونس
89.70	0.410	77.07	1066.69	5.00	159.43	6.19	149.46	الامارات
97.25	11.131	139.97	1937.16	8.78	280.14	5.99	144.62	ليبيا
6.66	0.300	98.19	1359.01	6.02	192.14	5.86	141.38	الهند
4.04	9.282	82.52	1142.04	4.35	138.71	5.03	121.46	امريكا
-	-	92.21	1313.119	57.73	1842.50	59.43	1434.38	إجمالي (الدول ٥% فأكثر)
0.48	0.111	95.19	1317.40	3.32	106.00	3.33	80.46	الاردن
5.65	5.442	109.24	1511.92	2.97	94.79	2.60	62.69	روسيا الاتحادية
66.10	0.031	125.73	1740.17	3.23	103.07	2.45	59.23	المانيا
		101.15	1399.88	2.45	78.29	2.32	55.92	المغرب
15.15	0.609	93.76	1297.67	2.00	63.79	2.04	49.15	اكوادور
-	-	111.40	1541.75	2.35	75.07	2.02	48.69	إندونيسيا
-	-	61.59	852.46	1.25	40.00	1.94	46.92	هولندا
10.58	3.010	88.95	1231.09	1.70	54.36	1.83	44.15	فرنسا
41.40	5.786	82.98	1148.45	1.52	48.50	1.75	42.23	السعودية
6.78	0.410	144.05	1993.70	2.45	78.21	1.63	39.23	المكسيك
47.48	11.131	80.13	1108.96	1.21	38.64	1.44	34.85	اسرائيل
4.78	0.300	111.72	1546.17	1.59	50.79	1.36	32.85	بلغاريا
12.98	9.282	126.24	1747.12	1.78	56.71	1.34	32.46	جنوب أفريقيا
0.48	0.111	64.05	886.48	0.80	25.57	1.20	28.85	ماليزيا
-	-	96.92	1380.23	28.62	913.79	27.25	657.68	إجمالي (الدول ١% فأكثر - أقل من ٥%)
-	-	95.35	1357.86	86.37	2756.29	86.68	2092.08	إجمالي (الدول ١% فأكثر)
-	-	95.05	1353.64	13.63	435.14	13.32	321.46	باقي الدول
28.39	1.28	91.49	1302.92	45.51	1452.36	47.51	1146.77	اجمالي الدول العربية
-	-	100	346.76	100.00	3191.43	100.00	2413.54	الإجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من:

١- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، الإدارة العامة للإحصاء الزراعي، إحصاءات التجارة الخارجية، اعداد متفرقة.

٢- شبكة الانترنت، قاعدة بيانات www.trademap.org.

وبلغت قيمة الصادرات المصرية للكرأوية الى الدول العربية نحو ١٤٥٢,٣٦ ألف دولار، او ما يعادل نحو ٤٥,٥١% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الكراوية خلال فترة الدراسة. ويرجع الاختلاف في ترتيب اهم الأسواق التصديرية المصرية للكرأوية بالنسبة الى كميتها وقيمتها نتيجة الاختلاف في قيمة سعر التصدير المصري لكل دولة، ومع ذلك احتفظتا الجزائر وباكستان على المركزين الاول والثاني سواء في كمية الصادرات المصرية او قيمة الصادرات المصرية اليهما خلال فترة الدراسة.

(٣-٤-٣): سعر التصدير المصري لاهم الأسواق التصديرية المصرية للكرأوية:

تبين من دراسة سعر التصدير المصري للكرأوية الى اهم الأسواق التصديرية، كما في جدول رقم (٦)، تفاوت سعر التصدير المصري للاهم الدول المستوردة للكرأوية من مصر، حيث تراوح سعر التصدير المصري للكرأوية بين نحو ١٩٣٧,١٦ دولاراً للطن بالنسبة لصادرات مصر الى ليبيا، او ما يمثل نحو ١٣٩,٩٧% من متوسط سعر التصدير المصري للكرأوية، وبين نحو ٨٥٢,٤٦ دولاراً للطن، او ما يعادل نحو ٧٦,٨٦% من متوسط سعر التصدير المصري بالنسبة لصادرات مصر الى هولندا، وبلغ متوسط سعر تصدير مصر للكرأوية لاهم الدول المستوردة للكرأوية في العالم نحو ١٣٨٠,٢٣، او ما يمثل نحو ٩٦,٩٢% من متوسط سعر تصدير مصر للكرأوية، واتضح ان سعر التصدير المصري لاهم الدول المستوردة للكرأوية بالعالم اتسم بالانخفاض عن نظيره للدول الأخرى، حيث بلغ سعر التصدير المصري لدول كل من الهند، الجزائر، أمريكا، الامارات، وتونس نحو ١٣٥٩,٠١، ١١٨٧,١، ١١٤٢,٠٤، ١٠٦٦,٦٩، ١٠٦٣,٧٨ دولاراً للطن، او ما يعادل نحو ٩٨,١٩%، ٨٥,٧٧%، ٨٢,٥٢%، ٧٧,٠٧%، ٧٦,٨٦% من متوسط سعر التصدير المصري للكرأوية، وبلغ متوسط سعر تصدير مصر للكرأوية الى الدول العربية نحو ١٣٠٢,٩٢ دولاراً للطن، او ما يعادل نحو ٩١,٤٩% من متوسط سعر التصدير المصري للكرأوية خلال فترة الدراسة.

وتشير هذه النتائج السابقة الى علاقة سعر التصدير المصري للكرأوية بالكميات المصدرة الى دول العالم، وتؤكد ان انخفاض سعر التصدير من اهم العوامل التي تساعد في زيادة الصادرات خاصة إذا ما توفر معه بقية العوامل المؤثرة في القدرة التصديرية كالجودة والوفاء بمتطلبات التصدير والمواصفات والالتزام بالمواعيد وغيرها.

(٤): مؤشرات القدرة التنافسية التصديرية للكرأوية المصرية:

(٤-١): الأهمية النسبية للكمية المصدرة من إجمالي الإنتاج للكرأوية في مصر:

بلغ متوسط الأهمية النسبية للكمية المصدرة من إجمالي كمية الإنتاج للكرأوية في مصر خلال فترة الدراسة نحو ٦٠%، وتراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٣٣,١٢% في عام ٢٠١٢، وحد أقصى بلغ نحو ٩٣,٣٥% في عام ٢٠١١، وبلغت نحو ٣٥,٠٨% في عام ٢٠١٣، وتبين ان الأهمية النسبية لكمية الصادرات في إجمالي كمية الإنتاج للكرأوية في مصر تتناقص سنوياً بمقدار سنوي معنوي إحصائي بلغ نحو ٢,٦٦%، جدول رقم (٦)، مما يشير الى وجود أهمية كبيرة للصادرات في إجمالي الإنتاج للكرأوية، حيث يعتبر الكراوية محصول تصديري بالدرجة الأولى، ولدى مصر إمكانيات وقدرة لزيادة الصادرات من المحصول، الا ان هذه الأهمية تتناقص سنوياً مما يؤكد على أهمية الاهتمام بإنتاج المحصول والحفاظ على اسواقه الخارجية، وربما توجه الدول الى الزراعة التعاقدية قد يحقق هذا الهدف.

(٤-٢): الميزة النسبية الظاهرة للصادرات المصرية من الكراوية:

قدر متوسط معامل القدرة التنافسية الظاهرة لصادرات مصر من الكراوية خلال فترة الدراسة بنحو ١,٦٦، وتراوحت قيمة معامل الميزة النسبية الظاهرة للصادرات المصرية من الكراوية بين حد أدنى بلغ نحو ١,١٨ في عام ٢٠٠٨، وحد أقصى بلغ نحو ٢,٢٤ في عام ٢٠٠٥، وبلغت نحو ١,٨٢ في عام ٢٠١٣،

دراسة اقتصادية للكفاءة التسويقية والتصديرية والقدرة التنافسية للكراوية المصرية في ظل توجه الدولة لتطبيق الزراعة التعاقدية

وتبين تزايد الميزة النسبية الظاهرة للصادرات المصرية من الكراوية خلال فترة الدراسة بمقدار سنوي معنوي إحصائي بلغ نحو ٠,٠١٣%، جدول رقم (٧)، مما يؤكد توافر الميزة النسبية الظاهرة للكراوية المصرية وذلك لارتفاع قيمة المؤشر عن الواحد الصحيح.

(٤-٣): الكفاءة التصديرية للصادرات المصرية من الكراوية:

بتقدير الكفاءة التصديرية لصادرات مصر من الكراوية خلال فترة الدراسة تبين انها تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٤١,٦٥% في عام ٢٠٠٤، وحد أقصى بلغ نحو ١٤٩,٤٤٥% في عام ٢٠١٢، وبلغت نحو ١٢٧,٩٢% في عام ٢٠١٣، وبمتوسط سنوي للكراوية بلغ حوالي ٦٨,٦٦%، جدول رقم (٧)، وتشير النتائج السابقة الى ان الكراوية المصرية لم تحقق كفاءة تصديرية خلال سنوات الدراسة سوى في عامي ٢٠١٢، ٢٠١٣، وتبين تزايد الكفاءة التصديرية المصرية للكراوية خلال فترة الدراسة بمقدار سنوي معنوي إحصائي بلغ نحو ٧,٨%. ويرجع انخفاض الكفاءة التصديرية للكراوية في بعض سنوات الدراسة لارتفاع السعر المحلي للكراوية في السوق المصري.

جدول رقم (٧): تطور مؤشرات الميزة النسبية الظاهرة والكفاءة التصديرية للصادرات المصرية من الكراوية خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠١٣).

مؤشر الكفاءة التصديرية	مؤشر الميزة النسبية الظاهرة	كمية الصادرات/ كمية الإنتاج %	معاملات عدم الاستقرار %			البيان
			سعر التصدير	القيمة	الكمية	
53.74	1.35	81.14	70.2	75.5	6.9	2001
49.10	1.79	53.46	34.3	52.3	19.3	2002
47.00	1.74	54.85	8	25.8	27.9	2003
41.65	1.78	65.46	30.3	43.1	12.8	2004
45.10	2.24	39.23	31.5	44.8	56.8	2005
48.77	1.18	72.03	32.6	29.6	32.4	2006
47.85	1.48	42.51	31.1	31.4	19	2007
98.83	1.80	44.79	57.3	63.3	16.2	2008
82.15	1.82	61.53	25.7	13.3	98	2009
96.27	1.39	92.06	9	24.3	80.8	2010
92.83	1.70	93.35	15.1	11.3	90	2011
149.44	1.78	33.12	19.6	62.7	45.3	2012
127.92	1.82	35.08	11.3	82	43	2013
68.66	1.66	59.86	23.9	39.1	33.91	متوسط الفترة
**7.8	**0.013	**(2.657)	*(2.47)	*(0.290)	*6.04	مقدار التغير السنوي %

- الارقام بين الاقواس قيم سالبة.

- * معنوي عن مستوى معنوية ٠,٠١ . ** معنوي عند مستوى معنوية ٠,٠٥ .

المصدر: حسب من:

١- جدول رقم (٥).

٢- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، النشرة السنوية لأسعار المواد والمنتجات الغذائية والخدمات (منتج/جملة/ستهلك)، سنوات متفرقة.

(٤-٤): النصيب السوقي للكراوية المصرية في اهم الأسواق العالمية:

تبين من دراسة النصيب السوقي للصادرات المصرية من الكراوية في اهم الأسواق التصديرية المصرية، كما في جدول رقم (٦)، ان دول كل من ليبيا، الامارات، المانيا، الجزائر، تونس، إسرائيل، السعودية، باكستان، الاكوادور، جنوب افريقيا، فرنسا، المكسيك، الهند، روسيا الاتحادية، بلغاريا، أمريكا، الأردن، وماليزيا تعتبر اهم الدول للصادرات المصرية من الكراوية، حيث بلغ النصيب السوقي للكراوية المصرية نحو ٩٧,٢٥%، ٨٩,٧%، ٦٦,١%، ٦٢,١٦%، ٤٨,٦%، ٤٧,٤٨%، ٤١,٤%، ٢٨,٥٨%، ١٥,١٥%، ١٢,٩٨%، ١٠,٥٨%، ٦,٧٨%، ٦,٦٦%، ٥,٦٥%، ٤,٧٨%، ٤,٠٤%، ٠,٤٨%، ٠,٤٨% لكل منها على الترتيب، ولم تحقق الصادرات المصرية من الكراوية أي نسبة تذكر بالنسبة لأسواق دول كل من المغرب، إندونيسيا، وهولندا خلال فترة الدراسة.

وتشير النتائج السابقة ان الصادرات المصرية من الكراوية قادرة على دخول اهم الأسواق الاستيرادية العالمية، كما انها تميزت بقدره كبيره في دخول الأسواق العربية كأسواق دول كل من ليبيا، الامارات، الجزائر، تونس، والسعودية، ومن ثم المحافظة على هذه الأسواق يحتاج لاستراتيجية إنتاجية وتصديرية متواصله.

(٤-٥): مؤشر اختراق السوق للكراوية المصرية:

تبين من دراسة مؤشر اختراق السوق للكراوية المصرية لاهم الأسواق التصديرية المصرية ان معامل اختراق السوق للكراوية المصرية، كما في جدول رقم (٦)، ان دول كل من ليبيا، إسرائيل، أمريكا، جنوب افريقيا، تونس، السعودية، روسيا الاتحادية، باكستان، وفرنسا تعتبر اهم الدول التي استطاعت الصادرات المصرية من الكراوية على اختراق هذه الأسواق، حيث بلغ معامل اختراق السوق للكراوية المصرية نحو ١١,٣%، ١١,١٣%، ٩,٢٨%، ٩,٢٨%، ٥,٧٩%، ٥,٧٩%، ٥,٤٤%، ٣,٠١%، ٣,٠١% لكل منها على الترتيب، ثم يأتي بعد ذلك دول كل من الاكوادور، الامارات، المكسيك، الهند، بلغاريا، الجزائر، الأردن، ماليزيا، وألمانيا حيث بلغ معامل اختراق السوق للكراوية المصرية نحو ٠,٤١%، ٠,٤١%، ٠,٦١%، ٠,٣%، ٠,٣%، ٠,٢٥%، ٠,١١%، ٠,١١%، ٠,٠٣% لكل منها على الترتيب. ولم تحقق الصادرات المصرية من الكراوية أي نسبة اختراق تذكر بالنسبة لأسواق دول كل من المغرب، إندونيسيا، وهولندا خلال فترة الدراسة.

وتشير النتائج السابقة ان مصر يجب عليها الاهتمام بصادرات الكراوية الى اهم الأسواق الاستيرادية العالمية، ومحاولة دخول الأسواق الأخرى مثل الأسواق العربية، حيث ان هذه الأسواق تعتبر مهمة للغاية في الحفاظ عليها من ناحية والوفاء باحتياجاتها من ناحية أخرى بما سيحقق زيادة في الصادرات المصرية من الكراوية، وسيكون له تأثير على زيادة الإنتاج المحلي وتحقيق مكاسب للمنتج علاوة على انه يعد محصول نقدي يوفر العملة الصعبة للدولة.

(٤-٦): التنافسية السعرية للصادرات المصرية من الكراوية:

تبين من دراسة مؤشر التنافسية السعرية بالنسبة للصادرات المصرية من الكراوية خلال فترة الدراسة، كما في جدول رقم (٣)، ان مصر تتمتع بميزة نسبية سعرية في تصدير الكراوية بالنسبة لسعر التصدير العالمي للكراوية، وبالنسبة لسعر التصدير لاهم الدول المصدرة للكراوية في العالم، حيث بلغ متوسط سعر التصدير المصري نحو ٨٣,٣٤% من متوسط السعر العالمي في تصدير الكراوية، ونحو ٨٤,٥٨% من متوسط سعر التصدير لاهم الدول المصدرة للكراوية في العالم.

وبمقارنة سعر التصدير المصري بنظيره في اهم الدول المصدرة للكراوية في العالم خلال فترة الدراسة تبين ان مصر تحقق ميزة نسبية سعرية تجاه كل هذه الدول ما عدا ثلاثة دول هي كل من كندا، باكستان، وليتوانيا، حيث بلغ سعر التصدير للكراوية في دول كل من استراليا، المانيا، بولندا، هولندا، الهند، التشيك، وفنلندا نحو ٢٣٤,٦٧%، ٢٣٤,٠٨%، ١٥٤,٩١%، ١٢٦,٢١%، ١١٨,١٣%، ١١٣,٦١%، ١٠٥,٠١% من متوسط سعر التصدير المصري للكراوية لكل منها على الترتيب، بينما بلغ سعر التصدير للكراوية في دول كل من كندا، باكستان، وليتوانيا نحو ٩٥,٩٩%، ٨٩,٩٢%، ٨٧,١٨% من متوسط سعر التصدير المصري للكراوية لكل منها على الترتيب خلال فترة الدراسة.

ويعتبر سعر التصدير المصري للكراوية في المركز الثالث عالمياً بالنسبة لأسعار تصدير اهم الدول المصدرة للكراوية في العالم، بعد سعري تصدير دولتي ليتوانيا وكندا للكراوية، جدول رقم (٣)، مما قد يكون له تأثيراً في زيادة القدرات التصديرية المصرية للكراوية لدول العالم، إذا توفرت بقية العوامل التي تؤثر

دراسة اقتصادية للكفاءة التسويقية والتصديرية والقدرة التنافسية للكراوية المصرية في ظل توجه الدولة لتطبيق الزراعة التعاقدية

عليها. وتشير النتائج السابقة الى مصر لديها قدرة تنافسية في تصدير الكراوية بالنسبة لمعظم اهم الدول المصدرة للكراوية في العالم، ومن ثم توفر لمصر إمكانات زيادة صادراتها ودخول الكراوية المصرية للأسواق جديدة، إذا توافرت العوامل الأخرى المرتبطة بذلك.

(٤-٧): درجة استقرار الصادرات المصرية من الكراوية:

بتقدير وتحليل درجة الاستقرار لكل من كمية وقيمة وسعر التصدير للصادرات المصرية من الكراوية، كما في جدول رقم (٧)، فقد تبين ان المؤشر العام لدرجة الاستقرار لكمية صادرات مصر من الكراوية خلال فترة الدراسة بلغ نحو ٣٣,٩١٪، وتراوحت قيمة معامل عدم الاستقرار لكمية الصادرات المصرية من الكراوية خلال الفترة موضع الدراسة بين حد ادنى بلغ نحو ٦,٩٪ في عام ٢٠٠١، (ويعتبر اكثر الأعوام استقراراً)، وحد اقصى بلغ نحو ٩٨٪ في عام ٢٠٠٩، (ويعتبر اقل الأعوام استقراراً)، كما ان كمية الصادرات المصرية للكراوية اتجهت نحو عدم الاستقرار خلال فترة الدراسة حيث تزايد قيمة معامل عدم الاستقرار بمعدل سنوي معنوي إحصائي بنحو ٦,٠٤٪، وتشير هذه النتائج الى ان كمية الصادرات المصرية خلال فترة الدراسة تنسم بعدم الاستقرار او الثبات النسبي.

وبلغ المؤشر العام لدرجة الاستقرار لقيمة الصادرات المصرية من الكراوية خلال فترة الدراسة نحو ٣٩,١٪، وان قيمة معامل عدم الاستقرار لقيمة الصادرات المصرية من الكراوية خلال الفترة موضع الدراسة تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١١,٣٪ في عام ٢٠١١، وحد اقصى بلغ حوالي ٨٢٪ في عام ٢٠١٣، كما تبين ان قيمة الصادرات المصرية للكراوية اتجهت نحو الاستقرار نسبياً خلال فترة الدراسة حيث تناقص قيمة معامل عدم الاستقرار بمعدل سنوي معنوي إحصائي بنحو ٠,٢٩٪، وتشير هذه النتائج الى ان قيمة الصادرات المصرية للكراوية خلال فترة الدراسة تنسم بعدم الانتظام والتقلبات وغير منتظمة وان اتجهت نحو التحسن.

اما المؤشر العام لدرجة الاستقرار لسعر التصدير المصري للبطاطس خلال فترة الدراسة فقد بلغ نحو ١١,٣٪، وان قيمة معامل عدم الاستقرار لسعر التصدير المصري للكراوية خلال الفترة موضع الدراسة تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٨٪ في عام ٢٠٠٣، وحد اقصى بلغ نحو ٧٠,٢٪ في عام ٢٠٠١، كما ان سعر التصدير المصري للكراوية اتجه نحو الاستقرار نسبياً خلال فترة الدراسة حيث تناقص قيمة معامل عدم الاستقرار بمعدل سنوي معنوي إحصائي بنحو ٢,٤٧٪، وتدل هذه النتائج على ان سعر التصدير المصري للكراوية خلال فترة الدراسة ينسم بعدم الثبات والاستقرار النسبي الى حد ما، وان اتجه في السنوات الأخيرة الى الاستقرار.

(٥): الزراعة التعاقدية ودورها في رفع الكفاءة التسويقية والتصديرية للكراوية في مصر:

(٥-١): التعريف بالزراعة التعاقدية:

الزراعة التعاقدية هي أحد أشكال التكامل الرأسي حيث يلتزم المزارع بصورة تعاقدية بتوريد كمية ونوع معين من المنتج لمؤسسة التصنيع أو التسويق، ويوافق المشتري مقدماً على دفع سعر معين للمزارع وغالباً ما يقدم المشورة الفنية والمدخلات (تخصم تكلفة المدخلات من إيرادات المزارع بمجرد بيع المنتج إلى المشتري). والزراعة التعاقدية في أبسط صورة هي الشراكة من أجل النمو.

فالزراعة التعاقدية عندما تنظم وتدار بكفاءة تثبت فعاليتها في الربط بين صغار المزارعين والإرشاد الزراعي وجودة النقاوي والأسمدة والميكنة والأسواق المضمونة والمربحة، فهي أسلوب يسهم في زيادة دخل المزارعين ومضاعفة أرباح الجهات الداعمة. المنافع الرئيسية للزراعة التعاقدية.

وقد أصدر الرئيس المصري قرار جمهوري بالقانون رقم ١٤ لسنة ٢٠١٥، بإنشاء مركز الزراعات التعاقدية، حيث تضمن القانون، الزراعة التعاقدية هي الإنتاج الزراعي أو الحيواني أو الداجني أو السمكي، الذي يتم استنادا إلى عقد بين المنتج والمشتري، يلتزم بموجبه المنتج بالتوريد طبقاً للكميات والأصناف والجودة والسعر وغيرها من الشروط التي يتضمنها العقد، وتنشأ بوزارة الزراعة مركز يسمى "مركز الزراعات التعاقدية، لتسجيل عقود الزراعة التعاقدية، والتوعية والإرشاد والترويج للزراعات التعاقدية، ووضع نماذج استرشادية للعقود المشار إليها، وإنشاء قاعدة بيانات ومعلومات، والفصل في المنازعات التي تنشأ عن تفسير أو تنفيذ عقود الزراعة التعاقدية أو بسببها، عن طريق التحكيم متى تضمنت تلك العقود شرط اللجوء إلى التحكيم لدى المركز، ويكون القرار الصادر في التحكيم ملزماً للطرفين، وفقاً للقواعد والإجراءات التي يصدر بها قرار من وزير الزراعة.

(٥-٢): مزايا الزراعة التعاقدية:

ويمكن عرض مزايا الزراعة التعاقدية بصفة عامة فيما يلي:

- استفادة صغار المزارعين من الكفالة المالية المحققة من الزراعة التعاقدية بضمان وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي.
- مراقبة الدولة ممثلة في وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي في الترتيبات والعقود بين المزارعين والجهة الداعمة ممثلة في وزارة التموين والتجارة الداخلية لمنع حدوث أي انتهاكات، ولضمان حقوق المزارعين.
- العمل من قبل الدولة علي استفادة المزارعين القصوى من الموارد المتاحة مع ضمان الحفاظ على البيئة.
- توفير مستلزمات الإنتاج للمزارعين.
- توفر الدولة المساعدات التقنية للمزارعين من خلال خدمات الإرشاد الزراعي .
- توفير سبل الحصول على ائتمانات مضمونة وبمعدلات فائدة معقولة ومنخفضة .

وتتمثل مزايا الزراعة التعاقدية للمزارعين فيما يلي:

تتباين مزايا الزراعة التعاقدية وفقاً للظروف المادية والاجتماعية والسوقية التي تعمل في ظلها، فالمزايا الرئيسية للمزارعين تتمثل في :

- تؤدي الزراعة التعاقدية الى تحسين الإنتاجية وتخفيض ما يتحمله المزارعين من تكاليف التسويق والمعاملات، مما يعتبر وسيلة لزيادة دخل المزارعين.
- أن الجهة المشاركة ممثلة في وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، والجهة الداعمة ممثلة في وزارة التموين والتجارة الداخلية تتعهد بشراء جميع المنتجات ضمن معايير محددة للجودة والكمية.
- توفر العقود للمزارعين فرص الحصول على مجموعة كبيرة من الخدمات الإدارية والفنية والإرشادية التي لا يمكن الحصول عليها بدون هذه العقود.
- يمكن استخدام اتفاقيات العقود كضمانات للقروض من بنوك التنمية والائتمان الزراعي لتمويل المدخلات التي يحتاجون إليها.
- المهارات التي يتعلمها المزارعون من خلال الزراعة التعاقدية تشمل استخدام الموارد الزراعية بكفاءة، والطرق السليمة لاستعمال الأسمدة الكيماوية وكمياتها، وتنفيذ النشاطات الحقلية وفقاً لجدول زمنية محددة سلفاً.

- تقدم الزراعة التعاقدية دخل ثابت وعائد متفق عليه وتتغلب على حالة عدم اليقين في العوائد الزراعية، حيث تحدد مقدما السعر من خلال العقد المبرم.
 - نقل مسؤوليات إدارة العمل إلى المزارعين عن طريق الزراعة التعاقدية يتيح لهم استخدام العمل الجماعي والأسري غير المأجور، مما يساعد في تحقيق دخل أكبر.
 - تعفي المزارعين من الحاجة إلى مشترين أو سماسرة أو وسطاء والتفاوض معهم.
 - تقدم الزراعة التعاقدية عادة عمليات نقل المحاصيل من المزرعة رأساً إلى المخازن والشون .
- وبالتالي يمكن ان تساهم الزراعة التعاقدية في رفع الكفاءة التسويقية والتصديرية للكراوية عن طريق ما يلي:

- تقليل الهوامش او الفروق التسويقية خلال مراحل التسويق للكراوية، مما سيرفع سعر الطن للمزارع ويحقق في ذات الوقت هامش ربح معقول للتاجر مما يرفع من الكفاءة التسويقية للمحصول.
- استقرار في الإنتاج نظراً لاستقرار المساحة المزروعة بالمحصول حيث توفر الزراعة التعاقدية الأسواق الداخلية والخارجية وتتعاقد مسبقاً على الكميات المطلوبة وبالتالي ستحدث استقرار وزيادة في الكمية المنتجة من المحصول.
- تحسين الإنتاجية الفدانية للمحصول من خلال رعاية الجهات المتعاقدة، وبإشراف وزارة الزراعة، مما سيساعد على رفع الإنتاجية التي تبين تناقصها في السنوات الأخيرة وفقاً للنتائج البحثية التي تم التوصل إليها.
- فتح أسواق خارجية وزيادة الصادرات ومن ثم زيادة الإنتاج المحلي وتحقيق مكاسب للمزارع وتوفير عملة اجنبية للدولة.
- تحسين مواصفات المحصول من حيث الجودة ومطابقة الشروط الصحية والبيئية وغيرها، حيث ذلك من أسس عقود الزراعة التعاقدية لتحقيق ميزة نسبية في الصادرات والمحافظة على الأسواق الخارجية، وتحقيق قدرة تصديرية قائمة على المزايا النسبية والتنافسية، ومن ثم رفع الكفاءة التصديرية للمحصول.
- تقادى تقلبات الأسواق الخارجية وتقلبات السعر المحلي بتوفير ضمانات للمزارع في حالة حدوث ذلك من خلال الجهات المسوقة والتي تتعاقد مع المزارع، وبضمان وزارة الزراعة.

الملخص والتوصيات:

بلغت المساحة المزروعة بالكراوية في مصر نحو ٣٧٠٥ فدان في عام ٢٠١٣، وتزايدت سنوياً خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠١٣) بنحو ٥,٦٦٪، وبلغت الإنتاجية الفدانية نحو ٠,٨٥ طن في عام ٢٠١٣، وتناقصت سنوياً بنحو ٢,٧١٪، أما الإنتاج الكلي فقد بلغ نحو ٣١٥٦ طن في عام ٢٠١٣، وتبين تزايد سنوياً بنحو ٧,٥٩٪، كما بلغ متوسط تكلفة انتاج الطن من محصول الكراوية في مصر نحو ٢٥٥٢,٨ جنيه. وتبين تزايد تكلفة انتاج الطن سنوياً بنحو ٦,٧٦٪، وتبين تزايد السعر المزرعي للطن سنوياً بنحو ٣,٦٦٪، وتزايد سعر الجملة للطن سنوياً بنحو ٤,٣٢٪، وتزايد سعر التجزئة بنحو ٥,٦٪، وقد بلغ متوسط قيمة الهوامش او الفروق التسويقية بين السعر المزرعي وسعر الجملة للكراوية في مصر خلال فترة الدراسة نحو ٥٠٢٤,٩ جنيه، او ما يعادل نحو ٤٨٪ من سعر المزرعة، وبلغ قيمة الهوامش التسويقية بين السعر المزرعي وسعر الجملة نحو ٥٤٠٨ جنيه في عام ٢٠١٣، او ما يعادل نحو ٤٧,٦٪ من سعر المزرعة، وتبين تزايد قيمة الهوامش التسويقية سنوياً بنحو ٣,٦٧٪. واثارات النتائج الى عدم استقرار الكفاءة التسويقية للكراوية في مصر، كما انها اتسمت بانخفاض قيمتها، ولعل اهم أسباب ذلك يرجع الى ارتفاع الهوامش والفوارق التسويقية حيث بلغت نحو ٥٠٢٤,٩ جنيه بين سعر المزرعة والجملة، وبما يعادل نحو ٤٨٪ من سعر

المزرعة، وبلغت نحو ٦٨٧٠,٨ جنيه بين سعر المزرعة والتجزئة، وبما يعادل نحو ٥٦% من سعر المزرعة. وتبين ان (١١) دولة بالعالم تعتبر اهم الدول المصدرة للكرابوية من حيث الكمية، في مقدمتها فنلندا حيث بلغ متوسط كمية صادراتها من الكرابوية نحو ٢٣,٩% من إجمالي كمية صادرات العالم من الكرابوية، يليها مصر بنحو ٢٤١٣,٥ طن، او ما يعادل نحو ١٨,١٦% من إجمالي كمية صادرات العالم من الكرابوية. كما تبين ان فنلندا تأتي في المقدمة كأهم دولة في العالم في قيمة صادرات الكرابوية، حيث بلغت قيمة صادراتها نحو ٤٧٥٠,٥ ألف دولار، تشكل نحو ٢٠,٩٢% من إجمالي قيمة صادرات العالم من الكرابوية، يليها دولة هولندا بنحو ٣٦٢٢,٦ ألف دولار، او ما يعادل نحو ١٥,٩٥% من إجمالي قيمة صادرات الكرابوية في العالم، ثم تأتي مصر ثالثاً بنحو ٣,٣٤٣٧ ألف دولار، او ما يعادل نحو ١٥,١٣% من إجمالي قيمة صادرات العالم من الكرابوية. واتضح ان ليتوانيا تميزت بأدنى سعر تصدير للكرابوية على مستوى العالم، حيث بلغ نحو ١٢٤١,٥٥ دولاراً، وبما يعادل نحو ٧٢,٦٦% من متوسط سعر التصدير العالمي للكرابوية، يليها كندا حيث بلغ متوسط سعر تصديرها للكرابوية نحو ١٣٦٦,١٥ دولاراً، او بما يعادل نحو ٨٠% من متوسط سعر التصدير العالمي للكرابوية. وتبين ان (٨) دول تعتبر اهم الدول المستوردة للكرابوية في العالم، في مقدمتها امريكا حيث بلغ متوسط كمية استيرادها من الكرابوية نحو ٣٠٠٤,٩ طن، او ما يعادل نحو ٢١,٥٣% من إجمالي كمية واردات العالم من الكرابوية، يليها المانيا بنحو ٢٩٨٥,٨ طن، او ما يعادل نحو ٢١,٣٩% من إجمالي كمية واردات العالم من الكرابوية، ثم يأتي ثالثاً دولة الهند بنحو ٢١٢٣,٧ طن، او ما يمثل نحو ١٥,٢١% من إجمالي كمية واردات العالم من الكرابوية. وبلغ متوسط كمية الصادرات المصرية من الكرابوية خلال فترة الدراسة نحو ٢٤١٤,٧٠٣ طن. وتزايدت سنوياً بنحو ١٣,٢%، وبلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من الكرابوية نحو ٣٤٣٧ ألف دولار. وتبين تزايدها سنوياً بنحو ٨,٩%. وبلغ متوسط سعر التصدير المصري للكرابوية نحو ١٣٨٤ دولاراً، وتزايد سنوياً بنحو ١١,٨%. وتبين ان اهم الأسواق التصديرية للكرابوية المصرية تتركز في (٢١) دولة، اهمها الجزائر، باكستان، تونس، الامارات، ليبيا، الهند، وأمريكا حيث بلغ متوسط كمية صادرات مصر نحو ٥١٠,٣١، ٢٠٣,٣٨، ١٦٣,٧٧، ١٤٩,٤٦، ١٤٤,٦٢، ١٤١,٣٨، ١٢١,٤٦ طن، او ما يعادل نحو ٢١,١٤%، ٨,٤٣%، ٦,٧٩%، ٦,١٩%، ٥,٩٩%، ٥,٨٦%، ٥,٠٣% من متوسط كمية الصادرات المصرية من الكرابوية لكل منها على الترتيب. كما تبين ان السوق العربي استحوذ على نحو ١١٤٦,٧٧ طن، او ما يعادل نحو ٤٧,٥١% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من الكرابوية. وتراوح سعر التصدير المصري للكرابوية بين نحو ١٩٣٧,١٦ دولاراً للطن بالنسبة لصادرات مصر الى ليبيا، او ما يمثل نحو ١٣٩,٩٧% من متوسط سعر التصدير المصري للكرابوية، وبين نحو ٨٥٢,٤٦ دولاراً للطن، او ما يعادل نحو ٧٦,٨٦% من متوسط سعر التصدير المصري بالنسبة لصادرات مصر الى هولندا، وبلغ متوسط سعر تصدير مصر للكرابوية لاهم الدول المستوردة للكرابوية في العالم نحو ١٣٨٠,٢٣، او ما يمثل نحو ٩٦,٩٢% من متوسط سعر تصدير مصر للكرابوية، وبلغ متوسط سعر تصدير مصر للكرابوية الى الدول العربية نحو ١٣٠٢,٩٢ دولاراً للطن، او ما يعادل نحو ٩١,٤٩% من متوسط سعر التصدير المصري للكرابوية خلال فترة الدراسة. وقد بلغ متوسط معامل القدرة التنافسية الظاهرة لصادرات مصر من الكرابوية نحو ١,٦٦، وبتقدير الكفاءة التصديرية لصادرات مصر من الكرابوية تبين تزايدها سنوياً بنحو ٧,٨%. ويرجع انخفاض الكفاءة التصديرية للكرابوية في بعض سنوات الدراسة لارتفاع السعر المحلي للكرابوية في السوق المصري. كما اتضح ان دول كل من ليبيا، إسرائيل، أمريكا، جنوب افريقيا، تونس، السعودية، روسيا الاتحادية، باكستان، وفرنسا تعتبر اهم الدول التي استطاعت الصادرات المصرية من الكرابوية على اختراق اسواقها، حيث بلغ معامل اختراق السوق للكرابوية المصرية نحو

الترتيب، وقد بلغ متوسط سعر التصدير المصري نحو ٨٣,٣٤% من متوسط سعر التصدير العالمي للكرامية، ونحو ٨٤,٥٨% من متوسط سعر التصدير لاهم الدول المصدرة للكرامية في العالم. وان مصر تحقق ميزة نسبية سعرية تجاه كل هذه الدول ما عدا ثلاثة دول هي كل من كندا، باكستان، ولبنان، حيث بلغ سعر التصدير للكرامية في دول كل من استراليا، المانيا، بولندا، هولندا، الهند، التشيك، وفنلندا نحو ٢٣٤,٦٧%، ٢٣٤,٠٨%، ١٥٤,٩١%، ١٢٦,٢١%، ١١٨,١٣%، ١١٣,٦١%، ١٠٥,٠١% من متوسط سعر التصدير المصري للكرامية في الفترة موضع الدراسة لكل منها على الترتيب.

وانتهى البحث إلى بعض التوصيات التي يمكن إيجازها في:

وفقاً لما الت اليه نتائج البحث، فانه يوصى بما يلي:

١- تفعيل مركز الزراعة التعاقدية الذي اصدره رئيس الجمهورية قراراً بإنشائه، وان يكون محاصيل النباتات الطبية والعطرية وفي مقدمتها الكرامية ضمن الخطة الاستراتيجية للمركز مما سيرفع الكفاءة التسويقية والتصديرية للمحصول.

٢- اهتمام وزارة الزراعة برفع إنتاجية محصول الكرامية حيث تبين تراجعها في السنوات الأخيرة.

٣- المحافظة على الأسواق التصديرية للكرامية المصرية، حيث يعتبر محصول نقدي تصديري يمتلك قدرة تصديرية ومزايا نسبية وسعرية بالمقارنة بالدول الأخرى المنافسة في تصدير الكرامية.

٤- اهتمام وزارة الزراعة بالعمليات الإنتاجية للمحصول وتوفير مستلزمات الإنتاج واصناف ذات إنتاجية عالية، في سبيل استقرار الكمية المنتجة حيث تبين من النتائج البحثية اضطراب وعدم استقرار الكمية المنتجة.

المراجع:

١- احمد محمد احمد (دكتور)، عبد الباقي مرسى الشايب (دكتور)، مصطفى الشحات الطوخي: استجابة عرض اهم النباتات الطبية والعطرية في جمهورية مصر العربية، "ندوة التنمية الزراعية في مصر - رؤية مستقبلية بعد ثورة ٢٥ يناير"، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة أسيوط بالاشتراك مع الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي، ١٢ مايو ٢٠١٢.

٢- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، النشرة السنوية لأسعار المواد الغذائية، (منتج، جملة، تجزئة)، اعداد متفرقة.

٣- حسن يوسف محمد محمود: الكفاءة الاقتصادية والتسويقية لبعض النباتات الطبية والعطرية في جمهورية مصر العربية، مجلة البحوث الزراعية، جامعة كفر الشيخ، العدد الرابع، مجلد (٤١)، ديسمبر ٢٠١٥.

٤- شيماء عبد الكريم مصطفى: دراسة اقتصادية لاهم النباتات الطبية والعطرية في مصر (دراسة حالة: محافظة أسيوط)، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة أسيوط، ٢٠١٥.

٥- محمد احمد على الشاهد: الإمكانيات التصديرية لبعض النباتات الطبية والعطرية في مصر بالإشارة للوضع في محافظة شمال سيناء، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد والتنمية الريفية، كلية العلوم الزراعية البيئية، جامعة قناة السويس، ٢٠١٠.

٦- محمود محمد فواز (دكتور)، سرحان احمد عبد اللطيف سليمان (دكتور): القدرة التنافسية والكفاءة التصديرية للبطاطس المصرية في الأسواق العالمية مع التركيز على السوق الروسي، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، العدد (٢) - المجلد (٧)، فبراير ٢٠١٦.

- ٧- محمود محمد فواز (دكتور)، سرحان أحمد عبد اللطيف سليمان (دكتور): التجارة الخارجية البيئية الكلية والزراعية العربية "رؤية تحليلية"، الطبعة الأولى، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة كفر الشيخ، مارس ٢٠١٦.
- ٨- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، سجلات قسم الإحصاء، بيانات غير منشورة، سنوات متفرقة.
- ٩- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الاقتصاد الزراعي، اعداد متفرقة.
- ١٠- ياسر حامدى عبد اللاه على: دراسة تحليلية للتجارة الخارجية المصرية لاهم الزروع الطبية والعطرية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة المنيا، ٢٠١٠.
- ١١- قاعدة بيانات www.trademap.org

Economic Study Of Marketing Efficiency And Export Competitiveness For Caraway In Light Of The State To Implement The Contract Farming

Dr. Sarhan. A., Soliman

Agricultural Economics Research Institute, Agricultural Research Center

SUMMARY

Area cultivated of caraway in Egypt increased during the period (2001- 2013) about 5.66%, while productivity decreased annually about 2.71%, and the total production has been increasing annually about 7.59%. Production cost per ton increasing annually about 6.76%, and the farming price per ton increasing annually about 3.66%, and wholesale price per ton about 4.32%, retail price by about 5.6%. While the average value of marketing margins between farming price and wholesale price of about 5024.9 pounds. The average amount of Egyptian exports of Caraway during the study period toward 2414.703 tons, with increased annually by about 13.2%. The average of the Egyptian export price for caraway about 1384 dollars, increasing annually by about 11.8%. The most important export markets for caraway focus in the States of Algeria, Pakistan, Tunisia, United Arab Emirates, Libya, and India, where the average amount of Egypt's exports mounted by about 510.31, 203.38, 163.77, 149.46, 144.62, 141.38, 121.46 tons, or the equivalent of about accounted for 21.14%, 8.43%, 6.79%, 6.19%, 5.99%, 5.86%, 5.03% of the average amount of Egypt's exports, respectively. The average utilization factor apparent

competitiveness of exports of Egypt from Caraway about 1.66. It was also found that the States of each from Libya, Israel, America, South Africa, Tunisia, Saudi Arabia, federal Russia, Pakistan, and France is considered the most important countries that were able Egyptian exports of Caraway to penetrate their markets, where the coefficient of market penetration for Egyptian Caraway to 11.3%, 11.13%, 9.28%, 9.28%, 5.79%, 5.79%, 5.44%, 3.01%, 3.01%, respectively. Average of the price of the Egyptian export about 83.34% of the average the world price of the Caraway export. And Egypt achieved a comparative advantage and price to the most important exporting States for Caraway in the world except the three countries are all from Canada, Pakistan, and Lithuania, where export price for caraway in the States of Australia, Germany, Poland, the Netherlands, India, Czech Republic, and Finland about 234.67%, 234.08%, 154.91%, 126.21%, 118.13%, 113.61%, 105.01% of average the Egyptian export price for caraway, respectively. **In accordance with the results of the search, it recommends the following:** (1). Activating the center of contract farming issued by the President of the Republic issued a decree created, and that the crops of medical and aromatic plants, as well as foremost Caraway within the strategic plan of the Center, which will raise the efficiency of production and export marketing of the crop. (2). The attention of the Ministry of Agriculture to lift the crop productivity Caraway where retreat in recent years. (3). To maintain export markets Egyptian for Caraway, where the cash crop has the export capacity and comparative advantages today it compared to other States and the competition in export Caraway. (4). The attention of the Ministry of Agriculture and the productive processes of the crop