

## القدرة التنافسية ومحددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من البرتقال

د/ مصطفى الشحات الطوخي

باحث بمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية

## مقدمة:

يعتبر النهوض بقطاع الصادرات المصرية أحد المحركات الرئيسية لعملية التنمية الاقتصادية، فحصول الصادرات تساهم بفاعلية في تمويل خطط التنمية ورفع معدلات الاستثمار وإتاحة المزيد من فرص العمل. وتستهدف السياسة الزراعية المصرية تنمية وتنويع صادراتها الزراعية وفتح أسواق جديدة لها، ومن ثم يمكن زيادة حصيلة الدولة من النقد الأجنبي وتخفيض العجز في الميزان التجاري الزراعي والقومي المصري، وهذا يتطلب التوسع في إنتاج المحاصيل التي تتمتع مصر بميزة نسبية وتنافسية عالية في تصديرها، وتتسم بارتفاع قيمتها التصديرية خاصة في ظل ما تعاني منه مصر من وجود عجز دائم في الميزان التجاري بصفة عامة والميزان التجاري الزراعي بصفة خاصة، حيث بلغ متوسط قيمة العجز التجاري خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) حوالي ٣١٦,٢ مليار جنيه<sup>(١)</sup>. وبلغت نسبة تغطية الصادرات للواردات حوالي ٣٧,١%، وبلغ متوسط قيمة العجز التجاري الزراعي نحو ٨٢,٩ مليار جنيه، وبلغت نسبة تغطية الصادرات للواردات الزراعية حوالي ٥٦,١%. ويعد البرتقال أحد أهم المحاصيل التصديرية في مصر حيث احتل المرتبة الأولى في قائمة الصادرات الزراعية المصرية فقد بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) حوالي ٣,٦ مليار جنيه (حوالي ٤٧٥,١ مليون دولار) والذي يمثل نحو ١٧% من متوسط قيمة الصادرات الزراعية خلال تلك الفترة والبالغ نحو ٢١,٢ مليار جنيه (حوالي ٢,٧٩٩ مليار دولار)<sup>(١)</sup>. وقد احتلت مصر المرتبة الثالثة عالمياً في تصدير البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) حيث بلغ متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال حوالي ٨٥١,٥ ألف طن والذي يمثل نحو ١٢,٥% من متوسط كمية الصادرات العالمية من البرتقال والبالغ نحو ٦,٨٣٦ مليون طن، بينما احتلت المرتبة الرابعة عالمياً من حيث قيمة الصادرات بمتوسط بلغ حوالي ٤٧٥,١ مليون دولار والذي يمثل نحو ١٠,٣% من متوسط قيمة الصادرات العالمية من البرتقال والبالغ نحو ٤,٦١٥ مليار دولار<sup>(٢)(٣)</sup>.

## مشكلة البحث:

على الرغم من الأهمية التصديرية الكبيرة لمحصول البرتقال في مصر واحتلاله المرتبة الأولى في قائمة الصادرات الزراعية المصرية، واحتلال مصر المرتبة الثالثة عالمياً في تصدير البرتقال، إلا أن صادراته قد اتسمت بالتذبذب وعدم الاستقرار خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٦)، وهو ما يؤدي إلى تذبذب العائد من هذه الصادرات، الأمر الذي يتطلب ضرورة الوقوف على محددات الطلب الخارجي على هذه الصادرات وقدرتها التنافسية في الأسواق العالمية لتوفير السبل اللازمة لتنمية هذه الصادرات والنهوض بها والمحافظة على أسواقها الحالية وفتح أسواق جديدة لها.

## هدف البحث:

يستهدف هذا البحث دراسة القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال ومحددات الطلب الخارجي عليها في أهم أسواقها الاستيرادية وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

- ١- دراسة الوضع الراهن للصادرات المصرية من البرتقال ومؤشرات عدم استقرارها، والتعرف على التوزيع الجغرافي لهذه الصادرات وأهم الدول والأسواق الخارجية المستوردة لها.
- ٢- التعرف على الأهمية النسبية وترتيب مصر عالمياً في تصدير البرتقال، وأهم الدول المنافسة لها، ومواعيد تصدير كل منها، والميزة النسبية الظاهرة لصادرات البرتقال في كل منها.

٣- دراسة أهم مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال في أهم أسواقها الخارجية كالنصيب السوقي، والسعر النسبي، ومعدل اختراق السوق.

٤- دراسة تأثير أهم محددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من البرتقال في أهم أسواقها الخارجية، والوقوف على أهم العوامل المحددة للطلب على هذه الصادرات في كل سوق من هذه الأسواق، والتعرف على نوع السياسة الواجب إتباعها في كل منها لزيادة وتعظيم قيمة الصادرات المصرية إليها.

#### أهمية البحث:

يعد هذا البحث ذو أهمية كبيرة لكل من منتجي ومصدري البرتقال ومتخذي القرار للتعرف على أهم العوامل المحددة للطلب الخارجي على البرتقال المصري وقدرته التنافسية في أهم أسواقه الخارجية، وذلك للوقوف على كيفية المحافظة على هذه الأسواق من ناحية وتنمية وزيادة الصادرات إليها من ناحية أخرى، إلى جانب محاولة فتح أسواق جديدة لزيادة العائد من النقد الأجنبي وتخفيض العجز في الميزان التجاري المصري وتحقيق التنمية الاقتصادية.

#### الأسلوب البحثي:

اعتمد البحث على أسلوب التحليل الوصفي والكمي من خلال الاستعانة ببعض المقاييس الرياضية والإحصائية كأساليب الانحدار والارتباط، وأهم مقاييس التشتت والنزعة المركزية، ومعاملات عدم الاستقرار، ومعاملات التركيز السلعي والتركز الجغرافي، وأهم مؤشرات قياس القدرة التنافسية والمتمثلة فيما يلي<sup>(٧) (٩)</sup>:

#### - الميزة النسبية الظاهرة Revealed Comparative Advantage:

يقيس هذا المؤشر الأهمية النسبية لصادرات محصول معين من إجمالي صادرات الدولة إلى الأهمية النسبية لصادرات العالم من هذا المحصول من إجمالي صادرات العالم، وكلما زادت قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح دل ذلك على وجود ميزة نسبية لهذه الدولة في تصدير هذا المحصول، حيث يعكس هذا المؤشر مدى أهمية صادرات هذا المحصول بالنسبة لتلك الدولة بالمقارنة بأهمية صادراته العالمية.

$$\text{الميزة النسبية الظاهرة} = \frac{\text{قيمة صادرات محصول ما في دولة ما}}{\text{إجمالي قيمة صادرات هذه الدولة}} / \frac{\text{قيمة الصادرات العالمية من هذا المحصول}}{\text{إجمالي قيمة الصادرات العالمية}}$$

#### - مؤشر النصيب السوقي Market Share:

يقيس هذا المؤشر الأهمية النسبية لصادرات دولة من سلعة معينة إلى سوق معين إلى إجمالي واردات هذا السوق من مختلف دول العالم من تلك السلعة، وكلما زادت قيمة هذا المؤشر دل ذلك على مدى قدرة تلك الدولة على سد وتغطية احتياجات هذا السوق الاستيرادي وارتفاع القدرة التنافسية لتلك الدولة في هذا السوق.

$$\text{النصيب السوقي} = \frac{\text{كمية صادرات دولة ما من سلعة معينة إلى أحد الأسواق الاستيرادية}}{\text{إجمالي واردات هذا السوق من تلك السلعة}}$$

#### - معدل اختراق السوق Market Penetration Ratio:

يقيس هذا المؤشر نسبة ما تمثله صادرات دولة ما من سلعة معينة من حجم الاستهلاك الظاهري للدولة المستوردة من تلك السلعة، ويتراوح قيمة هذا المؤشر بين الصفر والواحد الصحيح، وكلما زادت قيمة هذا المؤشر واقترب من الواحد دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله والعكس صحيح.

$$\text{معدل اختراق السوق} = \frac{\text{كمية صادرات دولة ما من سلعة معينة إلى الدولة المستوردة}}{\text{الاستهلاك الظاهري للدولة المستوردة لتلك السلعة}}$$

حيث أن الاستهلاك الظاهري = الإنتاج + الواردات - الصادرات

#### - مؤشر التنافسية السعرية أو السعر النسبي Price Competitiveness:

كلما انخفض السعر التصديري لدولة ما بالمقارنة بنظيره في الدول المنافسة أي انخفض السعر النسبي

لها عن الواحد الصحيح دل ذلك على وجود ميزة سعرية لهذه الدولة في تصدير تلك السلعة وقدرة تنافسية أفضل مقارنة بالدول المنافسة لها.

$$\text{السعر النسبي} = \frac{\text{متوسط السعر التصديري لدولة ما من سلعة معينة}}{\text{متوسط السعر التصديري للدولة المنافسة لنفس السلعة}}$$

#### مصادر البيانات:

اعتمد البحث على البيانات المنشورة وغير المنشورة الصادرة من العديد من الجهات الرسمية مثل وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، الموقع الإلكتروني للجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء على شبكة الانترنت [www.capmas.gov.eg](http://www.capmas.gov.eg)، الموقع الإلكتروني للبنك الدولي على شبكة الانترنت [www.databank.worldbank.org](http://www.databank.worldbank.org)، الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية على شبكة الانترنت [www.trademap.org](http://www.trademap.org)، الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة على شبكة الانترنت [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)، الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة على شبكة الانترنت [www.faostat.org](http://www.faostat.org)، هذا بالإضافة إلى الاستعانة بالبيانات التي تحتويها الدراسات والبحوث والرسائل المتصلة بموضوع البحث.

#### النتائج البحثية:

يتناول هذا الجزء مناقشة نتائج البحث والتعرف على الأهمية النسبية للصادرات المصرية من البرتقال، والوضع الراهن لهذه الصادرات، وأهم الدول المصدرة للبرتقال عالمياً والميزة النسبية الظاهرة لها والمنافسة في مواعيد تصدير كل منها، والتعرف على التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البرتقال، ودراسة القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال في أهم أسواقها الاستيرادية، ودراسة تأثير أهم محددات الطلب الخارجي عليها في أهم أسواقها الاستيرادية، والوقوف على السياسة السعرية الواجب إتباعها لزيادة وتعظيم قيمة هذه الصادرات في أهم أسواقها الاستيرادية.

#### الأهمية النسبية للصادرات المصرية من البرتقال:

باستعراض بيانات الجدول رقم (١) تبين أن البرتقال قد احتل المرتبة الأولى في قائمة الصادرات الزراعية المصرية حيث بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) حوالي ٣,٦ مليار جنيه (حوالي ٤٧٥,١ مليون دولار) والذي يمثل نحو ١٧% من متوسط قيمة الصادرات الزراعية خلال تلك الفترة والبالغ نحو ٢١,٢ مليار جنيه (حوالي ٢,٧٩٩ مليار دولار)، وجاء كل من العنب، البصل، البطاطس، والقطن في المراتب التالية على الترتيب حيث بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من كل منها على التوالي حوالي ٧,٨%، ٧,١%، ٦,٦%، ٣,٩%. وقد اتسمت الصادرات الزراعية المصرية بارتفاع معامل التركيز السلعي لها والذي بلغ حوالي ٢٣,٣% حيث تركز نحو ٥٣,١% من متوسط قيمة الصادرات الزراعية المصرية خلال فترة الدراسة في تسعة سلع فقط هي البرتقال، العنب، البصل، البطاطس، القطن، عصارات لتحضير المشروبات، الفراولة، النباتات الطبية والعطرية، والفاصوليا.

#### الوضع الراهن للصادرات المصرية من البرتقال:

##### - تطور كمية الصادرات:

يشير الجدول رقم (٢) إلى تذبذب كمية الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٦) ما بين حد أدنى بلغ نحو ١٩٩,٩ ألف طن عام ٢٠٠٦ برقم قياسي بلغ حوالي ٩٣,٣% مقارنة بسنة الأساس (٢٠٠٥)، وحد أقصى بلغ حوالي ١,١٢٩ مليون طن عام ٢٠١٤ برقم قياسي ٥٢٧% مقارنة بسنة الأساس، وقدر متوسطها خلال فترة الدراسة بنحو ٦٩٠,٢ ألف طن بانحراف معياري بلغ نحو ٣٢٧,٥ ألف طن ومعامل اختلاف قدر بنحو ٤٧,٥%.

## القدرة التنافسية ومحددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من البرتقال

جدول (١): أهم الصادرات الزراعية المصرية خلال الفترة (٢٠١٦ - ٢٠١٢)

أهم الصادرات الزراعية	متوسط القيمة بالمليار جنيه	متوسط القيمة بالمليون دولار	الأهمية النسبية %
برتقال طازج	٣,٦٠٢	٤٧٥,١	١٧,٠
عنب طازج	١,٦٦٢	٢١٩,٢	٧,٨
بصل طازج	١,٥٠٤	١٩٨,٢	٧,١
بطاطس طازجة أو مبردة	١,٤١١	١٨٦,١	٦,٦
فطن	٠,٨٢٧	١٠٩,٠	٣,٩
عصارات وخلصات لتحضير المشروبات	٠,٧١٥	٩٤,٢	٣,٤
فراولة طازجة	٠,٦٠٧	٨٠,٠	٢,٩
نباتات طبية وعطرية	٠,٤٨٣	٦٣,٧	٢,٣
فاصولياء عادية	٠,٤٦٩	٦١,٨	٢,٢
باقي الصادرات الزراعية	٩,٩٥٥	١٣١٢,١	٤٦,٩
الإجمالي	٢١,٢٣٥	٢٧٩٩,٤	١٠٠
معامل التركيز السلعي*		٢٣,٢٦	

حيث أن:

\* باقي الصادرات الزراعية تشمل كل من: دقيق قمح، طماطم طازجة أو مبردة، فاصولياء مقشورة أو غير مقشورة، فواكه أخرى، أرز، فاصولياء عادية للبذار، فول سوداني، فراولة مجمدة، بصل مجفف، خضر أخرى مجمدة، بذور برسيم، خرشوف، جوافة، يوسفي، مانجو، فلفل، بطيخ، ثوم، بادنجان، كرنب، ورق عنب، وشمام... الخ.

\*\* معامل التركيز السلعي<sup>(١)</sup> =  $\frac{\text{مجم (قيمة الصادرات من السلعة س/ إجمالي قيمة الصادرات)}}{100} \times 100$

المصدر: جمعت وحسبت من: الموقع الإلكتروني للجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء [www.capmas.com](http://www.capmas.com)

جدول (٢): تطور كل من كمية وسعر وقيمة الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٦ - ٢٠٠٥)

السنوات	كمية الصادرات		السعر التصديري		قيمة الصادرات	
	بالآلاف طن	الرقم القياسي	بالدولار/طن	الرقم القياسي	بالمليون دولار	الرقم القياسي
٢٠٠٥	٢١٤,٢	١٠٠	٣٤٩,٧	١٠٠	٧٤,٩	١٠٠
٢٠٠٦	١٩٩,٩	٩٣,٣	٣٢٥,٧	٩٣,١	٦٥,١	٨٦,٩
٢٠٠٧	٢٧١,٦	١٢٦,٨	٣٦٤,٥	١٠٤,٢	٩٩,٠	١٣٢,٢
٢٠٠٨	٦٥٥,٤	٣٠٦,٠	٥٨٢,٤	١٦٦,٥	٣٨١,٧	٥٠٩,٦
٢٠٠٩	٨٢١,٢	٣٨٣,٤	٦٠٢,٤	١٧٢,٣	٤٩٤,٧	٦٦٠,٥
٢٠١٠	٨١٩,٨	٣٨٢,٧	٥٩٠,٦	١٦٨,٩	٤٨٤,٢	٦٤٦,٥
٢٠١١	١٠٤٢,٣	٤٨٦,٦	٥١٦,٤	١٤٧,٧	٥٣٨,٢	٧١٨,٦
٢٠١٢	٦٠٧,٧	٢٨٣,٧	٧٥١,٠	٢١٤,٨	٤٥٦,٤	٦٠٩,٣
٢٠١٣	١١٠٨,٩	٥١٧,٧	٤٤٤,٧	١٢٧,٢	٤٩٣,١	٦٥٨,٣
٢٠١٤	١١٢٨,٨	٥٢٧,٠	٣٩١,٨	١١٢,٠	٤٤٢,٣	٥٩٠,٥
٢٠١٥	٦٦٣,٥	٣٠٩,٨	٧٢٦,٥	٢٠٧,٧	٤٨٢,٠	٦٤٣,٥
٢٠١٦	٧٤٨,٧	٣٤٩,٥	٦٧٠,٢	١٩١,٦	٥٠١,٨	٦٧٠,٠
المتوسط	٦٩٠,٢		٥٢٦,٣		٣٧٦,١	
الانحراف المعياري	٣٢٧,٥		١٤٩,٨		١٨٢,٩	
معامل الاختلاف %	٤٧,٥		٢٨,٥		٤٨,٦	

المصدر: جمعت وحسبت من:

- الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية على شبكة الانترنت [www.trademap.org](http://www.trademap.org)- الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة على شبكة الانترنت [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)

وتبين المعادلة رقم (١) بالجدول رقم (٣) أن كمية الصادرات المصرية من البرتقال قد أخذت اتجاهاً عاماً متزايداً ومعنوي إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ خلال فترة الدراسة، وبلغ مقدار تزايدها السنوي حوالي ٦٢,٦ ألف طن، والذي يمثل حوالي ٩,١% من متوسطها السنوي خلال فترة الدراسة. ويشير معامل التحديد إلى أن حوالي ٤٧,٥% من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات المصرية من البرتقال تعزي إلى التغيرات التي يعكس أثرها عامل الزمن.

- تطور السعر التصديري:

باستعراض بيانات الجدول رقم (٢) تبين أن متوسط السعر التصديري للبرنتقال خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٦) بلغ حوالي ٥٢٦,٣ دولار/طن بانحراف معياري بلغ نحو ١٤٩,٨ دولار/طن ومعامل اختلاف قدر بنحو ٢٨,٥%، وقد تراوح السعر التصديري ما بين حد أدنى بلغ نحو ٣٢٥,٧ دولار/طن عام ٢٠٠٦ برقم قياسي ٩٣,١% مقارنة بسنة الأساس (٢٠٠٥)، وحد أقصى بلغ حوالي ٧٥١ دولار/طن عام ٢٠١٢ برقم قياسي ٢١٤,٨% مقارنة بسنة الأساس.

وتشير المعادلة رقم (٢) بالجدول رقم (٣) إلى أن السعر التصديري للطن من البرنتقال قد أخذ اتجاهًا عامًا متزايدًا ومعنويًا إحصائيًا عند مستوى معنوية ٠,٠٥ خلال فترة الدراسة، وبلغ مقدار تزايد السنوي حوالي ٢٤,٥ دولار/طن، والذي يمثل حوالي ٤,٧% من متوسطه السنوي خلال فترة الدراسة. ويشير معامل التحديد إلى أن حوالي ٣٤,٨% من التغيرات الحادثة في السعر التصديري للطن من البرنتقال تعزي إلى التغيرات التي يعكس أثرها عامل الزمن.

- تطور قيمة الصادرات:

يشير الجدول رقم (٢) إلى تذبذب قيمة الصادرات المصرية من البرنتقال ما بين حد أدنى بلغ حوالي ٦٥,١ مليون دولار عام ٢٠٠٦ برقم قياسي بلغ حوالي ٨٦,٩% مقارنة بسنة الأساس (عام ٢٠٠٥)، وحد أقصى بلغ حوالي ٥٣٨,٢ مليون دولار عام ٢٠١١ برقم قياسي بلغ نحو ٧١٨,٦%، وقد متوسطها خلال فترة الدراسة بنحو ٣٧٦,١ مليون دولار، بانحراف معياري بلغ نحو ١٨٢,٩ مليون دولار ومعامل اختلاف قدر بنحو ٤٨,٦%. وتوضح المعادلة رقم (٣) بالجدول رقم (٣) أن قيمة الصادرات المصرية من البرنتقال قد أخذت اتجاهًا عامًا متزايدًا ومعنويًا إحصائيًا عند مستوى معنوية ٠,٠١ خلال فترة الدراسة، وبلغ مقدار تزايدها السنوي حوالي ٣٩,٧ مليون دولار، والذي يمثل حوالي ١٠,٦% من متوسطها السنوي خلال فترة الدراسة، ويشير معامل التحديد إلى أن التغيرات التي يعكس أثرها عامل الزمن تفسر حوالي ٦١,٢% من التغيرات الحادثة في قيمة الصادرات المصرية من البرنتقال خلال فترة الدراسة.

جدول (٣): معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كل من كمية وسعر وقيمة الصادرات المصرية من البرنتقال

خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦)

م	المتغير التابع	المعادلة	المتوسط	ر <sup>٢</sup>	"ف"	مقدار التغير السنوي	معدل التغير السنوي %
١	كمية الصادرات بالألف طن	$\hat{ص} = ٢٨٣,٣ + ٦٢,٥٩٤ س - (١,٨٤٩) (٣,٠٠٧) **$	٦٩٠,٢	٠,٤٧٥	**٩,٠٤١	٦٢,٥٩٤	٩,٠٧
٢	السعر التصديري بالدولار/طن	$\hat{ص} = ٣٦٧,١ + ٢٤,٥٠ س - (٤,٧٠١) (٢,٣٠٩) **$	٥٢٦,٣	٠,٣٤٨	**٥,٣٣٢	٢٤,٥٠	٤,٦٦
٣	قيمة الصادرات بالمليون دولار	$\hat{ص} = ١١٨,٢ + ٣٩,٦٧٦ س - (١,٦٠٨) (٣,٩٧١) **$	٣٧٦,١	٠,٦١٢	**١٥,٧٧	٣٩,٦٧٦	١٠,٥٥

حيث أن:

$\hat{ص}$  = تشير إلى القيمة التقديرية للمتغير التابع في السنة هـ.

هـ = ١، ٢، ٣، ٠، ٠٠٠٠٠٠، ١٢.

س = متغير الزمن

القيم التي بين الأقواس تعبر عن قيم "ت" المحسوبة.

\*\* تشير إلى المعنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١

\* تشير إلى المعنوية عند مستوى معنوية ٠,٠٥

المصدر: حسب من الجدول رقم (٢)

- معاملات عدم الاستقرار:

وباستعراض بيانات الجدول رقم (٤) تبين أن كل من كمية وسعر وقيمة الصادرات المصرية من البرتقال قد اتسمت بارتفاع معاملات عدم استقرارها خلال فترة الدراسة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦)، وكان السعر التصديري أكثرها استقراراً حيث بلغ المتوسط الهندسي لمعامل عدم استقراره حوالي ١٤,٤٣%، بينما كانت كمية الصادرات أقلها استقراراً حيث بلغ المتوسط الهندسي لمعامل عدم استقراره حوالي ٣١,٩٦%، وبلغ المتوسط الهندسي لمعامل عدم الاستقرار لقيمة الصادرات المصرية من البرتقال حوالي ٢٣,٥٥%.

جدول (٤): معاملات عدم الاستقرار في كل من كمية وسعر وقيمة الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦)

السنوات	كمية الصادرات	السعر التصديري	قيمة الصادرات
٢٠٠٥	٣٨,٠٧	١٠,٧٠	٥٢,٥٦
٢٠٠٦	٥١,٠٦	٢١,٧٣	٦٧,٠٥
٢٠٠٧	٤٢,٣٥	١٧,٢٧	٥٨,٢٧
٢٠٠٨	٢٢,٨١	٢٥,٢٢	٣٧,٨٥
٢٠٠٩	٣٧,٧٢	٢٣,٠٤	٥٦,٢٦
٢٠١٠	٢٤,٤٣	١٤,٨٨	٣٥,٩١
٢٠١١	٤٤,٤٧	٤,١٢	٣٥,٩٣
٢٠١٢	٢٢,٤٩	٣٣,٣٧	٤,٧٧
٢٠١٣	٣٠,٩٨	٢٤,٣٢	٣,٧٥
٢٠١٤	٢٤,١٥	٣٥,٩٩	١٤,١١
٢٠١٥	٣١,٧٣	١٤,١٢	١٣,١٠
٢٠١٦	٢٧,٦٢	١,٣٨	١٥,٥٧
المتوسط الهندسي	٣١,٩٦	١٤,٤٣	٢٣,٥٥

$$\text{حيث أن معامل عدم الاستقرار} = \frac{|\hat{ص} - ص|}{\hat{ص}} \times 100$$

المصدر: جمعت وحسبت من الجدولين رقمي (٢)، (٣)

أهم الدول المصدرة للبرتقال في العالم:

يشير الجدول رقم (٥) إلى أن مصر قد احتلت المرتبة الثالثة عالمياً في تصدير البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٦) بعد كلا من اسبانيا وجنوب إفريقيا حيث بلغ متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال حوالي ٨٥١,٥ ألف طن والذي يمثل نحو ١٢,٥% من متوسط كمية الصادرات العالمية من البرتقال والبالغ نحو ٦,٨٣٦ مليون طن، بينما احتلت المرتبة الرابعة عالمياً من حيث قيمة الصادرات بعد كلا من اسبانيا، الولايات المتحدة الأمريكية، وجنوب إفريقيا حيث بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من البرتقال حوالي ٤٧٥,١ مليون دولار والذي يمثل نحو ١٠,٣% من متوسط قيمة الصادرات العالمية من البرتقال والبالغ نحو ٤,٦١٥ مليار دولار، وبالنسبة للسعر التصديري للطن فقد جاءت مصر في المركز الرابع عالمياً كأقل الدول في السعر التصديري بين أهم الدول المصدرة للبرتقال بعد كل من الأرجنتين، اليونان، وجنوب إفريقيا بمتوسط بلغ نحو ٥٥٨ دولار/طن. وقد انفردت سبعة دول فقط هي اسبانيا، جنوب إفريقيا، مصر، الولايات المتحدة الأمريكية، اليونان، تركيا، وهولندا بتصدير أكثر من ٧٥% من الصادرات العالمية من البرتقال خلال فترة الدراسة، فقد مثل متوسط كمية وقيمة صادرات هذه الدول مجتمعة من البرتقال على الترتيب نحو ٧٦,٣%، ٧٧,٢% من متوسط كمية وقيمة الصادرات العالمية من البرتقال خلال فترة الدراسة.

جدول (٥): أهم الدول المصدرة للبرتقال في العالم خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٦)

أهم الدول المصدرة	متوسط الكمية بالألف طن	الأهمية النسبية %	متوسط السعر بالدولار/طن	متوسط القيمة بالمليون دولار	الأهمية النسبية %
اسبانيا	١٧٠٣,٩	٢٤,٩	٧٦٢,٤	١٢٩٩,١	٢٨,٢
جنوب إفريقيا	١١٢٨,٨	١٦,٥	٥٢٨,٨	٥٩٦,٩	١٢,٩
مصر	٨٥١,٥	١٢,٥	٥٥٨,٠	٤٧٥,١	١٠,٣
الولايات المتحدة الأمريكية	٦١٨,٠	٩,٠	٩٩٧,٩	٦١٦,٧	١٣,٤
اليونان	٣٥٧,٧	٥,٢	٤٦٣,٠	١٦٥,٦	٣,٦
تركيا	٣٣٦,٨	٤,٩	٥٦٤,٤	١٩٠,١	٤,١
هولندا	٢٢٢,٧	٣,٣	٩٨٠,٢	٢١٨,٣	٤,٧
استراليا	١٤٩,٥	٢,٢	٩٤٦,٥	١٤١,٥	٣,١
إيطاليا	١٢٦,٤	١,٨	٨٦٧,١	١٠٩,٦	٢,٤
المغرب	١١٣,٥	١,٧	٥٨٩,٤	٦٦,٩	١,٤
البرتغال	١٠٢,٩	١,٥	٧٥٥,١	٧٧,٧	١,٧
الصين	٨٦,٩	١,٣	١١٤٩,٦	٩٩,٩	٢,٢
الأرجنتين	٧٥,٣	١,١	٣٥٥,٩	٢٦,٨	٠,٦
باقي الدول المصدرة*	٩٦٢,٥	١٤,١	٥٥١,٠	٥٣٠,٣	١١,٤
الإجمالي	٦٨٣٦,٤	١٠٠	٦٧٥,٠	٤٦١٤,٥	١٠٠

حيث أن:

\* باقي الدول المصدرة تشمل هونج كونج، شيلي، أوجواي، زيمبابوي، هندراوس، لبنان، إسرائيل، فرنسا، المكسيك، ألمانيا، الإمارات، المملكة المتحدة، نيكاراغوا، الكويت، سوريا، ليتوانيا، الهند، البرازيل، بلجيكا، تونس، تنزانيا، السعودية، بولندا، سلوفينيا، التشيك، كولومبيا، الأردن، إثيوبيا، ماليزيا، بلغاريا، البحرين، وروسيا الاتحادية... الخ.

المصدر: جمعت وحسبت من:

- الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية على شبكة الانترنت [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة على شبكة الانترنت [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)

الميزة النسبية الظاهرة:

يبين الجدول رقم (٦) أن مصر قد تمتعت بميزة نسبية في تصدير البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٦) حيث بلغ متوسط الميزة النسبية الظاهرة لها خلال تلك الفترة حوالي ٦١,٠، الأمر الذي يشير إلى ارتفاع الأهمية النسبية لصادرات البرتقال إلى إجمالي الصادرات المصرية بالمقارنة بأهميتها إلى الصادرات العالمية، يليها جنوب إفريقيا بنحو ٢٣,٣، ثم اليونان بنحو ١٧,٠، تليها أسبانيا بنحو ١٤,٧، ثم كل من المغرب، البرتغال، تركيا، استراليا، هولندا، أمريكا، وإيطاليا حيث بلغ متوسط الميزة النسبية الظاهرة لها على الترتيب نحو ١٠,٠، ٤,٣، ٤,٣، ٢,٠، ١,٣، ١,٣، ١,٠، ٠,٧.

جدول (٦): الميزة النسبية الظاهرة للصادرات المصرية من البرتقال وأهم الدول المتنافسة معها خلال

الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٦)

الدول المتنافسة البيان	مصر	اسبانيا	جنوب إفريقيا	أمريكا	اليونان	تركيا	هولندا	استراليا	إيطاليا	المغرب	البرتغال	إجمالي العالم
قيمة صادرات البرتقال بالمليار دولار	٠,٤٧٥	١,٢٩٩	٠,٥٩٧	٠,٦١٧	٠,١٦٦	٠,١٩٠	٠,٢١٨	٠,١٤٢	٠,١١٠	٠,٠٦٧	٠,٠٧٨	٤,٦١٥
إجمالي قيمة الصادرات بالمليار دولار	٢٥,٩	٢٩٥,١	٨٥,٧	١٥٣٨,٩	٣٢,٧	١٤٩,٧	٥٢٢,٨	٢٢٥,٣	٤٩٣,٥	٢٢,٤	٥٩,١	١٧٦٧٢
الأهمية النسبية %	١,٨٣	٠,٤٤	٠,٧٠	٠,٠٤	٠,٥١	٠,١٣	٠,٠٤	٠,٠٦	٠,٠٢	٠,٣٠	٠,١٣	٠,٠٣
الميزة النسبية الظاهرة**	٦١,٠	١٤,٦٧	٢٣,٣٣	١,٣٣	١٧,٠	٤,٣٣	١,٣٣	٢,٠	٠,٦٧	١٠,٠	٤,٣٣	١,٠

حيث أن: \* الأهمية النسبية % = (قيمة صادرات البرتقال في الدولة / إجمالي قيمة صادرات الدولة) × ١٠٠

\*\* الميزة النسبية الظاهرة = الأهمية النسبية لصادرات البرتقال في كل دولة / الأهمية النسبية لصادرات البرتقال في العالم.

المصدر: جمعت وحسبت من:

- الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية على شبكة الانترنت [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة على شبكة الانترنت [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)

## المنافسة في مواعيد التصدير:

تم تقدير الأرقام القياسية الموسمية لقيمة الصادرات الشهرية من البرتقال لمصر وأهم الدول المتنافسة معها للتعرف على مواعيد تصدير هذه الدول والشهور التي تتركز فيها صادراتها ومدى تنافسها مع مواعيد التصدير المصرية، وقد تم تقدير الأرقام القياسية الموسمية لقيمة الصادرات الشهرية لعدم توفر البيانات عن كميات الصادرات الشهرية من البرتقال لعدد كبير من الدول المتنافسة خلال فترة الدراسة، ويشير الجدول رقم (٧) إلى أن الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٦) قد تركزت في الشهور ديسمبر، يناير، فبراير، مارس، إبريل، مايو من كل عام حيث بلغت الأرقام القياسية الموسمية لقيمة الصادرات في كل منها على الترتيب حوالي ١٧١,٥%، ٢٠٩,٣%، ٢٣٧%، ٢٥٢,٤%، ١٤٦,٨%، ١١٨,٢%. وقد زادت قيمة الصادرات الشهرية خلال هذه الشهور عن المتوسط الشهري لها خلال فترة الدراسة بنحو ٧١,٥%، ١٠٩,٣%، ١٣٧%، ١٥٢,٤%، ٤٦,٨%، ١٨,٢% وهو ما يتوافق مع مواعيد ظهور الإنتاج المصري من البرتقال في الموسم الشتوي، وبالنسبة لأهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البرتقال فقد تبين وجود توافق في مواعيد التصدير المصرية مع مواعيد تصدير كل من إسبانيا، أمريكا، اليونان، تركيا، إيطاليا، والمغرب أي أن صادرات هذه الدول تعد منافسا وبديلا للبرتقال المصري في الأسواق العالمية للتوافق بينهما في مواعيد التصدير، بينما تركزت صادرات كل من جنوب إفريقيا، هولندا، استراليا، والبرتغال خلال الشهور يونيو، يوليو، أغسطس، سبتمبر، وأكتوبر وبالتالي لا تتنافس صادرات هذه الدول مع البرتقال المصري ولا تعد بديلا له في الأسواق العالمية لعدم التوافق بينهما في مواعيد التصدير، وبالرغم من عدم قيام هولندا بزراعة وإنتاج البرتقال إلا أنها من أهم الدول في تصديره حيث تقوم باستيراده وإعادة تصديره مرة أخرى إلى الأسواق العالمية.

جدول (٧): الأرقام القياسية الموسمية لقيمة\* صادرات البرتقال في مصر وأهم الدول المنافسة لها خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٦)

البرتقال	المغرب	إيطاليا	استراليا	هولندا	تركيا	اليونان	أمريكا	جنوب إفريقيا	إسبانيا	مصر	الدول المتنافسة الشهور
٣١,٣	١٧٩,١	٢٩٢,٢	٩,٦	٥٠,٦	١٨٩,٩	٢٥٣,٠	١٣٦,٦	٠,٩	١٦٠,٤	٢٠٩,٣	يناير
٣٨,٤	٢٠٠,٠	٢٨٩,٣	٦,٤	٤٨,٢	١٨٤,٠	٢٠٣,٩	١٩٣,٨	٠,٧	١٦٦,٨	٢٣٧,٠	فبراير
٤٥,٦	٢٦٥,١	٢٠٢,٠	٣,٨	٣٩,٥	١٦٣,٠	١٤٨,٤	٢٧٥,٢	٠,٨	١٦٨,٣	٢٥٢,٤	مارس
٤٥,٣	٢٣٩,٥	٩٣,٠	٢,٦	٣٦,٩	٩١,٢	٨٩,٠	١٩٩,٦	٢,٤	١٥٧,٤	١٤٦,٨	إبريل
٤٣,٤	١٧٤,٤	٣٦,٧	٢٧,٣	٣٧,٨	٤١,٥	٥٠,٢	١٢٩,٥	٤٤,٤	١١٧,٠	١١٨,٢	مايو
٥٥,٣	٣٧,٢	١٤,١	١٥٧,٥	٧٤,٤	٧,٩	٢٧,١	٦٥,٣	١٧١,١	٦٢,٠	٤١,٦	يونيو
١٤٣,١	٧,٠	٨,٣	٢٧٨,٢	١٤٩,٤	٢,١	١٧,٦	٢٠,٤	٢٦٦,٦	٢٩,٦	٧,٠	يوليو
٢٠٧,٥	٢٠,٠	٧,٤	٢٦١,٢	٢١٥,٣	١,٥	١٢,٤	١٢,٦	٣١٠,٧	١٤,٥	١,٣	أغسطس
٣٤٢,٢	٧,٠	١١,٥	٢١٩,٠	٢١٨,٢	٢,٤	٨,٤	٨,٩	٢٨٧,٥	١٠,٢	٠,٢	سبتمبر
١٧٨,٤	١٤,٠	١٦,٥	١٤٥,٠	٢٥٧,٤	٤٥,٨	٩,٢	١١,٠	١٠٦,١	٣٢,٩	١,٠	أكتوبر
٢٦,٣	٤٤,٠	٣٨,٩	٦١,٥	٥٢,١	١٨٤,٠	١١٦,٠	٤٦,٧	٨,٣	١٢٢,٥	١٣,٣	نوفمبر
٣٨,٤	٤٤,٠	١٨٣,٩	٢٤,١	٢١,٩	٢٨٣,٨	٢٦٧,٩	١٠١,٢	١,٣	١٥٨,٩	١٧١,٥	ديسمبر

حيث أن : \* تم حساب الأرقام القياسية الموسمية لقيمة الصادرات لعدم توافر بيانات عن كمية صادرات البرتقال الشهرية لعدد كبير من الدول المتنافسة خلال فترة الدراسة.

المصدر: جمعت وحسبت من:

- الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية على شبكة الانترنت [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

- الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة على شبكة الانترنت [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)

التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البرتقال:

يشير الجدول رقم (٨) إلى أن التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٦) قد اتسم بالتركز الجغرافي حيث بلغ معاملي التركيز الجغرافي لكلا من كمية وقيمة



الصادرات المصرية من البرتقال خلال فترة الدراسة على الترتيب نحو ٣٢,٥%، ٣١,٦% حيث تركز نحو ٧٠,٦%، ٦٩,٣% من متوسط كمية وقيمة الصادرات المصرية من البرتقال خلال فترة الدراسة إلى ثمانية دول فقط هي المملكة العربية السعودية، جمهورية روسيا الاتحادية، الإمارات، هولندا، المملكة المتحدة، أوكرانيا، بنجلاديش، والهند.

وقد احتلت المملكة العربية السعودية المرتبة الأولى في استيراد البرتقال من مصر خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٦) بمتوسط بلغ حوالي ١٨٣ ألف طن والذي يمثل نحو ٢١,٥% من متوسط كمية الصادرات المصرية خلال فترة الدراسة، تليها جمهورية روسيا الاتحادية في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ حوالي ١٧٦,١ ألف طن والذي يمثل نحو ٢٠,٧% من متوسط كمية الصادرات المصرية، ثم كل من الإمارات العربية المتحدة، هولندا، المملكة المتحدة، وأوكرانيا والتي جاءت في المراكز من الثالث إلى السادس على الترتيب حيث بلغ متوسط كمية الصادرات المصرية إلى كل منها على التوالي نحو ٦٠,٦، ٤٥,٤، ٤١، ٣٨,١ ألف طن والتي تمثل على الترتيب نحو ٧,١%، ٥,٣%، ٤,٨%، ٤,٥% من متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال خلال فترة الدراسة والبالغ نحو ٨٥١,١ ألف طن.

وبالنسبة لقيمة الصادرات فقد احتلت روسيا الاتحادية المرتبة الأولى بمتوسط بلغ حوالي ١٠٣,٨ مليون دولار والذي يمثل نحو ٢١,٩% من متوسط قيمة الصادرات المصرية خلال فترة الدراسة، تليها المملكة العربية السعودية في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ حوالي ٨٩,٩ مليون دولار والذي يمثل نحو ١٨,٩% من متوسط قيمة الصادرات المصرية، ثم كل من الإمارات العربية المتحدة، هولندا، أوكرانيا، والمملكة المتحدة والتي جاءت في المراكز من الثالث إلى السادس على الترتيب حيث بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية إلى كل منها على التوالي نحو ٣٣، ٢٥,٦، ٢١، ٢٠,٣، ٢١، ٢٠,٣ مليون دولار والتي تمثل على الترتيب نحو ٧%، ٥,٤%، ٤,٤%، ٤,٣% من متوسط قيمة الصادرات المصرية من البرتقال خلال فترة الدراسة والبالغ نحو ٤٧٥,١ مليون دولار.

جدول (٨): التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٦)

أهم الدول المستوردة	متوسط الكمية بالآلاف طن	الأهمية النسبية %	متوسط السعر بالدولار/طن	متوسط القيمة بالمليون دولار	الأهمية النسبية %
المملكة العربية السعودية	١٨٣,٠	٢١,٥	٤٩١,٣	٨٩,٩	١٨,٩
جمهورية روسيا الاتحادية	١٧٦,١	٢٠,٧	٥٨٩,٤	١٠٣,٨	٢١,٩
الإمارات العربية المتحدة	٦٠,٦	٧,١	٥٤٤,٦	٣٣,٠	٧,٠
هولندا	٤٥,٤	٥,٣	٥٦٣,٩	٢٥,٦	٥,٤
المملكة المتحدة	٤١,٠	٤,٨	٤٩٥,١	٢٠,٣	٤,٣
أوكرانيا	٣٨,١	٤,٥	٥٥١,٢	٢١,٠	٤,٤
بنجلاديش	٢٩,٧	٣,٥	٦٢٢,٩	١٨,٥	٣,٩
الهند	٢٧,٣	٣,٢	٦٠٨,١	١٦,٦	٣,٥
الكويت	٢٧,٠	٣,٢	٥٥٩,٣	١٥,١	٣,٢
العراق	٢٢,٢	٢,٦	٥٠٠,٠	١١,١	٢,٣
السودان	٢١,٨	٢,٦	٥٣٦,٧	١١,٧	٢,٥
باقي الدول المستوردة*	١٧٩,٤	٢١,١	٦٠٤,٨	١٠٨,٥	٢٢,٨
الإجمالي	٨٥١,٥	١٠٠	٥٥٨,٠	٤٧٥,١	١٠٠
معامل التركز الجغرافي**		٣٢,٥		٣١,٦	

\* باقي الدول المستوردة تشمل كل من: عمان، ماليزيا، الصين، الأردن، ليتوانيا، فنلندا، هونج كونج، قطر، جمهورية روسيا البيضاء، البحرين، إيطاليا، سنغافورة، رومانيا، أيرلندا، لاتفيا، كينيا، السويد، اندونيسيا، بلجيكا، كازاخستان، تركيا، سلوفينيا، أستراليا، سيريلانكا، موريشيوس، جورجيا، ريوبيون، كرواتيا، مالديف، بولندا، استراليا، مالطا، فرنسا، وإيران... الخ.

\*\* معامل التركز الجغرافي =  $100 \times \frac{\text{مجموع (كمية أو قيمة الصادرات إلى الدولة س/ إجمالي كمية أو قيمة الصادرات)}}{\text{مجموع (كمية أو قيمة الصادرات إلى الدولة س)}}$

المصدر: جمعت وحسبت من:

- الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية على شبكة الانترنت [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة على شبكة الانترنت [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)

## القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال في أهم أسواقها الاستيرادية:

يتناول هذا الجزء قياس القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال في أهم أسواقها الاستيرادية والمتمثلة في أسواق كل من المملكة العربية السعودية، جمهورية روسيا الاتحادية، الإمارات العربية المتحدة، هولندا، المملكة المتحدة، وأوكرانيا حيث تمثل كمية وقيمة الصادرات المصرية من البرتقال إلى هذه الأسواق الستة مجتمعة نحو ٦٣,٩%، ٦١,٩% على الترتيب من إجمالي كمية وقيمة الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦).

## أ- المملكة العربية السعودية:

يشير الجدول رقم (٩) إلى أن متوسط إجمالي كمية واردات المملكة العربية السعودية من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) بلغ نحو ٣٩٦,٥ ألف طن، وبلغ متوسط قيمتها نحو ١٩٠,٤ مليون دولار، وتمثلت أهم الدول الموردة للبرتقال والمتنافسة في هذا السوق في كل من مصر، جنوب إفريقيا، لبنان، وأسبانيا حيث مثلت كمية الواردات من هذه الدول الأربعة مجتمعة حوالي ٩٧,٤% من إجمالي كمية واردات المملكة العربية السعودية من البرتقال، وتمثلت أهم مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال في هذا السوق فيما يلي:

- **النصيب السوقي %:** احتلت مصر المرتبة الأولى في تصدير البرتقال للسوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لمصر في السوق السعودي نحو ٦٢,٥% من إجمالي كمية واردات هذا السوق، يليها جنوب إفريقيا بنصيب سوقي بلغ حوالي ٢٧,٥%، ثم كلا من لبنان وأسبانيا بنصيب سوقي بلغ على الترتيب حوالي ٤,٧%، ٢,٨% من إجمالي كمية واردات المملكة العربية السعودية.
- **السعر النسبي لمصر إلى الدول المتنافسة:** تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية في السوق السعودي مقارنة بأهم الدول المنافسة لها في هذا السوق فيما عدا لبنان حيث بلغ السعر النسبي لمصر إلى جنوب إفريقيا حوالي ٠,٦٢، والسعر النسبي لمصر إلى إسبانيا حوالي ٠,٥٠، بينما بلغ السعر النسبي لمصر إلى لبنان حوالي ١,٦٨، حيث احتل السعر اللبناني المرتبة الأولى كأقل الدول في أسعار تصدير البرتقال إلى السوق السعودي بمتوسط بلغ نحو ٢٣٩,١ دولار/طن، يليه السعر المصري بنحو ٤٠٢,٣ دولار/طن، ثم سعر كل من جنوب إفريقيا وأسبانيا على الترتيب بنحو ٦٥٠,٨، ٨٠٩,١ دولار/طن.

**جدول (٩): أهم مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال مع أهم الدول المتنافسة معها في السوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦)**

مؤشرات التنافسية	الدول المتنافسة					
	مصر	جنوب إفريقيا	لبنان	أسبانيا	باقي الدول*	الإجمالي
كمية الواردات بالآلاف طن	٢٤٧,٦	١٠٩,١	١٨,٤	١١,٠	١٠,٣	٣٩٦,٥
قيمة الواردات بالمليون دولار	٩٩,٦	٧١,٠	٤,٤	٨,٩	٦,٦	١٩٠,٤
السعر الاستيرادي بالدولار/طن	٤٠٢,٣	٦٥٠,٨	٢٣٩,١	٨٠٩,١	٦٤٠,٨	٤٨٠,٢
النصيب السوقي %	٦٢,٥	٢٧,٥	٤,٧	٢,٨	٢,٦	١٠٠
السعر النسبي لمصر إلى الدول المتنافسة	١,٠	٠,٦٢	١,٦٨	٠,٥٠	٠,٦٣	٠,٨٤
معدل اختراق السوق	٠,٦٤	٠,٢٨	٠,٠٥	٠,٠٣	٠,٠٣	١,٠٣

حيث أن: \* باقي الدول تشمل كل من تركيا، أوجواي، شيلي، استراليا، الولايات المتحدة الأمريكية، البرازيل، اليونان، الأرجنتين، سوريا، زيمبابوي، المغرب، البرتغال، الصين، الأردن، موزمبيق، والهند....الخ.

- قدر متوسط كمية صادرات المملكة العربية السعودية من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) بنحو ١٢,١ ألف طن، في حين لا تقوم بزراعة وإنتاج البرتقال، وقدر متوسط الاستهلاك الظاهري لها (الإنتاج + الواردات - الصادرات) بنحو ٣٨٤,٤ ألف طن.

**المصدر:** جمعت وحسبت من:

- الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية على شبكة الانترنت [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة على شبكة الانترنت [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)
- الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة على شبكة الانترنت [www.faostat.org](http://www.faostat.org)

- **معدل اختراق السوق:** احتلت مصر المرتبة الأولى في معدل اختراق السوق السعودي بمتوسط بلغ نحو ٠,٦٤ الأمر الذي يشير إلى أن الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق السعودي تمثل نحو ٦٤% من متوسط الاستهلاك الظاهري في هذا السوق، تليها جنوب إفريقيا ثم لبنان وأخيرا أسبانيا حيث بلغ معدل اختراقها للسوق السعودي على الترتيب نحو ٠,٢٨، ٠,٠٥، ٠,٠٣.

#### ب- جمهورية روسيا الاتحادية:

يشير الجدول رقم (١٠) إلى أن متوسط إجمالي كمية واردات روسيا الاتحادية من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) بلغ نحو ٤٧٥,٥ ألف طن، وبلغ متوسط قيمتها نحو ٣٨٣,٨ مليون دولار، وتمثلت أهم الدول الموردة للبرتقال والمتنافسة في هذا السوق في كل من مصر، جنوب إفريقيا، تركيا، المغرب، وأسبانيا حيث مثلت كمية الواردات من هذه الدول الخمسة مجتمعة حوالي ٩٥,٢% من إجمالي كمية واردات جمهورية روسيا الاتحادية من البرتقال، وتمثلت أهم مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال في هذا السوق فيما يلي:

- **النصيب السوقي %:** احتلت مصر المرتبة الأولى في تصدير البرتقال للسوق الروسي خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لمصر نحو ٤٨,١% من إجمالي كمية واردات هذا السوق، يليها جنوب إفريقيا بنصيب سوقي بلغ حوالي ٢٢,١%، ثم كل من تركيا، المغرب، وأسبانيا بنصيب سوقي بلغ على الترتيب حوالي ١٦,٥%، ٥,٦%، ٣% من إجمالي كمية واردات روسيا الاتحادية من البرتقال.

- **السعر النسبي لمصر إلى الدول المتنافسة:** تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية في السوق الروسي مقارنة بأهم الدول المنافسة لها في هذا السوق حيث بلغ السعر النسبي لمصر إلى جنوب إفريقيا حوالي ٠,٨١، والسعر النسبي لمصر إلى تركيا حوالي ٠,٩٧، والسعر النسبي لمصر إلى المغرب حوالي ٠,٧٩، والسعر النسبي لمصر إلى أسبانيا حوالي ٠,٦٨، حيث احتل السعر المصري المرتبة الأولى كأقل الأسعار لتوريد البرتقال في السوق الروسي خلال فترة الدراسة بمتوسط بلغ بنحو ٧٤٠,٣ دولار/طن، ثم سعر كل من تركيا، جنوب إفريقيا، المغرب، وأسبانيا على الترتيب بنحو ٧٦٣,٦، ٩١٠,٦، ٩٣٦,٣، ١٠٨٥,١ دولار/طن.

**جدول (١٠): أهم مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال مع أهم الدول المتنافسة معها في السوق الروسي خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦)**

الدول المتنافسة مؤشرات التنافسية	مصر	جنوب إفريقيا	تركيا	المغرب	اسبانيا	بافي الدول*	الإجمالي
كمية الواردات بالآلاف طن	٢٢٨,٧	١٠٥,١	٧٨,٣	٢٦,٧	١٤,١	٢٢,٧	٤٧٥,٥
قيمة الواردات بالمليون دولار	١٦٩,٣	٩٥,٧	٥٩,٨	٢٥,٠	١٥,٣	١٨,٧	٣٨٣,٣
السعر الاستيرادي بالدولار/طن	٧٤٠,٣	٩١٠,٦	٧٦٣,٦	٩٣٦,٣	١٠٨٥,١	٥٠٨,٢	٨٠٦,١
النصيب السوقي %	٤٨,١	٢٢,١	١٦,٥	٥,٦	٣,٠	٤,٨	١٠٠
السعر النسبي لمصر إلى الدول المتنافسة	١,٠	٠,٨١	٠,٩٧	٠,٧٩	٠,٦٨	١,٤٦	٠,٩٢
معدل اختراق السوق	٠,٤٨	٠,٢٢	٠,١٧	٠,٠٦	٠,٠٣	٠,٠٥	١,٠

حيث أن: \* باقي الدول تشمل كل من الصين، أوجواي، سوريا، الأرجنتين، زيمبابوي، اليونان، البرازيل، إيطاليا، الأكوادور، إيران، الولايات المتحدة الأمريكية، استراليا، إسرائيل، المكسيك، شيلي، موزمبيق، البرتغال، جورجيا، الكاميرون، لبنان، تونس، فرنسا، هولندا، ألمانيا، الهند، واليابان... الخ.

- قدر متوسط كمية صادرات روسيا الاتحادية من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) بنحو ١,٩ ألف طن، وبلغ متوسط إنتاج البرتقال بها خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٤) نحو ١١٠ طناً وذلك لعدم توفر بيانات لعامي ٢٠١٥، ٢٠١٦، وقدر متوسط الاستهلاك الظاهري لها (الإنتاج + الواردات - الصادرات) بنحو ٤٧٣,٧ ألف طن.

**المصدر:** جمعت وحسبت من:

- الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية على شبكة الانترنت [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة على شبكة الانترنت [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)
- الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة على شبكة الانترنت [www.faostat.org](http://www.faostat.org)

- **معدل اختراق السوق:** احتلت مصر المرتبة الأولى في معدل اختراق السوق الروسي بمتوسط بلغ نحو ٠,٤٨ الأمر الذي يشير إلى أن الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الروسي تمثل نحو ٤٨% من متوسط الاستهلاك الظاهري في هذا السوق، تليها جنوب إفريقيا ثم تركيا والمغرب وأخيراً أسبانيا حيث بلغ معدل اختراقها للسوق الروسي على الترتيب نحو ٠,٢٢، ٠,١٧، ٠,٠٦، ٠,٠٣.

### ج- دولة الإمارات العربية المتحدة:

يشير الجدول رقم (١١) إلى أن متوسط إجمالي كمية واردات الإمارات العربية المتحدة من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) بلغ نحو ٢٣١,٦ ألف طن، وبلغ متوسط قيمتها نحو ١٣٧,٦ مليون دولار، وتمثلت أهم الدول الموردة للبرتقال والمنافسة في هذا السوق في كل من مصر، جنوب إفريقيا، أسبانيا، وأستراليا حيث مثلت كمية الواردات من هذه الدول الأربعة مجتمعة حوالي ٩٤% من إجمالي كمية واردات دولة الإمارات العربية المتحدة من البرتقال، وتمثلت أهم مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال في هذا السوق فيما يلي:

- **النصيب السوقي %:** احتلت مصر المرتبة الثانية في تصدير البرتقال للسوق الإماراتي خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) بعد جنوب إفريقيا حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لمصر نحو ٣٧,٤% من إجمالي كمية واردات السوق، بينما جاءت جنوب إفريقيا في المرتبة الأولى بنصيب سوقي بلغ حوالي ٤٩,٣%، ثم كلا من أسبانيا وأستراليا في المركزين الثالث والرابع بنصيب سوقي بلغ على الترتيب حوالي ٤,٦%، ٢,٨% من إجمالي كمية واردات دولة الإمارات العربية المتحدة.

- **السعر النسبي لمصر إلى الدول المنافسة:** تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية في السوق الإماراتي مقارنة بأهم الدول المنافسة لها في هذا السوق حيث بلغ السعر النسبي لمصر إلى جنوب إفريقيا حوالي ٠,٦٥، والسعر النسبي لمصر إلى أسبانيا حوالي ٠,٥٢، والسعر النسبي لمصر إلى أستراليا حوالي ٠,٥٤، حيث احتل السعر المصري المرتبة الأولى كأقل الدول في أسعار تصدير البرتقال إلى السوق الإماراتي بمتوسط بلغ نحو ٤٣٢,٤ دولار/طن، يليه سعر جنوب إفريقيا بنحو ٦٦٢ دولار/طن، ثم سعر كل من أستراليا وأسبانيا على الترتيب بنحو ٨٠٠، ٨٣٨,١ دولار/طن.

**جدول (١١): أهم مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال مع أهم الدول المنافسة معها في**

**السوق الإماراتي خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢)**

الإجمالي	بافي الدول*	أستراليا	أسبانيا	جنوب إفريقيا	مصر	الدول المنافسة
						مؤشرات التنافسية
٢٣١,٦	١٣,٩	٦,٥	١٠,٥	١١٤,٢	٨٦,٥	كمية الواردات بالآلاف طن
١٣٧,٦	١٠,٤	٥,٢	٨,٨	٧٥,٦	٣٧,٤	قيمة الواردات بالمليون دولار
٥٩٤,١	٧٤٨,٢	٨٠٠,٠	٨٣٨,١	٦٦٢,٠	٤٣٢,٤	السعر الاستيرادي بالدولار/طن
١٠٠	٦,٠	٢,٨	٤,٦	٤٩,٣	٣٧,٤	النصيب السوقي %
٠,٧٣	٠,٥٨	٠,٥٤	٠,٥٢	٠,٦٥	١,٠	السعر النسبي لمصر إلى الدول المنافسة
١,١٨	٠,٠٧	٠,٠٣	٠,٠٥	٠,٥٨	٠,٤٤	معدل اختراق السوق

حيث أن: \* باقي الدول تشمل كل من لبنان، الولايات المتحدة الأمريكية، تركيا، زيمبابوي، الصين، إيران، البرازيل، أوروغواي، باكستان، المغرب، سوريا، البرتغال، الهند، اليونان، شيلي، الأرجنتين، الأردن، إيطاليا، تونس، هولندا، الكويت، عمان، البرتغال، المملكة المتحدة، الجزائر، ألمانيا، فرنسا، أيرلندا، واليابان... الخ.

- قدر متوسط كمية صادرات دولة الإمارات العربية المتحدة من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢) بنحو ٣٥,٣ ألف طن، في حين لا تقوم بزراعة وإنتاج البرتقال، وقدر متوسط الاستهلاك الظاهري لها (الإنتاج + الواردات - الصادرات) بنحو ١٩٦,٣ ألف طن.

**المصدر:** جمعت وحسبت من:

- الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية على شبكة الانترنت [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة على شبكة الانترنت [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)
- الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة على شبكة الانترنت [www.faostat.org](http://www.faostat.org)

- **معدل اختراق السوق:** احتلت مصر المرتبة الثانية في معدل اختراق السوق الإماراتي بمتوسط بلغ نحو ٠,٤٤ الأمر الذي يشير إلى أن الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الإماراتي تمثل نحو ٤٤% من متوسط الاستهلاك الظاهري في هذا السوق، بينما جاءت جنوب إفريقيا في المرتبة الأولى حيث بلغ معدل اختراقها لهذا السوق نحو ٠,٥٨، واحتلتا كلا من اسبانيا واستراليا المركزين الثالث والرابع على الترتيب حيث بلغ معدل اختراقهما للسوق الإماراتي على الترتيب نحو ٠,٠٥، ٠,٠٣.

#### د- هولندا:

يشير الجدول رقم (١٢) إلى أن متوسط إجمالي كمية واردات هولندا من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) بلغ نحو ٥٠٣,٣ ألف طن، وبلغ متوسط قيمتها نحو ٣٨٢,٦ مليون دولار، وتمثلت أهم الدول الموردة للبرتقال والمتنافسة في هذا السوق في كل من مصر، جنوب إفريقيا، أسبانيا، المغرب، وألمانيا حيث مثلت كمية الواردات من هذه الدول الخمسة مجتمعة حوالي ٨٢,٧% من إجمالي كمية واردات هولندا من البرتقال، وتمثلت أهم مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال في هذا السوق فيما يلي:

- **النصيب السوقي %:** احتلت مصر المرتبة الثالثة في تصدير البرتقال للسوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) بعد كلا من جنوب إفريقيا وأسبانيا حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لمصر نحو ١٣% من إجمالي كمية واردات السوق، بينما جاءت جنوب إفريقيا وأسبانيا في المرتبتين الأولى والثانية بنصيب سوقي بلغ على الترتيب حوالي ٣٥,٣%، ٢٢,٢% ثم كلا من المغرب وألمانيا في المركزين الرابع والخامس بنصيب سوقي بلغ على الترتيب حوالي ٨,١%، ٤,١% من إجمالي كمية واردات السوق الهولندي من البرتقال.

- **السعر النسبي لمصر إلى الدول المتنافسة:** تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية في السوق الهولندي مقارنة بأهم الدول المنافسة لها في هذا السوق حيث بلغ السعر النسبي لمصر إلى جنوب إفريقيا حوالي ٠,٧١، والسعر النسبي لمصر إلى اسبانيا حوالي ٠,٧٣، والسعر النسبي لمصر إلى المغرب حوالي ٠,٨٥، والسعر النسبي لمصر إلى ألمانيا حوالي ٠,٧٠، حيث احتل السعر المصري المرتبة الأولى كأقل الدول في أسعار تصدير البرتقال إلى السوق الهولندي بمتوسط بلغ نحو ٥٨٤,٧ دولار/طن، يليه سعر المغرب بنحو ٦٨٤,٧ دولار/طن، ثم سعر كل من أسبانيا، جنوب إفريقيا، وألمانيا على الترتيب بنحو ٧٩٦,٢، ٨٢٢,٤، ٨٣٣,٣ دولار/طن.

**جدول (١٢): أهم مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال مع أهم الدول المتنافسة معها في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٦ - ٢٠١٢)**

الدول المتنافسة	مصر	جنوب إفريقيا	أسبانيا	المغرب	ألمانيا	باقي الدول*	الإجمالي
مؤشرات التنافسية							
كمية الواردات بالآلاف طن	٦٥,٥	١٧٧,٩	١١١,٩	٤٠,٦	٢٠,٤	٨٧,٠	٥٠٣,٣
قيمة الواردات بالمليون دولار	٣٨,٣	١٤٦,٣	٨٩,١	٢٧,٨	١٧,٠	٦٤,٤	٣٨٢,٦
السعر الاستيرادي بالدولار/طن	٥٨٤,٧	٨٢٢,٤	٧٩٦,٢	٦٨٤,٧	٨٣٣,٣	٧٤٠,٢	٧٦٠,٢
النصيب السوقي %	١٣,٠	٣٥,٣	٢٢,٢	٨,١	٤,١	١٧,٣	١٠٠
السعر النسبي لمصر إلى الدول المتنافسة	١,٠	٠,٧١	٠,٧٣	٠,٨٥	٠,٧٠	٠,٧٩	٠,٧٧
معدل اختراق السوق	٠,٢٣	٠,٦٣	٠,٤٠	٠,١٤	٠,٠٧	٠,٣١	١,٧٩

حيث أن: \* باقي الدول تشمل كل من زيمبابوي، أوجواي، المملكة المتحدة، بلجيكا، الأرجنتين، سويسلندا، اليونان، فرنسا، بيرو، البرازيل، إيطاليا، تركيا، شيلي، المكسيك، البرتغال، بولندا، لوكسمبورج، استراليا، إسرائيل، إيرلندا، الدنمارك، السويد، أمريكا، التشيك، سلوفينيا، رومانيا، الصين، اليابان، وتونس... الخ.

- قدر متوسط كمية صادرات هولندا من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) بنحو ٢٢٢,٧ ألف طن، في حين لا تقوم بزراعة وإنتاج البرتقال، وقدر متوسط الاستهلاك الظاهري لها (الإنتاج + الواردات - الصادرات) بنحو ٢٨٠,٦ ألف طن.

**المصدر:** جمعت وحسبت من:

- الموقع الالكتروني لخريطة التجارة العالمية على شبكة الانترنت [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

- الموقع الالكتروني للأمم المتحدة على شبكة الانترنت [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)

- الموقع الالكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة على شبكة الانترنت [www.faostat.org](http://www.faostat.org)

- **معدل اختراق السوق:** احتلت مصر المرتبة الثالثة في معدل اختراق السوق الهولندي بمتوسط بلغ نحو ٠,٢٣، الأمر الذي يشير إلى أن الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الهولندي تمثل نحو ٢٣% من متوسط الاستهلاك الظاهري في هذا السوق، بينما جاءت جنوب إفريقيا في المرتبة الأولى حيث بلغ معدل اختراقها لهذا السوق نحو ٠,٦٣، تليها أسبانيا بنحو ٠,٤٠، واحتلا كلا من المغرب وألمانيا المركزين الرابع والخامس على الترتيب حيث بلغ معدل اختراقهما للسوق الهولندي على الترتيب نحو ٠,١٤، ٠,٠٧.

#### هـ- المملكة المتحدة:

يشير الجدول رقم (١٣) إلى أن متوسط إجمالي كمية واردات المملكة المتحدة من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) بلغ نحو ٢٨٥,٨ ألف طن، وبلغ متوسط قيمتها نحو ٢٢٠,٤ مليون دولار، وتمثلت أهم الدول الموردة للبرتقال والمتنافسة في هذا السوق في كل من مصر، أسبانيا، جنوب إفريقيا، هولندا، وألمانيا حيث مثلت كمية الواردات من هذه الدول الخمسة مجتمعة حوالي ٨٦,١% من إجمالي كمية واردات المملكة المتحدة من البرتقال، وتمثلت أهم مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال في هذا السوق فيما يلي:

- **النصيب السوقي %:** احتلت مصر المرتبة الثالثة في تصدير البرتقال للسوق البريطاني خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) بعد كلا من أسبانيا وجنوب إفريقيا حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لمصر نحو ٢١,٣% من إجمالي كمية واردات السوق، بينما جاءت أسبانيا وجنوب إفريقيا في المرتبتين الأولى والثانية بنصيب سوقي بلغ على الترتيب حوالي ٣٣,٨%، ٢٢,٣% ثم كلا من هولندا وألمانيا في المركزين الرابع والخامس بنصيب سوقي بلغ على الترتيب حوالي ٥,١%، ٣,٦% من إجمالي كمية واردات السوق البريطاني من البرتقال.

- **السعر النسبي لمصر إلى الدول المتنافسة:** تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية في السوق البريطاني مقارنة بأهم الدول المنافسة لها في هذا السوق حيث بلغ السعر النسبي لمصر إلى أسبانيا حوالي ٠,٧٤، والسعر النسبي لمصر إلى جنوب إفريقيا حوالي ٠,٧٦، والسعر النسبي لمصر إلى هولندا حوالي ٠,٨٦، والسعر النسبي لمصر إلى ألمانيا حوالي ٠,٦٥، حيث احتل السعر المصري المرتبة الأولى كأقل الدول في أسعار تصدير البرتقال إلى السوق البريطاني بمتوسط بلغ نحو ٦١٩ دولار/طن، يليه السعر الهولندي بنحو ٧١٧,٢ دولار/طن، ثم سعر كل من جنوب إفريقيا، أسبانيا، وألمانيا على الترتيب بنحو ٨١٣,٥، ٨٤١,٦، ٩٥١,٥ دولار/طن.

**جدول (١٣): أهم مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال مع أهم الدول المتنافسة معها في السوق البريطاني خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦)**

الدول المتنافسة مؤشرات التنافسية	مصر	اسبانيا	جنوب إفريقيا	هولندا	ألمانيا	باقي الدول*	الإجمالي
كمية الواردات بالألف طن	٦٠,٩	٩٦,٦	٦٣,٨	١٤,٥	١٠,٣	٣٩,٨	٢٨٥,٨
قيمة الواردات بالمليون دولار	٣٧,٧	٨١,٣	٥١,٩	١٠,٤	٩,٨	٢٩,٣	٢٢٠,٤
السعر الاستيرادي بالدولار/طن	٦١٩,٠	٨٤١,٦	٨١٣,٥	٧١٧,٢	٩٥١,٥	٧٣٦,٢	٧٧١,٢
النصيب السوقي %	٢١,٣	٣٣,٨	٢٢,٣	٥,١	٣,٦	١٣,٩	١٠٠
السعر النسبي لمصر إلى الدول المتنافسة	١,٠	٠,٧٤	٠,٧٦	٠,٨٦	٠,٦٥	٠,٨٤	٠,٨٠
معدل اختراق السوق	٠,٢٤	٠,٣٨	٠,٢٥	٠,٠٦	٠,٠٤	٠,١٦	١,١٣

حيث أن: \* باقي الدول تشمل كل من زيمبابوي، أوجواي، المملكة المتحدة، بلجيكا، الأرجنتين، سويسلاندا، اليونان، فرنسا، بيرو، البرازيل، إيطاليا، تركيا، شيلي، المكسيك، البرتغال، بولندا، لوكسمبورج، استراليا، إسرائيل، إيرلندا، الدنمارك، السويد، أمريكا، التشيك، سلوفينيا، رومانيا، الصين، اليابان، وتونس... الخ.

- قدر متوسط كمية صادرات المملكة المتحدة من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) بنحو ٣٢,٥ ألف طن، في حين لا تقوم بزراعة وإنتاج البرتقال، وقدر متوسط الاستهلاك الظاهري لها (الإنتاج + الواردات - الصادرات) بنحو ٢٥٣,٣ ألف طن.

**المصدر:** جمعت وحسبت من:

- الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية على شبكة الانترنت [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة على شبكة الانترنت [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)
- الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة على شبكة الانترنت [www.faostat.org](http://www.faostat.org)

- **معدل اختراق السوق:** احتلت مصر المرتبة الثالثة في معدل اختراق سوق المملكة المتحدة بمتوسط بلغ نحو ٠,٢٤ الأمر الذي يشير إلى أن الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق البريطاني تمثل نحو ٢٤% من متوسط الاستهلاك الظاهري في هذا السوق، بينما جاءت أسبانيا في المرتبة الأولى حيث بلغ معدل اختراقها لهذا السوق نحو ٠,٣٨، تليها جنوب إفريقيا بنحو ٠,٢٥، واحتل كلا من هولندا وألمانيا المركزين الرابع والخامس على الترتيب حيث بلغ معدل اختراقهما للسوق البريطاني على الترتيب نحو ٠,٠٦، ٠,٠٤.

#### و- أوكرانيا:

يشير الجدول رقم (١٤) إلى أن متوسط إجمالي كمية واردات أوكرانيا من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) بلغ نحو ١٠٣ ألف طن، وبلغ متوسط قيمتها نحو ١٠١,٥ مليون دولار، وتمثلت أهم الدول الموردة للبرتقال والمتنافسة في هذا السوق في كل من مصر، تركيا، جنوب إفريقيا، وأسبانيا حيث مثلت كمية الواردات من هذه الدول الأربعة مجتمعة حوالي ٩٧,٦% من إجمالي كمية واردات أوكرانيا من البرتقال، وتمثلت أهم مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال في هذا السوق فيما يلي:

- **النصيب السوقي %:** احتلت مصر المرتبة الأولى في تصدير البرتقال للسوق الأوكراني خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢) حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لمصر نحو ٥١% من إجمالي كمية واردات السوق، بينما جاءت تركيا وجنوب إفريقيا في المرتبتين الثانية والثالثة بنصيب سوقي بلغ على الترتيب حوالي ٢٩,٩%، ٩,٦% ثم أسبانيا في المركز الرابع بنصيب سوقي بلغ حوالي ٧,٢% من إجمالي كمية واردات السوق الأوكراني من البرتقال.

- **السعر النسبي لمصر إلى الدول المتنافسة:** تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية في السوق الأوكراني مقارنة بأهم الدول المنافسة لها في هذا السوق فيما عدا تركيا حيث بلغ السعر النسبي لمصر إلى جنوب إفريقيا حوالي ٠,٩٦، والسعر النسبي لمصر إلى أسبانيا حوالي ٠,٩٢، بينما بلغ السعر النسبي لمصر إلى تركيا حوالي ١,٠٢، حيث احتل السعر التركي المرتبة الأولى كأقل الدول في أسعار تصدير البرتقال إلى السوق الأوكراني بمتوسط بلغ نحو ٩٦١ دولار/طن، يليه السعر المصري بنحو ٩٧٩ دولار/طن، ثم سعر كلا من جنوب إفريقيا، وأسبانيا على الترتيب بنحو ١٠٢٠,٢، ١٠٦٧,٦ دولار/طن.

**جدول (١٤): أهم مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال مع أهم الدول المتنافسة معها في**

#### السوق الأوكراني خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢)

الإجمالي	باقي الدول**	أسبانيا	جنوب إفريقيا	تركيا	مصر	الدول المتنافسة
١٠٣,٠	٢,٤	٧,٤	٩,٩	٣٠,٨	٥٢,٥	كمية الواردات بالألف طن
١٠١,٥	٢,٥	٧,٩	١٠,١	٢٩,٦	٥١,٤	قيمة الواردات بالمليون دولار
٩٨٥,٤	١٠٤١,٧	١٠٦٧,٦	١٠٢٠,٢	٩٦١,٠	٩٧٩,٠	السعر الاستيرادي بالدولار/طن
١٠٠	٢,٣	٧,٢	٩,٦	٢٩,٩	٥١,٠	النصيب السوقي %
٠,٩٩	٠,٩٤	٠,٩٢	٠,٩٦	١,٠٢	١,٠	السعر النسبي لمصر إلى الدول المتنافسة
١,٠	٠,٠٢	٠,٠٧	٠,١٠	٠,٣٠	٠,٥١	معدل اختراق السوق

\*\* باقي الدول تشمل كل من اليونان، زيمبابوي، سويسلاندا، إيطاليا، الأرجنتين، إسرائيل، بولندا، أوجواي، سوريا، بلغاريا، المغرب، البرازيل، استونيا، البرتغال، فرنسا، شيلي، لبنان، إيران، بيرو، وألمانيا.

- قدر متوسط كمية صادرات أوكرانيا من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢) بنحو ٠,١٦٧ ألف طن، في حين لا تقوم أوكرانيا بزراعة وإنتاج البرتقال، وقدر متوسط الاستهلاك الظاهري لها (الإنتاج + الواردات - الصادرات) بنحو ١٠٢,٨ ألف طن.

**المصدر:** جمعت وحسبت من:

- الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية على شبكة الانترنت [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

- الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة على شبكة الانترنت [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)

- الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة على شبكة الانترنت [www.faostat.org](http://www.faostat.org)

- **معدل اختراق السوق:** احتلت مصر المرتبة الأولى في معدل اختراق السوق الأوكراني بمتوسط بلغ نحو ٠,٥١ الأمر الذي يشير إلى أن الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الأوكراني تمثل نحو ٥١%

من متوسط الاستهلاك الظاهري في هذا السوق، تليها تركيا في المرتبة الثانية حيث بلغ معدل اختراقها لهذا السوق نحو ٠,٣٠، ثم كلا من جنوب إفريقيا وأسبانيا في المركزين الثالث والرابع على الترتيب حيث بلغ معدل اختراقهما للسوق الأوكراني على الترتيب نحو ٠,١٠، ٠,٠٧.

#### تأثير أهم محددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من البرتقال في أهم أسواقها الاستيرادية:

للتعرف على تأثير أهم محددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من البرتقال في أهم أسواقها الاستيرادية تم استخدام أسلوب الانحدار البسيط بين كمية الصادرات المصرية من البرتقال في أهم أسواقها الاستيرادية خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦) وأهم المتغيرات التي يعتقد في تأثيرها عليها وذلك لتلافي آثار مشكلة الازدواج الخطي ووجود ارتباط قوي بين غالبية هذه المتغيرات وبالتالي صعوبة الحصول على تقدير دقيق لأثر كل متغير هذه المتغيرات على المتغير التابع من خلال علاقة الانحدار المتعدد، ثم تم الاستناد إلى أسلوب الانحدار المرحلي Stepwise لجميع المتغيرات مجتمعة للوقوف على أهم العوامل المحددة للطلب على الصادرات المصرية من البرتقال في أسواقها المختلفة، وقد تم تقسيم أهم العوامل المحددة للطلب الخارجي إلى ثلاثة مجموعات تمثلت الأولى في المتغيرات الخاصة بمصر وهي إجمالي الإنتاج المحلي، والسعر التصديري المصري، وسعر الصرف ووفقاً للمنطق الاقتصادي فمن المتوقع أن يكون تأثير كلا من إجمالي الإنتاج المحلي وسعر الصرف موجبا أو طرديا حيث أن زيادة سعر صرف الدولار بالجنيه المصري أي انخفاض قيمة الجنيه المصري مقابل الدولار الأمريكي تؤدي إلى انخفاض قيمة الصادرات المصرية مقارنة بالدول المتنافسة وهو ما ينعكس على زيادة كمية صادراتها، بينما يكون تأثير السعر التصديري المصري سلبيا أو عكسيا وفقا لقانون الطلب، وتمثلت المجموعة الثانية في المتغيرات الخاصة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة داخل السوق ومن المتوقع أن يكون تأثيرها موجبا أو طرديا باعتبارها أسعارا للسلع البديلة وفقا لقانون الطلب، وتمثلت المجموعة الثالثة والأخيرة في المتغيرات الخاصة بالدولة المستوردة والمتمثلة في إجمالي كمية واردات السوق من البرتقال، وعدد سكانها، ومتوسط دخل الفرد بها ومن المتوقع أن يكون تأثير هذه المتغيرات موجبا أو طرديا، وقد تمثلت أهم النتائج فيما يلي:

#### أ- السوق السعودي:

- **متغيرات خاصة بمصر:** تشير المعادلات (١)، (٢)، (٣) بالجدول رقم (١٥) والتي جاءت نتائجها متفقة مع المنطق الاقتصادي وثبتت معنوياتها إحصائيا إلى أن زيادة الإنتاج المحلي من البرتقال بنسبة ١٠% تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية إلى السوق السعودي بنسبة ٧,٥%، بينما يؤدي انخفاض السعر التصديري المصري إلى السوق السعودي بنسبة ١٠% إلى زيادة كمية صادراتها إلى هذا السوق بنحو ٤,١%، في حين أن زيادة سعر صرف الدولار بالجنيه المصري أي انخفاض قيمة الجنيه بنسبة ١٠% تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية إلى السوق السعودي بنسبة ٦,٥% حيث يمنح زيادة سعر صرف الدولار مقابل الجنيه المصري ميزة نسبية للصادرات المصرية حيث ينخفض سعرها النسبي أمام الدول المنافسة لها.

- **أسعار أهم الدول المتنافسة داخل السوق:** تمثلت أهم الدول المتنافسة مع مصر في السوق السعودي في كل من جنوب إفريقيا، لبنان، وأسبانيا ونظرا لاختلاف مواعيد تصدير جنوب إفريقيا عن مواعيد التصدير المصرية لذلك لا تعتبر صادراتها بديلا عن البرتقال المصري لذا فقد اقتصر التحليل على أسعار كل من لبنان وأسبانيا فقط واللذان تتفق مواعيد تصديرهما مع مواعيد التصدير المصرية لذلك تعد صادراتهما بديلا للبرتقال المصري، وتشير المعادلة رقم (٤) بالجدول رقم (١٥) والتي جاءت نتائجها متفقة مع المنطق الاقتصادي وثبتت معنوياتها إحصائيا إلى أن زيادة السعر التصديري اللبناني إلى السوق السعودي بنسبة ١٠% تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية إلى السوق السعودي بنسبة ٣,١% الأمر الذي يشير إلى منافسة البرتقال اللبناني للبرتقال المصري في السوق السعودي إلا أنه لا يعد بديلا أو منافسا قويا للبرتقال



المصري على الرغم من انخفاض سعره النسبي مقارنة بالسعر المصري وقد يعزي ذلك إلى ضآلة وانخفاض الطاقة التصديرية للبنان والتي لا تسمح لها أن تكون منافسا قويا أو تحل محل البرتقال المصري، بينما لم تثبت معنوية تأثير السعر التصديري الأسباني على كمية الصادرات المصرية إلى السوق السعودي كما يتضح من المعادلة رقم (٥) وقد يعزي ذلك إلى ضآلة كمية الصادرات الأسبانية إلى هذا السوق والتي لا تتعدى نحو ١,٥% من إجمالي واردات السوق السعودي خلال متوسط فترة الدراسة وبالتالي لا تعد منافسا قويا لمصر في هذا السوق هذا إلى جانب انخفاض السعر التصديري لمصر والذي لا يتعدى نحو ٦٠% من السعر الأسباني خلال متوسط فترة الدراسة حيث بلغ متوسط السعر التصديري لمصر نحو ٤٧٨,٥ دولار/طن بينما بلغ متوسط السعر التصديري لأسبانيا نحو ٧٩٢,١ دولار/طن.

جدول (١٥): تأثير أهم العوامل المحددة للطلب على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق السعودي خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦)

م	المتغير المستقل	المعادلة	متوسط المتغير المستقل	ر	"ف"	معامل الانحدار	المرونة
١	كمية الإنتاج المحلي بالآلاف طن	$\hat{ص}_1 = ٥٢,٤٥ + ٠,٠٦١ س_1 - (٢,٣١٨) * (٧,١٥) *$	٢٦٠,٦,٥	٠,٨٣٦	**٥١,١٢	٠,٠٦١	٠,٧٥
٢	السعر التصديري المصري بالدولار/طن	$\hat{ص}_2 = ٢٩٦,٧ - ٠,١٧٩ س_2 - (٨,١٤) * (٢,٤١٣) *$	٤٧٨,٥	٠,٣٦٨	**٥,٨٢٤	٠,١٧٩ -	٠,٤١ -
٣	سعر الصرف بالجنيه/دولار	$\hat{ص}_3 = ٧٣,٤٢ + ٢١,٢٧ س_3 - (٢,٣٤٩) * (٤,٤٩٧) *$	٦,٤٧٩	٠,٦٦٩	**٢٠,٢٢	٢١,٢٧	٠,٦٥
٤	السعر التصديري اللبناني بالدولار/طن	$\hat{ص}_4 = ١٤٥,٤ + ٠,٤٠٣ س_4 - (٨,٣٦) * (٤,٠٨٣) *$	١٦٣,٣	٠,٦٢٥	**١٦,٦٧	٠,٤٠٣	٠,٣١
٥	السعر التصديري الإسباني بالدولار/طن	$\hat{ص}_5 = ٢٢٤,٨ - ٠,٠١٧ س_5 - (٧,١٣) * (٠,٤٥٩) *$	٧٩٢,١	٠,٠٢١	٠,٢١٠	-	-
٦	إجمالي كمية واردات السوق بالآلاف طن	$\hat{ص}_6 = ٧٥,٧٨ - ٠,٨١٢ س_6 - (٣,٢٣) * (١٢,٣٣) *$	٣٥٣,٢	٠,٩٣٨	**١٥١,٩	٠,٨١٢	١,٣٦
٧	عدد السكان بالمليون نسمة	$\hat{ص}_7 = ٩٤,٤٢ - ١٠,٩٣ س_7 - (١,٦٦٧) * (٥,٤٢١) *$	٢٨,٠	٠,٧٤٦	**٢٩,٣٩	١٠,٩٣	١,٤٥
٨	متوسط دخل الفرد بالآلاف دولار	$\hat{ص}_8 = ٩٦,٨٨ + ٥,٧٣٥ س_8 - (٢,٦٤٣) * (٣,١٨٧) *$	١٩,٩	٠,٥٠٤	**١٠,١٥	٥,٧٣٥	٠,٥٤

حيث أن:

$\hat{ص}_i$  = تشير إلى القيمة التقديرية لكمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق السعودي في السنة هـ.  
 قدر متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق السعودي خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦) بنحو ٢١١,٢ ألف طن.  
 س<sub>هـ</sub> = المتغير المستقل هـ تشير إلى الزمن = ١, ٢, ٣, ٠,٠٠٠٠٠, ١٢.

القيم التي بين الأقواس تعبر عن قيم "ت" المحسوبة.

\* تشير إلى المعنوية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ \* تشير إلى المعنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١

المرونة = معامل الانحدار × متوسط المتغير المستقل / متوسط المتغير التابع

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (١) بالملاحق.

-متغيرات خاصة بالسوق السعودي: تشير المعادلات (٦)، (٧)، (٨) بالجدول رقم (١٥) والتي جاءت نتائجها متفقة مع المنطق الاقتصادي وثبتت معنوياتها إحصائياً إلى أن زيادة كل من إجمالي كمية واردات السوق السعودي من البرتقال، عدد سكان السعودية، ومتوسط دخل الفرد بها على الترتيب بنسبة ١٠%

تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق السعودي على التوالي بنحو ١٣,٦%، ١٤,٥%، ٥,٤% الأمر الذي يعكس الأهمية الكبيرة التي تحظى بها الصادرات المصرية من البرتقال داخل السوق السعودي.

وللوقوف على أهم العوامل المحددة للطلب السعودي على الصادرات المصرية من البرتقال تم الاستناد إلى أسلوب الانحدار المرحلي Stepwise لجميع المتغيرات السابقة مجتمعة تبين أن إجمالي كمية الواردات السعودية من البرتقال (س٦) هي أهم العوامل المؤثرة على كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق السعودي، حيث تعزي نحو ٩٣,٨% من التغيرات في كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق السعودي خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦) إلى التغير في إجمالي كمية الواردات السعودية من البرتقال (س٦) وذلك كما يتبين من المعادلة التالية:

$$\begin{aligned} \text{ص}^{\wedge} &= -٧٥,٧٨ + ٠,٨١٢ \text{س}^{\wedge} \\ & ** (٣,٢٣٤ -) ** (١٢,٣٣) \\ \text{ر} &= ٠,٩٣٨ \\ \text{ف} &= ١٥١,٩ ** \end{aligned}$$

#### ب- السوق الروسي:

- **متغيرات خاصة بمصر:** تشير المعادلتان (١)، (٣) بالجدول رقم (١٦) والتي جاءت نتائجها متفقة مع المنطق الاقتصادي وثبتت معنوياتهما إحصائياً إلى أن زيادة الإنتاج المحلي من البرتقال بنسبة ١٠% تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية إلى السوق الروسي بنسبة ١٥,٨%، وأن زيادة سعر صرف الدولار بالجنيه المصري أي انخفاض قيمة الجنيه بنسبة ١٠% تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية إلى السوق الروسي بنسبة ١٢,٨% حيث يمنح زيادة سعر صرف الدولار مقابل الجنيه المصري ميزة نسبية للصادرات المصرية حيث ينخفض سعرها النسبي أمام الدول المنافسة لها، بينما لم يثبت معنوية تأثير السعر التصديري المصري على كمية الصادرات المصرية للسوق الروسي كما يتضح من المعادلة رقم (٢) وقد يعزي ذلك إلى المكانة الهامة للبرتقال المصري في هذا السوق كما أن السعر التصديري لمصر كان أقل من السعر التصديري لجميع الدول المنافسة لها في هذا السوق في كل السنوات خلال فترة الدراسة.

- **أسعار أهم الدول المنافسة داخل السوق:** تمثلت أهم الدول المتنافسة مع مصر في السوق الروسي في كل من جنوب إفريقيا، تركيا، المغرب، وأسبانيا ونظراً لاختلاف مواعيد تصدير جنوب إفريقيا عن مواعيد التصدير المصرية لذلك لا تعتبر صادراتها بديلاً عن البرتقال المصري لذا فقد اقتصر التحليل على أسعار كل من تركيا، المغرب، وأسبانيا فقط والتي تتوافق مواعيد تصديرها مع مواعيد التصدير المصرية لذلك تعد صادراتها بديلاً للبرتقال المصري، وتشير المعادلات (٤)، (٥)، (٦) بالجدول رقم (١٦) والتي جاءت نتائجها متفقة مع المنطق الاقتصادي وثبتت معنوياتها إحصائياً إلى أن زيادة السعر التصديري لكل من تركيا، المغرب، وأسبانيا على الترتيب إلى السوق الروسي بنسبة ١٠% تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية إلى هذا السوق بنسب بلغت على التوالي نحو ٩,١%، ١٣,٧%، ١٠,٨% الأمر الذي يشير إلى أن صادرات هذه الدول تعد بدائل قوية للبرتقال المصري وقد يعزي ذلك إلى التقارب النسبي بين أسعار تصدير الدول المتنافسة في هذا السوق حيث بلغ متوسط السعر التصديري لكل من مصر، تركيا، المغرب، وأسبانيا على الترتيب نحو ٧١٢,٢، ٧٣٥,٥، ٧٩٩,١، ٨٨٣,٩ دولار/طن.

- **متغيرات خاصة بالسوق الروسي:** تشير المعادلتان (٨)، (٩) بالجدول رقم (١٦) والتي جاءت نتائجها متفقة مع المنطق الاقتصادي وثبتت معنوياتهما إحصائياً إلى أن زيادة كل من عدد سكان روسيا الاتحادية، ومتوسط دخل الفرد بها على الترتيب بنسبة ١٠% تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الروسي على التوالي بنحو ٦٤٣,٩%، ٨,٣% بينما لم تثبت معنوية تأثير إجمالي واردات

السوق الروسي على كمية الصادرات المصرية من البرتقال الأمر الذي يعكس الأهمية الكبيرة التي تحظى بها الصادرات المصرية من البرتقال داخل السوق الروسي حيث تزايدت كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى هذا السوق بالرغم من الثبات النسبي لإجمالي كمية وارداته خلال فترة الدراسة وبالتالي تزايد النصيب النسبي لصادرات مصر في هذا السوق مقارنة بالدول المنافسة لها.

جدول (١٦): تأثير أهم العوامل المحددة للطلب على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق الروسي خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦)

م	المتغير المستقل	المعادلة	متوسط المتغير المستقل	ر <sup>٢</sup>	"ف"	معامل الانحدار	المرونة
١	كمية الإنتاج المحلي بالألف طن	$\hat{ص}_١ = ١٠٠,٨ - ٠,١٠٥ س_١ - (٢,٩٢٦) * (٨,١١٥) **$	٢٦٠,٦,٥	٠,٨٦٨	**٦٥,٨٦	٠,١٠٥	١,٥٨
٢	السعر التصديري المصري بالدولار/طن	$\hat{ص}_٢ = ٩٥,٧٥ + ٠,١٠٩ س_٢ - (١,٢٥٥) (١,٠٤٨)$	٧١٢,٢	٠,٠٩٩	١,٠٩٨	-	-
٣	سعر الصرف بالجنيه/دولار	$\hat{ص}_٣ = ٤٨,١٥ - ٣٤,٢٣ س_٣ - (٠,٨٢٨) (٣,٨٩٠) **$	٦,٤٧٩	٠,٦٠٢	**١٥,١٣	٣٤,٢٣	١,٢٨
٤	السعر التصديري التركي بالدولار/طن	$\hat{لوص}_٤ = ٠,٨٦٤ + ٠,٩٠٦ س_٤ - (٠,٣٢٠) (٢,٢١١) **$	٧٣٥,٥	٠,٣٢٨	*٤,٨٨٧	٠,٢١٤	٠,٩٠٦
٥	السعر التصديري المغربي بالدولار/طن	$\hat{ص}_٥ = ٦٣,٤٨ - ٠,٢٩٧ س_٥ - (١,٢٣٢) (٤,٦٩٤) **$	٧٩٩,١	٠,٦٨٨	**٢٢,٠٣	٠,٢٩٧	١,٣٧
٦	السعر التصديري الإسباني بالدولار/طن	$\hat{ص}_٦ = ١٣,٧٩ + ٠,٢١٢ س_٦ - (٠,٢٢٧) (٣,١٥٧) **$	٨٨٣,٩	٠,٤٩٩	**٩,٩٧	٠,٢١٢	١,٠٨
٧	إجمالي كمية واردات السوق بالألف طن	$\hat{ص}_٧ = ١٣,١٤ + ٠,٣٣٣ س_٧ - (٠,٠٦٤) (٠,٧٨٤)$	٤٨١,٩	٠,٠٥٨	٠,٦١٤	-	-
٨	عدد السكان بالمليون نسمة	$\hat{ص}_٨ = ١١٢,٢ - ٧٨,٠ س_٨ - (٢,٩٧٤) (٣,٠٢١) **$	١٤٣,٣	٠,٤٧٧	**٩,١٢٨	٧٨,٠	٦٤,٣٩
٩	متوسط دخل الفرد بالألف دولار	$\hat{ص}_٩ = ٢٩,٣٢ + ١٤,٢٤ س_٩ - (٠,٧٠٧) (٣,٦٣٤) **$	١٠,١	٠,٥٦٩	**١٣,٢١	١٤,٢٤	٠,٨٣

حيث أن:

$\hat{ص}_١$  = تشير إلى القيمة التقديرية لكمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الروسي في السنة هـ.  
 قدر متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الروسي خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦) بنحو ١٧٣,٦ ألف طن.  
 هـ تشير إلى الزمن = ١, ٢, ٣, ٠,٠٠٠٠٠, ١٢.

س = المتغير المستقل

القيم التي بين الأقواس تعبر عن قيم "ت" المحسوبة.

\* تشير إلى المعنوية عند مستوى معنوية ٠,٠٥

\*\* تشير إلى المعنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١

$$\text{المرونة} = \text{معامل الانحدار} \times \frac{\text{متوسط المتغير المستقل}}{\text{متوسط المتغير التابع}}$$

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (٢) بالملاحق.

وللوقوف على أهم العوامل المحددة للطلب الروسي على الصادرات المصرية من البرتقال تم الاستناد إلى أسلوب الانحدار المرحلي Stepwise لجميع المتغيرات السابقة مجتمعة تبين أن كمية الإنتاج المحلي من البرتقال في مصر (س١) هي أهم العوامل المؤثرة على كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الروسي، حيث تعزي نحو ٨٦,٨% من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الروسي خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦) إلى التغير في كمية الإنتاج المحلي من البرتقال في مصر (س١) وذلك كما يتبين من المعادلة التالية:

$$\begin{aligned} \text{ص}^{\wedge} &= 100,8 - 0,105 \text{ س}^{\wedge} \\ &= (2,926) * (8,115) \\ &= 0,868 = \text{ر}^2 \\ &= 67,91 = \text{ف} \end{aligned}$$

## ج- السوق الإماراتي:

- متغيرات خاصة بمصر: تشير المعادلتان (١)، (٣) بالجدول رقم (١٧) والتي جاءت نتائجها متفقة مع المنطق الاقتصادي وثبتت معنوياتهما إحصائياً إلى أن زيادة الإنتاج المحلي من البرتقال بنسبة ١٠% تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية إلى السوق الإماراتي بنسبة ٢٣,٦%، وأن زيادة سعر صرف الدولار بالجنيه المصري أي انخفاض قيمة الجنيه بنسبة ١٠% تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية إلى السوق الإماراتي بنسبة ٢١,٣% حيث يمنح زيادة سعر صرف الدولار مقابل الجنيه المصري ميزة نسبية للصادرات المصرية حيث ينخفض سعرها النسبي أمام الدول المنافسة لها، بينما لم يثبت معنوية تأثير السعر التصديري المصري على كمية الصادرات المصرية للسوق الإماراتي كما يتضح من المعادلة رقم (٢) وقد يعزى ذلك إلى الثبات النسبي لسعر التصدير المصري إلى هذا السوق خلال فترة الدراسة، إلى جانب انخفاض السعر التصديري المصري والذي لا يتعدى نحو ٥٠% من السعر التصديري لأسبانيا وهي الدولة المنافسة الرئيسية لمصر في هذا السوق في نفس مواعيد تصديرها.

- أسعار أهم الدول المنافسة داخل السوق: تمثلت أهم الدول المنافسة مع مصر في السوق الإماراتي في كل من جنوب إفريقيا، أسبانيا، وأستراليا ونظراً لاختلاف مواعيد تصدير جنوب إفريقيا وأستراليا عن مواعيد التصدير المصرية لذلك لا تعتبر صادراتهما بديلاً عن البرتقال المصري لذا فقد اقتصر التحليل على أسعار أسبانيا فقط والتي تتفق مواعيد تصديرها مع مواعيد التصدير المصرية لذلك تعد صادراتها بديلاً للبرتقال المصري، وتشير المعادلة رقم (٤) بالجدول رقم (١٧) إلى عدم ثبوت معنوية تأثير السعر التصديري الأسباني على كمية الصادرات المصرية إلى السوق الإماراتي وقد يعزى ذلك إلى ضآلة كمية الصادرات الأسبانية إلى هذا السوق والتي لا تتعدى نحو ٣,٦% من إجمالي واردات السوق خلال فترة الدراسة وذلك لانخفاض الكبير في السعر التصديري المصري والذي لا يتعدى نحو ٥٠% من السعر التصديري لأسبانيا حيث بلغ متوسط السعر التصديري المصري نحو ٤٤٩ دولار/طن بينما بلغ متوسط السعر التصديري الأسباني نحو ٨٩٥,٥ دولار/طن وبالتالي لا تعد منافساً أو بديلاً قوياً للبرتقال المصري في هذا السوق.

- متغيرات خاصة بالسوق الإماراتي: تشير المعادلات أرقام (٥)، (٦)، (٧) بالجدول رقم (١٧) والتي جاءت نتائجها متفقة مع المنطق الاقتصادي وثبتت معنوياتها إحصائياً إلى أن زيادة كل من إجمالي كمية واردات السوق الإماراتي من البرتقال، عدد سكان الإمارات، ومتوسط دخل الفرد بها على الترتيب بنسبة ١٠% تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الإماراتي على التوالي بنحو ١٠,٧%، ١٨,٦%، ٦% الأمر الذي يعكس الأهمية الكبيرة التي تحظى بها الصادرات المصرية من البرتقال داخل السوق الإماراتي.

وللوقوف على أهم العوامل المحددة للطلب الإماراتي على الصادرات المصرية من البرتقال تم الاستناد إلى أسلوب الانحدار المرحلي Stepwise لجميع المتغيرات السابقة مجتمعة تبين أن إجمالي كمية واردات السوق الإماراتي من البرتقال (س٥) هي أهم العوامل المؤثرة على كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الإماراتي، حيث تعزى نحو ٩٥,٤% من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات المصرية إلى السوق الإماراتي خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦) إلى التغير في إجمالي واردات السوق الإماراتي من البرتقال (س٥) وذلك كما يتبين من المعادلة التالية:

$$\begin{aligned} \text{ص}^{\wedge} &= 3,166 + 0,369 \text{ س}^{\wedge} \\ &= (0,753) * (14,37) \\ &= 0,954 = \text{ر}^2 \\ &= 20,6,5 = \text{ف} \end{aligned}$$

جدول (١٧): تأثير أهم العوامل المحددة للطلب على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق الإماراتي خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦)

م	المتغير المستقل	المعادلة	متوسط المتغير المستقل	ر <sup>٢</sup>	"ف"	معامل الانحدار	المرونة
١	كمية الإنتاج المحلي بالألف طن	$\hat{ص}_1 = 112,6 - 0,060 س_1 - (2,954) ** (4,191) **$	٢٦٠٦,٥	٠,٦٣٧	**١٧,٥٦	٠,٠٦٠	٢,٣٦
٢	السعر التصديري المصري بالدولار/طن	$\hat{ص}_2 = 136,0 - 0,155 س_2 - (1,693) (0,875)$	٤٤٩,٠	٠,١١٣	٠,٧٦٦	-	-
٣	سعر الصرف بالجنيه/دولار	$\hat{ص}_3 = 21,79 + 96,99 س_3 - (2,349) ** (3,488) **$	٦,٤٧٩	٠,٥٤٩	**١٢,١٧	٢١,٧٩	٢,١٣
٤	السعر التصديري الأجنبي بالدولار/طن	$\hat{ص}_4 = 216,9 - 0,193 س_4 - (1,350) (1,689)$	٨٩٥,٥	٠,١٥٤	١,٨٢٢	-	-
٥	إجمالي كمية واردات السوق بالألف طن	$\hat{ص}_5 = 3,166 + 0,369 س_5 - (14,37) ** (0,753) **$	١٩٢,٣	٠,٩٥٤	**٢٠,٦,٥	٠,٣٦٩	١,٠٧
٦	عدد السكان بالمليون نسمة	$\hat{لوص}_6 = 1,856 + 0,310 س_6 - (6,703) ** (0,546) **$	٧,٧	٠,٨٨٢	**٤٤,٩٣	١٥,٨٩	١,٨٥٦
٧	متوسط دخل الفرد بالألف دولار	$\hat{ص}_7 = 351,6 + 9,929 س_7 - (4,427) ** (3,921) **$	٣٩,٩	٠,٦٦٢	**١٩,٦٠	٩,٩٢٩	٦,٠

حيث أن:

$\hat{ص}$  = تشير إلى القيمة التقديرية لكمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الإماراتي في السنة هـ.  
 قدر متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الإماراتي خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦) بنحو ٦٦,٣ ألف طن.  
 س = المتغير المستقل  
 هـ تشير إلى الزمن = ١, ٢, ٣, ٠,٠٠٠٠٠٠, ١٢.

القيم التي بين الأقواس تعبر عن قيم "ت" المحسوبة.

\* تشير إلى المعنوية عند مستوى معنوية ٠,٠٥  
 \*\* تشير إلى المعنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١

$$\text{المرونة} = \text{معامل الانحدار} \times \frac{\text{متوسط المتغير المستقل}}{\text{متوسط المتغير التابع}}$$

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (٣) بالملاحق

#### د - السوق الهولندي:

- متغيرات خاصة بمصر: تشير المعادلتان (١)، (٣) بالجدول رقم (١٨) والتي جاءت نتائجها متفقة مع المنطق الاقتصادي وثبتت معنوياتهما إحصائياً إلى أن زيادة الإنتاج المحلي من البرتقال بنسبة ١٠% تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية إلى السوق الهولندي بنسبة ٢١%، وأن زيادة سعر صرف الدولار بالجنيه المصري أي انخفاض قيمة الجنيه بنسبة ١٠% تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية إلى السوق الهولندي بنسبة ٢٣,٢% حيث يمنح زيادة سعر صرف الدولار مقابل الجنيه المصري ميزة نسبية للصادرات المصرية حيث ينخفض سعرها النسبي أمام الدول المنافسة لها، بينما لم يثبت معنوية تأثير السعر التصديري المصري على كمية الصادرات المصرية للسوق الهولندي كما يتضح من المعادلة رقم (٢) وقد يعزى ذلك إلى تمتع مصر بميزة تنافسية سعرية في هذا السوق لانخفاض السعر التصديري المصري مقارنة بالسعر التصديري لجميع الدول المنافسة لها في هذا السوق في كل السنوات خلال فترة الدراسة.

- أسعار أهم الدول المتنافسة داخل السوق: تمثلت أهم الدول المتنافسة مع مصر في السوق الهولندي في كل من جنوب إفريقيا، أسبانيا، المغرب، وألمانيا ونظراً لاختلاف مواعيد تصدير جنوب إفريقيا عن

مواعيد التصدير المصرية لذلك لا تعتبر صادراتها بديلا عن البرتقال المصري لذا فقد اقتصر التحليل على أسعار كل من أسبانيا، المغرب، وألمانيا فقط والتي تتفق مواعيد تصديرها مع مواعيد التصدير المصرية لذلك تعد صادراتها بديلا للبرتقال المصري، وتشير المعادلات (٤)، (٥)، (٦) بالجدول رقم (١٨) إلى عدم ثبوت معنوية تأثير السعر التصديري لكل من أسبانيا، المغرب، وألمانيا على كمية الصادرات المصرية إلى السوق الهولندي وبالتالي لا تعد صادراتها منافسا وبديلا قويا للبرتقال المصري في هذا السوق وقد يعزى ذلك إلى أن السعر التصديري لمصر كان أقل من السعر التصديري لجميع الدول المتنافسة له في هذا السوق في كل السنوات خلال فترة الدراسة حيث بلغ متوسط السعر التصديري لكل من مصر، أسبانيا، المغرب، وألمانيا على الترتيب نحو ٦٤٢,٧، ٧٩٠,٢، ٦٩٦,٤، ٨١٩ دولار/طن.

جدول (١٨): تأثير أهم العوامل المحددة للطلب على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦)

م	المتغير المستقل	المعادلة	متوسط المتغير المستقل	ر <sup>٢</sup>	"ف"	معامل الانحدار	المرونة
١	كمية الإنتاج المحلي بالآلاف طن	$\hat{ص}_1 = ٥١,٧٣ - ٠,٠٣٧ س_1 - (٢,٦٥٦) * (٥,١٠٥) **$	٢٦٠,٦٥	٠,٧٢٣	**٢٦,٠٦	٠,٠٣٧	٢,١٠
٢	السعر التصديري المصري بالدولار/طن	$\hat{ص}_2 = ١١٤,٩ - ٠,١٠٧ س_2 - (٢,٦٠١) * (١,٥٧٩) **$	٦٤٢,٧	٠,٢٠٠	٢,٤٩٤	-	-
٣	سعر الصرف بالجنيه/دولار	$\hat{ص}_3 = ٦٠,٧٥ + ١٦,٤٦ س_3 - (٥,٨٣) * (١٠,٤٤) **$	٦,٤٧٩	٠,٩١٦	**١٠,٩٠	١٦,٤٦	٢,٣٢
٤	السعر التصديري الأسباني بالدولار/طن	$\hat{ص}_4 = ٣٦,٩٢ + ٠,١١ س_4 - (٠,٤٢٠) * (٠,١٠٢) **$	٧٩٠,٢	٠,٠٠١	٠,٠١	-	-
٥	السعر التصديري المغربي بالدولار/طن	$\hat{ص}_5 = ٦٣,٦٦ - ٠,٠٢٦ س_5 - (١,١٣٥) * (٠,٣٢٠) **$	٦٩٦,٤	٠,٠١	٠,١٠٢	-	-
٦	السعر التصديري الألماني بالدولار/طن	$\hat{ص}_6 = ٤٣,٠٩ + ٠,٠٠٣ س_6 - (٠,٨٤٦) * (٠,٠٥٥) **$	٨١٩,٠	٠,٠٠٠١	٠,٠٠٣	-	-
٧	إجمالي كمية واردات السوق بالآلاف طن	$\hat{ص}_7 = ٢٧,٤٥ + ٠,٠٣٧ س_7 - (٠,٣٧٥) * (٠,٢٥٣) **$	٤٩١,٢	٠,٠٠٦	٠,٠٦٤	-	-
٨	عدد السكان بالمليون نسمة	$\hat{ص}_8 = ١١٦١,٢ - ٧٢,٦٠ س_8 - (٣,٥٦٤) * (٣,٧٠٥) **$	١٦,٦	٠,٥٧٩	**١٣,٧٣	٧٢,٦٠	٢٦,٢٦
٩	متوسط دخل الفرد بالآلاف دولار	$\hat{ص}_9 = ١٣٧,٠ - ١,٨١٥ س_9 - (١,٤٠٧) * (٠,٩٣٨) **$	٥٠,٢	٠,٠٨١	٠,٨٨١	-	-

حيث أن:

$\hat{ص}_i$  = تشير إلى القيمة التقديرية لكمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الهولندي في السنة هـ.  
 قدر متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٦ - ٢٠٠٥) بنحو ٤٥,٩ ألف طن.  
 س<sub>هـ</sub> = المتغير المستقل  
 هـ تشير إلى الزمن = ١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦، ٧، ٨، ٩، ١٠، ١١، ١٢.

القيم التي بين الأقواس تعبر عن قيم "ت" المحسوبة.

\* تشير إلى المعنوية عند مستوى معنوية ٠,٠٥  
 \*\* تشير إلى المعنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١

المرونة = معامل الانحدار × متوسط المتغير المستقل / متوسط المتغير التابع

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (٤) بالملاحق.

- **متغيرات خاصة بالسوق الهولندي:** تشير المعادلة رقم (٨) بالجدول رقم (١٨) والتي جاءت نتائجها متفقة مع المنطق الاقتصادي وثبتت معنويتها إحصائياً إلى أن زيادة عدد سكان هولندا بنسبة ١% تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الهولندي بنحو ٢٦,٣%، بينما لم تثبت معنوية تأثير كلا من إجمالي كمية واردات السوق الهولندي، ومتوسط دخل الفرد بها على كمية الصادرات المصرية إلى هذا السوق كما يتضح من المعادلتين رقمي (٧)، (٩) الأمر الذي يعكس ملائمة البرتقال المصري لرغبات وأذواق المستهلكين في هذا السوق.

وللوقوف على أهم العوامل المحددة للطلب الهولندي على الصادرات المصرية من البرتقال تم الاستناد إلى أسلوب الانحدار المرحلي Stepwise لجميع المتغيرات السابقة مجمعة تبين أن سعر الصرف (س) هو أهم العوامل المؤثرة على كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الهولندي، حيث تعزي نحو ٩١,٦% من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦) إلى التغير في سعر صرف الدولار مقابل الجنيه المصري وذلك كما يتبين من المعادلة التالية:

$$\begin{aligned} \text{ص}^{\wedge} - 60,75 + 16,46 \text{ س} - 3 \\ ** (10,44) ** (5,833-) \\ \text{ر}^2 = 0,916 \quad \text{ف} = 109,0 ** \end{aligned}$$

#### هـ- السوق البريطاني:

- **متغيرات خاصة بمصر:** تشير المعادلتان (١)، (٣) بالجدول رقم (١٩) والتي جاءت نتائجها متفقة مع المنطق الاقتصادي وثبتت معنوياتهما إحصائياً إلى أن زيادة الإنتاج المحلي من البرتقال بنسبة ١٠% تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية إلى السوق البريطاني بنسبة ٧,٣%، وأن زيادة سعر صرف الدولار بالجنيه المصري أي انخفاض قيمة الجنيه بنسبة ١٠% تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية إلى السوق البريطاني بنسبة ٦,٧% حيث يمنح زيادة سعر صرف الدولار مقابل الجنيه المصري ميزة نسبية للصادرات المصرية حيث ينخفض سعرها النسبي أمام الدول المنافسة لها، بينما لم يثبت معنوية تأثير السعر التصديري المصري على كمية الصادرات المصرية للسوق البريطاني كما يتضح من المعادلة رقم (٢) وقد يعزي ذلك إلى المكانة الهامة للبرتقال المصري في هذا السوق وتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية في هذا السوق لانخفاض السعر التصديري المصري مقارنة بالسعر التصديري لجميع الدول المنافسة لها في هذا السوق في كل السنوات خلال فترة الدراسة.

- **أسعار أهم الدول المتنافسة داخل السوق:** تمثلت أهم الدول المتنافسة مع مصر في السوق البريطاني في كل من أسبانيا، جنوب إفريقيا، هولندا، وألمانيا ونظراً لاختلاف مواعيد تصدير جنوب إفريقيا وهولندا عن مواعيد التصدير المصرية لذلك لا تعتبر صادراتهما بديلاً عن البرتقال المصري لذا فقد اقتصر التحليل على أسعار كل من أسبانيا وألمانيا فقط واللذان تتفق مواعيد تصديرهما مع مواعيد التصدير المصرية لذلك تعد صادراتهما بديلاً للبرتقال المصري، وتشير المعادلتان (٤)، (٥) بالجدول رقم (١٩) إلى عدم ثبوت معنوية تأثير السعر التصديري لكل من أسبانيا، وألمانيا على كمية الصادرات المصرية إلى السوق البريطاني وبالتالي لا تعد صادراتهما منافساً وبديلاً قوياً للبرتقال المصري في هذا السوق وقد يعزي ذلك إلى أن السعر التصديري لمصر كان أقل من السعر التصديري لهما في كل السنوات خلال فترة الدراسة حيث بلغ متوسط السعر التصديري لكل من مصر، أسبانيا، وألمانيا على الترتيب نحو ٦٢٥,٦، ٨٤٣,٢، ١٠٠٦,٥ دولار/طن.

جدول (١٩): تأثير أهم العوامل المحددة للطلب على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق البريطاني خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٦)

م	المتغير المستقل	المعادلة	متوسط المتغير المستقل	ر <sup>٢</sup>	"ف"	معامل الانحدار	المرونة
١	كمية الإنتاج المحلي بالآلاف طن	$\hat{ص}_١ = ١٦,٠٤ + ٠,٠١٥ س_١ - (١,٢٨٧) * (٣,١٠٠) **$	٢٦٠٦,٥	٠,٤٩٠	**٩,٦١٢	٠,٠١٥	٠,٧٣
٢	السعر التصديري المصري بالدولار/طن	$\hat{ص}_٢ = ٧٢,٥٤ - ٠,٠٣٠ س_٢ - (٠,٦٢٨) * (٢,٤٣٧) **$	٦٢٥,٦	٠,٠٣٨	٠,٣٩٥	-	-
٣	سعر الصرف بالجنيه/دولار	$\hat{ص}_٣ = ١٧,٧٢ + ٥,٥٩٢ س_٣ - (١,٤٤٣) * (٣,٠١٠) **$	٦,٤٧٩	٠,٤٧٥	**٩,٠٦٢	٥,٥٩٢	٠,٦٧
٤	السعر التصديري الاسباني بالدولار/طن	$\hat{ص}_٤ = ٢٨,٤٤ + ٠,٠٣٠ س_٤ - (٠,٨٥٤) * (٠,٧٦٩) **$	٨٤٣,٢	٠,٠٥٦	٠,٥٩٢	-	-
٥	السعر التصديري الألماني بالدولار/طن	$\hat{ص}_٥ = ٤٩,٨٧ + ٠,٠٠٤ س_٥ - (٠,١٩٨) * (٢,٣٩) **$	١٠٠٦,٥	٠,٠٠٤	٠,٠٣٩	-	-
٦	إجمالي كمية واردات السوق بالآلاف طن	$\hat{ص}_٦ = ١١٩,٧ - ٠,٢١٧ س_٦ - (١,٩٥٨) * (٣,٥٥) **$	٣٠٢,٥	٠,٢٧٧	٣,٨٣٢	-	-
٧	عدد السكان بالمليون نسمة	$\hat{ص}_٧ = ٢٣٨,٥ - ٤,٦٤٤ س_٧ - (٢,٦٤٨) * (٣,٢٤٨) **$	٦٣,٠	٠,٥١٣	**١٠,٥٥	٤,٦٤٤	٥,٤٣
٨	متوسط دخل الفرد بالآلاف دولار	$\hat{ص}_٨ = ١١٩,٥ - ١,٥٠٣ س_٨ - (١,١١٦) * (٢,٠٣٢) **$	٤٣,٦	٠,١١١	١,٢٤٦	-	-

حيث أن:

$\hat{ص}_١$  = تشير إلى القيمة التقديرية لكمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق البريطاني في السنة هـ.  
 قدر متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق البريطاني خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٦) بنحو ٥٣,٩ ألف طن.  
 هـ تشير إلى الزمن = ١, ٢, ٣, ٤, ٥, ٦, ٧, ٨, ٩, ١٠, ١١, ١٢.

س = المتغير المستقل

القيم التي بين الأقواس تعبر عن قيم "ت" المحسوبة.

\* تشير إلى المعنوية عند مستوى معنوية ٠,٠٥

\*\* تشير إلى المعنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١

$$\text{المرونة} = \text{معامل الانحدار} \times \frac{\text{متوسط المتغير المستقل}}{\text{متوسط المتغير التابع}}$$

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (٥) بالملاحق.

- متغيرات خاصة بالسوق البريطاني: تشير المعادلة رقم (٧) بالجدول رقم (١٩) والتي جاءت نتائجها متفقة مع المنطق الاقتصادي وثبتت معنويتها إحصائياً إلى أن زيادة عدد سكان المملكة المتحدة بنسبة ١٠% تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق البريطاني بنحو ٥٤,٣%، بينما لم تثبت معنوية تأثير كلا من إجمالي كمية واردات السوق البريطاني، ومتوسط دخل الفرد بها على كمية الصادرات المصرية إلى هذا السوق كما يتضح من المعادلتين رقمي (٦)، (٨) الأمر الذي يعكس ملائمة البرتقال المصري لرغبات وأذواق المستهلكين في هذا السوق.

وللوقوف على أهم العوامل المحددة للطلب البريطاني على الصادرات المصرية من البرتقال تم الاستناد إلى أسلوب الانحدار المرحلي Stepwise لجميع المتغيرات السابقة مجتمعة تبين أن عدد سكان المملكة المتحدة (س٧) هو أهم العوامل المؤثرة على كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق البريطاني، حيث تعزي نحو ٥١,٣% من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق البريطاني خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٦) إلى التغير في عدد سكان المملكة المتحدة (س٧) وذلك كما يبين من المعادلة التالية:



$$\begin{aligned} \text{ص}^{\wedge} &= -٢٣٨,٥ + ٤,٦٤٤ \text{ س}^{\wedge} \\ &= (٢,٦٤٨) * (٣,٢٤٨) ** \\ \text{ر} &= ٠,٥١٣ \\ \text{ف} &= ١٠,٥٥ ** \end{aligned}$$

#### و- السوق الأوكراني:

- متغيرات خاصة بمصر: تشير المعادلات (١)، (٢)، (٣) بالجدول رقم (٢٠) إلى عدم ثبوت معنوية تأثير كل من الإنتاج المحلي من البرتقال في مصر، والسعر التصديري المصري، وسعر الصرف على كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الأوكراني، الأمر الذي قد يرجح وجود متغيرات خارجية أخرى تتعلق بالسوق المستورد نفسه أي السوق الأوكراني هي التي تتحكم في كمية وارداته من البرتقال المصري بغض النظر عن التغير في المتغيرات الداخلية المصرية.

- أسعار أهم الدول المتنافسة داخل السوق: تمثلت أهم الدول المتنافسة مع مصر في السوق الأوكراني في كل من تركيا، جنوب إفريقيا، وأسبانيا ونظرا لاختلاف مواعيد تصدير جنوب إفريقيا عن مواعيد التصدير المصرية لذلك لا تعتبر صادراتها بديلا عن البرتقال المصري لذا فقد اقتصر التحليل على أسعار كل من تركيا وأسبانيا فقط واللذان تتفق مواعيد تصديرهما مع مواعيد التصدير المصرية لذلك تعد صادراتهما بديلا للبرتقال المصري، وتشير المعادلتان (٤)، (٥) بالجدول رقم (٢٠) إلى عدم ثبوت معنوية تأثير السعر التصديري لكل من أسبانيا، وتركيا على كمية الصادرات المصرية إلى السوق الأوكراني وبالتالي لا تعد صادراتهما منافسا وبديلا قويا للبرتقال المصري في هذا السوق وقد يعزي ذلك إلى أن السعر التصديري لمصر كان أقل من السعر التصديري لأسبانيا في كل السنوات خلال فترة الدراسة وقريب نسبيا للسعر التركي حيث بلغ متوسط السعر التصديري لكل من مصر، أسبانيا، وتركيا على الترتيب نحو ٥٨٧,٥، ٧٠٠,٤، ٥٩٩,٥ دولار/طن.

- متغيرات خاصة بالسوق الأوكراني: تشير المعادلتان (٦)، (٨) بالجدول رقم (٢٠) والتي جاءت نتائجها متفقة مع المنطق الاقتصادي وثبتت معنوياتهما إحصائيا إلى أن زيادة كل من إجمالي كمية واردات السوق الأوكراني من البرتقال، ومتوسط دخل الفرد بها على الترتيب بنسبة ١٠% تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الأوكراني على التوالي بنحو ١٢%، ١١,٦%، بينما لم تثبت معنوية تأثير عدد سكان أوكرانيا عليها، الأمر الذي يعكس الأهمية الكبيرة التي تحظى بها الصادرات المصرية من البرتقال داخل السوق الأوكراني وزيادة الإقبال عليها ومناسبتها لأنواق المستهلكين في هذا السوق، وهو ما يتطلب ضرورة دراسة الطلب على البرتقال في السوق الأوكراني والتنبؤ بالتغيرات وحجم الطلب المستقبلي عليه باعتبار أن إجمالي كمية واردات السوق من البرتقال هي أهم العوامل المحددة للطلب على البرتقال المصري.

وللوقوف على أهم العوامل المحددة للطلب الأوكراني على الصادرات المصرية من البرتقال تم الاستناد إلى أسلوب الانحدار المرهلي Stepwise لجميع المتغيرات السابقة مجتمعة تبين أن إجمالي كمية واردات أوكرانيا من البرتقال (س٦) هي أهم العوامل المؤثرة على كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الأوكراني، حيث تعزي نحو ٨٥,٥% من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الأوكراني خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦) إلى التغير في إجمالي كمية واردات أوكرانيا من البرتقال (س٦) وذلك كما يتبين من المعادلة التالية:

$$\begin{aligned} \text{ص}^{\wedge} &= -١١,٨٤ + ٠,٦١٤ \text{ س}^{\wedge} \\ &= (١,٢٢٦) (٧,٦٨٦) ** \\ \text{ر} &= ٠,٨٥٥ \\ \text{ف} &= ٥٩,٠٨ ** \end{aligned}$$

جدول (٢٠): تأثير أهم العوامل المحددة للطلب على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق الأوكراني خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦)

م	المتغير المستقل	المعادلة	متوسط المتغير المستقل	ر <sup>٢</sup>	"ف"	معامل الانحدار	المرونة
١	كمية الإنتاج المحلي بالآلاف طن	$\hat{ص}_١ = ٧٣,٦١ - ٠,٠٠٥ س_١ - (٢,٢٥٨) * (-٠,٤٢٣)$	٢٦٠٦,٥	٠,٠١٨	٠,١٧٩	-	-
٢	السعر التصديري المصري بالدولار/طن	$\hat{ص}_٢ = ٦٠,٨٨ - ٠,٠٠١ س_٢ - (٤,٥٥١) * (-٠,٠٦٨)$	٥٨٧,٥	٠,٠٠٠١	٠,٠٠٥	-	-
٣	سعر الصرف بالجنيه/دولار	$\hat{ص}_٣ = ١٠٦,٥ - ٧,١٦٧ س_٣ - (٣,٧٧) * (-١,٦٧٨)$	٦,٤٧٩	٠,٢٢٠	٢,٨١٦	-	-
٤	السعر التصديري الاسباني بالدولار/طن	$\hat{ص}_٤ = ٥٤,٠٩ + ٠,٠٠٩ س_٤ - (٣,٧٢١) * (-٠,٤٥٥)$	٧٠٠,٤	٠,٠٢٠	٠,٢٠٧	-	-
٥	السعر التصديري التركي بالدولار/طن	$\hat{ص}_٥ = ٥٤,٠٩ + ٠,٠٠٧ س_٥ - (٤,٠٣٥) * (-٠,٣٤٦)$	٥٩٩,٥	٠,٠١٢	٠,١٢٠	-	-
٦	إجمالي كمية واردات السوق بالآلاف طن	$\hat{ص}_٦ = ١١,٨٤ - ٠,٦١٤ س_٦ - (٧,٦٨٦) * (-١,٢٢٦)$	١١٧,٠	٠,٨٥٥	٠,٥٩,٠٨	٠,٦١٤	١,٢٠
٧	عدد السكان بالمليون نسمة	$\hat{ص}_٧ = ٢٧٨,٨ - ٤,٧٦٣ س_٧ - (٠,٦١٣) * (-٠,٤٨١)$	٤٥,٩	٠,٠٢٣	٠,٢٣١	-	-
٨	متوسط دخل الفرد بالآلاف دولار	$\hat{ص}_٨ = ٩,٣٨٨ - ٢٤,٤٨ س_٨ - (٤,٠٩٩) * (-٠,٥٤٠)$	٢,٨٣٨	٠,٦٢٧	١٦,٨٠	٢٤,٤٨	١,١٦

حيث أن:

$\hat{ص}_١$  = تشير إلى القيمة التقديرية لكمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الأوكراني في السنة هـ.  
 قدر متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الأوكراني خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦) بنحو ٦٠,١ ألف طن.  
 هـ تشير إلى الزمن = ١, ٢, ٣, ٠,٠٠٠٠٠٠, ١٢.

س = المتغير المستقل

القيم التي بين الأقواس تعبر عن قيم "ت" المحسوبة.

\* تشير إلى المعنوية عند مستوى معنوية ٠,٠٥

\*\* تشير إلى المعنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١

$$\text{المرونة} = \text{معامل الانحدار} \times \frac{\text{متوسط المتغير المستقل}}{\text{متوسط المتغير التابع}}$$

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (٦) بالملاحق.

السياسة التصديرية والسعرية الواجب إتباعها لزيادة القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال في أهم أسواقها الاستيرادية:

تتوقف السياسة السعرية الواجب إتباعها مع أهم الدول المستوردة لزيادة وتعظيم قيمة الصادرات المصرية من البرتقال على مرونة الطلب السعرية عليها في كل سوق من هذه الأسواق، فمن المعروف أنه مع ثبات العوامل الأخرى التي تؤثر على الطلب فإن هناك علاقة عكسية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها وفقا لقانون الطلب وبالتالي تتخذ السياسة السعرية وسيلة لترويج المبيعات عن طريق تخفيض سعر بيع السلعة، إلا أن تلك القاعدة تختلف فاعليتها من سلعة لأخرى وفقا لمرونة الطلب السعرية على السلعة، فإذا كانت مرونة الطلب السعرية على السلعة منخفضة (أقل من الواحد الصحيح) أي أن التغير النسبي في الكمية المطلوبة يكون أقل من التغير النسبي في السعر الأمر الذي يعني أن انخفاض سعر السلعة بنسبة معينة مع ثبات العوامل الأخرى التي تؤثر على الطلب يؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة منها بنسبة أقل وبالتالي يؤدي إلى انخفاض الإيراد الكلي، بينما إذا كانت مرونة الطلب السعرية على السلعة مرتفعة (أكبر من الواحد

(الصحيح) أي أن التغير النسبي في الكمية المطلوبة يكون أكبر من التغير النسبي في السعر الأمر الذي يعني أن انخفاض سعر السلعة بنسبة معينة مع ثبات العوامل الأخرى التي تؤثر على الطلب يؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة منها بنسبة أكبر وبالتالي يؤدي إلى زيادة الإيراد الكلي<sup>(٨)</sup>.

ومن خلال تقدير مرونة الطلب السعرية على الصادرات المصرية من البرتقال في أهم أسواقها الاستيرادية وكذلك تقدير مرونة استجابتها للتغير في سعر الصرف كما يتضح من الجدول رقم (٢١) تبين أن المرونة السعرية للطلب على هذه الصادرات قد بلغت نحو -٠,٤١ في السوق السعودي وبلغت مرونة استجابتها للتغير في سعر الصرف نحو ٠,٦٥ الأمر الذي يشير أن سياسة تخفيض الأسعار التصديرية للبرتقال إلى السوق السعودي سواء التخفيض في سعر بيع السلعة نفسها أو تخفيض قيمة الجنيه أمام العملات الأجنبية لن تفيد كثيرا في زيادة قيمة هذه الصادرات ولذلك فإن إتباع سياسة تعتمد على الاهتمام بالجودة وتوفير المواصفات الملائمة لهذا السوق وأذواق مستهلكيه تعتبر هي السياسة الأكثر ملائمة في السوق السعودي، وبالنسبة لأسواق روسيا الاتحادية، الإمارات، وهولندا بالرغم من عدم ثبوت معنوية تأثير السعر التصديري على كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى هذه الأسواق إلا أن مرونة استجابتها للتغير في سعر الصرف بلغت على الترتيب نحو ١,٢٨، ٢,١٣، ٢,٣٢ الأمر الذي يشير أن سياسة تخفيض الأسعار التصديرية للبرتقال إلى هذه الأسواق سيكون له أثرا فعالا في زيادة قيمة صادراتها إلى هذه الأسواق، أما بالنسبة للمملكة المتحدة فلم يثبت معنوية تأثير السعر التصديري على كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى هذا السوق وبلغت مرونة استجابتها للتغير في سعر الصرف نحو ٠,٦٧ الأمر الذي يعني أن سياسة تخفيض الأسعار التصديرية للبرتقال إلى هذا السوق سواء التخفيض في سعر بيع السلعة نفسها أو تخفيض قيمة الجنيه أمام العملات الأجنبية لن تفيد كثيرا في زيادة قيمة هذه الصادرات ولذلك فإن إتباع سياسة تعتمد على الاهتمام بالجودة وتوفير المواصفات الملائمة في هذا السوق، وفيما يتعلق بالسوق الأوكراني فلم يثبت معنوية تأثير السعر التصديري وسعر الصرف على كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى هذا السوق الأمر الذي يعني أن سياسة تخفيض الأسعار التصديرية للبرتقال إلى هذا السوق سواء التخفيض في سعر بيع السلعة نفسها أو تخفيض قيمة الجنيه أمام العملات الأجنبية لن تفيد كثيرا في زيادة قيمة هذه الصادرات ولذلك فإن إتباع سياسة تعتمد على الاهتمام بالجودة وتوفير المواصفات الملائمة لهذا السوق وأذواق مستهلكيه تعتبر هي السياسة الأكثر ملائمة في هذا السوق.

جدول (٢١): مرونة الطلب السعرية على الصادرات المصرية من البرتقال في أهم أسواقها الاستيرادية، ومرونة استجابتها للتغير في سعر الصرف خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦)

أهم الدول المستوردة	معامل المرونة السعرية للطلب	معامل مرونة استجابتها للتغير في سعر الصرف
المملكة العربية السعودية	- ٠,٤١	٠,٦٥
جمهورية روسيا الاتحادية	-	١,٢٨
دولة الإمارات العربية المتحدة	-	٢,١٣
هولندا	-	٢,٣٢
المملكة المتحدة	-	٠,٦٧
أوكرانيا	-	-

المصدر: جمعت وحسبت من خلال المعادلات (١)، (٢) بالجدول أرقام (١٥)، (١٦)، (١٧)، (١٨)، (١٩)، (٢٠).

### الملخص

يحتمل البرتقال المرتبة الأولى في قائمة الصادرات الزراعية المصرية حيث يمثل نحو ١٧% من متوسط قيمة الصادرات الزراعية خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٦)، وقد احتلت مصر المرتبة الثالثة عالمياً في تصدير البرتقال خلال تلك الفترة بنحو ١٢,٥% من متوسط كمية الصادرات العالمية من البرتقال، وتمثلت مشكلة البحث في تذبذب وعدم استقرار الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦) وهو ما يؤدي إلى تذبذب

العائد من هذه الصادرات، وقد استهدف البحث دراسة القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال ومحددات الطلب الخارجي عليها في أهم أسواقها الاستيرادية والتعرف على نوع السياسة الواجب إتباعها في كل منها لزيادة وتعظيم قيمة الصادرات المصرية، وقد تلخصت أهم نتائج البحث فيما يلي:

- بالنسبة للوضع الراهن للصادرات المصرية من البرتقال فقد أخذ كل من كمية وقيمة والسعر التصديري للطن منها اتجاهها عاما متزايدا خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦)، وبلغ معدل تزايدها على الترتيب نحو ٩,١%، ١٠,٦%، ٤,٧% من المتوسط السنوي لكلا منها خلال فترة الدراسة، وقد اتسمت هذه المتغيرات بارتفاع معاملات عدم استقرارها خلال فترة الدراسة، وكان السعر التصديري أكثرها استقرارا بينما كانت كمية الصادرات أقلها استقرارا، وقد تمتعت مصر بميزة نسبية في تصدير البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٦) حيث بلغ متوسط الميزة النسبية الظاهرة لها خلال تلك الفترة حوالي ٦١,٠ يليها جنوب إفريقيا ثم اليونان، أسبانيا، المغرب، البرتغال، تركيا، استراليا، هولندا، أمريكا، وإيطاليا على الترتيب.

- تركزت الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٦) خلال الشهور من ديسمبر إلى مايو من كل عام، كما تبين وجود توافق في مواعيد التصدير المصرية مع مواعيد تصدير كل من أسبانيا، أمريكا، اليونان، تركيا، إيطاليا، والمغرب أي أن صادرات هذه الدول تعد منافسا وبديلا للبرتقال المصري في الأسواق العالمية، بينما تركزت صادرات كل من جنوب إفريقيا، هولندا، استراليا، والبرتغال خلال الشهور يونيو، يوليو، أغسطس، سبتمبر، أكتوبر وبالتالي لا تعد صادرات هذه الدول بديلا للبرتقال المصري في الأسواق العالمية لعدم التوافق بينهما في مواعيد التصدير.

- اتسم التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البرتقال بالتركز الجغرافي حيث تركز نحو ٧٠,٦%، ٦٩,٣% من متوسط كمية وقيمة الصادرات المصرية من البرتقال خلال فترة الدراسة إلى ثمانية دول فقط هي المملكة العربية السعودية، جمهورية روسيا الاتحادية، الإمارات، هولندا، المملكة المتحدة، أوكرانيا، بنجلاديش، والهند حيث مثلت الصادرات المصرية إلى كل منها على الترتيب نحو ٢١,٥%، ٢٠,٧%، ٧,١%، ٥,٣%، ٤,٨%، ٤,٥%، ٣,٥%، ٣,٢% من متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال خلال فترة الدراسة.

- وبدراسة القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٦) في أهم أسواقها الخارجية تبين أنها تتمتع بمركز تنافسي وقدرة تنافسية عالية في هذه الأسواق حيث تمتعت مصر بسعر نسبي أقل من الدول المنافسة لها في هذه الأسواق فيما عدا السعر اللبناني في السوق السعودي والسعر التركي في السوق الأوكراني، واحتلت مصر المرتبة الأولى في تصدير البرتقال إلى كل من السوق السعودي، السوق الروسي، السوق الأوكراني بنصيب سوقي بلغ على الترتيب نحو ٦٢,٥%، ٤٨,١%، ٥١% من إجمالي كمية واردات كل سوق من هذه الأسواق، وجاءت في المرتبة الثانية بعد جنوب إفريقيا في السوق الإماراتي بنصيب سوقي بلغ نحو ٣٧,٤% من إجمالي كمية وارداته، وجاءت في المرتبة الثالثة في كلا من السوقين الهولندي والبريطاني بعد كلا من جنوب إفريقيا وأسبانيا بنصيب سوقي بلغ على الترتيب نحو ١٣%، ٢١,٣% من إجمالي كمية واردات السوقين، وبالنسبة لمعدل اختراق الأسواق فقد احتلت المرتبة الأولى في كل من السوق السعودي، السوق الروسي، السوق الأوكراني حيث بلغ معدل اختراق كل منها على الترتيب نحو ٦٤%، ٤٨%، ٥١% من متوسط الاستهلاك الظاهري لكل سوق من هذه الأسواق، واحتلت المرتبة الثانية في معدل اختراق السوق الإماراتي بنحو ٤٤% من متوسط استهلاكه الظاهري، كما احتلت المرتبة الثالثة في معدل اختراق السوقين الهولندي والبريطاني على الترتيب بنحو ٢٣%، ٢٤% من متوسط الاستهلاك الظاهري لكلا منهما.

- وبدراسة أهم العوامل المحددة للطلب الخارجي على الصادرات المصرية من البرتقال في أهم أسواقها الخارجية تبين أن إجمالي كمية واردات السوق كانت أهم العوامل المحددة للطلب في كل من السوق السعودي والسوق

الإماراتي والسوق الأوكراني، بينما كان إجمالي الإنتاج المحلي المصري من البرتقال هو أهم العوامل في السوق الروسي، وسعر الصرف في السوق الهولندي، وعدد السكان في السوق البريطاني. كما تبين أن زيادة كل من الإنتاج المحلي، وسعر الصرف، السعر التصديري اللبناني، إجمالي واردات السوق السعودي من البرتقال، عدد سكان السعودية، ومتوسط دخل الفرد بها على الترتيب بنسبة ١٠% تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق السعودي على التوالي بنحو ٧,٥%، ٦,٥%، ٣,١%، ١٣,٦%، ١٤,٥%، ٥,٤% بينما يؤدي زيادة السعر التصديري المصري بنسبة ١٠% إلى انخفاضها بنحو ٤,١%. وبالنسبة للسوق الروسي فإن زيادة كل من الإنتاج المحلي، وسعر الصرف، والسعر التصديري لكل من تركيا، المغرب، وأسبانيا، وعدد سكان روسيا، ومتوسط دخل الفرد بها على الترتيب بنسبة ١٠% تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى هذا السوق على التوالي بنحو ١٥,٨%، ١٢,٨%، ٩,١%، ١٣,٧%، ٩%، ٦٤٣,٩%، ٨,٣%. وفي السوق الإماراتي تؤدي زيادة كل من الإنتاج المحلي، وسعر الصرف، وإجمالي كمية واردات السوق، وعدد السكان، ومتوسط دخل الفرد بها على الترتيب بنسبة ١٠% إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى هذا السوق على التوالي بنحو ٢٣,٦%، ٢١,٣%، ١٠,٧%، ١٨,٦%، ٦%. وفي السوق الهولندي تؤدي زيادة كل من الإنتاج المحلي، وسعر الصرف، وعدد السكان على الترتيب بنسبة ١٠% إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى هذا السوق على التوالي بنحو ٢١%، ٢٣,٢%، ٢٦٢,٦%. وفي السوق البريطاني تؤدي زيادة كل من الإنتاج المحلي، وسعر الصرف، وعدد السكان على الترتيب بنسبة ١٠% إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى هذا السوق على التوالي بنحو ٧,٣%، ٦,٧%، ٥٤,٣%. أما في السوق الأوكراني تؤدي زيادة كلا من إجمالي كمية واردات السوق الأوكراني من البرتقال، ومتوسط دخل الفرد بها على الترتيب بنسبة ١٠% إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى السوق الأوكراني على التوالي بنحو ١٢%، ١١,٦%.

#### التوصيات:

في ضوء النتائج البحثية يوصى البحث بما يلي:

- ١- من خلال تقدير مرونة الطلب السعرية على الصادرات المصرية من البرتقال في أهم أسواقها الخارجية فإنه يمكن التوصية بإتباع سياسة تخفيض الأسعار التصديرية للبرتقال إلى أسواق كل من روسيا الاتحادية، الإمارات، وهولندا مما سيكون له أثرا فعالا في زيادة قيمة صادراتها إلى هذه الأسواق.
- ٢- إتباع سياسة تعتمد على الاهتمام بالجودة وتوفير المواصفات الملائمة للسوق وأذواق مستهلكيه تعتبر هي السياسة الأكثر ملائمة في أسواق كل من السعودية، بريطانيا، أوكرانيا حيث أن سياسة تخفيض الأسعار التصديرية لها لن تفيد كثيرا في زيادة قيمة هذه الصادرات لانخفاض مرونة الطلب السعرية عليها في هذه الأسواق.
- ٣- تشجيع المزارعين على التوسع في زراعة البرتقال والاهتمام بزيادة إنتاجه لما في ذلك من آثار ايجابية على زيادة كمية صادراته مع مراعاة توافر الشروط البيئية والصحية وشروط الجودة والاشتراطات الدولية والحدود المعتمدة لمنتجات المبيدات وكذلك مراعاة رغبات وأذواق المستهلكين في أهم الأسواق الخارجية.
- ٤- الاهتمام بعمل دراسات تفصيلية عن أهم الأسواق الخارجية المستوردة للبرتقال من ناحية إجمالي وارداتها، وعدد سكانها، ومتوسط دخل الفرد بها والتعرف على معدلات نمو هذه المتغيرات بها لما لهذه المتغيرات من تأثير ايجابي على زيادة وتنمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى هذه الأسواق، مع محاولة المحافظة على انخفاض السعر النسبي لمصر مقارنة بالدول المنافسة لها.
- ٥- قيام مكاتب التمثيل التجاري في الخارج بمحاولة فتح أسواق جديدة للبرتقال من خلال عقد الاتفاقيات التجارية وإقامة المعارض وغيرها.

#### المراجع

- ١- الموقع الإلكتروني للجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء [www.capmas.gov.eg](http://www.capmas.gov.eg)
- ٢- الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية على شبكة الانترنت [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

## القدرة التنافسية ومحددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من البرتقال

- ٣- الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة على شبكة الانترنت [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)
- ٤- الموقع الإلكتروني للبنك الدولي على شبكة الانترنت [www.databank.worldbank.org](http://www.databank.worldbank.org)
- ٥- الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة على شبكة الانترنت [www.faostat.org](http://www.faostat.org)
- ٦- دومينيك سالفاتور: نظريات ومسائل في الإحصاء والاقتصاد القياسي، سلسلة ملخصات شوم، ترجمة سعدية حافظ، نيويورك، دار ماكجروهيل للنشر، ١٩٨٢.
- ٧- عبد الوكيل إبراهيم محمد، فوزي فوزي أبو العينين، داليا حامد الشويخ (دكاترة)، محمد نصر الدين حلمي: القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الخامس والعشرون، العدد الثالث، سبتمبر ٢٠١٥.
- ٨- عثمان أحمد الخولي (دكتور)، أحمد أحمد جويلي (دكتور): القواعد الاقتصادية الزراعية، الطبعة الأولى، دار المعارف، القاهرة، ١٩٦٧.
- ٩- منى صالح إمام محمد (دكتور): دراسة اقتصادية للقدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال في أهم الأسواق الخارجية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد السابع والعشرون، العدد الثاني، يونيو (ب) ٢٠١٧.
- ١٠- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.
- 11- Michaely, M. Concentration in International trade, Amsterdam, North Holland Publishing Co., Second Edition, 1962.

### الملاحق

جدول (١): أهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق السعودي خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٦)

السنوات	إجمالي الإنتاج المصري من البرتقال بالآلاف طن	السعر التصديري المصري بالدولار/طن	سعر صرف الدولار بالجنيه المصري	السعر التصديري اللبناني بالدولار/طن	السعر التصديري الأسباني بالدولار/طن	إجمالي واردات السعودية بالآلاف طن	عدد سكان السعودية بالمليون نسمة	متوسط دخل الفرد بالآلاف دولار
2005	1940.4	594.8	5.789	108.0	792.1	316.4	23.9	12.6
2006	2120.0	321.3	5.748	102.6	621.2	322.6	24.6	14.1
2007	2054.6	369.9	5.644	92.9	738.6	308.3	25.3	15.8
2008	2138.4	644.7	5.452	101.1	1248.1	293.2	25.9	18.4
2009	2372.3	640.9	5.557	94.4	972.9	324.9	26.7	17.9
2010	2401.0	621.3	5.665	140.0	984.1	331.4	27.4	18.8
2011	2577.7	531.7	5.966	177.5	901.6	359.5	28.2	20.9
2012	2786.4	441.0	6.098	310.7	829.3	388.9	29.1	24.1
2013	2855.0	419.2	6.890	189.0	796.5	374.0	29.9	25.4
2014	3135.9	406.7	7.092	185.6	774.0	402.5	30.8	25.6
2015	3351.3	385.7	7.651	210.8	747.7	400.2	31.6	23.8
2016	3544.7	364.7	10.196	246.5	891.9	416.8	32.3	21.8

المصدر: جمعت وحسبت من:

- الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية على شبكة الانترنت [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة على شبكة الانترنت [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)
- الموقع الإلكتروني للبنك الدولي على شبكة الانترنت [www.databank.worldbank.org](http://www.databank.worldbank.org)
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.

جدول (٢): أهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق الروسي خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦)

السنوات	إجمالي الإنتاج المصري من البرتقال بالآلاف طن	السعر التصديري المصري بالدولار/طن	سعر صرف الدولار بالجنيه المصري	السعر التصديري التركي بالدولار/طن	السعر التصديري المغربي بالدولار/طن	السعر التصديري الأسباني بالدولار/طن	إجمالي واردات روسيا بالآلاف طن	عدد سكان روسيا بالمليون نسمة	متوسط دخل الفرد بالآلاف دولار
2005	1940.4	471.2	5.789	463.8	520.1	589.6	391.1	143.5	4.5
2006	2120.0	523.6	5.748	531.8	524.6	597.1	509.8	143.0	5.8
2007	2054.6	605.2	5.644	600.6	617.5	654.5	491.0	142.8	7.6
2008	2138.4	622.3	5.452	701.3	673.9	695.6	502.0	142.7	9.6
2009	2372.3	850.8	5.557	850.9	843.8	952.6	443.5	142.8	9.2
2010	2401.0	861.0	5.665	889.4	855.6	997.8	498.8	142.8	10.0
2011	2577.7	846.3	5.966	895.4	934.7	1090.0	568.4	143.0	11.0
2012	2786.4	809.5	6.098	861.9	956.6	1088.4	489.2	143.2	13.3
2013	2855.0	941.5	6.890	970.1	940.1	1093.6	504.4	143.5	14.8
2014	3135.9	907.0	7.092	772.7	960.8	1079.4	468.7	143.8	14.4
2015	3351.3	610.6	7.651	643.0	860.6	883.9	463.7	144.0	11.7
2016	3544.7	497.8	10.196	644.6	900.9	883.9	451.8	144.3	9.7

المصدر: جمعت وحسبت من:

- الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية على شبكة الانترنت [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة على شبكة الانترنت [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)
- الموقع الإلكتروني للبنك الدولي على شبكة الانترنت [www.databank.worldbank.org](http://www.databank.worldbank.org)
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.

جدول (٣): أهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق الإماراتي خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٦)

السنوات	إجمالي الإنتاج المصري من البرتقال بالآلاف طن	السعر التصديري المصري بالدولار/طن	سعر صرف الدولار بالجنيه المصري	السعر التصديري الأسباني بالدولار/طن	إجمالي واردات الإمارات بالآلاف طن	عدد سكان الإمارات بالمليون نسمة	متوسط دخل الفرد بالآلاف دولار
2005	1940.4	441.2	5.789	892.9	88.7	4.6	37.6
2006	2120.0	-	5.748	-	-	5.2	39.8
2007	2054.6	386.8	5.644	931.7	127.9	6.0	40.4
2008	2138.4	585.0	5.452	1112.9	164.1	6.9	41.0
2009	2372.3	-	5.557	-	-	7.7	36.1
2010	2401.0	-	5.665	-	-	8.3	34.5
2011	2577.7	-	5.966	-	-	8.7	36.0
2012	2786.4	473.6	6.098	877.2	201.0	8.9	40.4
2013	2855.0	464.5	6.890	903.9	226.3	9.0	44.2
2014	3135.9	438.3	7.092	812.3	241.9	9.1	44.9
2015	3351.3	400.1	7.651	767.3	250.8	9.2	42.9
2016	3544.7	402.6	10.196	865.8	237.8	9.3	40.5

المصدر: جمعت وحسبت من:

- الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية على شبكة الانترنت [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة على شبكة الانترنت [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)
- الموقع الإلكتروني للبنك الدولي على شبكة الانترنت [www.databank.worldbank.org](http://www.databank.worldbank.org)
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.

جدول (٤): أهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق الهولندي خلال الفترة

(٢٠١٦ - ٢٠٠٥)

متوسط دخل الفرد بالآلاف دولار	عدد سكان هولندا بالمليون نسمة	إجمالي واردات هولندا بالآلاف طن	السعر التصديري الألماني بالدولار/طن	السعر التصديري المغربي بالدولار/طن	السعر التصديري الأسباني بالدولار/طن	سعر صرف الدولار بالجنيه المصري	السعر التصديري المصري بالدولار/طن	إجمالي الإنتاج المصري من البرتقال بالآلاف طن	السنوات
42.4	16.3	399.6	624.1	585.1	894.0	5.789	551.8	1940.4	2005
46.1	16.3	444.2	623.3	544.5	712.0	5.748	563.9	2120.0	2006
49.4	16.4	603.7	742.2	679.6	692.1	5.644	612.4	2054.6	2007
52.5	16.4	507.8	1049.6	845.8	852.7	5.452	655.1	2138.4	2008
53.5	16.5	456.3	821.9	821.9	821.9	5.557	821.8	2372.3	2009
53.5	16.6	505.9	933.8	702.3	746.0	5.665	736.5	2401.0	2010
54.1	16.7	460.2	877.1	700.4	791.9	5.966	756.3	2577.7	2011
52.5	16.7	485.8	802.6	673.0	762.1	6.098	635.6	2786.4	2012
52.3	16.8	517.9	895.3	816.8	877.5	6.890	711.6	2855.0	2013
51.3	16.9	505.2	828.5	690.8	836.1	7.092	626.7	3135.9	2014
48.9	16.9	495.7	792.2	643.5	720.3	7.651	521.7	3351.3	2015
46.3	17.0	512.1	838.0	653.5	775.9	10.196	518.9	3544.7	2016

المصدر: جمعت وحسبت من:

- الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية على شبكة الانترنت [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة على شبكة الانترنت [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)
- الموقع الإلكتروني للبنك الدولي على شبكة الانترنت [www.databank.worldbank.org](http://www.databank.worldbank.org)
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.

جدول (٥): أهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق البريطاني خلال الفترة

(٢٠١٦ - ٢٠٠٥)

متوسط دخل الفرد بالآلاف دولار	عدد سكان المملكة المتحدة بالمليون نسمة	إجمالي واردات المملكة المتحدة بالآلاف طن	السعر التصديري الألماني بالدولار/طن	السعر التصديري الهولندي بالدولار/طن	السعر التصديري الأسباني بالدولار/طن	سعر صرف الدولار بالجنيه المصري	السعر التصديري المصري بالدولار/طن	إجمالي الإنتاج المصري من البرتقال بالآلاف طن	السنوات
42.8	60.4	341.3	823.5	739.8	722.9	5.789	567.2	1940.4	2005
45.0	60.8	348.6	919.3	748.5	732.5	5.748	527.3	2120.0	2006
47.8	61.3	346.7	989.7	755.9	797.6	5.644	620.7	2054.6	2007
48.4	61.8	303.0	1475.1	934.9	949.0	5.452	642.8	2138.4	2008
43.9	62.3	287.5	1109.5	863.6	850.6	5.557	650.6	2372.3	2009
41.4	62.8	286.2	994.9	941.5	946.7	5.665	608.3	2401.0	2010
40.6	63.3	287.4	902.1	589.1	900.9	5.966	773.8	2577.7	2011
41.2	63.7	276.9	979.5	624.8	879.9	6.098	676.8	2786.4	2012
42.4	64.1	291.5	1023.6	721.2	953.4	6.890	703.2	2855.0	2013
43.8	64.6	281.8	1001.7	749.5	863.8	7.092	641.6	3135.9	2014
43.7	65.1	286.5	820.2	800.3	747.3	7.651	558.9	3351.3	2015
42.4	65.6	292.4	1039.4	721.9	773.9	10.196	535.3	3544.7	2016

المصدر: جمعت وحسبت من:

- الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية على شبكة الانترنت [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة على شبكة الانترنت [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)
- الموقع الإلكتروني للبنك الدولي على شبكة الانترنت [www.databank.worldbank.org](http://www.databank.worldbank.org)
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.



جدول (٦): أهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من البرتقال في السوق الأوكراني خلال الفترة (٢٠١٦ - ٢٠٠٥)

متوسط دخل الفرد بالآلاف دولار	عدد سكان أوكرانيا بالمليون نسمة	إجمالي واردات أوكرانيا بالآلاف طن	السعر التصديري التركي بالدولار/طن	السعر التصديري الأسباني بالدولار/طن	سعر صرف الدولار بالجنيه المصري	السعر التصديري المصري بالدولار/طن	إجمالي الإنتاج المصري من البرتقال بالآلاف طن	السنوات
1.540	47.1	56.3	228.2	232.9	5.789	233.4	1940.4	2005
1.950	46.8	102.6	222.6	245.6	5.748	230.6	2120.0	2006
2.570	46.5	142.7	212.0	293.1	5.644	221.0	2054.6	2007
3.220	46.3	156.0	214.1	325.5	5.452	216.5	2138.4	2008
2.840	46.1	140.5	577.8	553.3	5.557	434.9	2372.3	2009
2.990	45.9	125.8	702.5	830.3	5.665	534.9	2401.0	2010
3.120	45.7	124.8	667.0	908.9	5.966	728.6	2577.7	2011
3.500	45.6	143.7	582.4	811.0	6.098	574.1	2786.4	2012
3.800	45.5	118.0	997.4	1093.2	6.890	874.1	2855.0	2013
3.560	45.3	133.2	1050.0	1113.3	7.092	1103.4	3135.9	2014
2.650	45.2	94.6	951.1	1025.9	7.651	979.7	3351.3	2015
2.310	45.0	66.3	789.3	971.6	10.196	919.1	3544.7	2016

المصدر: جمعت وحسبت من:

- الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية على شبكة الانترنت [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة على شبكة الانترنت [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)
- الموقع الإلكتروني للبنك الدولي على شبكة الانترنت [www.databank.worldbank.org](http://www.databank.worldbank.org)
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.

## Competitiveness And Determinants Of External Demand For Egyptian Exports Of Oranges

Dr. Mostafa El-Shahat El-Tokhy

Researcher in Agricultural Economic research institute, Agric. Research center

### Summery

Oranges came in the first place in the list of Egyptian agricultural exports, which represents about 17% of the average value of agricultural exports during the period (2012-2016) and in the third place in the world in the export of oranges during that period by about 12.5% of the average amount of world exports of oranges. The study aimed to study the competitiveness of Egyptian exports of oranges and the determinants of external demand in the most important import markets. The main results of the research are as follows:

- The quantity, value and export price per ton of Egyptian exports of orange have taken an increasing trend during the period (2005-2016), These variables were characterized by relative instability during the study period, Egypt enjoyed a comparative advantage in the export of oranges during the period (2012-2016), with an average comparative advantage estimated at about 61.

- Egyptian exports of orange during the period (2012-2016) were concentrated during the months of December to May of each year, The Egyptian export dates coincided with the export dates of Spain, America, Greece, Turkey, Italy and Morocco, while exports of South Africa, Netherlands, Australia and Portugal were concentrated in the months of June to October.
- About 70.6%, 69.3% of the average quantity and value of Egyptian exports of orange during the study period were concentrated in only eight countries: Saudi Arabia, Russian Federation, UAE, Netherlands, United Kingdom, Ukraine, Bangladesh, India.
- Egyptian exports of oranges have enjoyed high competitiveness in their main export markets, Egypt has enjoyed a relatively lower price than its competitors in these markets, Egypt ranked the first place in export of oranges to Saudi Arabia, Russia, and Ukraine and Second place in UAE and the third place in Netherlands and United kingdom, In both of the market share and the market penetration rate.
- It was found that the total quantity of market imports was the most important determinants of demand in Saudi Arabia, UAE and Ukraine, while the total Egyptian production of orange was the most important factor in Russia, the exchange rate was the most important factor in Netherlands and the population was the most important factor in United Kingdom.
- By estimating the price elasticity of demand for Egyptian exports of orange in its main foreign markets, it is recommended to follow the policy of reducing the export prices of the orange to the markets of Russian Federation, UAE and Netherlands, which will have an effective effect in increasing the value of exports to these markets.
- Providing the appropriate specifications for the tastes of its consumers is the most appropriate policy in the markets of Saudi Arabia, United Kingdom and Ukraine, because the policy of reducing export prices will not be very useful in increasing the value of these exports because of the low of the price elasticity of demand in these markets.