

التجارة الخارجية لأهم حاصلات الخضر المصرية

أ.د/ أحمد فؤاد عبد الحكيم	أ.د/ على عاصم زكى	ليماء حسنى حسنين
أستاذ الاقتصاد الزراعي	أستاذ الاقتصاد الزراعي	باحث مساعد بمعهد بحوث تكنولوجيا الأغذية
كلية الزراعة - جامعة القاهرة	كلية الزراعة - جامعة القاهرة	مركز البحوث الزراعية

مقدمة

تلعب التجارة الخارجية دورا هاما فى الإقتصاد القومى المصرى . وتتمثل أهمية هذا الدور فى تأثيرها على التنمية الإقتصادية وخلق الطلب الخارجى على الصادرات المحلية مما يدفع عجلة التنمية نحو زيادة معدل نموها لتغطية حاجة الطلب المحلى بما ينعكس على معدل التنمية الإقتصادية . كما تلعب التجارة الخارجية دورا هاما فى توازن البنيان الإقتصادى والذى يتمثل فى كونها وسيلة للتخلص من فائض الطلب المحلى من خلال الصادرات تماما كما أنها وسيلة لسد عجز العرض السلعى من خلال الواردات، بما يؤدى إلى إحداث التوازن بين الطلب والعرض.

المشكلة البحثية

يأتى التوجه نحو زيادة التوسع فى التصدير فى مقدمة إهتمامات الدولة فى الوقت الراهن، وفى كثير من الأحيان تتعارض إحتياجات السوق المحلية ومدى توافر فائض عن حاجة الإستهلاك المحلى وتوجيهه نحو التصدير، وعلى الرغم من وجود فائض كبير فى إنتاج أهم محاصيل الخضر (الطماطم - البطاطس - الفاصولياء الخضراء) فى مصر إلا أن معدلات النمو فى صادراتها تشير إلى تناقص الكميات المصدرة منها ويتعارض ذلك مع الإتجاه إلى زيادة الطلب على الصادرات المصرية من هذه المحاصيل.

هدف البحث

يهدف البحث إلى دراسة الموقف الحالى لإنتاج وصادرات كل من محصول الطماطم ومحصول البطاطس ومحصول الفاصولياء الخضراء وعلى المستوى المصرى، وتقييم المكانة التصديرية لهذه المحاصيل ومعرفة أهم الدول المنافسة لمصر.

الطريقة البحثية

لبلوغ أهداف البحث تم الإستعانة ببعض الأساليب والطرق الإحصائية مثل أسلوب تحليل الإتجاه العام والمتوسطات. ولتحديد أهم الدول المنافسة لمصر فى أهم الأسواق العالمية تم الإعتماد على بعض الطرق الإحصائية البسيطة مثل الأرقام القياسية ومعدل النمو السنوى، وإعتمدت الدراسة على البيانات المنشورة التى يصدرها الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء و منظمة الأغذية والزراعة FAO.

الإنتاج المحلى والإستهلاك والصادرات من أهم محاصيل الخضر

١- محصول الطماطم

تعكس البيانات بالجدول (١) الأهمية النسبية لإنتاج الطماطم مقارنة بإجمالى إنتاج محاصيل الخضر حيث قدرت تلك الأهمية بنحو ٤٥,١٠% من متوسط إنتاج الخضر، كما تشير بيانات نفس الجدول إلى زيادة الإنتاج من ٦٧٨٦ ألف طن فى عام ٢٠٠٠ إلى نحو ٨٢٦٥ ألف طن فى عام ٢٠١٤ وربما يعزى ذلك إلى التحسن وإستنباط أصناف جديدة عالية الإنتاجية وأكثر مقاومة للإصابة بالأمراض .

وبدراسة معادلة الإتجاه الزمنى العام لتطور الإنتاج المحلى من محصول الطماطم خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)، يتبين تزايد الإنتاج بنحو ١٤٩ ألف طن مع ثبات المعنوية الإحصائية لتلك الزيادة عند مستوى ١%، كما تشير قيمة معامل التحديد R^2 أن عامل الزمن يفسر نحو ٤٢% من إجمالى التغيرات فى الإنتاج المحلى للطماطم خلال فترة الدراسة.

ونظرا للإرتباط الشديد بين إستهلاك الطماطم ونمط وعادات الغذاء للمستهلك المصري ومع الزيادة المستمرة في عدد السكان يتبين من جدول (٢) زيادة الكمية المستهلكة من الطماطم من نحو ٦٣١٦ ألف طن في عام ٢٠٠٠ إلى نحو ٨٦٢٤ في عام ٢٠١٤ وبمتوسط قدر بنحو ٨٠٧٤,٢٣ ألف طن خلال الفترة (٢٠١٤ - ٢٠٠٠)، كما تشير معادلة الإتجاه الزمني العام لتطور الإستهلاك المحلى من الطماطم تزايد الإستهلاك بنحو ٢٢٦,٢٦ ألف طن سنويا مع ثبات المعنوية الإحصائية لتلك الزيادة عند مستوى معنوية ١% كما هو مبين في معادلة (٢) بالجدول (٢).

ويعكس الجدول (١) تدنى الطاقة التصديرية من محصول الطماطم حيث تقدر كمية الصادرات بنحو ١٢,٧١ ألف طن كمتوسط للفترة (٢٠١٤ - ٢٠٠٠) كذلك تشير قيم معادلة الإتجاه الزمني العام لتطور الكمية المصدرة من الطماطم إلى تزايد الكمية المصدرة وهذه الزيادة غير معنوية احصائيا كما هو مشار إليه فى معادلة (٣) بالجدول (٢).

جدول (١) تطور الإنتاج المحلى والإستهلاك المحلى والصادرات ونسبتهم من الإنتاج المحلى للطماطم المصرية بالألف طن خلال الفترة (٢٠١٤ - ٢٠٠٠)

% إنتاج الطماطم بالنسبة للخضر	إنتاج الخضر	الطماطم			السنة
		الصادرات	الإستهلاك	الإنتاج	
٤٧,٢١	١٤٣٧٢,٥٨	١,٧٤٥	٦٣١٦	٦٧٨٦	٢٠٠٠
٤٦,٨٨	١٣٥٠٠,٠٢	٤,٥١٠	٦٣٢٤	٦٣٢٩	٢٠٠١
٤٧,٠٨	١٤٣٩٦,١٣	٣,٧٦٠	٧٠١٢	٦٧٧٨	٢٠٠٢
٤٦,١٣	١٥٤٧٦,٥٢	٣,٢٢٤	٧١٥٤	٧١٤٠	٢٠٠٣
٤٩,١٣	١٥٥٥٢,٣٠	٧,١٨٨	٧٦٩٠	٧٦٤١	٢٠٠٤
٤٨,٩٤	١٧١٤٥,٣٨	١٨,٤٧٠	٨٤٣٥	٨٣٩١	٢٠٠٥
٤٧,٧٦	١٧٩٥٤,٩٢	٦,٧٣٢	٨٦٥٩	٨٥٧٦	٢٠٠٦
٤٧,٧٥	١٨٠٩٢,٦٨	١٩,٨٩١	٨٦٧٥	٨٦٣٩	٢٠٠٧
٥١,٣٢	١٧٩٣٤,٧٣	٣,١٧٢	٩٢٣٧	٩٢٠٤	٢٠٠٨
٤٤,٢٢	٢٣٢٤٧,٤	٢٣,٨٦٧	١٠٢٥٥	١٠٢٧٩	٢٠٠٩
٤٠,١١	٢١٣٠١,٩٢	٥,٧٠٠	٨٥٤٧	٨٥٤٥	٢٠١٠
٣٧,٩٦	٢١٢١٧,٤٩	٦٢,٢٤٨	٨٠٤٨	٨٠٥٤	٢٠١١
٣٨,٠١	٢٢٥٤٨,٤٥	٤,٧٥١	٨٦١٣	٨٥٧١	٢٠١٢
٣٦,٥٠	٢٢٦٥٤,١٢	٤,٧٥٦	٨٦٢١	٨٢٦٩	٢٠١٣
٣٦,٥٥	٢٢٦٢١,١١	٤,٧٨٤	٨٦٢٤	٨٢٦٥	٢٠١٤
٤٥,١٠	١٧٩٠٣	١٢,٧١	٨٠٧٤,٢٣	٨٠٧١,٧٧	المتوسط

المصدر: وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، قطاع الشئون الإقتصادية، الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعى، الميزان الغذائى لجمهورية مصر العربية، أعداد متفرقة.

- F.A.O.-Trade Year Book Several Volumes

جدول (٢) الإتجاهات الزمنية العامة لتطور الإنتاج والإستهلاك والصادرات من محصول الطماطم خلال الفترة (٢٠١٤ - ٢٠٠٠)

t المحسوبة	R ²	المعادلة	المؤشر
3.07**	0.42	$\hat{Y}_i = 6905.41 + 149X_i$	١- الإنتاج المحلى
3.99**	0.59	$\hat{Y}_i = 6490.42 + 226.26X_i$	٢- الإستهلاك المحلى
1.80 ⁻	0.23	$\hat{Y}_i = -1.51 + 2.031X_i$	٣- صادرات الطماطم المحلية

حيث:

X_i = السنوات وتأخذ قيم ١, ٢, ٣, ..., n

\hat{Y}_i = القيمة التقديرية للمتغير التابع بالألف طن فى السنة I

- غير معنوى

** معنوى عند مستوى معنوية ١%.

المصدر: حسب من بيانات جدول (١)

٢- محصول البطاطس

تعكس البيانات الواردة بالجدول (٣) الأهمية النسبية لإنتاج البطاطس مقارنة بإجمالي إنتاج محاصيل الخضر حيث قدرت تلك الأهمية بنحو ١٦,٥١% من متوسط إنتاج الخضر، كما تشير بيانات نفس الجدول إلى زيادة الإنتاج من ١٧٦٤,٩١ ألف طن في عام ٢٠٠٠ إلى نحو ٤٦١١ ألف طن في عام ٢٠١٤ وربما يعزى ذلك إلى التحسن وإستنباط أصناف جديدة عالية الإنتاجية وأكثر مقاومة للإصابة بالأمراض .

وبدراسة معادلة الإتجاه الزمني العام لتطور الإنتاج المحلي من محصول البطاطس خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)، يتبين تزايد الإنتاج بنحو ٢٢٣,٧١ ألف طن مع ثبات المعنوية الإحصائية لتلك الزيادة عند مستوى ١%، كما تشير قيمة معامل التحديد R^2 أن عامل الزمن يفسر نحو ٩٢% من إجمالي التغيرات في الإنتاج المحلي من البطاطس كما هو موضح في المعادلة رقم (١) بالجدول (٤).

ونظرا للإرتباط الشديد بين إستهلاك البطاطس ونمط وعادات الغذاء للمستهلك المصري ومع الزيادة المستمرة في عدد السكان يتبين من جدول (٣) زيادة الكمية المستهلكة من البطاطس من نحو ١٦٧٤ ألف طن في عام ٢٠٠٠ إلى نحو ٤٥٨٥ ألف طن في عام ٢٠١٤ وبمتوسط قدر بنحو ٢٦٨٤ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)، كما تشير معادلة الإتجاه الزمني العام لتطور الإستهلاك المحلي من البطاطس تزايد الإستهلاك بنحو ٢١٨ ألف طن سنويا مع ثبات المعنوية الإحصائية لتلك الزيادة عند مستوى معنوية ١% كما هو مبين في معادلة (٢) بالجدول (٤).

جدول (٣) تطور الإنتاج المحلي والإستهلاك المحلي والصادرات بالألف طن ونسبتهم من الإنتاج المحلي للبطاطس خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

% إنتاج البطاطس بالنسبة للخضر	إنتاج الخضر	البطاطس			السنة
		الصادرات	الإستهلاك	الإنتاج	
١٢,٢٨	١٤٣٧٢,٥٩	١٥٦,٦٣	١٦٧٤	١٧٦٤,٩١	٢٠٠٠
١٤,١٠	١٣٥٠٠,٠٣	١٨٥,٥٠	١٧٥٢	١٩٠٣,١٣	٢٠٠١
١٣,٧٩	١٤٣٩٦,١٤	٢٢٩,٣٨	١٨١١	١٩٨٥,٣٢	٢٠٠٢
١٣,١٨	١٥٤٧٦,٥٣	٢٩٦,٢٨	١٨١٢	٢٠٣٩,٣٥	٢٠٠٣
١٦,٣٧	١٥٥٥٢,٣١	٣٨١,٥١	٢١٨٩	٢٥٤٦,٦١	٢٠٠٤
١٨,٤٧	١٧١٤٥,٣٨	٣٩٢,١٧	٢٨٤٨	٣١٦٧,٤٣	٢٠٠٥
١٢,٨٨	١٧٩٥٤,٩٣	٣٦٧,١٣	٢٠٠٤	٢٣١٢,٧٩	٢٠٠٦
١٥,٢٦	١٨٠٩٢,٦٨	٣٨٩,٦٩	٢٤٣٩	٢٧٦٠,٤٦	٢٠٠٧
١٩,٨٩	١٧٩٣٤,٧٤	٣٩٧,٩٤	٣٢٨٢	٣٥٦٧,٠٥	٢٠٠٨
١٥,٧٤	٢٣٢٤٧,٤٠	٢١٥,٠٧	٣٥٠٣	٣٦٥٩,٢٨	٢٠٠٩
١٧,٠٦	٢١٣٠١,٩٣	٢٩٨,٥٥	٣٣٨٧	٣٦٣٤,٢٢	٢٠١٠
٢٠,٤٣	٢١٢١٧,٤٩	٦٣٧,٤٣	٣٨٢٦	٤٣٣٤,٢٢	٢٠١١
٢١,١٠	٢٢٥٤٨,٤٥	٦٣٨,٦٥	٤٣٦٧	٤٧٥٨	٢٠١٢
١٨,٨٣	٢٢٦٥٤,١٢	٦٤١,١٢	٤٤٧١	٤٢٦٥,٢	٢٠١٣
٢٠,٣٨	٢٢٦٢١,١١	٦٤٣,١٤	٤٥٨٥	٤٦١١,٠٧	٢٠١٤
١٦,٥١	١٧٩٠٣	٣٥٢,٧٦	٢٦٨٤	٢٩٥٦,٤	المتوسط

المصدر: وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الإقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، الميزان الغذائي لجمهورية مصر العربية، أعداد متفرقة.

- F.A.O.-Trade Year Book Several Volumes

ويعكس الجدول (٣) تدنى الطاقة التصديرية من محصول البطاطس حيث تقدر كمية الصادرات بنحو ٣٥٢,٧ ألف طن كمتوسط لفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤) كذلك تشير قيم معادلة الإتجاه الزمني العام لتطور الكمية المصدرة من البطاطس إلى تزايد الكمية المصدرة بنحو ٢٨,٦٥ ألف طن مع ثبات المعنوية الإحصائية لتلك الزيادة عند مستوى ١%، كما تشير قيمة معامل التحديد R^2 أن عامل الزمن يفسر نحو ٥٤% من إجمالي التغيرات في الصادرات المحلية من البطاطس كما هو موضح في المعادلة رقم (٣) بالجدول (٤).

جدول (٤) الإتجاهات الزمنية العامة لتطور الإنتاج والإستهلاك والصادرات من محصول البطاطس خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

المؤشر	المعادلة	R ²	t المحسوبة
١- الإنتاج المحلى	$\hat{Y}_i = 1364.24 + 223.71X_i$	0.92	11.83**
٢- الإستهلاك المحلى	$\hat{Y}_i = 1157.92 + 218X_i$	0.88	8.86**
٣- صادرات البطاطس المحلية	$\hat{Y}_i = 152.18 + 28.65X_i$	0.54	3.61**

حيث:

X_i = السنوات وتأخذ قيم ١، ٢، ٣، ...، n

\hat{Y}_i = القيمة التقديرية للمتغير التابع بالآلاف طن فى السنة I

- غير معنى

** معنى عند مستوى معنوية ١%.

المصدر: حسب من بيانات جدول (٣)

٣- محصول الفاصولياء الخضراء

تعكس البيانات الواردة بالجدول (٥) الأهمية النسبية لإنتاج الفاصولياء مقارنة بإجمالى إنتاج محاصيل الخضر حيث قدرت تلك الأهمية بنحو ١,٤١% من متوسط إنتاج الخضر، كما تشير بيانات نفس الجدول إلى زيادة الإنتاج من ٢٠٢ ألف طن فى عام ٢٠٠٠ إلى نحو ٢٥٣ ألف طن فى عام ٢٠١٤ وربما يعزى ذلك إلى التحسن وإستنباط أصناف جديدة عالية الإنتاجية وأكثر مقاومة للإصابة بالأمراض .
وبدراسة معادلة الإتجاه الزمنى العام لتطور الإنتاج المحلى من محصول الفاصولياء خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)، يتبين تزايد الإنتاج مع عدم ثبات المعنوية الإحصائية لتلك الزيادة كما هو موضح فى المعادلة رقم (١) بالجدول (٦).

جدول (٥) تطور الإنتاج المحلى والإستهلاك المحلى والصادرات بالآلاف طن ونسبتهم من الإنتاج المحلى للفاصولياء الخضراء خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

% إنتاج الفاصولياء بالنسبة للخضر	إنتاج الخضر	الفاصولياء الخضراء			السنة
		الصادرات	الإستهلاك	الإنتاج	
١,٤١	١٤٣٧٢,٥٩	٤,٧١	١٩٦	٢٠٢	٢٠٠٠
١,٥٩	١٣٥٠٠,٠٣	٨,١٧	٢٠٧	٢١٥	٢٠٠١
١,٦٣	١٤٣٩٦,١٤	٦,٨٥	٢٣٥	٢٣٤	٢٠٠٢
١,٨٢	١٥٤٧٦,٥٣	٥,٨٢	٢٧٧	٢٨١	٢٠٠٣
١,٦١	١٥٥٥٢,٣١	٩,٢٣	٢٤٢	٢٥٠	٢٠٠٤
١,٤٣	١٧١٤٥,٣٨	١٠,٨٤	٢٦٤	٢٤٦	٢٠٠٥
١,٤٥	١٧٩٥٤,٩٣	٢٤,٧٠	٢٨٠	٢٦٠	٢٠٠٦
١,٨٢	١٨٠٩٢,٦٨	٢٨,٥٣	٣٠٢	٣٣٠	٢٠٠٧
١,٣٨	١٧٩٣٤,٧٤	٢٢,٨٠	٢٣٠	٢٤٧	٢٠٠٨
١,٢٢	٢٣٢٤٧,٤٠	٣,٤٤	٢٤٤	٢٨٣	٢٠٠٩
١,٢٧	٢١٣٠١,٩٣	٨,٨٤	٢٦٢	٢٧١	٢٠١٠
١,٤٤	٢١٢١٧,٤٩	٠,٢٦	٢٧١	٣٠٦	٢٠١١
١,١١	٢٢٥٤٨,٤٥	٠,٣٦	٢٥٣	٢٥١	٢٠١٢
١,١١	٢٢٦٥٤,١٢٣	٠,٣٦	٢٥٦	٢٥٧	٢٠١٣
١,١١	٢٢٦٢١,١١٢	٠,٢٦	٢٥٨	٢٥٣	٢٠١٤
١,٤١	١٧٩٠٣	١١,٣١	٢٥١	٢٦٠	المتوسط

المصدر: وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضى، قطاع الشؤون الإقتصادية، الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعى، الميزان الغذائى لجمهورية مصر العربية، أعداد متفرقة.

- F.A.O.-Trade Year Book Several Volumes

ونظرا للإرتباط الشديد بين إستهلاك الفاصولياء ونمط وعادات الغذاء للمستهلك المصرى ومع الزيادة المستمرة فى عدد السكان يتبين من جدول (٥) زيادة الكمية المستهلكة من الفاصولياء من نحو ١٩٦ ألف طن

في عام ٢٠٠٠ إلى نحو ٢٥٨ في عام ٢٠١٤ وبمتوسط قدر بنحو ٢٥١ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، كما تشير معادلة الإتجاه الزمني العام لتطور الإستهلاك المحلي من الفاصولياء تزايد الإستهلاك بنحو ٣,٧٦ ألف طن سنويا مع ثبات المعنوية الإحصائية لتلك الزيادة عند مستوى معنوية ٥% كما هو مبين في معادلة (٢) بالجدول (٦).

ويعكس الجدول (٥) تدنى الطاقة التصديرية من محصول الفاصولياء حيث تقدر كمية الصادرات بنحو ١١,٣١ ألف طن كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) كذلك تشير قيم معادلة الإتجاه الزمني العام لتطور الكمية المصدرة من الفاصولياء إلى تزايد الكمية المصدرة بنحو ٠,٣٣ ألف طن مع عدم ثبات المعنوية الإحصائية لتلك الزيادة كما هو موضح في المعادلة رقم (٣) بالجدول (٦).

جدول (٦) الإتجاهات الزمنية العامة لتطور الإنتاج والإستهلاك والصادرات من محصول الفاصولياء الخضراء خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

المحسوبة t	R ²	المعادلة	المؤشر
1.84 ⁻	0.21	$\hat{Y}_i = 232.55 + 3.31X_i$	١- الإنتاج المحلي
1.88*	0.24	$\hat{Y}_i = 224.65 + 3.76X_i$	٢- الإستهلاك المحلي
0.41 ⁻	0.015	$\hat{Y}_i = 9.58 + 0.33X_i$	٣- صادرات الفاصولياء

حيث:

$X_i =$ السنوات وتأخذ قيم ١,٢,٣, ..., n
غير معنوى

$\hat{Y}_i =$ المؤشر موضع الدراسة بالألف طن
** معنوى عند مستوى معنوية ٠,٠٥ ..

المصدر حسبت وجمعت من جدول (٥)

الأنصبة السوقية لأهم محاصيل الخضر في أهم أسواقها العالمية

يعد النصيب السوقي Market Share أحد أهم المؤشرات الدالة على الكفاءة التسويقية والتصديرية، كما يمكن من خلال هذا المؤشر أن يستدل على مدى حدة التنافس بين عدد من الدول المنتجة والمصدرة لسلع متماثلة، فزيادة النصيب السوقي للسلعة مع تعدد أسواقها وتنافس الطلب عليها في تلك الأسواق يعكس إمتلاك السلعة لقدرات تنافسية ومزايا نسبية مؤكدة، ويعتمد هذا المؤشر في حسابه على الكمية المصدرة من السلعة من دولة معينة في مختلف الأسواق العالمية منسوبة إلى إجمالي الكميات المصدرة من نفس السلعة إلى مختلف أسواق العالم.

١- الطماطم

وبدراسة تطور الأنصبة السوقية للصادرات المصرية من الطماطم الطازجة يتبين أن النصيب السوقي للصادرات المصرية من محصول الطماطم منسوبا إلى إجمالي الصادرات العالمية من الطماطم خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) تراوح بين حد أدنى قدر بنحو ٠,٠٥% في عام ٢٠٠٠، وحد أقصى بلغ نحو ٠,٨٤% في عام ٢٠١١ كما هو مبين في جدول (٧)، وتشير قيمة معامل الإختلاف CV الواردة في نفس الجدول إلى عدم إستقرار الصادرات من محصول الطماطم والقدرة على الإحتفاظ بالأنصبة السوقية حيث بلغت قيمة معامل الإختلاف نحو ١٠٩,٨١%.

أما فيما يتعلق بالأنصبة السوقية للصادرات المصرية من محصول الطماطم في أهم أسواقها العالمية يتضح من بيانات جدول (٧) أهمية السوق السعودي كأحد أهم أسواق الصادرات المصرية من الطماطم حيث تتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٥٦% عام ٢٠٠٦ وحد أقصى قدر بنحو ٢,٩٨% عام ٢٠٠١ وتشير قيمة معامل الإختلاف إلى إستقرار الصادرات من محصول الطماطم والقدرة على الإحتفاظ بالأنصبة السوقية حيث بلغت قيمة معامل الإختلاف نحو ٤٨%، وعلى العكس من ذلك فإن نصيب الصادرات المصرية من محصول

الطماطم في السوق الكويتي يتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٠٦% عام ٢٠٠٤ وحد أقصى نحو ٢,٦٦% عام ٢٠٠٧ وتوضح قيمة معامل الإختلاف عدم إستقرار الصادرات من محصول الطماطم والقدرة على الإحتفاظ بالأنصبة السوقية حيث بلغت قيمته نحو ٩٧,٧٠%.

أما بالنسبة لدول الإتحاد الأوروبي وتتمثل في ألمانيا وإيطاليا فإن النصيب السوقى للصادرات المصرية من محصول الطماطم من هذه الأسواق لا تتعدى ١% خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) وتشير قيم معامل الإختلاف لهذه الأسواق إلى عدم إستقرار الصادرات من محصول الطماطم والقدرة على الإحتفاظ بالأنصبة السوقية حيث بلغت نحو ١٧٩,١١%، ٧٠% على الترتيب.

جدول (٧) تطور الأنصبة السوقية للطماطم المصرية في أهم أسواقها العالمية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

الأنصبة السوقية للطماطم المصرية					السنة
العالم	ألمانيا	إيطاليا	الكويت	السعودية	
٠,٠٥	٠,٠٠١	٠,٢٣	٠,١٦	٠,٩٧	٢٠٠٠
٠,١١	٠,٠٠١	٠,٢٥	٠,٣٥	٢,٩٨	٢٠٠١
٠,٠٩	٠,٠٠٢	٠,٤٤	٠,١٣	٠,٨٠	٢٠٠٢
٠,٠٧	٠,٠١٢	٠,٤٩	٠,٤٨	٠,٧١	٢٠٠٣
٠,١٥	٠,٠٠٧	٠,٠٩	٠,٠٦	٢,٥٢	٢٠٠٤
٠,٣٧	٠,٠٠١	٠,٢٣	١,٣٣	٢,٣٣	٢٠٠٥
٠,١٢	٠,٠٠٤	٠,٣٠	٠,٣٧	٠,٥٦	٢٠٠٦
٠,٣١	٠,٠١	٠,٣٧	٢,٦٦	١,١٧	٢٠٠٧
٠,٠٦	٠,٠١	٠,٣٦	٢,٦٢	١,١٥	٢٠٠٨
٠,٣٥	٠,٠٢	٠,٠٧	٠,٣٢	١,٧٩	٢٠٠٩
٠,٠٨	٠,٠٢	٠,٩٨	٢,٣٤	١,٦٨	٢٠١٠
٠,٨٤	٠,١٤	٠,٨٣	٢,١٠	١,٨٥	٢٠١١
٠,٠٦	٠,١٤	٠,٨٣	١,٧٦	١,٧١	٢٠١٢
٠,١٠	٠,٢٠	٠,٨٦	١,٨٥	١,٨٤	٢٠١٣
٠,١١	٠,٢٠	٠,٩٠	١,٨٧	١,٨٨	٢٠١٤
٠,٢٠	٠,٠٣	٠,٤٢	١,٢١	١,٥٦	المتوسط
١٠٩,٨١	١٧٩,١١	٧٠	٩٧,٧٠	٤٨	*C.V.

المصدر: حسب من بيانات جدول (١، ٢) بالملحق

٢- البطاطس

وبدراسة تطور الأنصبة السوقية للصادرات المصرية من البطاطس يتبين أن النصيب السوقى للصادرات المصرية من محصول البطاطس منسوبا إلى إجمالي الصادرات العالمية من البطاطس خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) يتراوح بين حد أدنى قدر بنحو ٢,٠٢% في عام ٢٠٠٠، وحد أقصى بلغ نحو ٥,٢٠% في عام ٢٠١١ كما هو مبين في جدول (٨)، وتشير قيمة معامل الإختلاف CV الواردة في نفس الجدول إلى إستقرار الصادرات من محصول البطاطس والقدرة على الإحتفاظ بالأنصبة السوقية حيث بلغت قيمة معامل الإختلاف نحو ٣٠,٧٠%.

أما فيما يتعلق بالأنصبة السوقية للصادرات المصرية من محصول البطاطس في أهم أسواقها العالمية يتضح من بيانات جدول (٨) أهمية السوق الكويتي كأحد أهم أسواق الصادرات المصرية من البطاطس حيث تتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٢,٦٧% عام ٢٠٠٢ وحد أقصى قدر بنحو ١٧,٥١% عام ٢٠٠٣ وتشير قيمة معامل الإختلاف إلى عدم إستقرار الصادرات من محصول البطاطس في السوق الكويتي حيث بلغت قيمة معامل الإختلاف نحو ٨٠,٥٢%، وعلى العكس من ذلك فإن نصيب الصادرات المصرية من محصول البطاطس في السوق السعودي يتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٠,١٥% عام ٢٠٠٥ وحد أقصى نحو ٣,١٨% عام ٢٠٠٢ وتوضح قيمة معامل الإختلاف عدم إستقرار الصادرات من محصول البطاطس والقدرة على الإحتفاظ بالأنصبة السوقية حيث بلغت قيمته نحو ١١٩%.

جدول (٨) تطور الأنصبة السوقية للبطاطس المصرية في أهم أسواقها العالمية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

السنة	الأنصبة السوقية للبطاطس المصرية				
	العالم	ألمانيا	إيطاليا	الكويت	السعودية
٢٠٠٠	٢,٠٢	٢,٠٣	٣,٣٢	١١,٥٢	٠,٨٣
٢٠٠١	٢,٣٠	٩,١٧	٩,٩٥	٧,١٤	٢,٣٩
٢٠٠٢	٢,٨٣	٩,٩٧	٨,٨٩	٢,٦٧	٣,١٨
٢٠٠٣	٣,٢٥	٩,٦٥	١٢,٠٥	١٧,٥١	٣,١٨
٢٠٠٤	٤,٢١	١١,٦٧	٩,٩٢	٨,٧٦	١,٩٩
٢٠٠٥	٤,٣٩	١٥,٩٥	١٣,٦٠	٣,٤٩	٠,١٥
٢٠٠٦	٣,٧٧	١١,١٥	١,٨١	٥,٣٧	١,٧٧
٢٠٠٧	٣,٧٤	٧,٢٣	١٤	٨,٦٧	٢,٥٤
٢٠٠٨	٣,٨٧	٧,٢٨	١٢,٨٠	١٠,٤٦	١,٣٠
٢٠٠٩	٢,١١	٦,٨٧	٥,٠٦	٦,٤٥	٢,٤٩
٢٠١٠	٢,٦٣	٦,٧٢	٩,٢٢	١٠,٢٥	٢,٤٧
٢٠١١	٥,٢٠	٥,٤٠	١٠,٩٠	١٠,٣٢	١,٠٥
٢٠١٢	٥,٠٨	٤,١٨	٩,٩١	٩,٦٨	١,٠٥
٢٠١٣	٥,١٢	٤,٦٢	١٠	١٠,٢١	١,٠٦
٢٠١٤	٥,٣٠	٤,٦٦	١٠	١٠,٣٠	١,٢٠
المتوسط	٣,٤٩	٨,٢٥	٩,٣٤	١٤,٠٢	٢,٧٩
*C.V.	٣٠,٧٠	٤٣,٥٤	٤٠,٧٧	٨٠,٥٢	١١٩

المصدر: حسب من بيانات جدول (٣، ٤) بالملحق

أما بالنسبة لدول الإتحاد الأوروبي وتتمثل في ألمانيا وإيطاليا فإن النصيب السوقى للصادرات المصرية من محصول البطاطس أهمية السوق الألماني كأحد أهم أسواق الصادرات المصرية من البطاطس حيث تتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٢,٠٣% عام ٢٠٠٤ وحد أقصى قدر بنحو ١٥,٩٥% عام ٢٠٠٥ وتشير قيمة معامل الإختلاف إلى إستقرار الصادرات من محصول البطاطس والقدرة على الإحتفاظ بالأنصبة السوقية حيث بلغت قيمة معامل الإختلاف نحو ٤٣,٥٤%، وعلى العكس من ذلك فإن نصيب الصادرات المصرية من محصول البطاطس في السوق الإيطالي يتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ١,٨١% عام ٢٠٠٦ وحد أقصى نحو ١٤% عام ٢٠٠٧ وتوضح قيمة معامل الإختلاف إستقرار الصادرات من محصول البطاطس والقدرة على الإحتفاظ بالأنصبة السوقية حيث بلغت قيمته نحو ٤٠,٧٧%.

٣- الفاصولياء الخضراء

وبدراسة تطور الأنصبة السوقية للصادرات المصرية من الفاصولياء يتبين أن النصيب السوقى للصادرات المصرية من محصول الفاصولياء منسوبا إلى إجمالي الصادرات العالمية من الفاصولياء خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) تتراوح بين حد أدنى قدر بنحو ٠,٠٨% في عام ٢٠١١، وحد أقصى بلغ نحو ٨,٠١% في عام ٢٠١٠ كما هو مبين في جدول (٩)، وتشير قيمة معامل الإختلاف CV الواردة في نفس الجدول إلى عدم إستقرار الصادرات من محصول الفاصولياء والقدرة على الإحتفاظ بالأنصبة السوقية حيث بلغت قيمة معامل الإختلاف نحو ٧٨,٨٥%.

أما فيما يتعلق بالأنصبة السوقية للصادرات المصرية من محصول الفاصولياء في أهم أسواقها العالمية يتضح من بيانات جدول (٩) أهمية السوق الكويتي كأحد أهم أسواق الصادرات المصرية من الفاصولياء حيث تتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٥٩% عام ٢٠٠٤ وحد أقصى قدر بنحو ٧٩% عام ٢٠٠٨ وتشير قيمة معامل الإختلاف إلى عدم إستقرار الصادرات من محصول الفاصولياء والقدرة على الإحتفاظ بالأنصبة السوقية حيث بلغت قيمة معامل الإختلاف نحو ١٨٣%، وعلى العكس من ذلك فإن نصيب الصادرات المصرية من محصول الفاصولياء في السوق السعودي يتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ١,٥٥% عام ٢٠٠١ وحد أقصى نحو ٣٣,١٣% عام ٢٠٠٧ وتوضح قيمة معامل الإختلاف عدم إستقرار الصادرات من محصول الفاصولياء والقدرة على الإحتفاظ بالأنصبة السوقية حيث بلغت قيمته نحو ١٠٩%.

جدول (٩) تطور الأنصبة السوقية للفاصولياء الخضراء فى أهم أسواقها العالمية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

السنة	الأنصبة السوقية للفاصولياء الخضراء			
	العالم	فرنسا	إيطاليا	الكويت
٢٠٠٠	١,٩١	٠,٨١	١٩,٠٨	١,٢٧
٢٠٠١	٣,٤٥	٠,١٨	٢٩,٦٧	٠,٨٣
٢٠٠٢	٣,٠٣	٠,٤٢	٣١,٦٤	٢,٨٦
٢٠٠٣	٢,٢٢	٠,٣٣	١٤,٨٢	٤,٠٢
٢٠٠٤	٢,٩٩	٠,٥٢	٢٣,٤٩	٠,٥٩
٢٠٠٥	٣,٠٩	٠,٨٣	٢١,٦٩	١,٨٥
٢٠٠٦	٨,١٣	٢,٧٧	٢٥,١٨	١١,٢٦
٢٠٠٧	٧,٨٤	٤,١٨	٢٥,٢٥	٢٣,٦٠
٢٠٠٨	٦,٨٩	٣,٨٥	٢٥,٤٠	٧٩,٠٦
٢٠٠٩	١,٠٧	٠,٠١	٠,٢٨	٧,١٨
٢٠١٠	٨,٠١	٠,٠٢	٠,٤٢	١٥,٥٦
٢٠١١	٠,٠٨	٠,٠٤	٠,٥٩	٢,٤٩
٢٠١٢	٠,١٠	٠,٠٢	٠,٠٦	١,٤٠
٢٠١٣	٠,١١	٠,٠٣	٠,١	١,٨٠
٢٠١٤	٠,١٢	٠,٠٣	٠,١	١,٨٢
المتوسط	٣,٧٥	١,٠٧	١٦,٧٤	١١,٦٩
*C.V.	٧٨,٨٥	١٤٠	٧٢,٤٤	١٨٣

المصدر: حسب من بيانات جدول (٥، ٦) بالملحق

أما بالنسبة لدول الإتحاد الأوروبى وتتمثل فى فرنسا وإيطاليا فإن النصيب السوقى للصادرات المصرية من محصول الفاصولياء أهمية السوق الإيطالى حيث يتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٠٦% عام ٢٠١٢ وحد أقصى نحو ٣١,٦٤% عام ٢٠٠٢ وتوضح قيمة معامل الإختلاف عدم إستقرار الصادرات من محصول الفاصولياء والقدرة على الإحتفاظ بالأنصبة السوقية حيث بلغت قيمته نحو ٧٢,٤٤%. و نصيب الصادرات المصرية للسوق الفرنسى كأحد أهم أسواق الصادرات المصرية من الفاصولياء حيث تتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٠١% عام ٢٠٠٩ وحد أقصى قدر بنحو ٤,١٨% عام ٢٠٠٧ وتشير قيمة معامل الإختلاف إلى عدم إستقرار الصادرات من محصول الفاصولياء والقدرة على الإحتفاظ بالأنصبة السوقية حيث بلغت قيمة معامل الإختلاف نحو ١٤٠%.

القياس الكمية للقدرة التنافسية لأهم محاصيل الخضر المصرية

إستهدفت إستراتيجية تنمية الصادرات المصرية التى أعدت فى عام ٢٠٠١ إلى تحقيق نمو فى الصادرات الزراعية المصرية بما يقرب من ١٥% سنويا من خلال زراعة إنتاج بعض المحاصيل الواعدة تصديريا ويهتم هذا الجزء من البحث بالتقدير الكمية للتنافسية السعرية ولمعامل الميزة النسبية الظاهرية، إضافة إلى مؤشر معامل الإختراق.

أ. التنافسية السعرية لمحصول الطماطم المصرية

لمقارنة سعر التصدير من مصر بأسعار التصدير للدول المنافسة فلقد تم إستخدام الأسعار النسبية حيث يتم تقدير تلك الأسعار النسبية عن طريق حاصل قسمة سعر التصدير لمصر على سعر تصدير الدول المنافسة، ويتبين من جدول (١٠) والخاص بالأسعار النسبية لمحصول الطماطم أن أسعار التصدير النسبية ليست مقاربة للواحد الصحيح لكل من بلجيكا وكندا وفرنسا مما يدل على عدم تقارب أسعار التصدير للدول المصدرة لمحصول الطماطم وبالنسبة لأسعار التصدير النسبية البلجيكية بالنسبة لمصر فتبين أن متوسط الأسعار النسبية للتصدير بلغت نحو ٠,٣٩ خلال فترة الدراسة مما يدل على أن متوسط أسعار التصدير المصرية أقل من متوسط أسعار التصدير البلجيكية لمحصول الطماطم، وبالنسبة لأسعار التصدير النسبية الكندية بالنسبة لمصر فتبين أن متوسط الأسعار النسبية للتصدير بلغت نحو ٠,٢٤ خلال فترة الدراسة

مما يدل على أن متوسط أسعار التصدير المصرية أقل من متوسط أسعار التصدير الكندية لمحصول الطماطم، وبالنسبة لأسعار التصدير النسبية الفرنسية بالنسبة لمصر فتبين أن متوسط الأسعار النسبية للتصدير بلغت نحو ٠,٣٥ خلال فترة الدراسة مما يدل على أن متوسط أسعار التصدير المصرية أقل من متوسط أسعار التصدير الفرنسية لمحصول الطماطم، وبالنسبة لأسعار التصدير النسبية الأردنية بالنسبة لمصر فتبين أن متوسط الأسعار النسبية للتصدير بلغت نحو ١,٢١ مما يدل على أن متوسط أسعار التصدير المصرية أعلى من متوسط أسعار التصدير الأردنية لمحصول الطماطم.

جدول (١٠) الأسعار النسبية التصديرية بالدولار/طن لمحصول الطماطم في الأسواق المنافسة بالنسبة لسعر التصدير المصري خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

أسعار النسبية التصديرية				السنة
الأردن	فرنسا	كندا	بلجيكا	
١,٤٨	٠,٢٧	٠,٠٢	٠,٢٤	٢٠٠٠
١	٠,٣١	٠,١٥	٠,٢٧	٢٠٠١
٠,٨٧	٠,٢٦	٠,١٤	٠,٢٣	٢٠٠٢
٠,٨٧	٠,٢٣	٠,١٤	٠,١٩	٢٠٠٣
٠,٧٣	٠,١٩	٠,١٢	٠,٢٠	٢٠٠٤
٠,٥٥	٠,١٤	٠,١٠	٠,١٥	٢٠٠٥
٠,٦٨	٠,١٧	٠,١١	٠,١٧	٢٠٠٦
٠,٤٥	٠,١٣	٠,٠٩	٠,١٤	٢٠٠٧
٢,٩٣	٠,٩١	٠,٦٤	٠,٩٥	٢٠٠٨
٢,١٣	٠,٥٥	٠,٤٣	٠,٧٠	٢٠٠٩
١,٨٨	٠,٦٣	٠,٥٥	٠,٨٠	٢٠١٠
٠,٥٩	٠,١٨	٠,١٤	٠,٢٧	٢٠١١
١,٥٣	٠,٥٦	٠,٤٦	٠,٦٩	٢٠١٢
١,٦٢	٠,٦٣	٠,٥٢	٠,٧٢	٢٠١٣
١,٦٣	٠,٦٤	٠,٥٣	٠,٧٣	٢٠١٤
١,٢١	٠,٣٥	٠,٢٤	٠,٣٩	المتوسط

المصدر: حسبت من بيانات جدول (٧) بالملحق.

ب. الميزة النسبية الظاهرية (Relative Comparative Advantage)

وهي تقيس الميزة النسبية الظاهرية التي تتميز بها الحاصلات التصديرية إلى دول العالم المختلفة وإذا كانت قيمة RCA أكبر من الواحد الصحيح يبين وجود ميزة نسبية، وإذا كانت أقل من الواحد تبين عدم وجود ميزة نسبية لتلك السلعة.

$$RCA_j = (X_{je}/X_{ae}) / (X_{jw}/X_{aw})$$

حيث:

X_{je} = قيمة الصادرات المصرية من السلعة X إلى العالم

X_{ae} = إجمالي قيمة الصادرات المصرية من جميع السلع إلى العالم

X_{jw} = قيمة الصادرات العالمية من السلعة j

X_{aw} = إجمالي قيمة الصادرات العالمية

$$Rij = (RCA_j - RCA_{min}) / (RCA_{max} - RCA_{min})$$

حيث:

RCA_j = الميزة النسبية الظاهرية في العام j

RCA_{max} = أعلى ميزة نسبية ظاهرية خلال فترة الدراسة

RCA_{min} = أدنى ميزة نسبية ظاهرية خلال فترة الدراسة

الميزة النسبية الظاهرية لمحصول الطماطم المصرية

تشير بيانات جدول (١١) إلى ضعف الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرية للطماطم المصرية مقارنة بأهم الدول المنتجة والمصدرة لذلك المحصول، حيث قدر الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرية للطماطم المصرية بنحو ٠,٣٦ كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، ويتضح تدنى قيمة ذلك المعيار إذا ما قورن بمثليه لدول بلجيكا وكندا وفرنسا والأردن حيث قدر قيمة الرقم القياسي للميزة النسبية لمحصول الطماطم في الدول السابق الإشارة إليها بنحو ١٦,٤٢، ٥,٨٨، ١,٥١، ١,٥٢ على الترتيب وكمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، وربما يرجع تدنى قيمة الرقم القياسي للميزة النسبية للطماطم المصرية إلى تذبذب الكمية المصدرة منها بشكل واضح، وينعكس ذلك التباين في كمية الصادرات في تذبذب قيمة الرقم القياسي للميزة بين الإنخفاض والإرتفاع بصورة واضحة، وربما يرجع التباين في كمية الصادرات من الطماطم في مصر وذلك على الرغم من زراعة محصول الطماطم في مساحات كبيرة تقدر في المتوسط ٥٠٢ ألف فدان، وعلى الرغم من إرتفاع الإنتاجية الفدانية والتي تعادل نحو ١٦ طن للفدان في المتوسط إلى زراعة معظم تلك المساحة بالأصناف التقليدية والتي لا تتحمل التخزين ومن ثم النقل والتصدير مما ينجم عنه تباين واضح في الكمية المصدرة منها من عام لآخر .

وبدراسة التطور في الإتجاه الزمني العام للرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرية للطماطم المصرية وأهم الدول المنتجة والمصدرة لذلك المحصول تبين تناقص الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرية للطماطم في كل من مصر وبلجيكا وكندا وفرنسا والأردن حيث قدر ذلك المعدل بنحو ٠,٩٦، ٠,٣٠، ٠,١٢، ٠,٠٢، على التوالي إلا أنه لم تثبت المعنوية الإحصائية لذلك المعدل إلا لمعدل التغير في الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرية للطماطم في كل من مصر وفرنسا كما هو مبين في جدول (١٢)، كما تبين من نفس الجدول تزايد الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرية للطماطم في بلجيكا ولم تثبت المعنوية الإحصائية لذلك المعدل.

جدول (١١) الميزة النسبية الظاهرية للطماطم لمصر وأهم الدول المنافسة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

الميزة النسبية الظاهرية للطماطم					السنة
اردن	فرنسا	كندا	بلجيكا	مصر	
١,٣٠	٠,٦٤	١٨,٨٨	٥,٧٩	٠,٠٦	٢٠٠٠
١,١٨	٠,٦٥	١٨,٦٣	٥,٩٢	٠,١٥	٢٠٠١
١,٤٧	٠,٩٧	١٠,٧٣	٤,٧٢	٠,١٠	٢٠٠٢
١,٨٤	١,١٥	٩,٩٧	٤,٤١	٠,٠٨	٢٠٠٣
١,٢٦	١,٤١	١٠,٩٥	٤,٧٦	٠,١٥	٢٠٠٤
١,٥٢	١,٥٤	١٣,٧٧	٥,٨٥	٠,٤٠	٢٠٠٥
١,٦٢	١,٧١	١٩,٢٦	٧,٢٠	٠,١٥	٢٠٠٦
١,٦٣	١,٨١	٢٥,٢٧	٧,٢٩	٠,٣٨	٢٠٠٧
١,٦٤	١,٨٩	١٧,٣٨	٥,٩٧	٠,٥٦	٢٠٠٨
١,٥٨	١,٨٩	١٦,٦٨	٦,١٤	٠,٣٨	٢٠٠٩
١,٥٩	١,٩٦	١٧,١٤	٦,٢٠	٠,٨٥	٢٠١٠
١,٥٤	١,٩٥	١٧,٠٢	٦,٠٣	٠,٨٤	٢٠١١
١,٥٦	٢,٠٢	١٧,٧٣	٦,١٢	٠,٦١	٢٠١٢
١,٦٣	٢,١٣	١٨,٣٠	٦,٣٤	٠,٧٢	٢٠١٣
١,٨٤	٢,٤٢	١٨,٧٠	٦,٥٠	٠,٧٣	٢٠١٤
١,٥٢	١,٥١	١٦,٤٢	٥,٨٨	٠,٣٦	المتوسط

المصدر: حسب من بيانات جدول (٧، ٨) بالملحق

جـ. نسبة إختراق السوق (Market Penetration Ratio) لمحصول الطماطم المصرية

وهذه النسبة يتم حسابها للأسواق المختارة وقد تم إختيار أهم دول السوق الأوروبية وأهم الدول العربية المستوردة من مصر لحساب نسبة إختراق السلع موضع الدراسة له، وكلما إزدادت تلك النسبة كان ذلك دليلا على زيادة نسبة الإختراق لتلك السلعة في الأسواق موضع الإختبار.

جدول (١٢) معادلات الاتجاه الزمني العام للرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرية لأهم الدول المنافسة لمصر في إنتاج وتصدير محصول الطماطم خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

م	الدولة	المعادلة	R ²	t المحسوبة
١	مصر	$\hat{Y}_i = -0.08 + 0.06 X_i$	0.76	5.95**
٢	بلجيكا	$\hat{Y}_i = 5.20 + 0.96 X_i$	0.19	1.61
٣	كندا	$\hat{Y}_i = 14.29 + 0.30 X_i$	0.08	0.97
٤	فرنسا	$\hat{Y}_i = 0.65 + 0.12 X_i$	0.90	9.99**
٥	أردن	$\hat{Y}_i = 1.36 + 0.02 X_i$	0.22	1.76

حيث:

X_i = السنوات وتأخذ قيم ١، ٢، ٣، ...، n

- غير معنوي

\hat{Y}_i = الميزة النسبية للدولة موضع الدراسة

** معنوي عند مستوى معنوية ١%.

المصدر: بيانات جدول (١١) بالدراسة.

$$MPR_{ij} = M_{ij} / (Q_{ij} + M_{ij} - X_{ij})$$

حيث:

M_{ij} = كمية الواردات للسوق i من السلعة j

Q_{ij} = كمية المخرجات من السلعة j للسوق i

X_{ij} = كمية الصادرات إلى السوق I من السلعة j

$$R3_j = (MPR_j - MPR_{min}) / (MPR_{max} - MPR_{min})$$

حيث:

MPR_j = نسبة إختراق السوق في العام j

MPR_{min} = أدنى نسبة إختراق للسوق خلال فترة الدراسة

MPR_{max} = أعلى نسبة إختراق للسوق خلال فترة الدراسة

يتبين من جدول (١٣) الخاص بنسبة إختراق مصر للأسواق المستوردة للطماطم المصرية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، أن نسبة إختراق مصر لأهم الأسواق العربية مثل السعودية و الكويت تمثل نسبة عالية حيث تتميز بالثبات النسبي لنسبة التغلغل لمحصول الطماطم حيث بلغت تلك النسبة للسعودية نحو ٠,٤٩ خلال عام ٢٠٠٠ ثم تناقصت تناقصا بسيطا للغاية لتبلغ نحو ٠,٣٠ خلال عام ٢٠٠٧ ثم بلغت نحو ٠,٦٩ عام ٢٠١٤، أما نسبة الإختراق لدولة الكويت نحو ٠,٦١ خلال عام ٢٠٠٠ ثم تناقصت تناقصا طفيف للغاية لتبلغ نحو ٠,٤٢ خلال عام ٢٠٠٥ ثم بلغت نحو ٠,٩١ عام ٢٠١٤.

ويتبين أيضا أن نسبة الإختراق لأهم دول الإتحاد الأوروبي المستوردة للطماطم المصرية ومنها ألمانيا وإيطاليا فتمثل نسبة ضئيلة جدا حيث لا تتعدى الواحد الصحيح، فبالنسبة لدولة ألمانيا فإنخفضت نسبة الإختراق خلال فترة الدراسة حيث بلغت نحو ٠,٩٣ عام ٢٠٠٠ ثم تناقصت إلى أن بلغت نحو ٠,٩١ عام ٢٠١٤، أما بالنسبة لدولة إيطاليا فإنخفضت نسبة الإختراق خلال فترة الدراسة حيث بلغت نحو ٠,٠١ عام ٢٠٠٠ ثم تزايدت إلى أن بلغت نحو ٠,٠٢ عام ٢٠١٤ و تمثل نسبة ضئيلة جدا.

أ. التنافسية السعرية لمحصول البطاطس المصرية

لمقارنة سعر التصدير من مصر بأسعار التصدير للدول المنافسة فقد تم استخدام الأسعار النسبية حيث يتم تقدير تلك الأسعار النسبية عن طريق حاصل قسمة سعر التصدير لمصر على سعر تصدير الدول المنافسة، ويتبين من جدول (١٤) والخاص بالأسعار النسبية لمحصول البطاطس أن أسعار التصدير النسبية ليست مقاربة للواحد الصحيح لكل من إيطاليا و كندا مما يدل على عدم تقارب أسعار التصدير للدول المصدرة لمحصول البطاطس وبالنسبة لأسعار التصدير النسبية الإيطالية بالنسبة لمصر فتبين أن متوسط الأسعار النسبية للتصدير بلغت نحو ٠,٦٤ مما يدل على أن متوسط أسعار التصدير المصرية أقل من متوسط أسعار

التجارة الخارجية لأهم حاصلات الخضر المصرية

التصدير الإيطالية لمحصول البطاطس، وبالنسبة لأسعار التصدير النسبية الكندية بالنسبة لمصر فتبين أن متوسط الأسعار النسبية للتصدير بلغت نحو ٠,٩٦ مما يدل على أن متوسط أسعار التصدير المصرية أقل من متوسط أسعار التصدير الكندية لمحصول البطاطس ، وبالنسبة لأسعار التصدير النسبية الألمانية بالنسبة لمصر فتبين أن متوسط الأسعار النسبية للتصدير بلغت نحو ٢ مما يدل على أن متوسط أسعار التصدير المصرية أكبر من متوسط أسعار التصدير الألمانية لمحصول البطاطس، وبالنسبة لأسعار التصدير النسبية البلجيكية بالنسبة لمصر فتبين أن متوسط الأسعار النسبية للتصدير بلغت نحو ١,٧٧ مما يدل على أن متوسط أسعار التصدير المصرية أعلى من متوسط أسعار التصدير البلجيكية لمحصول البطاطس، وبالنسبة لأسعار التصدير النسبية الفرنسية بالنسبة لمصر فتبين أن متوسط الأسعار النسبية للتصدير بلغت نحو ١,١٥ مما يدل على أن متوسط أسعار التصدير المصرية أعلى من متوسط أسعار التصدير الفرنسية لمحصول البطاطس .

جدول (١٣) نسبة إختراق السوق لمحصول الطماطم خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠)

السنة	المانيا	إيطاليا	كويت	سعودية
٢٠٠٠	٠,٩٣	٠,٠١	٠,٦١	٠,٤٩
٢٠٠١	٠,٩٣	٠,٠١	٠,٥٧	٠,٢٣
٢٠٠٢	٠,٩٣	٠,٠١	٠,٥٦	٠,٣٦
٢٠٠٣	٠,٩٥	٠,٠١	٠,٣٦	٠,٣٨
٢٠٠٤	٠,٩٢	٠,٠١	٠,٤٨	٠,٣١
٢٠٠٥	٠,٩٢	٠,٠١	٠,٤٢	٠,٣٠
٢٠٠٦	٠,٩٢	٠,٠١	٠,٦٠	٠,٣٠
٢٠٠٧	٠,٩١	٠,٠١	٠,٥٠	٠,٣٠
٢٠٠٨	٠,٩١	٠,٠١	٠,٤٣	٠,٤٤
٢٠٠٩	٠,٩١	٠,٠٢	٠,٥٠	٠,٢٦
٢٠١٠	٠,٩٠	٠,٠٢	٠,٣٢	٠,٣٠
٢٠١١	٠,٩١	٠,٠٢	٠,٣٦	٠,٤٧
٢٠١٢	٠,٩٢	٠,٠٢	٠,٨٩	٠,٦٧
٢٠١٣	٠,٩٤	٠,٠٢	٠,٩١	٠,٦٩
٢٠١٤	٠,٩٤	٠,٠٢	٠,٩١	٠,٦٩
المتوسط	٠,٩٢	٠,٠١	٠,٤٩	٠,٤٨

المصدر: حسب من بيانات جدول (١، ٢) بالملحق

جدول (١٤) الأسعار النسبية التصديرية بالدولار/طن لمحصول البطاطس في الأسواق المنافسة

بالنسبة لسعر التصدير المصري خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠)

السنة	المانيا	إيطاليا	بلجيكا	كندا	فرنسا
٢٠٠٠	٢,١٦	٠,٦٧	١,٩٩	٠,٨٣	١,٠٦
٢٠٠١	٢,١١	٠,٤٣	١,٥٢	٠,٧٢	٠,٨٦
٢٠٠٢	١,٩٤	٠,٧١	١,٦٥	٠,٦٩	٠,٨٠
٢٠٠٣	١,٣٨	٠,٣٨	١,٢٢	٠,٦٥	٠,٦٢
٢٠٠٤	١,٣١	٠,٤٢	١,١٤	٠,٨١	٠,٥٩
٢٠٠٥	١,٧٣	٠,٥٥	١,٥٦	٠,٧٥	٠,٩٣
٢٠٠٦	١,٢٢	٠,٣٨	٠,٨٧	٠,٥٤	٠,٦٧
٢٠٠٧	١,٤٥	٠,٥٤	١,١٨	١	٠,٨٠
٢٠٠٨	٢,٣٣	٠,٨١	٢,٠٣	١,٣٦	١,٥٤
٢٠٠٩	٤,٢٨	١,٢٤	٣,٤١	١,٨٥	٢,٧٨
٢٠١٠	٢,٢٦	٠,٧٤	٢,٢٤	١,٢٤	١,٦٤
٢٠١١	١,٥٦	٠,٦٦	١,٩٣	١,٠٥	١,١٤
٢٠١٢	١,٦٨	٠,٦٦	١,٩٨	١,٣٠	١,٥٢
٢٠١٣	٢,٣٣	٠,٧٤	٢,٢٢	١	١,٥٣
٢٠١٤	٢,٥٣	٠,٧٤	٢,٥٢	١	١,٥٣
المتوسط	٢	٠,٦٤	١,٧٧	٠,٩٦	١,١٥

المصدر: حسب من بيانات جدول (٩) بالملحق.

ب - الميزة النسبية الظاهرية لمحصول البطاطس المصرية

تشير بيانات جدول (١٥) إلى ضعف الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرية للبطاطس المصرية مقارنة بأهم الدول المنتجة والمصدرة لذلك المحصول، حيث قدر الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرية للبطاطس المصرية بنحو ٤,٩٠ كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، ويتضح تدنى قيمة ذلك المعيار إذا ما قورن بمثيله لدول ألمانيا وإيطاليا وبلجيكا وكندا حيث قدر قيمة الرقم القياسي للميزة النسبية لمحصول البطاطس في الدول السابق الإشارة إليها بنحو ٠,٦٠، ٦,٩٠، ٢,٥٦، ١٩,٠٣ على الترتيب وكمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، وربما يرجع تدنى قيمة الرقم القياسي للميزة النسبية للبطاطس المصرية إلى تذبذب الكمية المصدرة منها بشكل واضح، وينعكس ذلك التباين في كمية الصادرات في تذبذب قيمة الرقم القياسي للميزة بين الإنخفاض والإرتفاع بصورة واضحة، وربما يرجع التباين في كمية الصادرات من البطاطس في مصر وذلك على الرغم من زراعة محصول البطاطس في مساحات كبيرة وعلى الرغم من إرتفاع الإنتاجية الفدانية إلى زراعة معظم تلك المساحة بالأصناف التقليدية والتي لا تتحمل التخزين ومن ثم النقل والتصدير مما ينجم عنه تباين واضح في الكمية المصدرة منها من عام لآخر .

وبدراسة التطور في الإتجاه الزمني العام للرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرية للبطاطس المصرية وأهم الدول المنتجة والمصدرة لذلك المحصول تبين تناقص الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرية للبطاطس في كل من مصر وألمانيا وإيطاليا وبلجيكا وكندا ولم تثبت المعنوية الإحصائية لذلك المعدل إلا لمعدل التغير في الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرية للبطاطس في كل من إيطاليا وبلجيكا كما هو مبين في جدول (١٦).

جدول (١٥) الميزة النسبية الظاهرية للبطاطس لمصر وأهم الدول المنافسة خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

الميزة النسبية الظاهرية للبطاطس					السنة
كندا	بلجيكا	إيطاليا	ألمانيا	مصر	
٣٤	٣,٦٧	٢٠	٥,٩٤	٦,١٠	٢٠٠٠
٢٨,١٢	٤,٦٤	٢٥,٩٠	٠,٦٨	٣,١٣	٢٠٠١
٢٩,٥٧	٣,٣٣	٢٤,٦٥	٠,٥٣	٣,٢٩	٢٠٠٢
٢٨,٢٣	٣,٣٩	١٣,٧٣	٠,٤٩	٣,٥٧	٢٠٠٣
٢٥,٠٩	٣,٤١	١٢,٤٤	٠,٤٧	٤,٣٢	٢٠٠٤
٢٨,٠٢	٣,٤٨	١٤,٠٢	٠,٥١	٤,٧٦	٢٠٠٥
٣١	٣,٤٦	١٥,٧٨	٠,٦٦	٤,٨٢	٢٠٠٦
٤٠,١٥	٣,٢٨	١٥,٣٤	٠,٦٤	٤,٥٩	٢٠٠٧
٤٠,٦٤	٢,٥٩	١٦,٨٢	٠,٥٧	٤,٤٨	٢٠٠٨
٢٩,٧٨	٢,٧٠	١١,٠٨	٠,٦٧	٢,٣١	٢٠٠٩
٢٧,٠٩	٢,٥٩	١١,١٠	٠,٥٧	٢,٧٧	٢٠١٠
٣٠,٢٩	٢,٦٧	٨,٦٥	٠,٥١	٣,١٢	٢٠١١
٢٥,٢٤	٢,٣٢	١١,٥٢	٠,٥٦	٣,٥٦	٢٠١٢
٢٤,٥٢	٢,٨٦	٩,٥٤	٠,٥٨	٥,٢٤	٢٠١٣
٢٤,٧٢	٢,٩٦	٩,٧٤	٠,٦٠	٥,٤٤	٢٠١٤
١٩,٠٣	٢,٥٦	٦,٩٠	٠,٦٠	٤,٩٠	المتوسط

المصدر: حسبت من بيانات جدول (١٠، ١١) بالملحق.

جـ. نسبة إختراق السوق (Market Penetration Ratio)

يتبين من جدول (١٧) الخاص بنسبة إختراق مصر للأسواق المستوردة للبطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، أن نسبة إختراق مصر لأهم الأسواق العربية مثل السعودية و الكويت تمثل نسبة عالية حيث تتميز بالثبات النسبي لنسبة التغلغل لمحصول البطاطس حيث بلغت تلك النسبة للسعودية نحو ٠,٠٤ خلال عام ٢٠٠٠ ثم تزايدت تزايداً بسيطاً للغاية لتبلغ نحو ٠,١٨ عام ٢٠١٣، أما نسبة الإختراق لدولة الكويت نحو ٠,٦٦ خلال عام ٢٠٠٠ ثم تناقصت تناقصاً طفيفاً للغاية لتبلغ نحو ٠,٤٤ خلال عام ٢٠١٤.

جدول (١٦) معادلات الاتجاه الزمني العام للرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرية لأهم الدول المنافسة لمصر في إنتاج وتصدير محصول البطاطس خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

م	الدولة	المعادلة	R ²	t المحسوبة
١	مصر	$\hat{Y}_i = 7.68 - 0.16 X_i$	0.002	1.65 ⁻
٢	ألمانيا	$\hat{Y}_i = 8.18 - 1.19 X_i$	0.21	6.71 ⁻
٣	إيطاليا	$\hat{Y}_i = 15.48 - 0.56 X_i$	0.67	8.10**
٤	بلجيكا	$\hat{Y}_i = 8.20 - 0.21 X_i$	0.26	7.13**
٥	كندا	$\hat{Y}_i = 10.10 - 0.10 X_i$	0.02	1.64 ⁻

حيث:

\hat{Y}_i = القيمة التقديرية للميزة النسبية للدولة موضع الدراسة في السنة i X_i = السنوات وتأخذ قيم ٣، ٢، ١، ٠، ...، n
 ** معنوى عند مستوى معنوية ١%.
 - غير معنوى

المصدر: بيانات جدول (١٥) بالدراسة.

جدول (١٧) نسبة إختراق السوق لمحصول البطاطس في أهم الأسواق العالمية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

السنة	نسبة الإختراق		
	المانيا	إيطاليا	كويت
٢٠٠٠	٠,٠٤	٠,٢٢	٠,٦٦
٢٠٠١	٠,٠٥	٠,٢٣	٠,٥٤
٢٠٠٢	٠,٠٤	٠,٢٦	٠,٤٤
٢٠٠٣	٠,٠٦	٠,٢٩	٠,٥٥
٢٠٠٤	٠,٠٤	٠,٢٧	٠,٦٤
٢٠٠٥	٠,٠٤	٠,٢٦	٠,٤٠
٢٠٠٦	٠,٠٦	٠,٢٤	٠,٦٩
٢٠٠٧	٠,٠٥	٠,٢٦	٠,٦٨
٢٠٠٨	٠,٩٥	٠,٣٠	٠,٥٩
٢٠٠٩	٠,٠٥	٠,٢٧	٠,٤٦
٢٠١٠	٠,٠٦	٠,٣٤	٠,٤٦
٢٠١١	٠,٠٨	٠,٣٠	٠,٤٢
٢٠١٢	٠,١١	٠,٣٣	٠,٤٣
٢٠١٣	٠,١٠	٠,٣٢	٠,٤٤
٢٠١٤	٠,١٠	٠,٣٢	٠,٤٤
المتوسط	٠,٠٦	٠,٢٧	٠,٥٤

المصدر: حسب من بيانات جدول (٣،٤) بالملحق.

ويتبين أيضا أن نسبة الإختراق لأهم دول الإتحاد الأوروبي المستوردة للبطاطس المصرية ومنها ألمانيا وإيطاليا فتمثل نسبة ضئيلة جدا حيث لا تتعدى الواحد الصحيح، فبالنسبة لدولة ألمانيا نسبة الإختراق خلال فترة الدراسة بلغت نحو ٠,٠٤ عام ٢٠٠٠ ثم تزايدت إلى أن بلغت نحو ٠,١٠ عام ٢٠١٤، أما بالنسبة لدولة إيطاليا فارتفعت نسبة الإختراق خلال فترة الدراسة حيث بلغت نحو ٠,٢٢ عام ٢٠٠٠ ثم تزايدت إلى أن بلغت نحو ٠,٣٢ عام ٢٠١٤.

أ. التنافسية السعرية لمحصول الفاصولياء المصرية

لمقارنة سعر التصدير من مصر بأسعار التصدير للدول المنافسة تم استخدام الأسعار النسبية وذلك بتقدير تلك الأسعار النسبية عن طريق حاصل قسمة سعر التصدير لمصر على سعر تصدير الدول المنافسة، ويتبين من جدول (١٨) والخاص بالأسعار النسبية لمحصول الفاصولياء أن أسعار التصدير النسبية ليست مقارنة للواحد الصحيح لكل من بلجيكا و كندا وألمانيا وإيطاليا مما يدل على عدم تقارب أسعار التصدير للدول المصدرة لمحصول الفاصولياء وبالنسبة لأسعار التصدير النسبية البلجيكية بالنسبة لمصر فتبين أن متوسط الأسعار النسبية للتصدير بلغت نحو ٠,٦٤ مما يدل على أن متوسط أسعار التصدير المصرية أقل من متوسط

أسعار التصدير البلجيكية لمحصول الفاصولياء، وبالنسبة لأسعار التصدير الكندية بالنسبة لمصر فتبين أن متوسط الأسعار النسبية للتصدير بلغت نحو ٠,٨٥، مما يدل على أن متوسط أسعار التصدير المصرية أقل من متوسط أسعار التصدير الكندية لمحصول الفاصولياء، وبالنسبة لأسعار التصدير الألمانية بالنسبة لمصر فتبين أن متوسط الأسعار النسبية للتصدير بلغت نحو ٠,٦٩، مما يدل على أن متوسط أسعار التصدير المصرية أقل من متوسط أسعار التصدير الألمانية لمحصول الفاصولياء في متوسط الفترة ٢٠٠٠-٢٠١٤ بإستثناء بعض السنوات مثل ٢٠١٠، ٢٠١٢، ٢٠١٣، ٢٠١٤ كانت أكبر من الواحد، وبالنسبة لأسعار التصدير النسبية الإيطالية بالنسبة لمصر فتبين أن متوسط الأسعار النسبية للتصدير بلغت نحو ٠,٥٧، مما يدل على أن متوسط أسعار التصدير المصرية أقل من متوسط أسعار التصدير الإيطالية لمحصول الفاصولياء خلال فترة الدراسة.

جدول (١٨) الأسعار النسبية التصديرية بالدولار/طن لمحصول الفاصولياء في الأسواق المنافسة بالنسبة لسعر التصدير المصري خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

الأسعار النسبية التصديرية				السنة
إيطاليا	ألمانيا	كندا	بلجيكا	
٠,٢٣	٠,٢٧	٠,٥٤	٠,٣٠	٢٠٠٠
٠,٣٦	٠,٣٤	٠,٣٩	٠,٣٧	٢٠٠١
٠,٣٠	٠,٣٤	٠,١٩	٢,٩٠	٢٠٠٢
٠,٣١	٠,٦٥	٠,٣٩	٠,٣٢	٢٠٠٣
٠,٣٩	٠,٥٠	٠,٥٨	٠,٤٣	٢٠٠٤
٠,٤٥	٠,٦٠	١,١١	٠,٣٥	٢٠٠٥
٠,٤٠	٠,٥٠	٠,٧٤	٠,١٨	٢٠٠٦
٠,٤٠	٠,٥٤	٠,٤٠	٠,٢٤	٢٠٠٧
١,١٢	٠,٨٣	١,٥٤	٠,٩٤	٢٠٠٨
٠,٥٦	٠,٦٢	٠,٣٦	٠,٥١	٢٠٠٩
١,٣١	١,٥٦	٣,٢٨	٠,٨٨	٢٠١٠
٠,٨٧	٠,٠٩	٠,٧٣	٠,٥٦	٢٠١١
٠,٧٥	١,٠٩	٠,٨٠	٠,٤١	٢٠١٢
٠,٨٥	١,٢٥	٠,٨٧	٠,٤٢	٢٠١٣
٠,٨٥	١,٢٥	٠,٨٧	٠,٤٢	٢٠١٤
٠,٥٧	٠,٦٩	٠,٨٥	٠,٦٤	المتوسط

المصدر: حسب من بيانات جدول (١٢) بالملحق.

ب - الميزة النسبية الظاهرية لمحصول الفاصولياء

تشير بيانات جدول (١٩) إلى ضعف الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرية للفاصولياء المصرية مقارنة بأهم الدول المنتجة والمصدرة لذلك المحصول، حيث قدر الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرية للفاصولياء المصرية بنحو ٣ كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، ويتضح تدنى قيمة ذلك المعيار إذا ما قورن بمثيله لدولة إيطاليا حيث قدر قيمة الرقم القياسي للميزة النسبية لمحصول الفاصولياء في إيطاليا ١٠ كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، وربما يرجع تدنى قيمة الرقم القياسي للميزة النسبية للفاصولياء المصرية إلى تذبذب الكمية المصدرة منها بشكل واضح، وينعكس التباين في كمية الصادرات في تذبذب قيمة الرقم القياسي للميزة بين الإنخفاض والإرتفاع بصورة واضحة. وبدراسة التطور في الإتجاه الزمني العام للرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرية للفاصولياء المصرية وأهم الدول المنتجة والمصدرة لذلك المحصول تبين تناقص الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرية للفاصولياء في كل من مصر وإيطاليا حيث قدر ذلك المعدل بنحو ١,٤٤، وهذا المعدل معنوي احصائياً على التوالي إلا أنه لم تثبت المعنوية الإحصائية لذلك المعدل في كل من إيطاليا وبلجيكا وكندا كما هو مبين في جدول (٢٠).

جدول (١٩) الميزة النسبية الظاهرية للفاصولياء لمصر وأهم الدول المنافسة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

الميزة النسبية الظاهرية للبطاطس					السنة
كندا	بلجيكا	إيطاليا	ألمانيا	مصر	
٣,٢٧	٠,٩٣	١٦,٨٢	٠,٠٢	٦,١٠	٢٠٠٠
٢,٦١	١,١٦	١٨,٥٥	٠,٠٢	٤,٦٩	٢٠٠١
٢,٦٠	١,٣٣	١٥,٣٥	٠,٠٥	٣,٥٢	٢٠٠٢
٤,٥٨	١,٣٧	٦,٧٤	٠,٠٧	٢,٤٤	٢٠٠٣
٤,١١	١,١٥	١٠,٤١	٠,٠٢	٣,٠٦	٢٠٠٤
٣,٨٤	١,٢٧	٩,١٣	٠,٠٦	٣,٣٥	٢٠٠٥
٢,٣٢	١,٦٠	٩,٨٢	٠,١٢	٤	٢٠٠٦
١,١٨	١,٦٧	٦,٤٣	٠,١٢	٤,٢٥	٢٠٠٧
١,٨٩	١,٦٦	٦,٢٧	٠,١٠	٥,٦٠	٢٠٠٨
٢,٣٥	٢,١٥	٥,٢٢	٠,١٠	١,١٧	٢٠٠٩
٤,٦٧	١,٧٢	٧,١٦	٠,٠٩	٢,٢٠	٢٠١٠
٢,١١	١,٣٩	٦,٦٢	٠,١٣	٠,٠٨	٢٠١١
٣,٦٧	٠,٨٤	٥,٦٣	٠,١٨	٠,١٠	٢٠١٢
٣,٦٢	٠,٨٢	٥,٢٥	٠,١٥	٠,١٣	٢٠١٣
٣,٦٢	٠,٨٥	٥,٣٢	٠,١٥	٠,١٤	٢٠١٤
٣	١	١٠	٠,٠٨	٣	المتوسط

المصدر: حسب من بيانات جدول (١٣، ١٤) بالملحق.

جدول (٢٠) معادلات الإتجاه الزمنى العام للرقم القياسى للميزة النسبية الظاهرية لأهم الدول المنافسة لمصر فى إنتاج وتصدير محصول الفاصولياء خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

م	الدولة	المعادلة	R ²	t المحسوبة
١	مصر	$\hat{Y}_i = 11.48 - 1.44 X_i$	0.49	3.26**
٢	ألمانيا	$\hat{Y}_i = 1.04 + 71.12 X_i$	0.77	6.07**
٣	إيطاليا	$\hat{Y}_i = 13.81 - 0.71 X_i$	0.68	-4.91**
٤	بلجيكا	$\hat{Y}_i = 1.46 + 3.94 X_i$	0.13	1.28
٥	كندا	$\hat{Y}_i = 8.17 - 0.38 X_i$	0.01	-0.36

حيث:

\hat{Y}_i = الميزة النسبية للدولة موضع الدراسة فى السنة i X_i = السنوات وتأخذ قيم ١، ٢، ٣، ٤، ٥، ...، n

- غير معنى

** معنى عند مستوى معنوية ١%.

المصدر: بيانات جدول (١٩) بالدراسة.

جـ. نسبة إختراق السوق (Market Penetration Ratio) لمحصول الفاصولياء

يتبين من جدول (٢١) الخاص بنسبة إختراق مصر للأسواق المستوردة للفاصولياء المصرية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، أن نسبة إختراق مصر لأهم الأسواق العربية مثل السعودية تمثل نسبة عالية حيث تتميز بالثبات النسبى لنسبة التغلغل لمحصول الفاصولياء حيث بلغت تلك النسبة للسعودية نحو ٠,٥٩ خلال عام ٢٠٠٠ ثم تزايدت تزايدا لتبلغ نحو ٠,٨١ عام ٢٠٠٦ ثم تناقصت خلال الفترة ٢٠٠٧-٢٠١٤، أما نسبة الإختراق لدولة الكويت نحو ٠,٠٤ خلال عام ٢٠٠٠ ثم تناقصت تناقصا طفيف للغاية لتبلغ نحو ٠,١٠ خلال عام ٢٠١٤.

ويتبين أيضا أن نسبة الإختراق لأهم دول الإتحاد الأوروبى المستوردة للفاصولياء المصرية ومنها ألمانيا وإيطاليا فهى أعلى من الدول العربية، فبالنسبة لدولة ألمانيا نسبة الإختراق خلال فترة الدراسة بلغت نحو ٠,٣٥ عام ٢٠٠٠ ثم تزايدت إلى أن بلغت نحو ٤,٥٣ عام ٢٠٠٩ ثم تناقصت خلال الفترة ٢٠١٠-٢٠١٤، أما بالنسبة لدولة إيطاليا فارتفعت نسبة الإختراق خلال فترة الدراسة من نحو ٠,٢٧ عام ٢٠٠٠ إلى نحو ٠,٤٢ عام ٢٠١٤.

جدول (٢١) نسبة إختراق السوق لمحصول الفاصولياء خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠)

السنة	نسبة الإختراق			
	سعودية	كويت	إيطاليا	ألمانيا
٢٠٠٠	٠,٥٩	٠,٠٤	٠,٢٧	٠,٣٥
٢٠٠١	٠,٦٤	٠,٠٤	٠,٢٨	٠,٤٣
٢٠٠٢	٠,٩٤	٠,٠٥	٠,٣٠	٠,٤٥
٢٠٠٣	٠,٧٨	٠,٠٧	٠,٣٦	٠,٥٥
٢٠٠٤	٠,٨٥	٠,٠٨	٠,٣١	٠,٥٨
٢٠٠٥	٠,٧٣	٠,٠٨	٠,٣٧	١,٤٣
٢٠٠٦	٠,٨١	٠,٠٧	٠,٣٦	١,٤٠
٢٠٠٧	٠,٦٤	٠,٠٧	٠,٣٩	٢,٥٧
٢٠٠٨	٠,٢٥	٠,٠٧	٠,٣٤	١,١٩
٢٠٠٩	٠,٢٧	٠,٠٨	٠,٣٦	٤,٥٣
٢٠١٠	٠,١٠	٠,٠٨	٠,٣٧	١,٢٢
٢٠١١	٠,١٦	٠,٠٩	٠,٤٢	٢,٣٠
٢٠١٢	٠,٢٠	٠,١٠	٠,٤٣	٢,١٠
٢٠١٣	٠,١٦	٠,٠٩	٠,٤٢	٢,٣٠
٢٠١٤	٠,١٩	٠,١٠	٠,٤٢	١,٩٥
المتوسط	٠,٥٢	٠,٠٧	٠,٣٥	٠,٩١

المصدر: حسب من بيانات جدول (٥,٦) بالملحق

الملخص

محاصيل الطماطم والبطاطس والفاصولياء الخضراء من أهم محاصيل الخضر إذ تمثل نسبة ٣٠%، ١٦,٦%، ٣,٥٠% على التوالي من المساحة المنزرعة خضر في مصر عام ٢٠١٥ نظرا لأهميتها الإقتصادية والغذائية، وتعتبر من محاصيل الخضر التصديرية الهامة، حيث أن التصدير يساهم في زيادة الدخل القومي، ومن ثم رفع المستوى المعيشي لمواطني الدولة، لذلك يأتي التوجه نحو زيادة التوسع في التصدير في مقدمة إهتمامات الدولة في الوقت الراهن، وفي كثير من الأحيان تتعارض إحتياجات السوق المحلية ومدى توافر فائض عن حاجة الإستهلاك المحلي وتوجيهه نحو التصدير، وعلى الرغم من وجود فائض كبير في إنتاج هذه المحاصيل في مصر إلا أن معدلات النمو في صادراتها تشير إلى تناقص الكميات المصدرة منها ويتعارض ذلك مع الإتجاه إلى زيادة الطلب على الصادرات المصرية .

يهدف البحث إلى دراسة الموقف الحالي لإنتاج وصادرات كل من محصول الطماطم ومحصول البطاطس ومحصول الفاصولياء على مستوى العالم وعلى المستوى المصري، وتقييم المكانة التصديرية لهذه المحاصيل ومعرفة أهم الدول المنافسة لمصر .

يتضح من دراسة الاتجاه العام لمحصول الطماطم فتنزايد كمية الصادرات المصرية سنويا بنحو ٢,٠٣ ألف طن ومحصول البطاطس فتنزايد كمية الصادرات المصرية سنويا بنحو ٢٨,٦٥ ألف طن في حين تنزايد كمية الصادرات المصرية لمحصول الفاصولياء بنحو ٠,٣٣ ألف طن خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠) ومن دراسة الأنصبة السوقية للصادرات المصرية من محصول الطماطم يتضح أهمية السوق السعودي والكويتي كسوق عربية والسوق الألماني والإيطالي كدول إتحاد أوروبي ومحصول البطاطس يتبين أيضا أهمية السوق السعودي والكويتي كسوق عربية والسوق الإيطالي والألماني كدول إتحاد أوروبي بينما محصول الفاصولياء فيتضح أهمية السوق السعودي والكويتي كسوق عربية والسوق الإيطالي والفرنسي كدول إتحاد أوروبي خلال فترة الدراسة .

وتبين أيضا من القياس الكمي للقدرة التنافسية للطماطم والتي تشمل كل من التنافسية السعرية والميزة النسبية الظاهرية ونسبة إختراق السوق، من خلال التنافسية السعرية تبين أن أسعار التصدير النسبية ليست مقارنة للواحد الصحيح لكل من بلجيكا وكندا وفرنسا مما يدل على عدم تقارب أسعار التصدير للدول

المصدرة لمحصول الطماطم وذلك بمتوسط بلغ نحو ٣٩,٠%, ٢٤,٠%, ٣٥,٠% على الترتيب ومحصول البطاطس تبين أن أسعار التصدير النسبية مقارنة للواحد الصحيح لكل من ألمانيا وإيطاليا وبلجيكا وكندا وفرنسا مما يدل على تقارب أسعار التصدير للدول المصدرة لمحصول البطاطس وذلك بمتوسط بلغ نحو ٢٩,٠%, ٦٤,٠%, ٥٧,١%, ٩٦,٠%, ١,١٥% على الترتيب ويتبين من محصول الفاصولياء أن أسعار التصدير النسبية ليست مقارنة للواحد الصحيح لكل من بلجيكا وكندا وألمانيا وإيطاليا مما يدل على عدم تقارب أسعار التصدير للدول المصدرة لمحصول الفاصولياء وذلك بمتوسط بلغ نحو ٦٤,٠%, ٨٥,٠%, ٦٩,٠%, ٥٧,٠% على الترتيب خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) ، بينما تشير دراسة الميزة النسبية الظاهرية لمحصول الطماطم إلى انخفاض الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرية للطماطم بنحو ٣٦,٠% كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) ويتضح أن قيمة الرقم القياسي للميزة النسبية لمحصول الطماطم في الدول السابق الإشارة إليها بنحو ٨٨,٥، ٤٢,١٦، ٥١,١ على الترتيب في حين تمثل نحو ٩٠,٤ لمحصول البطاطس حيث تتمثل في الدول السابق الإشارة إليها بنحو ٦٠,٠، ٩٠,٦، ٥٦,٢، ٣,١٩ على التوالي كما يتضح من محصول الفاصولياء أن الرقم القياسي للميزة النسبية يمثل نحو ٣ كمتوسط لفترة الدراسة.

ومن خلال دراسة نسبة إختراق مصر للأسواق المستوردة للطماطم خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) تبين أن نسبة إختراق مصر لأهم الأسواق العربية تمثل نسبة عالية ودول الاتحاد الأوروبي فتمثل نسبة ضئيلة جدا حيث لا تتعدى الواحد الصحيح وبالنسبة لمحصول البطاطس فنسبة الإختراق لا تتعدى الواحد الصحيح وايضا في محصول الفاصولياء نسبة الإختراق لا تتعدى الواحد الصحيح .

ويوصى البحث بإتاحة المعلومات التسويقية الكافية للزراع عن الأسواق المحلية وكذلك عن مواعيد التسليم والأسعار لمحطات تصدير الخضر، وإتباع سياسة تصديرية تقوم بها سياسة الحوافز والإهتمام بمكانة العمليات التسويقية وتوفير الحاويات بحيث يمكن للعربة الثلجة أن تنتقل بمحتوياتها على ظهر المركب دون حدوث أى ضرر للبضائع بداخلها مع إنخفاض نسبة الفاقد، ضرورة الإتجاه نحو التعامل مع السوق الأوروبية في المرحلة القادمة بإعتبارها من الأسواق الواعدة

أولاً: مراجع باللغة العربية:

- ١ - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء- نشرة أسعار الجملة والمستهلكين، أعداد متفرقة .
- ٢- رشدي رمزي جرس (١٩٩٩)، تحليل لإقتصادى للميزة النسبية والقدرة التنافسية لبعض الزروع المصرية فى السوق العالمى- ندوة التجارة الخارجية الزراعية المصرية فى ظل المتغيرات الدولية المعاصرة- كلية الزراعة- جامعة أسيوط.
- ٣- عاصم كريم عبد الحميد (دكتور) (٢٠١٠)، دراسة اقتصادية للواقع الانتاجى والتصديرى للبرتقال المصرى - المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - المجلد العشرون - العدد الاول - مارس.
- ٤- طارق محمد صابر محمد حسن (٢٠٠٧)، دراسة الإمكانيات الاقتصادية لتصدير بعض حاصلات الخضر المصرية- رسالة ماجستير- كلية الزراعة- جامعة عين شمس .
- ٥- عاصم كريم عبد الحميد (دكتور) (٢٠٠٤)، دراسة اقتصادية لواقع انتاج وتسويق أهم محاصيل الفاكهة فى جمهورية مصر العربية - المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - المجلد الرابع عشر - العدد الثالث - سبتمبر.
- ٦- محمد حسام إبراهيم السعدنى، محمد عبد الخالق عشى ، الإمكانيات التصديرية المصرية للحاصلات البستانية فى ظل واقع الإنتاج المصرى والمناخ الحالى الأكثر تحدياً للتجارة العالمية، المؤتمر الخامس للإقتصاديين الزراعيين، تنمية الصادرات الزراعية المصرية، للفترة من ٨-٩ مارس ١٩٩٧ .

ثانيا: المراجع باللغة الإنجليزية:

- 1- Madnani G.M.K. Introduction Econometrics. Principles and Applications Oxford & I B H Pu blushing co.. 1986.
- 2- Internet - WWW . FAO . org

الملاحق

جدول (١) كمية الواردات والصادرات والإنتاج بالطن لأهم الدول العربية المستوردة للطماطم المصرية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

السنة	السعودية			الكويت		
	الواردات	الصادرات	الإنتاج	الواردات	الصادرات	الإنتاج
٢٠٠٠	٢٥٤٠	٣١٠٤٠١	١٢٥١٢٥	١٩	٥٧٠٦٩	٣٦٧١٣
٢٠٠١	٢٦٦٩	٣٩٥٩٥٧	١١٩٠٥٦	٠	٥٤٤٨٤	٤١١٤٠
٢٠٠٢	١٦٦٧	٤٠٩٢٨٦	٢٣١٤٥٦	٧	٥٣٦٠١	٤٢٦٦٠
٢٠٠٣	٢٢٢٦	٤٢٤٣٨١	٢٥٣٥٤٨	٠	٣٦٣٩١	٦٣٨٠٩
٢٠٠٤	١١٨٧	٤٧٩٩٦٣	٢١٥١٩٢	٠	٥٨٤٣٨	٦٤٠٠٠
٢٠٠٥	٢٢٨٧	٤٩٥٥٧٢	٢١٥٠٠٢	٠	٣٩١٣٧	٥٥٦٦٣
٢٠٠٦	٢٨٠٣	٤٨٠١٨٨	٢١٠١٩٩	٢	٨٣٥٢٤	٥٥٧٥٠
٢٠٠٧	٦٠٩٥	٤٧٧٥٧٢	٢٠٧٧١٤	٢	٦١٢٧٠	٦١٩٦٠
٢٠٠٨	٤٢٠٩	٥٢٢١٥٢	٢٢٤٧٤٤	٢	٤٥١٨٤	٦١٩٦٠
٢٠٠٩	٤٢٠٩	٥٤٢٥٨٩	١٩٠٤٩١	٢	٧٢٨٢٨	٧٤٣٩٤
٢٠١٠	٥٦٩٦	٤٩٢٤٠٢	٢٠٧٥٦٦	٢	٣٣٧٤٥	٧٣٦٩٨
٢٠١١	١٥٣٥٥	٥٢٠٠٣٤	١٩٠٣٧٥	٢٥	٤٠٢٧٧	٧١٣٠٠
٢٠١٢	٥٧٤١	٥٤٩١١٩	٢٠٥٥٨٢	٢٥	٤٩٢٦٤	٧١٣٠٠
٢٠١٣	٥٧٨٥	٥٥٢١٤٢	٢٠١٢١٠	٢٥	٥٢١٢٣	٧١٤٥٢
٢٠١٤	٥٨٧٤	٥٧٨٢٠٤	٢٢٠٧٨٩	٢٥	٥٨٢٥١	٨٤٥١٢

المصدر:

- F.A.O.-Trade Year Book Several Volumes
- F.A.O.-Production Year Book Several Volumes

جدول (٢) كمية الواردات والصادرات والإنتاج بالطن لأهم دول الإتحاد الأوروبي المستوردة للطماطم المصرية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

السنة	ألمانيا			إيطاليا		
	الواردات	الصادرات	الإنتاج	الواردات	الصادرات	الإنتاج
٢٠٠٠	١٣٣٩٥	٤٩٩٦٩	٦٢٥٧٢١	١١٩٩٠٩	٤٦٧٦٤	٧٥٣٨١٠٠
٢٠٠١	٢٠٥١١	٤٦٢٣٦	٦٣٤٢٣٤	١٢٩٨١٨	٤٦١٨٠	٦٣٨٧٨٨٩
٢٠٠٢	٢٤٥٥٧	٤٦١٠٠	٦٢١١٢٨	١٢٦٧٧٣	٥٧١٢٨	٥٧٥٠٠٤١
٢٠٠٣	٢٢٩٣٤	٤٨٨٧٠	٦١٤٧١٤	١٠٤٢١٧	٨٥٥١٣	٦٦٥١٥٠٥
٢٠٠٤	٢٤٥١٨	٥٨٠٨٢	٦٦٠٧٩٢	١٠٧١١٥	٨٤٨٧٠	٧٦٨٣٠٧١
٢٠٠٥	٣٠٦٧٢	٥٦١٢١	٦٢٤٣١٩	٩١٨٧٥	٩٩٣٢٥	٧١٨٧٠١٤
٢٠٠٦	٣٦٧٠٢	٥٣٢٣٩	٦٥٢٣١٣	١٠٣١٩٥	٨٩٠٧٤	٦٣٥١٢٠٢
٢٠٠٧	٣٧٢١٢	٦٢٥٩٩	٦٦٣٥٦١	١٠٩٥٥٧	٨٢٤٢٤	٦٥٣٠١٦٢
٢٠٠٨	٣٧٩٦٠	٦٥٠٩٦	٦٥٤٩٦٦	١١٠٨٠١	٨٥٦٠٦	٥٩٧٦٩١٢
٢٠٠٩	٣٠٢٢١	٦٦٦٢٠	٦٥٧٠٢٣	٩٣١٨٥	١٣٠٢٠٨	٦٨٧٨١٦١
٢٠١٠	٢٩٥٢٨	٧٣٢٨٥	٦٨١٢١٧	١٢٨٨٣٠	٩٦٥٩١	٣٠٢٤٨٠٠
٢٠١١	٢٠٩٦٣	٧٦٧١٨	٧٠٦٦٧١	١٠٥٦٣٨	١٢٩٩١٦	٥٩٥٠٢١٥
٢٠١٢	٢٤٣١٨	٦١١٨٨	٧١٠٨١١	١٠١٨٣٨	١٢٩٤٧٥	٥٥٩٢٣٠٢
٢٠١٣	٣٧٩٦٠	٦٥٠٩٦	٦٥٤٩٦٦	١١٠٨٠١	٨٥٦٠٦	٥٩٧٦٩١٢
٢٠١٤	٢٧٦٧٣	٤٥٦٥٨	٧١٤٩٥١	٩٨٠٣٨	١٢٩٠٣٤	٥٢٣٤٣٨٩

المصدر:

- F.A.O.-Trade Year Book Several Volumes
- F.A.O.-Production Year Book Several Volumes

جدول (٣) كمية الواردات والصادرات والإنتاج بالطن لأهم الدول العربية المستوردة للبطاطس خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

الكويت			السعودية			السنة
الواردات	الصادرات	الإنتاج	الواردات	الصادرات	الإنتاج	
٣٥٠٨١	٠	١٧٩٧٩	١٣٩٨٠	٢٨٢٥٦	٣٨٠٥٧٩	٢٠٠٠
٣٦٦٨١	٠	٣١٨٥٠	٢١٨٣١	٤٠١٩٣	٣١٥٨٩١	٢٠٠١
١٣٩١٣	٤١	١٧٤٦٥	٤٣٠٣١	٣٣٦٤٢	٣١٥٠٠٨	٢٠٠٢
٢٥٨٧٢	٠	٢٠٨١١	٣٠٨١٤	٣٦٤٣٨	٣١٧٩٣٩	٢٠٠٣
٣٧٣٢٧	٠	٢٠٧٤٠	٥٣١٤٧	٢٠١٤٩	٣٨٧٣٤٠	٢٠٠٤
١٣٥٤٢	١٠	٢٠٧٤٠	٤١٤٩٦	٤٢٦٤٨	٤٤٩٧٤٣	٢٠٠٥
٤٥٣٢٩	٠	٢٠٧٤٠	٥٣٥١٧	٥٩٢٥٨	٤٦٨٥٩٦	٢٠٠٦
٥٠٢٨٦	١٠	٢٣٥٠٠	٥٥٨٥٧	٤٨٨٥٣	٤٦٣٠٠٠	٢٠٠٧
٣٤٢٩٢	٣٤	٢٣٥٠٠	٥٩٤٢٢	٨٣٤٨٥	٤٤٦٩٥٣	٢٠٠٨
٢٨٥٥٧	٨١٨	٣٣٩٥٧	٢٩٤٥٣	٦٦٦٢٠	٤٤٤١٣٨	٢٠٠٩
٣١٣٤٤	٤٥	٣٦٧٦٢	٦٢٤٣٣	١٣٥٤٨٨	٣٩٨٩٩٣	٢٠١٠
٣٢١٩١	٠	٤٤٦٢٠	٦٥٩٨٦	١١٠٢٦٦	٤٠٤٦٧٩	٢٠١١
٣٤٣٤٠	٠	٤٥٦٠٠	٦٣٠٩٢	١٠١٣٤٤	٤٠٥٦٨٠	٢٠١٢
٣٤٠٩٢	٠	٤٣٥٠٠	٥٩٤٢٢	٩٣٤٨٥	٤٤٦٩٥٣	٢٠١٣
٣٦٤٨٩	٠	٤٦٥٨٠	٦٠١٩٨	٩٢٤٢٢	٤٠٦٦٨١	٢٠١٤

المصدر:

- F.A.O.-Trade Year Book Several Volumes
- F.A.O.-Production Year Book Several Volumes

جدول (٤) كمية الواردات والصادرات والإنتاج بالطن لأهم دول الإتحاد الأوروبي المستوردة للبطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

إيطاليا			ألمانيا			السنة
الواردات	الصادرات	الإنتاج	الواردات	الصادرات	الإنتاج	
٥٠١١٠٠	٢٦٩٣١٩	٢٠٥٣٠٤٣	٥٠١٨٢٠	١٣٥٤٠٤٩	١٣٦٩٤٢٨٣	٢٠٠٠
٤٩٧٥٤٦	٢٩٣٦٨٢	١٩٥٧١٠٠	٥١٦١٨٠	١٤٨٥٩٧٤	١١٩١٦٨٣٤	٢٠٠١
٥٣٠١٥٤	٣١٢١٥١	١٨٥٥١٩	٤٧١٦٨٩	١٢٩٠٢٤٣	١١٤٩١٧٢٧	٢٠٠٢
٥٨٤٦٧٧	١٩٧٦٠٨	١٦١٠٤٣٦	٥٥٩٥٨٩	١٣٣٧١١٦	٩٩١٥٦٧٩	٢٠٠٣
٦١٦٦٤٣	١٨٣٣٤٩	١٨٢٠٦	٥٣٨٠١٧	١٣٢٠٥٣٧	١٣٤٦٣٥٥٩	٢٠٠٤
٥٦٠٩٥٥	١٨٥٨١٤	١٧٥٣٥٢٦	٤٨١٠٧٤	١٢٨١١٧٥	١١٦٢٤٢٠٠	٢٠٠٥
٥١٧١٥٠	١٨٧٢٨٦	١٧٨٢٨٠٥	٥٦٦٩٣١	١٤٦٦٢١٦	١٠٠٣٠٦٠٠	٢٠٠٦
٥٥٦٨٩٧	١٩٧٠٤١	١٧٨١٦٤٨	٥٣٤٦٢٦	١٥٤٢٥٧٢	١١٦٤٣٧٦٩	٢٠٠٧
٥٨٢٦٤٧	٢٢٠١٠٩	١٦٠٣٨٢٨	٥٣٢٤٣٠	١٣٩٦٥٨٣	١١٣٦٩٠٠٠	٢٠٠٨
٥٩٨١٥٧	١٤٨٣٥٣	١٧٥٣٢١٧	٥٧٨٢٥٨	١٦٧٥٥٣٥	١١٦١٧٥٠٠	٢٠٠٩
٧٠٦٩٩٥	١٦٨٠٩٩	١٥٥٨٠٣٠	٥٧٣٧٦٩	١٥٩٢٥٢٠	١٠٢٠١٩٠٠	٢٠١٠
٦٠٦٣٦٢	١٤٤٩٨٢	١٥٤٧٠٤٧	٨٥٥٢٧٧	١٥٩٦٢٩٥	١١٨٣٧٢٠٠	٢٠١١
٦٦٧٠٢٠	١٢١٨٠٧	١٤٨٦٢٩٢	١٠٦١٢٠١	١٩٧٢٩١٤	١٠٦٦٥٦٠٠	٢٠١٢
٧٠٦٨٨٥	١٦٨٠٩٩	٥٥٨٠٣٠	٥٧٣٧٦٩	١٥٩٢٥٢٠	١٠٢٠١٩٠٠	٢٠١٣
٧٢٧٦٧٨	٩٨٦٣٢	١٤٢٥٥٣٧	١٢٦٧١٢٥	٢٣٤٩٥٣٣	٩٤٩٤٠٠٠	٢٠١٤

المصدر:

- F.A.O.-Trade Year Book Several Volumes
- F.A.O.-Production Year Book Several Volumes

جدول (٥) كمية الواردات والصادرات والإنتاج بالطن لأهم الدول العربية المستوردة للفاصولياء خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

ألمانيا			فرنسا			السنة
الواردات	الصادرات	الإنتاج	الواردات	الصادرات	الإنتاج	
١٦٩٢٠	١٦٣٥	٤٧٤٢٥	٤٢٣٨٩	٣٠٦١١	١٠٨٣٠٠	٢٠٠٠
١٦٧١٠	١٤٨٤	٤٤٨٠٠	٤٧٥٦٨	٤١٣٥٢	١٠٤٥٠٠	٢٠٠١
١٩٠٠٩	٣٣١٢	٤٧١٠٠	٥٢٠٠٥	٣٩٨٩٩	١٠٤١٨٠	٢٠٠٢
١٨٣٤٩	٥٧٨٠	٣٨٣٢٣	٥٤٧٢٥	٥٣١٤٦	٩٧٦٦٠	٢٠٠٣
١٩٨٨٣	٢٢٧١	٤٧٤٢٣	٦٢٣٢٥	٥٤٤١٩	١٠٠٤٤٠	٢٠٠٤
٢١٦٠٣	٥٨٨١	٤٣١٢٤	٥٥٠٢٦	٧١٩٠٠	٥٥٤١٤	٢٠٠٥
١٩٣٢٥	٧٩٩٨	٤١٧٣٥	٥٥٢٣١	٦٥٨٦٥	٥٠١١٨	٢٠٠٦
٢٣٦٩٥	٩٦٨٨	٤٧٤٢٢	٥٣٢٤٧	٧٧٦٥٩	٤٥١١٢	٢٠٠٧
٢١٦٦٥	٧٧٣٨	٤٩٢٦٠	٥٧٧٠٣	٥٤١٢٩	٤٥١٠٠	٢٠٠٨
٢٠٥١٩	٧٨٧٩	٤٤٦٣٥	٥٠٠٧٥	٨٢٥٦٣	٤٣٥٥١	٢٠٠٩
١٩١٨١	٨٢٣٨	٤١٣٩٨	٤٦٦٧١	٩١٩٢٧	٤٩٤١٦	٢٠١٠
١٩٩٥٧	١١٥٣٢	٣٩١٠٧	٤٥٨٤٦	٨٨٣٧٢	٣٧٠٠٠	٢٠١١
٢١٨٢١	١٦٩١٩	٤٥٣٩٠	٤٦٤٢٠	٩٥٠٢٦	٧٠٦٦٠	٢٠١٢
٢٢١٤٥	١٨٦٥٣	٥١٢١٢	٤٦٥٢١	٩٨٥٤٢	٩٢١٤٥	٢٠١٣
٢٣٦٨٥	٢٢٣٠٦	٥١٦٧٣	٤٦٩٩٤	١٠١٦٨٠	١٠٤٣٢٠	٢٠١٤

المصدر:

- F.A.O.-Trade Year Book Several Volumes
- F.A.O.-Production Year Book Several Volumes

جدول (٦) كمية الواردات والصادرات والإنتاج بالطن لأهم دول المستوردة للفاصولياء المصرية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

الكويت			إيطاليا			السنة
الواردات	الصادرات	الإنتاج	الواردات	الصادرات	الإنتاج	
٢٤٤٨	٠	١٦٩٩	٨٠٢٠	٦٣٢٩	٢٠٦٧١٧	٢٠٠٠
٢٧٨٢	٠	١٥٩٦	٩٤٤١	٦١٨٢	٢١٠٩٠٠	٢٠٠١
٢٣٨٠	٣	١٤٤	٩٦٧٤	٥٤٢٢	٢٠٥١٨٩	٢٠٠٢
٩٦٩	٠	٢٧٦	١٤٣٦٩	٢٧٩٣	١٩٠٤٥٢	٢٠٠٣
١٦٨٦	١٠	٣٠٠	١٦٩١٩	٥٢٣٠	١٩٣٠١٩	٢٠٠٤
١٥١٠	٤	٥٦٩	١٦٠٨٨	٤٧٥٧	٢٠٢٤٧٨	٢٠٠٥
٢٤٨٦	٢٠	٦١٥	١٥١١٧	٣٦٣٤	١٩٠٦٦٣	٢٠٠٦
١٤١١	٥٩	٨٥٠	١٥٧١٠	٢٨٩٠	٢٠٥٧٢٩	٢٠٠٧
٤٠٦	٠	١٢٥٠	١٥٣٣٧	٢٦٤٣	١٩٧٤٠٠	٢٠٠٨
٧٢٤	٠	١٩٨٦	١٦٥٥٩	٢٢٠٣	١٩٢٢١٤	٢٠٠٩
٣١٥	٦	٢٩٣٠	١٥٥٤١	٣٤٣٣	١٨٢٩٥٥	٢٠١٠
٤٨١	٦	٢٥٨٩	١٥٤٨٠	٣٩٦	١٦٣٧٢٥	٢٠١١
٥٧٣	٩	٢٣٠١	١٤٤٩٥	٢٨١١	١٣٤١٢٤	٢٠١٢
٦٥٢	١٠	٢١٢٠	١٤٢١٢	٢٤٥١	١٢١٤٥٠	٢٠١٣
٦٦٥	١٢	٢٠١٣	١٣٥١٠	٢٥٢٦	١٠٤٥٢٣	٢٠١٤

المصدر:

- F.A.O.-Trade Year Book Several Volumes
- F.A.O.-Production Year Book Several Volumes

جدول (٧) إجمالي قيمة الصادرات المصرية والعالمية من الطماطم بالآلاف دولار خلال الفترة
(٢٠١٤ - ٢٠٠٠)

كندا		بلجيكا		مصر		السنة
الصادرات الكلية	صادرات الطماطم	الصادرات الكلية	صادرات الطماطم	الصادرات الكلية	صادرات الطماطم	
٨٣٩٨٣٩	١٢١٥٢٨	١٤٨٥٥٣٣٣	٦٥٩٥٩٥	٣٧١٥٤٢١	١٧٤٥	٢٠٠٠
٨٨٢٨٨٢	١٢٣٦٥٢	١٤٠٣٢٤١٧	٦٢٤٧٣٩	٤١٢٧٨٠١	٤٥١٠	٢٠٠١
٩٣٨٣٥٩	٨١٨١٠	١٦٣٢٤١٥١	٦٢٥٥٣٦	٤٥٤٠٥٨١	٣٧٦٠	٢٠٠٢
٩٨٧١٦٥	٨٢٤٤٠	١٧١٣٧٩٤٥	٦٣٣١١٨	٤٩٥٣٣٦١	٣٢٢٤	٢٠٠٣
١٠٣٥٧٧٢	١٠٠٣٩١	١٧٢٩٥١٧٤	٧٢٧٩٨٩	٥٣٦٦١٤١	٧١٨٨	٢٠٠٤
١٠٨٤٤٧٨	١١٨٩١٦	١٨٧٧٦٥٥٣	٨٧٥١٧٩	٥٧٧٨٩٢١	١٨٤٧٠	٢٠٠٥
٤٣٣١٨٥	٦٠٠٢٨	١٨٧٥٧٩٣٢	٩٧١٩٤٩	٦١٩١٧٠١	٦٧٣٢	٢٠٠٦
٥٨١٨٩١	١١٥٧٣٠	١٨١٣٣٥٥٦	١٠٤٠٩٥٦	٦٦٠٤٤٨١	١٩٨٩١	٢٠٠٧
٨٣٠٥٩٨	١١٥٧٣٠	٢١٧٣٩٣١٢	١٠٤٠٩٥٦	٧٠١٧٢٦١	٣١٧٢٠	٢٠٠٨
٦٩١٦٠٤	٩٧٧٤٣	٢١٣١٢٣٨٩	١١٠٩٠٨٤	٧٤٣٠٠٤١	٢٣٨٦٧	٢٠٠٩
٦٦٠٧٢٢	٩٦٨٤٣	٢٢٠٨٤٨١٤	١١٧٠٩٠٠	٧٨٤٢٨٢١	٥٧٠٠٠	٢٠١٠
٦٢٩٨٣٩	٩٥٩٤٢	٢٢٨٥٧٢٣٩	١٢٣٢٧١٦	٨٢٥٥٦٠١	٦٢٢٤٨	٢٠١١
٦٢٥٤١١	٩٥٦٤٥	٢٢٢١٤٥١٢	١٢٨٤٥٤١	٨٤٥٤٥١١	٥٤٧٥٢	٢٠١٣
٥٩٨٩٥٦	٩٥٠٤١	٢٣٦٢٩٦٦٤	١٢٩٤٥٣٣	٨٦٦٨٣٨١	٤٧٥١٠	٢٠١٣
٥٦٨٠٧٣	٩٤١٤٠	٢٤٤٠٢٠٨٩	١٣٥٦٣٤٩	٩٠٨١١٦١	٣٢٧٧٢	٢٠١٤

WWW . FAO . org

المصدر:

جدول (٨) إجمالي قيمة الصادرات المصرية والعالمية من الطماطم بالآلاف دولار خلال الفترة
(٢٠١٤ - ٢٠٠٠)

الأردن		فرنسا		السنة
الصادرات الكلية	صادرات الطماطم	الصادرات الكلية	صادرات الطماطم	
١٨٥٦٩٨٣٧	١٨٤٧٥٩	٧٦٨١١٢٠	٣٧٥٠٠	٢٠٠٠
١٨٤١٠٩٣٠	١٦٣٧٧٥	٩٩٧٠٠٠٠	٤٨٩١٥	٢٠٠١
١٦٣٥٢٠٢٣	١٩٥٢٣٩	٨٦٣٥٠٠٠	٦٧٨٣٥	٢٠٠٢
١٧٨٩٣١١٦	٢٧٥٧٣٥	٩١٧٥٠٠٠	٨٨١٠٨	٢٠٠٣
١٩٩٣٤٢٠٩	٢٢٢٣٦٢	٨٧٧٥٠٠٠	١٠٩٥٦٤	٢٠٠٤
٢١٧٧٥٣٠٢	٢٦٣١٦٦	١١٨٧٨٠٠٠	١٤٥٧٧٤	٢٠٠٥
٢٢٦١٦٣٩٥	٢٦٣١٦٦	١١٨٧٨٠٠٠	١٤٥٧٧٤	٢٠٠٦
٢٢٥٧١٧٧٤	٢٨٩٩٠٤	١٢٠٧٦٩٦٦	١٧١٩٦٣	٢٠٠٧
٢٣٣٧٣٥٨١	٣٠٦٣٧٣	١٢٦٦٧٩١٧	١٩١٩٧٢	٢٠٠٨
٢٤١٧٥٣٨٨	٣٢٢٨٤٢	١٣٢٥٨٨٦٩	٢١١٩٨٢	٢٠٠٩
٢٤٩٧٧١٩٦	٣٣٩٣١٠	١٣٨٤٩٨٢٠	٢٣١٩٩٢	٢٠١٠
٢٥٧٧٩٠٠٣	٣٥٥٧٧٩	١٤٤٤٠٧٧١	٢٥٢٠٠١	٢٠١١
٢٦٥٨٠٨١٠	٣٧٢٢٤٨	١٥٠٣١٧٢٣	٢٧٢٠١١	٢٠١٢
٢٥٤٥٢١٣٣	٣٥٦٥٢٤	١٥٤٢١٤١٤	٢٨٤٥٢١	٢٠١٣
٢٧٣٨٢٦١٧	٣٨٨٧١٧	١٥٦٢٢٦٧٤	٢٩٢٠٢٠	٢٠١٤

WWW . FAO . org

المصدر:

جدول (٩) أسعار التصدير بالدولار/طن لمحصول البطاطس في مصر والأسواق المنافسة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

أسعار التصدير					السنة
فرنسا	بلجيكا	إيطاليا	ألمانيا	مصر	
١٦٥	٨٨	٢٦٢	٨١	١٧٥	٢٠٠٠
١٨٦	١٠٥	٣٦٨	٧٦	١٦٠	٢٠٠١
٢٣٣	١١٣	٢٦٢	٩٦	١٨٦	٢٠٠٢
٢٣٨	١٢١	٣٨٦	١٠٧	١٤٨	٢٠٠٣
٢٩٩	١٥٥	٤١٦	١٣٤	١٧٦	٢٠٠٤
٢١١	١٢٦	٣٥٨	١١٤	١٩٧	٢٠٠٥
٢٦٦	٢٠٤	٤٦٦	١٤٦	١٧٨	٢٠٠٦
٣٤٧	٢٣٤	٥١٥	١٩١	٢٧٧	٢٠٠٧
٢٨٨	٢١٨	٥٥٠	١٩٠	٤٤٣	٢٠٠٨
٢٤٣	١٩٨	٥٤٧	١٥٨	٦٧٦	٢٠٠٩
٢٦٤	١٩٤	٥٨٧	١٩٢	٤٣٤	٢٠١٠
٣٤٤	٢٠٤	٦٠٠	٢٥٢	٣٩٣	٢٠١١
٢٥٨	١٧٨	٥٣٥	١٧٠	٣٩٦	٢٠١٢
٢١٢	١٥٤	٤٨٧	١٥٤	٣٩٦	٢٠١٣
١٧٢	١٥٢	٤٧٠	٨٨	٣٩٩	٢٠١٤

المصدر:

- F.A.O.-Trade Year Book Several Volumes

جدول (١٠) إجمالي قيمة الصادرات المصرية والعالمية من البطاطس بالآلاف دولار خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

إيطاليا		ألمانيا		مصر		السنة
الصادرات الكلية	الصادرات الطماطم	الصادرات الكلية	الصادرات الطماطم	الصادرات الكلية	الصادرات الطماطم	
٧٥٤٦٢٣	٢٦٩٣١٩	١٤٥٤٦٤٦٢٥	١٣٥٤٠٤٩	٣٧١٥٤٢١	١٥٦٦٣٠	٢٠٠٠
٧٨٩٥٤٦	٢٩٣٦٨٢	١٥١٤٢٤١٥٤	١٤٨٥٩٧٤	٤١٢٧٨٠١	١٨٥٥٠٥	٢٠٠١
٨٢٤٤٦٩	٣١٢١٥١	١٥٧٣٨٣٦٨٣	١٢٩٠٢٤٣	٤٥٤٠٥٨١	٢٢٩٣٨٢	٢٠٠٢
٨٥٩٣٩٢	١٩٧٦٠٨	١٦٣٣٤٣٢١٢	١٣٣٧١١٦	٤٩٥٣٣٦١	٢٩٦٢٨٧	٢٠٠٣
٨٩٤٣١٥	١٨٣٣٤٩	١٦٩٣٠٢٧٤١	١٣٢٠٥٣٧	٥٣٦٦١٤١	٣٨١٥١٠	٢٠٠٤
٩٢٩٢٣٨	١٨٥٨١٤	١٧٥٢٦٢٢٧٠	١٢٨١١٧٥	٥٧٧٨٩٢١	٣٩٢١٧٨	٢٠٠٥
٩٦٤١٦١	١٨٧٢٨٦	١٨١٢٢١٧٩٩	١٤٦٦٢١٦	٦١٩١٧٠١	٣٦٧١٣٤	٢٠٠٦
٩٩٩٠٨٤	١٩٧٠٤١	١٨٧١٨١٣٢٨	١٥٤٢٥٧٢	٦٦٠٤٤٨١	٣٨٩٦٩٨	٢٠٠٧
١٠٣٤٠٠٧	٢٢٠١٠٩	١٩٣١٤٠٨٥٧	١٣٩٦٥٨٣	٧٠١٧٢٦١	٣٩٧٩٤٤	٢٠٠٨
١٠٦٨٩٣٠	١٤٨٣٥٣	١٩٩١٠٠٣٨٦	١٦٧٥٥٣٥	٧٤٣٠٠٤١	٢١٥٠٧٨	٢٠٠٩
١١٠٣٨٥٣	١٦٨٠٩٩	٢٠٥٠٥٩٩١٥	١٥٩٢٥٢٠	٧٨٤٢٨٢١	٢٩٨٥٥٧	٢٠١٠
١١٣٨٧٧٦	١٤٤٩٨٢	٢١١٠١٩٤٤٤	١٥٩٦٢٩٥	٨٢٥٥٦٠١	٦٣٧٤٣٤	٢٠١١
١١٧٣٦٩٩	١٢١٨٠٧	٢١٦٩٧٨٩٧٣	١٩٧٢٩١٤	٨٦٦٨٣٨١	٦٣٨٦٥٣	٢٠١٢
١١٣٨٧٧٦	١٤٨٣٥٣	١٩٩١٠٠٣٨٦	١٦٧٥٥٣٥	٨٢٥٥٦٠١	٦٣٧٤٣٤	٢٠١٣
١٢٠٨٦٢٢	٩٨٦٣٢	٢٢٢٩٣٨٥٠٢	٢٣٤٩٥٣٣	٩٠٨١١٦١	٦٣٩٨٧٢	٢٠١٤

WWW.FAO.org

المصدر:

جدول (١١) إجمالي قيمة الصادرات المصرية والعالمية من البطاطس بالألف دولار خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤).

كندا		بلجيكا		السنة
الصادرات الكلية	صادرات الطماطم	الصادرات الكلية	صادرات الطماطم	
٨٣٩٨٣٩	٤٤٩٥٦٣	١٤٨٥٥٣٣٣	٨٧٦٧٢٥	٢٠٠٠
٨٨٢٨٨٢	٣٥٦٤٨٠	١٤٠٣٢٤١٧	٩٣٤٨٣٤	٢٠٠١
٩٣٨٣٥٩	٤٢٦١٦١	١٦٣٢٤١٥١	٨٣٥٢٧٩	٢٠٠٢
٩٨٧١٦٥	٤٦٦٥٢٣	١٧١٣٧٩٤٥	٩٧١٢٠٩	٢٠٠٣
١٠٣٥٧٧٢	٤٢٨٠٦٩	١٧٢٩٥١٧٤	٩٧٢٨٤٢	٢٠٠٤
١٠٨٤٤٧٨	٤٣٣٥٠٩	١٨٧٧٦٥٥٣	٩٣١٣١٩	٢٠٠٥
١١٣٣١٨٤	٤٣٢٢٩٩	١٨٧٥٧٩٣٢	٧٩٩٨٦٥	٢٠٠٦
١١٨١٨٩٠	٦١٠١٤٢	١٨١٣٣٥٥٦	٧٦٤٦٠٣	٢٠٠٧
١٢٣٠٥٩٦	٦٣٣٠٤٤	٢١٧٣٩٣١٢	٧١٢٢٤٩	٢٠٠٨
١٢٧٩٣٠٢	٤٧٧٣٦٣	٢١٣١٢٣٨٩	٧٢١٧٦٦	٢٠٠٩
١٣٢٨٠٠٨	٤٩٣٦٥٧	٢٢٠٨٤٨١٤	٧٨٤٨٥٨	٢٠١٠
١٣٧٦٧١٤	٦١٤١٢٢	٢٢٨٥٧٢٣٩	٨٩٧١٥٥	٢٠١١
١٤٢٥٤٢٠	٤٠٨٠٤٦	٢٣٦٢٩٦٦٤	٩١١٠٤٤	٢٠١٢
١٤٥٦٢١٢	٢٥٤٥١٥	٢٣٤٥١٢٥٦	٩١٢٥٤٣	٢٠١٣
١٤٧٤١٢٦	٢٠١٩٧٠	٢٤٤٠٢٠٨٩	٩٢٤٩٣٣	٢٠١٤

WWW.FAO.org

المصدر:

جدول (١٢) أسعار التصدير بالدولار/طن لمحصول الفاصولياء في مصر والأسواق المنافسة خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

أسعار التصدير				السنة
المانيا	كندا	بلجيكا	مصر	
٨٢٦	٤١٧	٧٦٣	٢٢٦	٢٠٠٠
١٠٠٠	٨٧٩	٩٣٥	٣٤٣	٢٠٠١
٨٣٢	١٤٧٥	٩٨	٢٨٤	٢٠٠٢
٥٣٨	٩٠٩	١١١١	٣٥١	٢٠٠٣
١٠١٢	٨٦٦	١١٦٥	٥٠٤	٢٠٠٤
٨٦٥	٤٦٩	١٥٠٠	٥٢٠	٢٠٠٥
٩٣١	٦٣٥	٢٦٠٥	٤٦٩	٢٠٠٦
١٢٠٧	١٦٥٣	٢٧٦٢	٦٥٣	٢٠٠٧
٢٣٥١	١٢٦٧	٢٠٦٩	١٩١٩	٢٠٠٨
١٤٦٨	٢٥٣١	١٧٩٣	٩١٤	٢٠٠٩
١٢٣١	٥٨٧	٢١٨٧	١٩٢٦	٢٠١٠
١٣٠٧	١٩٣٨	٢٥٥٥	١٤٢٢	٢٠١١
١١٦٥	١٥٧٨	٣١٠٦	١٢٦٨	٢٠١٢
١١٥٨	١٥٧٥	٣١٠٩	١٢٤٥	٢٠١٣
١٢٥٤	١٥٧٤	٣١٢٥	١٢٣٥	٢٠١٤

المصدر:

جدول (١٣) إجمالي قيمة الصادرات المصرية والعالمية من الفاصولياء بالآلاف دولار خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

إيطاليا		ألمانيا		مصر		السنة
الصادرات الكلية	صادرات الطماطم	الصادرات الكلية	صادرات الطماطم	الصادرات الكلية	صادرات الطماطم	
٧٥٤٦٢٣	٦٣٢٩	١٤٥٤٦٤٦٢٥	١٦٣٥	٣٧١٥٤٢١	٤٧١٨	٢٠٠٠
٧٨٩٥٤٦	٦١٨٢	١٥١٤٢٤١٥٤	١٤٨٤	٤١٢٧٨٠١	٨١٧٨	٢٠٠١
٨٢٤٤٦٩	٥٤٢٢	١٥٧٣٨٣٦٨٣	٣٣١٢	٤٥٤٠٥٨١	٦٨٥٠	٢٠٠٢
٨٥٩٣٩٢	٢٧٩٣	١٦٣٣٤٣٢١٢	٥٧٨٠	٤٩٥٣٣٦١	٥٨٢٩	٢٠٠٣
٨٩٤٣١٥	٥٢٣٠	١٦٩٣٠٢٧٤١	٢٢٧١	٥٣٦٦١٤١	٩٢٣٦	٢٠٠٤
٩٢٩٢٣٨	٤٧٥٧	١٧٥٢٦٢٢٧٠	٥٨٨١	٥٧٧٨٩٢١	١٠٨٤٧	٢٠٠٥
٩٦٤١٦١	٣٦٣٤	١٨١٢٢١٧٩٩	٧٩٩٨	٦١٩١٧٠١	٢٤٧٠٤	٢٠٠٦
٩٩٩٠٨٤	٢٨٩٠	١٨٧١٨١٣٢٨	٩٦٨٨	٦٦٠٤٤٨١	٢٨٥٣٠	٢٠٠٧
١٠٣٤٠٠٧	٢٦٤٣	١٩٣١٤٠٨٥٧	٧٧٣٨	٧٠١٧٢٦١	٢٢٨٠٢	٢٠٠٨
١٠٦٨٩٣٠	٢٢٠٣	١٩٩١٠٠٣٨٦	٧٨٧٩	٧٤٣٠٠٤١	٣٤٤٧	٢٠٠٩
١١٠٣٨٥٣	٣٤٣٣	٢٠٥٠٥٩٩١٥	٨٢٣٨	٧٨٤٢٨٢١	٢٨٨٤٥	٢٠١٠
١١٣٨٧٧٦	٣٠٩٦	٢١١٠١٩٤٤٤	١١٥٣٢	٨٢٥٥٦٠١	٢٦٣	٢٠١١
١١٧٣٦٩٩	٢٨١١	٢١٦٩٧٨٩٧٣	١٦٩١٩	٨٦٦٨٣٨١	٣٦٥	٢٠١٢
١١٢٤٥٨٧	٢٦٤٥	٢٢١٢٤٥٥٦٨	١٨٤٥٢	٨٩٤٥٧٥٤	٤٥٠	٢٠١٣
١٢٠٨٦٢٢	٢٥٢٦	٢٢٢٩٣٨٥٠٢	٢٢٣٠٦	٩٠٨١١٦١	٤٦٧	٢٠١٤

المصدر: WWW.FAO.org

جدول (١٤) إجمالي قيمة الصادرات المصرية والعالمية من الفاصولياء بالآلاف دولار خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

كندا		بلجيكا		السنة
الصادرات الكلية	صادرات الطماطم	الصادرات الكلية	صادرات الطماطم	
٨٣٩٨٣٩	١٣٦٩	١٤٨٥٥٣٣٣	٦٨٨٦	٢٠٠٠
٨٨٢٨٨٢	٩٧٢	١٤٠٣٢٤١٧	٦٨٤٩	٢٠٠١
٩٣٨٣٥٩	١٠٤٧	١٦٣٢٤١٥١	٩٣٠١	٢٠٠٢
٩٨٧١٦٥	٢١٧٩	١٧١٣٧٩٤٥	١١٣٢٦	٢٠٠٣
١٠٣٥٧٧٢	٢٣٩٢	١٧٢٩٥١٧٤	١١١٣٢	٢٠٠٤
١٠٨٤٤٧٨	٢٣٣٧	١٨٧٧٦٥٥٣	١٣٣٨٠	٢٠٠٥
١١٣٣١٨٤	١٠١١	١٨٧٥٧٩٣٢	١١٤٨٧	٢٠٠٦
١١٨١٨٩٠	٦٢٧	١٨١٣٣٥٥٦	١٣٦٣٧	٢٠٠٧
١٢٣٠٥٩٦	٩٤٧	٢١٧٣٩٣١٢	١٤٧٠٦	٢٠٠٨
١٢٧٩٣٠٢	١١٨٩	٢١٣١٢٣٨٩	١٨٠٧٤	٢٠٠٩
١٣٢٨٠٠٨	٢٦٩٨	٢٢٠٨٤٨١٤	١٦٤٧٩	٢٠١٠
١٣٧٦٧١٤	١١٩٣	٢٢٨٥٧٢٣٩	١٣٠٩٩	٢٠١١
١٤٢٥٤٤٢٠	٢٢٢٩	٢٣٦٢٩٦٦٤	٨٤٨٧	٢٠١٢
١٤٢٥٤٥٦	٢٤٣٥	٢٣١٤٥٢١٤٧	٨٤٥٤	٢٠١٣
١٤٧٤١٢٦	٣٢٦٥	٢٤٤٠٢٠٨٩	٨٧٥٨	٢٠١٤

المصدر: WWW.FAO.org

Foreign Trade of the Most Important Vegetable Crops in Egypt

Prof. Dr. Ahmed Fouad Abdelhakim Prof. Dr. Ali Assem Zaki
Professor of Agricultural Economics. faculty of Agriculture. Cairo University

Limaa Hosny Hassanein

Assistant Researcher. Food Technology Research Institute. Agricultural Research Center

Summary

The tomato crop, the potato crop and the green beans are the most important vegetable crops, accounting for 30%, 16.6% and 3.50% respectively of the cultivated area of vegetables in Egypt in 2015 due to their economic importance and food.

Therefore, the trend towards increasing export expansion is at the forefront of the state's concerns at the present time. In many cases, the needs of the local market and the availability of surplus are contrary to the need of domestic consumption and export orientation. Although There is a large surplus in the production of these crops in Egypt, but the growth in exports indicate a decrease in the exported quantities of which contrasts with the trend to increase the demand for Egyptian exports

The research aims to study the current situation of production and exports of tomato crop, potato crop and crop yield worldwide and at the Egyptian level, and assess the export status of these crops and know the most competitive countries of Egypt.

It is clear from the study of the general trend of tomato crop. The annual quantity of Egyptian exports increases by 2.03 thousand tons and the potato crop. The Egyptian exports increase annually by about 28.65 thousand tons, while the Egyptian exports of bean crop increase by 0.33 thousand tons during the period 2000-2014. With the Egyptian exports of tomato crop, the importance of the Saudi and Kuwaiti markets as an Arab market, the German and Italian markets as European Union countries, and the potato crop also indicate the importance of the Saudi and Kuwaiti markets as an Arab market, Italian market and German as European Union countries. Saudi market and as a market Kuwaiti Arab Souf Italian and French as states during the European Union study period.

The research estimate exports of tomato crops and also quantify the competitiveness of tomatoes, which includes both price competitiveness, comparative advantage and market penetration. The price competitiveness shows that relative export prices are not the same as Belgium and Canada And France, which indicates that export prices of tomato exporting countries are not close at an average of 0.39%, 0.24% and 0.35%, respectively, and potato crop shows that the relative export prices are close to the correct one for Germany, Italy, Belgium, Canada and France. Indicates The export prices of the potato exporting countries are close to an average of about 2%, 0.64%, 1.57%, 0.96% and 1.15%, respectively. It is clear from the bean crop that the relative export prices are not the same as Belgium Canada, Germany and Italy, indicating that the export prices of the exporting countries of the bean crop are not close at an average of 0.64%, 0.85%, 0.69% and 0.57% respectively during the period 2000-2014. The comparative advantage of tomato yield is that the nominal comparative advantage of tomatoes decreased by 0.36 as an average for the period (2000-2014). It is clear that the value of the relative advantage In the former countries, tomatoes accounted for 5.88, 16.42 and 1.51, respectively, while about 4.90 for potatoes, where the former countries represented about 0.60, 6.90, 19.03, respectively, as shown by the crop of beans, that the index of comparative advantage represents about 3 as the average for the study period.

During the period 2000-2014, it was found that the percentage of penetration of Egypt to the most important Arab markets represents a high percentage and the countries of the European Union represent a very small percentage where it does not exceed the correct one and for the potato crop the penetration rate does not exceed the correct one and also in the yield The percentage of penetration does not exceed the correct one.

The research is recommended to provide sufficient marketing information for the farmers from the local markets as well as the delivery and prices of the vegetable export plants, and follow the export policy of the policy of incentives and attention to the status of marketing operations and the provision of containers so that the refrigerator can move the contents on the back of the boat without any damage to the goods inside with a decrease The percentage of losses, the need to move towards dealing with the European market in the next phase as a promising markets.