

الوضع التنافسي لصادرات العنب المصري فى الأسواق الخارجية

د/ سمير أنور متولى حميدة

معهد بحوث الإقتصاد الزراعى - مركز البحوث الزراعية

مقدمة:

تعتبر تنمية الصادرات المصرية من أهم التحديات التي تواجه الإقتصاد المصري خاصة في ظل الظروف الدولية الراهنة وظهور التكتلات الاقتصادية الدولية وقيام منظمة التجارة العالمية حيث قامت بوضع استراتيجيات تحدد وسائل زيادة قدرتها التنافسية في الأسواق العالمية والتي ركزت على وضع الأساليب التقنية لتطوير الإنتاج وأنظمة الجودة الشاملة التي تضمن الحفاظ على البيئة في عملية الإنتاج والمواصفات القياسية العالمية. الأمر الذى يترتب عليه تغير في شروط التبادل التجاري العالمي والاعتماد على معايير الجودة والكفاءة وتفوقها على معايير الميزة النسبية المفسرة لاتجاهات التجارة الدولية والتي ترجع إلى الاختلاف في سعر السلعة نتيجة الاختلاف في تكاليف الإنتاج من دولة لأخرى، لذلك زادت الحاجة الى الاعتماد على الميزة التنافسية التي تتسم بالشمول والديناميكية وتتضمن في معناها إنتاج سلعة بتكلفة منخفضة وجودة عالية من خلال تطوير الإنتاج والاهتمام بكفاءة أداء العمليات التسويقية للحد من التشوّهات السعرية والوفاء بمتطلبات التصدير ، الأمر الذى يلقى عبئاً على كاهل السياسة الاقتصادية والزراعية لتحسين الإنتاج كما ونوعاً لرفع القدرة التنافسية وفتح أسواق عالمية جديدة. وتعتبر قضية تنمية الصادرات من القضايا الهامة التي احتلت مكانة متميزة على خريطة الأولويات الإقتصادية لتحقيق برامج التنمية في كثير من دول العالم، ومن بينها مصر، ويعتبر العنب من الفاكهة الغنية بفيتامين c، a، b6 وغيرها من العناصر الغذائية التى تقى الجسم من كثير من الأمراض وهو محصول الفاكهة الثانى بعد محصول الموالح فى مصر حيث بلغت المساحة المنزرعة منه عام ٢٠١٥ نحو ١٩٦,٩٩٣ ألف فدان مثمر منها نحو ١٧٨,٣٢٣ ألف فدان تنتج نحو ١٦٨٦,٧٠٦ ألف طن^(٤)، وتوجد زراعته فى الأراضي الرملية والمستصلحة حيث يزرع من أجل التصدير والإنتاج المحلى ومن أشهر أصنافه اللابذرية المبكرة فى النضج والصالحة للتصدير ايرلى سوبيريور وسوبيريور حيث تصدر من أوائل يونيو حتى منتصف يوليو الى دول أوروبا. وقد بلغت قيمة صادرات العالم من العنب نحو ٨,١٢٤ مليار دولار فى عام ٢٠١٥، وبلغت قيمة الصادرات المصرية من العنب لنفس العام نحو ٢٤٠,٦٢٨ مليون دولار تمثل نحو ٢,٩٦٢% من قيمة الصادرات العالمية من العنب لنفس العام. مما يوضح أهمية العنب كمحصول تصدير رئيسي يساهم فى حصيلة النقد الأجنبي فى مصر.

مشكلة البحث :

تتمثل مشكلة البحث فى تذبذب صادرات العنب فى الفترة الأخيرة وضآلتها فى بعض الأسواق الاستيرادية علاوة على شدة المنافسة التى تواجه العنب المصري فى أسواقه الخارجية مما يؤثر على حصيلة النقد الاجنبى كما تتركز المشكلة فى انخفاض النسبه الموجهه من إنتاجه الى التصدير حيث بلغت كمية صادرات العنب فى مصر نحو ١٢٤,٠٤٦ ألف طن تمثل نحو ٧,٣٥% من إنتاجه عام ٢٠١٥. مما يشير إلى تضائل تلك النسبة الأمر الذى يتطلب معه أهمية العمل على زيادة صادرات العنب من خلال العمل على تحسين مواصفات الجودة مع زيادة الجهود الترويجية لتلك السلعه فى الأسواق الخارجية .

الهدف من البحث:

يهدف البحث إلى دراسة الوضع التنافسي من صادرات العنب المصري فى الأسواق الخارجية من خلال :

- دراسة تطور كمية وقيمة صادرات العنب فى مصر خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥).
- دراسة التوزيع الجغرافى لصادرات العنب المصري لأهم الدول خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥).

- دراسة أهم مؤشرات التنافسية لصادرات العنب مع أهم الدول المنافسة لها في أسواقه الخارجية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥).
- التعرف على آراء المصدريين حول أهم المشكلات التي تواجه صادرات العنب في مصر.
- التعرف على آراء المصدريين حول أهم المقترحات الواجب اتباعها للتغلب على مشاكل تصدير العنب في مصر .

الطريقة البحثية ومصادر الحصول على البيانات :

إعتمد البحث في تحقيق أهدافه على أسلوبى التحليل الإحصائى الوصفى والكمى مثل تقدير النسب والمتوسطات ومعادلات الإتجاه العام علاوة على بعض المؤشرات المستخدمة فى قياس التنافسية للصادرات مثل :

الميزة النسبية الظاهرة (RCA) Revealed Comparative Advantage

يعطى مقياس الميزة النسبية الظاهرة صورة تقريبية للصادرات المستقبلية للدولة موضوع الدراسة ، وذلك من خلال مقارنة نصيب صادرات مصر من السلعة من الصادرات الزراعية لتلك السلعة إلى نصيب الصادرات العالمية من هذه السلعة من إجمالي الصادرات الزراعية العالمية. وعند زيادة قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح فإن ذلك يدل على تمتع الدولة بميزة نسبية ظاهرية فى تصدير السلعة. ويمكن حساب الميزة النسبية الظاهرة من المعادلة التالية:

$$RCA_{ji} = \frac{XEe_{ji} / XEe_{ai}}{XEW_{ji} / XEW_{ai}}$$

الميزة النسبية الظاهرة لصادرات مصر من السلعة j إلى العالم فى السنة i	RCA _{ji}	حيث:
قيمة الصادرات المصرية من السلعة j إلى العالم فى السنة i	XEe _{ji}	
إجمالى قيمة الصادرات المصرية الزراعية إلى العالم فى السنة i	XEe _{ai}	
قيمة الصادرات العالمية من السلعة j فى السنة i	XEW _{ji}	
إجمالى قيمة الصادرات العالمية الزراعية فى السنة i	XEW _{ai}	

الأسعار النسبية Relative Prices Index

يعتبر السعر التصديرى النسبى للسلع من أهم المؤشرات المحددة للقدرة التنافسية لأى دولة فى السوق العالمى حيث تسعى كل دولة لإكتساب أسواق جديدة من خلال تخفيض أسعار صادراتها مقارنة بأسعار الدول الأخرى إلى الحد الذى يمكنها من منافسة الدول الأخرى المصدرة لنفس السلع. وتقاس الأسعار النسبية من خلال مقارنة أسعار التصدير للسلعة المصرية بأسعار التصدير لسلعة الدولة المنافسة لمصر فى الأسواق الخارجية. فإذا انخفضت النسبة السعرية عن الواحد الصحيح يعنى وجود ميزة تنافسية سعرية لمصر فى تصدير تلك السلعة بالمقارنة بالدولة المنافسة والعكس صحيح ، وتحسب النسبة السعرية من المعادلة التالية:

$$RP_{ji} = \frac{PE_{ji}}{PC_{ji}}$$

النسبة بين سعر مصر وسعر الدولة المنافسة للسلعة j فى السنة i	RP _{ji}	حيث:
سعر التصدير المصرى للسلعة j فى السنة i	PE _{ji}	
سعر التصدير للدولة المنافسة للسلعة j فى السنة i	PC _{ji}	

مؤشر النصيب السوقى Market Share Index

يعتبر النصيب السوقى أحد المؤشرات التنافسية الهامة حيث أن ارتفاعه يمثل أحد الأهداف الرئيسية لعملية توسيع حجم المبيعات الخارجية لأى دولة ويعبر مؤشر النصيب السوقى عن النسبة المئوية لصادرات

دولة ما من سلعة معينة لسوق معين إلى إجمالي كمية واردات هذا السوق من مختلف دول العالم من تلك السلعة. ويحسب من المعادلة التالية:

$$MS_{ji} = \frac{XEe_{ji}}{Xic_{ji}} \times 100$$

حيث: MS_{ji} النصيب السوقى لصادرات مصر من السلعة j فى سوق معين فى السنة i
 XEc_{ji} كمية صادرات الدولة من السلعة j لسوق معين فى السنة i
 XIe_{ji} إجمالي كمية واردات السوق المستورد من السلعة j من مختلف دول العالم فى السنة i

وكلما زادت قيمة هذا المؤشر دل على زيادة النصيب السوقى للدولة المصدرة للسلعة فى السوق الخارجى وزيادة قدرتها على المنافسة مقارنة بالدول المنافسة.

– معدل إختراق الأسواق Market Penetration Index

يعتبر معدل إختراق الأسواق مؤشرا هاماً لقياس القدرة التنافسية لأى دولة ، وذلك لأنه يمثل مقياساً لقابلية الأسواق المعينة موضوع الدراسة على إستيعاب الواردات من دولة معينة . ويعبر هذا المعدل عن نصيب الدولة المصدرة لسلعة معينة من إجمالي العرض المتاح للاستهلاك من تلك السلعة داخل سوق الدولة المستوردة. ويتم قياس معامل اختراق الأسواق من المعادلة التالية:

$$MPR_{Eeji} = \frac{XEe_{ji}}{XPC_{ji} + Xic_{ji} - XEc_{ji}}$$

حيث:

MPR_{Eeji} = معدل إختراق صادرات مصر لسوق دولة معينة من السلعة j فى السنة i
 XEe_{ji} = إجمالي كمية صادرات مصر من السلعة j لدولة معينة فى السنة i
 XPC_{ji} = إجمالي كمية إنتاج الدولة المستوردة من السلعة j فى السنة i
 Xic_{ji} = إجمالي كمية واردات الدولة المستوردة من السلعة j فى السنة i
 XEc_{ji} = إجمالي كمية صادرات الدولة المستوردة من السلعة j فى السنة i

كلما زادت القيمة الناتجة من هذه المعادلة فى سوق معين دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله نتيجة لإعتماده على كمية الواردات بدرجة كبيرة فى إشباع الطلب المحلى والعكس صحيح.

وتم الحصول على البيانات من مصدرين ، المصدر الأول من خلال البيانات الثانوية التى تم الحصول عليها من وزارة الزراعة - الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعى ، الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، موقع منظمة الأغذية والزراعة www.Faostat.org، موقع الأمم المتحدة - قاعدة البيانات www.comtrade.com فضلاً عن الأبحاث والدراسات المنشورة فى هذا المجال ، والمصدر الثانى من البيانات الأولية والتى أمكن الحصول عليها من خلال عينه لبعض المصدرين موسم ٢٠١٧/٢٠١٨ وتم سحب عينة عشوائية بسيطة اعتماداً على بيانات مصدرين الحاصلات البستانية الموجودة لدى اتحاد منتجي ومصدري الحاصلات البستانية حيث بلغ عدد شركات تصدير العنب بمصر نحو ٧٠ شركة تم سحب عينه منهم قوامها ١٤ شركة بنسبه بلغت نحو ٢٠% من اجمالى مصدري العنب وتم اجراء المقابلة الشخصية معهم من خلال استمارة استبيان صممت خصيصاً لهذا الغرض .

نتائج الدراسة:

اولاً : تطور كمية وقيمة صادرات العنب المصري خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥)

أ- تطور كمية صادرات العنب المصري خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥) :

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (١) الى تطور الكمية المصدرة من العنب المصري خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥) حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٢٨٦٥,٥٣ طن عام ٢٠٠٠ وحاد اقصى بلغ نحو ٦٢٣٣٢٠,٠٨ طن عام ٢٠١١ وبمتوسط سنوي نحو ١٢٠٧١٤,١١٤ طن وبدراسة الاتجاه الزمنى العام

لتطور الكمية المصدرة من العنب المصري خلال الفترة المذكورة فقد تبين من المعادلة رقم (١) بالجدول رقم (٢) انها تتزايد سنويًا بما يقدر بنحو ١٨٤٩٥,٨١٩ طن تمثل نحو ١٥,٣٢% من متوسطها وان هذه الزيادة معنوية احصائيًا عند مستوى معنويه ٥% كما يشير معامل التحديد إلى أن نحو ٣٠% من التغيرات فى الكمية المصدرة من العنب يرجع اثرها الى العوامل التى يعكس اثرها عنصر الزمن.

ب- تطور سعر تصدير العنب المصري خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) :

يشير الجدول رقم (١) الى تطور سعر تصدير العنب المصري بالجنيه والدولار خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) حيث تراوح بين حد ادنى بلغ نحو ١١٣١,٧ اجنيه/طن عام ٢٠٠١ يعادل نحو ٢٨٤,٢ دولار/طن وحد اقصى بلغ نحو ١٦٤٠٦,٦ جنيه /طن عام ٢٠١٢ يعادل نحو ٢٦٩٠,٤ دولار /طن وبمتوسط سنوي نحو ٦٠٤٧,٩٠ جنيه/طن يعادل نحو ٩٨٣,٣٣٧ دولار /طن وبدراسة الاتجاه الزمنى العام لتطور سعر تصدير العنب المصري خلال الفترة المذكورة فقد اوضحت المعادلة رقم (٣) ، (٢) بالجدول رقم (٢) انها تتزايد سنويًا بما يقدر بنحو ٧٨٨,٢٧٢ جنيه/طن تعادل نحو ١٠٤,٥٠٢ دولار/طن وتمثل نحو ١٣,٠٣% ، ١٠,٦٣% من متوسطها لكل من سعر التصدير بالجنيه المصري والدولار وان هذه الزيادة معنوية احصائيًا عند مستوى معنويه ١% . كما يشير معامل التحديد إلى أن نحو ٥٧% ، ٤٩% من التغيرات فى سعر تصدير العنب المصري بالجنيه والدولار على التوالى يرجع اثرها الى العوامل التى يعكس اثرها عنصر الزمن.

جدول (١) تطور كمية وسعر وقيمة صادرات العنب فى جمهورية مصر العربية خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)

السنة	كمية الصادرات (طن)	سعر التصدير للطن		قيمة الصادرات	
		دولار	جنيه	(مليون) دولار	(مليون) جنية
٢٠٠٠	٢٨٦٥,٥٣	٤١٤,٧	١٤٤٤,٧	١,١٨٨	٤,١٤٠
٢٠٠١	٤٥٥٢,٢٨	٢٨٤,٢	١١٣١,٧	١,٢٩٤	٥,١٥٢
٢٠٠٢	٥٩٩٢,٧٠	٣٠٣,٢	١٣٧٠,٣	١,٨١٧	٨,٢١٢
٢٠٠٣	٧٤١٦,٢٦	٣٩٥,١	٢٣٦٠,٤	٢,٩٣٠	١٧,٥٠٥
٢٠٠٤	١٤٤٢٢,٩٠	٧٤٠,٨	٤٥٩٨,٨	١٠,٦٨٥	٦٦,٣٢٨
٢٠٠٥	٢٤٦٠,٢	٦٨٤,٤	٣٩٦١,٦	١٦,٨٣٧	٩٧,٤٦٤
٢٠٠٦	٢٧٨٠٩,٨٤	٧٨٦,٠٠	٤٥١٨,٢	٢١,٨٥٩	١٢٥,٦٥٠
٢٠٠٧	٥٣٦٩٧	١١٠٩,٧	٦٢٦٣,٤	٥٩,٥٨٦	٣٣٦,٣٢٥
٢٠٠٨	١٩٦٢٦٥,٧٦	٨٢٢,٦	٤٤٨٤,٧	١٦١,٤٣٩	٨٨٠,١٩٧
٢٠٠٩	١٥٤٨٦٣,٣٤	١٤٥٦,٨	٨٠٩٦,٠	٢٢٥,٦١٣	١٢٥٣,٧٧٥
٢٠١٠	٢٧٤٠٨٨,٨٢	٧٢٤,٦	٤١٠٤,٨	١٩٨,٦٠٥	١١٢٥,٠٧٨
٢٠١١	٦٢٣٣٢٠	٣٣٦,٩	٢٠٠٩,٨	٢٠٩,٩٧٥	١٢٥٢,٧٥٤
٢٠١٢	٨٢٩٦٤,٦٠	٢٦٩٠,٤	١٦٤٠٦,٦	٢٢٣,٢٠٨	١٣٦١,١٦٦
٢٠١٣	٨٨٧٨٥,٣٨	٢٠٥٨,٤	١٤١٨٢,٩	١٨٢,٧٥٥	١٢٥٩,٢٣٤
٢٠١٤	٢٤٥٧٣٣,٥٩	٩٨٥,٨	٦٩٩١,٠	٢٤٢,٢٤٧	١٧١٧,٩١٨
٢٠١٥	١٢٤٠٤٥,٦٧	١٩٣٩,٨	١٤٨٤١,٥	٢٤٠,٦٢٨	١٨٤١,٠٢٤
المتوسط	١٢٠٧١٤,١١٤	٩٨٣,٣٣٧	٦٠٤٧,٩٠	١١٢,٥٤٢	٧٠٩,٤٩٥

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة الأغذية والزراعة WWW.Faostat.org

ج- تطور قيمة صادرات العنب المصري خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) :

يتبين من الجدول رقم (١) تطور قيمة الصادرات من العنب المصري بالجنيه والدولار خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) حيث تراوحت بين حد ادنى بلغ نحو ٤,١٤٠ مليون جنية تعادل نحو ١,١٨٨ مليون دولار عام ٢٠٠٠ وحد اقصى بلغ نحو ١٨٤١,٠٢٤ مليون جنية تعادل نحو ٢٤٠,٦٢٨ مليون دولار عام ٢٠١٥ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٧٠٩,٤٩٥ مليون جنية يعادل نحو ١١٢,٥٤٢ مليون دولار وبدراسة الاتجاه الزمنى العام لتطور قيمة صادرات العنب المصري خلال الفترة المذكورة يتبين من المعادلتين (٥) ، (٤) بالجدول رقم (٢) انها تتزايد سنويًا بما يقدر بنحو ١٣٦,٨٣٠ مليون جنية تعادل نحو ٢٠,١٦٧ مليون

دولار و تمثل نحو ١٩,٢٨%، ١٧,٩٢% من متوسط قيمتها بالجنيه المصري والدولار على التوالي وان هذه الزيادة معنوية احصائيا عند مستوى معنويه ١% كما يشير معامل التحديد الى ان نحو ٩٠%، ٨٥% من التغيرات فى قيمة صادرات العنب المصري بالجنيه والدولار على التوالي يرجع اثرها الى العوامل التى يعكس اثرها عنصر الزمن.

جدول رقم (٢) معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة صادرات العنب بجمهورية مصر العربية خلال الفترة (٢٠١٥ - ٢٠٠٠)

البيان	رقم المعادلة	المعادلة	ر	ف	المتوسط	معدل التغير %
كمية الصادرات من العنب (طن)	١	$\hat{Y} = 36500.351 + 18495.819X - (2,448)X^2$	٠,٣٠	٥,٩٩١	١٢٠٧١٤,١١٤	١٥,٣٢
سعر التصدير لطن العنب بالدولار	٢	$\hat{Y} = 104,502 + 95,073X - (3,684)X^2$	٠,٤٩	١٣,٥٧١	٩٨٣,٣٣٧	١٠,٦٣
سعر التصدير لطن العنب بالجنيه المصري	٣	$\hat{Y} = 788,272 + 652,412X - (4,343)X^2$	٠,٥٧	١٨,٨٦٠	٦٠٤٧,٩٠٠	١٣,٠٣
قيمة الصادرات من العنب بالمليون دولار	٤	$\hat{Y} = 58,881 + 20,167X - (9,017)X^2$	٠,٨٥	٨١,٣١٢	١١٢,٥٤٢	١٧,٩٢
قيمة الصادرات من العنب بالمليون جنيه مصرى	٥	$\hat{Y} = 453,564 + 36,830X - (11,412)X^2$	٠,٩٠	١٣٠,٢٢٤	٧٠٩,٤٩٥	١٩,٢٨

الأرقام بين الأقواس هي قيمة (ت) المحسوبة
معدل التغير = معامل الانحدار / المتوسط الحسابى $\times 100$ ،
(**) معنوى عند مستوى ٠,٠١ ، (*) معنوى عند مستوى ٠,٠٥
المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (١)

ثانياً التوزيع الجغرافى لصادرات العنب المصري لاهم الدول خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠):

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (٣) الى تطور صادرات جمهورية مصر العربية من العنب لأهم الدول خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) حيث تراوحت الكمية المصدره من العنب المصري الى المملكة المتحدة بين حد ادنى بلغ نحو ١٧٨٠ طن عام ٢٠٠٠ وحد اقصى بلغ نحو ٢٢٧٥٥ طن عام ٢٠١٢ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٤٢٥٩ طن وقد بلغ سعر التصدير من العنب المصري للمملكة المتحدة حده الادنى نحو ١٤٨٦ دولار / طن عام ٢٠٠٦ وحده الاقصى نحو ٣٣٢١ دولار / طن عام ٢٠١١ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٢٢٥٧ دولار / طن وقد بلغت قيمة الكمية المصدره من العنب المصري للمملكة المتحدة حدها الادنى نحو ٢٨٢٧ الف دولار عام ٢٠٠٠ وحدها الاقصى نحو ٦٨٢٧٥ الف دولار عام ٢٠١٢ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٣٥٢٢٩ الف دولار وبدراسة الاتجاه الزمني العام لتطور الكمية المصدره من العنب للمملكة المتحدة وسعر الطن منها وقيمتها فقد اوضحت المعادلات أرقام (١) . (٢) . (٣) بالجدول رقم (٤) انها تتزايد سنويا بما يقدر بنحو ١٣٨١,٧ طن . ١٠٠,٠٣ دولار/طن . ٤٣٣١,٩٧ الف دولار تمثل نحو ٩,٦٩% . ٤,٤٣% . ١٧,١٧% من متوسطهم على التوالي خلال فترة الدراسة وان هذه الزيادة معنوية احصائيا.

وبدراسة الجدول (٣) يتضح تطور صادرات جمهورية مصر العربية من العنب الى المانيا خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) حيث تراوحت بين حد ادنى بلغ نحو ٨٤ طن عام ٢٠٠٠ وحد اقصى بلغ نحو ١٢٨٦٨ طن عام ٢٠١١ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٦٧٩٦ طن وقد بلغ سعر التصدير من العنب المصري الى المانيا حده الادنى نحو ١٥٥٦ دولار/طن عام ٢٠٠١ وحد اقصى بلغ نحو ٢٩٤٣ دولار/طن عام ٢٠١١ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٢٣٥٧ دولار/طن وقد بلغت قيمة الكمية المصدره من العنب المصري

الى المانيا حدها الادنى نحو ١٦٤ ألف دولار عام ٢٠٠٠ وحدها الأقصى نحو ٣٧٨٦٨ الف دولار عام ٢٠١١ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٨١٠٥ الف دولار وبدراسة الاتجاه الزمني العام لتطور الكمية المصدره من العنب الى المانيا وسعر الطن منها وقيمتها فقد اوضحت المعادلات أرقام (٤) . (٥). (٦) بالجدول رقم (٤) انها تتزايد سنويا بما يقدر بنحو ٩٨٦,٤٠ طن . ٨٧,٢٢ دولار/طن . ٢٧٩٤,٤٥ الف دولار تمثل نحو ١٤,٥١ % . ٣,٧٠ % . ١٥,٤٣ % من متوسطهم على التوالي خلال فترة الدراسه وان هذه الزيادة معنوية احصائيا.

كما تشير البيانات الوارده بالجدول (٣) الى تطور صادرات جمهورية مصر العربية من العنب الى هولندا خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) حيث تراوحت بين حد ادنى بلغ نحو ٩٠٦ طن عام ٢٠٠٠ وحد اقصى بلغ نحو ١٨٦٧٨ طن عام ٢٠٠٩ وبمتوسط بلغ نحو ٩٠٦٧ طن وقد بلغ سعر التصدير من العنب المصري لهولندا حده الادنى نحو ١٤٩٧ دولار / طن عام ٢٠٠٦ وحده الاقصى نحو ٢٨٤٨ دولار / طن عام ٢٠١١ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٢١١٩ دولار / طن وقد بلغت قيمة الكمية المصدره من العنب المصري لهولندا حدها الادنى نحو ١٤٠٧ الف دولار عام ٢٠٠٠ وحدها الاقصى نحو ٤٢٠١٦ الف دولار عام ٢٠١٤ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٢٠٧٤٥ الف دولار وبدراسة الاتجاه الزمني العام لتطور الكمية المصدره من العنب لهولندا وسعر الطن منها وقيمتها فقد اوضحت المعادلات أرقام (٧) . (٨). (٩) بالجدول رقم (٤) انها تتزايد سنويا بما يقدر بنحو ١١٦٢,٦٤ طن . ٧٢,٨٢ دولار/طن . ٣٠٨٠ ألف دولار تمثل نحو ١٢,٨٢ % . ٣,٤٤ % . ١٤,٨٥ % من متوسطهم على التوالي خلال فترة الدراسة وان هذه الزيادة معنوية احصائيا.

وفيما يتعلق بتطور صادرات جمهورية مصر العربية من العنب الى بلجيكا خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) يتضح أنها تراوحت بين حد ادنى بلغ نحو ٣٤٣ طن عام ٢٠١٣ وحد اقصى بلغ نحو ٣١٧٢ طن عام ٢٠٠٤ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٦٤٧ طن وقد بلغ سعر التصدير من العنب المصري لبلجيكا حده الادنى نحو ٨٦٥ دولار / طن عام ٢٠٠٠ وحده الاقصى نحو ٣٤٣٤ دولار / طن عام ٢٠١١ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٢٣٥٩ دولار / طن وقد بلغت قيمة الكمية المصدره من العنب المصري الى بلجيكا حدها الادنى نحو ٦٦٨ الف دولار عام ٢٠٠٠ وحدها الاقصى نحو ٨٠٩٤ الف دولار عام ٢٠٠٩ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٣٧٩٢ الف دولار وبدراسة الاتجاه الزمني العام لتطور الكمية المصدره من العنب الى بلجيكا فقد اوضحت المعادله رقم (١٠) بالجدول رقم (٤) أنها تتناقص سنويا تناقص غير معنوي احصائيا. وبدراسة الاتجاه الزمني العام لتطور سعر الطن المصدر من العنب الى بلجيكا اوضحت المعادله رقم (١١) بالجدول رقم (٤) انه يتزايد سنويا بما يقدر بنحو ١٢٧,٣٤ دولار / طن تمثل نحو ٥,٤٠ % من متوسطها وان هذه الزيادة معنوية احصائيا. وبدراسة الاتجاه الزمني العام لتطور قيمة صادرات العنب الى بلجيكا تبين من المعادله رقم (١٢) بالجدول رقم (٤) أنها تتناقص سنويا تناقص غير معنوي احصائيا.

كما أوضحت البيانات الوارده بالجدول (٣) تطور صادرات جمهورية مصر العربية من العنب الى السعودية خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) حيث تراوحت بين حد ادنى بلغ نحو ٦٧ طن عام ٢٠٠٠ وحد اقصى بلغ نحو ٥٢٣٧ طن عام ٢٠١٤ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٢٤٧ طن وقد بلغ سعر التصدير من العنب المصري الى السعوديه حده الادنى نحو ٤٧٨ دولار / طن عام ٢٠٠٠ وحده الاقصى نحو ٢١٣٦ دولار / طن عام ٢٠١١ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١١٧٥ دولار / طن وقد بلغت قيمة الكمية المصدره من العنب المصري الى السعوديه حدها الادنى نحو ٣٢ الف دولار عام ٢٠٠٠ وحدها الاقصى نحو ٩٨١٢ الف دولار عام ٢٠١٤ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٢٠٤٨ الف دولار وبدراسة الاتجاه الزمني العام لتطور الكمية المصدره من العنب الى السعوديه وسعر الطن منها وقيمتها فقد اوضحت المعادلات أرقام (١٣) . (١٤). (١٥) بالجدول رقم (٤) انها تتزايد سنويا بما يقدر بنحو ٢٥٨,٦١ طن . ١١٥,٤٥ دولار/طن . ٥٠٩,٤١ ألف دولار تمثل نحو ٢٠,٧٤ % . ٩,٨٣ % . ٢٤,٨٧ % من متوسطهم على التوالي خلال فترة الدراسة وان هذه الزيادة معنوية احصائيا.

جدول (٣) تطور صادرات مصر من العنب لأهم الدول المستوردة له خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥)

السعودية			بلجيكا			هولندا			ألمانيا			المملكة المتحدة			الدولة السنة
القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	
٣٢	٤٧٨	٦٧	٦٦٨	٨٥٦	٧٨٠	١٤٠٧	١٥٥٣	٩٠٦	١٦٤	١٩٥٢	٨٤	٢٨٢٧	١٥٨٨	١٧٨٠	٢٠٠٠
١١٦	٧٧٣	١٥٠	١٢٨٤	١٦٤٤	٧٨١	١٨٩١	١٧٦٢	١٠٧٣	٨٣١	١٥٥٦	٥٣٤	٤٤١٧	١٥٥٢	٢٨٤٦	٢٠٠١
٢٢٦	٥٦٢	٤٠٢	٢١٨٥	١٦٩٣	١٢٩١	٣٢٢٧	١٧٢٣	١٨٧٣	٢٠٨٥	١٨٣٧	١١٣٥	٩٠١٠	١٧٢٨	٥٢١٥	٢٠٠٢
٧١	٦٦٤	١٠٧	٤٨٣٣	١٩٠١	٢٥٤٢	٣٠٨٢	١٨١٧	١٦٩٦	٢٠٥٧	١٧٧٦	١١٥٨	٧٥٤٩	١٨٧٤	٤٠٢٨	٢٠٠٣
٦١٨	٧٣١	٨٤٦	٦٧٧٤	٢١٣٦	٣١٧٢	٧٠٩٨	١٩٨٧	٣٥٧٣	٣٢١٧	١٧٢٧	١٨٦٣	١٥٤٤٥	١٩٠٥	٨١٠٨	٢٠٠٤
١٧٢	٤٩٧	٣٤٦	٦٢٣٦	٢٠٦٧	٣٠١٧	١١٥٠٢	١٩٧٦	٥٨٢٢	٦٦٢٥	١٧٥٢	٣٧٨٢	٢٢٧٠٦	١٨٢٣	١٢٤٥٨	٢٠٠٥
٢٨٩	٥٢٢	٥٥٤	٣٩٦٠	١٥٦٠	٢٥٣٩	١١٧٤٥	١٤٩٧	٧٨٤٨	٨٦١٤	١٩٩٧	٤٣١٣	٢٣٨٣١	١٤٨٦	١٦٠٣٧	٢٠٠٦
٢٧٥	٥٣٩	٥١٠	٧٣١٧	٢٥٤٤	٢٨٧٦	٢٢٤٨٩	٢٥٩٤	٨٦٧١	١٨٧٤٩	٢٩١٦	٦٤٢٩	٤٥١٩٧	٢٤٢٠	١٨٦٨٠	٢٠٠٧
٣٤٢	١٣٤٧	٢٥٤	٥٥١٦	٢٧٥٠	٢٠٠٦	١٩٧٤٦	١٨٠٦	١٠٩٣٢	١٩٢٤٧	٢٩٤٠	٦٥٤٦	٣٧٧٨٠	٢٠٤٦	١٨٤٦٣	٢٠٠٨
١٠٩٧	١٥٩٠	٦٩٠	٨٠٩٤	٢٨٤٧	٢٨٤٣	٣٦٨٦٢	١٩٧٤	١٨٦٧٨	٣٢١٥٤	٢٩٠٤	١١٠٧٢	٥٥٤٥٥	٢٧٠٧	٢٠٤٨٨	٢٠٠٩
١٨٩٢	١٥٥٠	١٢٢١	١٣٥٣	٢٦١٢	٥١٨	٢٣٩٤٦	١٩٩١	١٢٠٢٦	٣١٨٥٥	٢٦٧٨	١١٨٩٤	٥٣٠٥٠	٢٧٨٢	١٩٠٧١	٢٠١٠
١٨٨٦	٢١٣٦	٨٨٣	٢٩٩١	٣٤٣٤	٨٧١	٣٣١٤٤	٢٨٤٨	١١٦٣٩	٣٧٨٦٨	٢٩٤٣	١٢٨٦٨	٦٢٩١٠	٣٣٢١	١٨٩٤٣	٢٠١١
٣١٢٨	١٩٢٦	١٦٢٤	١٧٢٧	٢٩٩٨	٥٧٦	٣٩١٥٥	٢٨٣٧	١٣٨٠٣	٣٤٠٦٦	٢٧٥٤	١٢٣٦٨	٦٨٢٧٥	٣٠٠٠	٢٢٧٥٥	٢٠١٢
٤٠٨٦	١٧٨٤	٢٢٩٠	٩٩٣	٢٨٩٥	٣٤٣	٣٢٨٦٢	٢٣٩٥	١٣٧٢٤	٢٧٩٩٩	٢٦١٤	١٠٧١٢	٤٩٩٦٧	٢٥٨٥	١٩٣٢٩	٢٠١٣
٩٨١٢	١٨٧٤	٥٢٣٧	١١٢٦	٢٦٣١	٤٢٨	٤٢٠١٦	٢٣٥٧	١٧٨٢٤	٣٠٨٠٧	٢٤٦٩	١٢٤٨٠	٥٠٧٨٤	٢٤٣٠	٢٠٨٩٥	٢٠١٤
٨٧٢٦	١٨٣٠	٤٧٦٨	٥٦٢٢	٣١٧٥	١٧٧١	٤١٧٤٠	٢٧٨٤	١٤٩٩١	٣٣٣٣٦	٢٨٩٩	١١٤٩٩	٥٤٤٥٩	٢٨٥٨	١٩٠٥٢	٢٠١٥
٢٠٤٨	١١٧٥	١٢٤٧	٣٧٩٢	٢٣٥٩	١٦٤٧	٢٠٧٤٥	٢١١٩	٩٠٦٧	١٨١٠٥	٢٣٥٧	٦٧٩٦	٣٥٢٢٩	٢٢٥٧	١٤٢٥٩	المتوسط

المصدر: موقع منظمة الأغذية والزراعة WWW.Faostat.org.

جدول رقم (٤) معالم معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور صادرات مصر من العنب لأهم الدول خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)

الدولة	البيان	رقم المعادلة	الحد الثابت	معامل الانحدار	قيمة (ت) المحسوبة	معامل التحد يد	قيمة (ف) المحسوبة	المتوسط الحسابي	معدل التغير
المملكة المتحدة	الكمية المصدره لها	١	٢٥١٤,٧٥	١٣٨١,٧	*(٧,٦٩٢)**	٠,٩٠	٥٩,١٦٢	١٤٢٥٩	٩,٦٩
	سعر التصدير	٢	١٤٠٦,٣	١٠٠,٠٣	*(٥,٤٤٣)**	٠,٦٨	٢٩,٦٢٤	٢٢٥٧	٤,٤٣
	قيمة التصدير	٣	١٥٩٢,٩	٤٣٣١,٩٧	*(٨,٣٥٨)**	٠,٨٣	٧٠,٣١٥	٢٥٢٢٩	١٧,١٧
الماتيا	الكمية المصدره لها	٤	١٥٨٨,٣	٩٨٦,٤٠	*(١٠,٨٩٥)**	٠,٨٩	١١٨,٦٩٨	٦٧٩٦	١٤,٥١
	سعر التصدير	٥	١٦١٥,٧٥	٨٧,٢٢	*(٤,٦٨٨)**	٠,٦١	٢١,٩٧٩	٢٣٥٧	٣,٧٠
	قيمة التصدير	٦	٥٦٤٨,٢٣	٢٧٩٤,٤٥	*(٩,١١٣)**	٠,٨٥	٨٣,٠٤٠	١٨١٠٥	١٥,٤٣
هولندا	الكمية المصدره لها	٧	٨١٥,٠٠	١١٦٢,٦٤	*(٨,٦٢٦)**	٠,٨٤	٧٤,٤٠٥	٩٠٦٧	١٢,٨٢
	سعر التصدير	٨	١٤٩٩,٨٥	٧٢,٨٢	*(٤,٤٠٥)**	٠,٥٨	١٩,٤٠٥	٢١١٩	٣,٤٤
	قيمة التصدير	٩	٥٤٣٥,٦٥	٣٠٨٠,٠٢	*(١٢,٦٤٧)**	٠,٩٢	١٥٩,٩٤١	٢٠٧٤٥	١٤,٨٥
بلجيكا	الكمية المصدره لها	١٠	٢٢٢٧,٢	(٦٨,٢٤)	(١,٢١)	٠,٠٩	١,٤٦٤	١٦٤٧	٤,١٤
	سعر التصدير	١١	١٢٧٦,٥٨	١٢٧,٣٤	*(٦,٦١٤)**	٠,٧٦	٤٣,٧٤٦	٢٣٥٩	٥,٤٠
	قيمة التصدير	١٢	٣٩٠٦,٢٥	(١٣,٣٩)	(٠,٩٤)	٠,٠٧	٠,٠٠٩	٣٧٩٢	٠,٣٥
السعودية	الكمية المصدره لها	١٣	٩٥١,٣٥	٢٥٨,٦١	*(٤,٦٣١)**	٠,٦٠	٢١,٤٤٦	١٢٤٧	٢٠,٧٤
	سعر التصدير	١٤	١٩٣,٨٧	١١٥,٤٥	*(٦,٨٣٣)**	٠,٧٧	٤٦,٦٨٩	١١٧٥	٩,٨٣
	قيمة التصدير	١٥	٢٢٨١,٩٧	٥٠٩,٤١	*(٤,٨٤٣)**	٠,٦٣	٢٣,٤٥٧	٢٠٤٨	٢٤,٨٧

ثالثا معدل التغير = معامل الانحدار / المتوسط الحسابي X ١٠٠ ،

(**) معنوى عند مستوى ٠,٠١ ، (*) معنوى عند مستوى ٠,٠٥

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (٣)

مؤشرات التنافسية لمصر وأهم الدول المنافسة لها في أسواق العنب العالمية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥) :

أ- مؤشر التنافسية السعرية لمصر مع أهم الدول المصدرة للعنب في أسواقه العالميه خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥) :

١- مؤشر التنافسية السعرية لمصر مع أهم الدول المصدرة للعنب في سوق المملكة المتحدة خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥) :

تعتبر جنوب أفريقيا وتشيلي وأسبانيا واليونان من أهم الدول المنافسة لمصر في سوق المملكة المتحدة وتشير بيانات الجدول رقم (٥) إلى التنافسية السعرية لمصر بالنسبة لجنوب أفريقيا في سوق المملكة المتحدة خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥) حيث تتراوح النسبة السعرية بين حد أدنى بلغ نحو ٦١,٨ % عام ٢٠٠٦ وحد أقصى بلغ نحو ٩٧,٢ % عام ٢٠٠٧ وبمتوسط بلغ نحو ٨٦,٣ % خلال الفترة الأولى (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧) بينما تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٧٥,٦ % عام ٢٠٠٨ وحد أقصى نحو ١١٦,٧ % عام ٢٠١٥ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٩٩,٦ % خلال الفترة الثانية من الدراسة (٢٠٠٨ - ٢٠١٥) مما يشير أن مصر لها ميزة تنافسية سعرية ضعيفه بالنسبة لجنوب أفريقيا في سوق المملكة المتحدة وذلك لانخفاض النسبي لسعر مصر بالنسبة لجنوب أفريقيا خلال فترتي الدراسة باستثناء أعوام ٢٠٠٩ / ٢٠١٠ / ٢٠١١ / ٢٠١٢ / ٢٠١٥ خلال تلك الفترة وتشير بيانات الجدول إلى الانخفاض النسبي لسعر مصر بالنسبة لجنوب أفريقيا

خلال الفترة الأولى مقارنة بالفترة الثانية، أى أن التنافسيه السعريه لمصر قد انخفضت بالنسبه لجنوب أفريقيا فى الفترة الثانية بالنسبة للفترة الأولى.

وفيما يتعلق بالتنافسية السعريه لمصر بالنسبة لتشيلى فى سوق المملكة المتحدة خلال فترتي الدراسة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥) تبين من مؤشرات الجدول رقم (٥) أن النسبة السعريه لمصر بالنسبة لتشيلى فى سوق المملكة المتحدة قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٧٩% عام ٢٠٠٦ وحد أقصى بلغ نحو ١٣٠,٩% عام ٢٠٠٧ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٠٦,٣% خلال فترة الدراسة الأولى (٢٠٠٠-٢٠٠٧) مما يشير أن مصر ليس لها ميزة تنافسية سعريه بالنسبة لتشيلى فى سوق المملكة المتحدة باستثناء أعوام ٢٠٠١ ، ٢٠٠٥ ، ٢٠٠٦ ، كانت مصر تتمتع بميزة نسبية سعريه وذلك للانخفاض النسبي لسعر مصر بالنسبة لتشيلى فى هذه الأعوام من الفترة الأولى ، فى حين تراوحت النسبة السعريه لمصر بالنسبة لتشيلى فى سوق المملكة المتحدة خلال الفترة الثانية (٢٠٠٨ - ٢٠١٥) بين حد أدنى بلغ نحو ٩٣,١% عام ٢٠٠٨ وحد أقصى بلغ نحو ١٣٧,٥% عام ٢٠١٢ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١١٦,٦% مما يشير أن مصر ليس لديها ميزة نسبية سعريه بالنسبة لتشيلى فى سوق المملكة المتحدة خلال الفترة الثانية من الدراسة ما عدا عامى ٢٠٠٨ ، ٢٠١٤ ، تمتعت مصر بميزة نسبية سعريه خلالهم وبمقارنة فترتي الدراسة يتبين الانخفاض النسبي لسعر تشيلى بالنسبة لمصر فى سوق المملكة المتحدة خلال فترة الدراسة الأولى مقارنة بالفترة الثانية.

كما تشير مؤشرات الجدول رقم (٥) إلى التنافسية السعريه لمصر بالنسبة لأسبانيا فى سوق المملكة المتحدة خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥) حيث يتبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٨٨% عام ٢٠٠٦ وحد أقصى بلغ نحو ١٢٣,٨% عام ٢٠٠٢ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٩٧,٦% خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧) مما يشير إلى أن مصر لديها ميزة تنافسية سعريه بالنسبة لأسبانيا فى سوق المملكة المتحدة وذلك لانخفاض النسبي لسعر مصر بالنسبة لأسبانيا خلال تلك الفترة باستثناء أعوام ٢٠٠٢، ٢٠٠١، ٢٠٠٣ ، فى حين تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٧٢% عام ٢٠٠٨ وحد أقصى بلغ نحو ١١٤,١% عام ٢٠١٠ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٩٩% خلال الفترة الثانية من الدراسة (٢٠٠٨ - ٢٠١٥) مما يشير إلى أن مصر لديها ميزة نسبية سعريه بالنسبة لاسبانيا كمتوسط لتلك الفترة بالرغم من أنها لم تحقق ميزة نسبية سعريه بالنسبة لأسبانيا فى سوق المملكة المتحدة خلال سنوات تلك الفترة باستثناء أعوام ٢٠٠٨ ، ٢٠١٣ ، ٢٠١٤ منها وبمقارنة فترتي الدراسة تبين الانخفاض النسبي لسعر مصر بالنسبة لسعر أسبانيا فى سوق المملكة المتحدة خلال الفترة الأولى من الدراسة مقارنة بالفترة الثانية .

وفيما يتعلق بالتنافسية السعريه لصادرات مصر بالنسبة لليونان فى سوق المملكة المتحدة خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥) تبين من دراسة بيانات الجدول (٥) أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٥٧,٩% عام ٢٠٠٧ وحد أقصى بلغ نحو ٩٤,٤% عام ٢٠٠٣ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٧٥,٤% خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧) الأمر الذي يتضح منه أنه توجد لمصر ميزة تنافسية سعريه بالنسبة لليونان فى سوق المملكة المتحدة وذلك لانخفاض النسبي لسعر مصر بالنسبة لليونان فى حين تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٦٣,٣% عام ٢٠٠٨ وحد أقصى بلغ نحو ١٣٠,٧% عام ٢٠١١ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٠٤,١% خلال الفترة الثانية من الدراسة (٢٠٠٨ - ٢٠١٥) مما يشير إلى أن مصر ليس لديها ميزة نسبية سعريه بالنسبة لليونان فى سوق المملكة المتحدة وذلك لارتفاع النسبي لسعر مصر بالنسبة لليونان فى سوق المملكة المتحدة وذلك لقرب اليونان من سوق المملكة المتحدة ما عدا عامى ٢٠٠٨ ، ٢٠١٤ حققت مصر ميزة نسبية سعريه بالنسبة لليونان . وبمقارنة فترتي الدراسة يتضح أن الفترة الأولى من الدراسة قد حققت مصر ميزة نسبية سعريه بالنسبة لليونان فى سوق المملكة المتحدة مقارنة بالفترة الثانية وذلك لانخفاض النسبي لسعر مصر بالنسبة لليونان فى الفترة الأولى من الدراسة.

٢- مؤشر التنافسية السعرية لمصر مع أهم الدول المصدرة للعنب في سوق ألمانيا خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥):

تعتبر إيطاليا واليونان وجنوب أفريقيا وأسبانيا أهم الدول المنافسة لمصر في سوق ألمانيا وتبين من دراسة بيانات الجدول (٥) التنافسية السعرية لمصر بالنسبة لإيطاليا في سوق ألمانيا خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥) حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١٤٥,٢ % عام ٢٠٠٦ وحد أقصى بلغ نحو ٢٥٨,٥ % عام ٢٠٠٠ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٧٢,٣ % خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٠-٢٠٠٧) كما تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١٢١,١ % عام ٢٠١٤ وحد أقصى بلغ نحو ١٧١,٧ % عام ٢٠٠٩ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٥٠,٦ % خلال فترة الدراسة الثانية (٢٠٠٨ - ٢٠١٥) مما يشير إلى أن مصر ليس لديها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لإيطاليا في سوق ألمانيا خلال فترتي الدراسة الأمر الذي يتضح منه الانخفاض النسبي لسعر إيطاليا بالنسبة لمصر في سوق ألمانيا.

كما أوضحت مؤشرات الجدول (٥) التنافسية السعرية لمصر بالنسبة لليونان في سوق ألمانيا خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥) حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١١٩,٥ % عام ٢٠٠٣ وحد أقصى بلغ نحو ٢١٦,٦ % عام ٢٠٠٠ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٣٦ % خلال الفترة الأولى (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧) بينما تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١٢٠,٢ % عام ٢٠١٤ وحد أقصى بلغ نحو ١٧٠ % عام ٢٠١٥ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٤١,٣ % خلال فترة الدراسة الثانية (٢٠٠٨ - ٢٠١٥) الأمر الذي يتضح منه أن مصر ليس لديها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لليونان في سوق ألمانيا خلال فترتي الدراسة مما يشير إلى الانخفاض النسبي لسعر اليونان بالنسبة لمصر في سوق ألمانيا.

وبدراسة مؤشرات الجدول (٥) يتبين منه التنافسية السعرية لمصر بالنسبة لجنوب أفريقيا في سوق ألمانيا خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥) حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٩٦,٨ % عام ٢٠٠٥ وحد أقصى بلغ نحو ١٥١,٨ % عام ٢٠٠٧ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١١٩,١ % خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧) في حين تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٨٧,٢ % عام ٢٠١٤ وحد أقصى بلغ نحو ١٣٧,٢ % عام ٢٠٠٩ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١١١,٧ % خلال فترة الدراسة الثانية عام (٢٠٠٨ - ٢٠١٥) مما يشير إلى أن مصر ليس لديها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لجنوب أفريقيا في سوق ألمانيا خلال فترتي الدراسة ما عدا عامي ٢٠٠١ ، ٢٠٠٥ خلال الفترة الأولى من الدراسة وعامى ٢٠١٤، ٢٠١٣ خلال الفترة الثانية من الدراسة قد حققت مصر فيهم ميزة نسبية سعرية بالنسبة لجنوب أفريقيا في سوق ألمانيا.

كما أوضحت بيانات الجدول (٥) التنافسية السعرية لمصر بالنسبة لأسبانيا في سوق ألمانيا خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥) حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١٢٤,١ % عام ٢٠٠٦ وحد أقصى بلغ نحو ١٩٩,٦ % عام ٢٠٠٠ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٤٨ % خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧) كما تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٩٠,٨ % عام ٢٠١٤ وحد أقصى بلغ نحو ١٦١ % عام ٢٠٠٩ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٢١,٩ % خلال فترة الدراسة الثانية (٢٠٠٨ - ٢٠١٥) الأمر الذي يتضح منه أن مصر ليس لديها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لأسبانيا في سوق ألمانيا خلال فترتي الدراسة وذلك للانخفاض النسبي لسعر أسبانيا بالنسبة لمصر في سوق ألمانيا ما عدا عام ٢٠١٤ من فترة الدراسة الثانية حققت مصر ميزة نسبية سعرية بالنسبة لأسبانيا للانخفاض النسبي لسعر مصر بالنسبة لسعر أسبانيا في سوق ألمانيا في ذلك العام.

٣- مؤشر التنافسية السعرية لمصر مع أهم الدول المصدرة للعنب في سوق هولندا خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥) :

تعتبر جنوب أفريقيا وتشيلي وإيطاليا والهند أهم الدول المنافسة لمصر في سوق هولندا وتشير مؤشرات الجدول (٥) إلى التنافسية السعرية لمصر بالنسبة لجنوب أفريقيا في سوق هولندا خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥) حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٧٨,٦ % عام ٢٠٠٦ وحد أقصى بلغ نحو ١٣٩,٥ %

عام ٢٠٠٠ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١١٢,٨ % خلال فترة الدراسة الأولى (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧) بينما تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٧٣,٤ % عام ٢٠٠٨ وحد أقصى بلغ نحو ١١٨,٩ % عام ٢٠١٥ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٨٩,٥ % خلال فترة الدراسة الثانية (٢٠٠٨ - ٢٠١٥) مما يشير إلى أن مصر ليس لديها ميزة تنافسية سعرية بالنسبة لجنوب أفريقيا في سوق هولندا خلال فترة الدراسة الأولى وذلك للانخفاض النسبي لسعر جنوب أفريقيا بالنسبة لمصر في سوق هولندا فيما عدا عام ٢٠٠٦ حققت مصر ميزة نسبية سعرية بالنسبة لجنوب أفريقيا في سوق هولندا وفيما يتعلق بالفترة الثانية من الدراسة يتبين أن مصر لها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لجنوب أفريقيا في سوق هولندا كمتوسط للفترة وذلك لانخفاض النسبي لسعر مصر بالنسبة لجنوب أفريقيا في سوق هولندا ما عدا عامي ٢٠١٢، ٢٠١٥ لم تحقق مصر فيها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لجنوب أفريقيا ، وبمقارنة فترتي الدراسة تبين أن مصر لم تحقق ميزة نسبية سعرية خلال الفترة الأولى مقارنة بالفترة الثانية والتي حققت فيها مصر ميزة نسبية سعرية بالنسبة لجنوب أفريقيا في سوق هولندا باستثناء عامي ٢٠١٢، ٢٠١٥ من تلك الفترة .

وباستعراض بيانات الجدول (٥) يتبين أن التنافسية السعرية لمصر بالنسبة لتشيلي في سوق هولندا خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥) قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٨٤,٩ % عام ٢٠٠٦ وحد أقصى بلغ نحو ١٣٤ % عام ٢٠٠٧ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١١٥,٢ % خلال الفترة الأولى من الدراسة بينما تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٨٤,١ % عام ٢٠٠٨ وحد أقصى بلغ نحو ١٣٤,٨ % عام ٢٠١٢ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٠٢,٥ % خلال فترة الدراسة الثانية (٢٠٠٨-٢٠١٥) الأمر الذي يتضح منه أن مصر ليس لديها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لتشيلي في سوق هولندا خلال فترتي الدراسة وذلك لانخفاض النسبي لسعر تشيلي بالنسبة لمصر في سوق هولندا ما عدا عام ٢٠٠٦ خلال الفترة الأولى وأعوام ٢٠٠٨ ، ٢٠١٠ ، ٢٠١٣ ، ٢٠١٤ خلال الفترة الثانية والتي حققت خلالها مصر ميزة نسبية سعرية بالنسبة لتشيلي في سوق هولندا.

كما تشير مؤشرات الجدول (٥) إلى التنافسية السعرية لمصر بالنسبة لإيطاليا في سوق هولندا خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥) حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١١٢,٧ % عام ٢٠٠٦ وحد أقصى بلغ نحو ٢١٢,١ % عام ٢٠٠٠ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٧٧,٢ % خلال فترة الدراسة الأولى (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧) أما خلال فترة الدراسة الثانية (٢٠٠٨ - ٢٠١٥) فقد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١٠٠ % عام ٢٠٠٩ وحد أقصى بلغ نحو ١٨٥,٣ % عام ٢٠١٥ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٤٧ % مما يشير إلى أن مصر ليس لديها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لإيطاليا في سوق هولندا خلال فترتي الدراسة وذلك لانخفاض النسبي لسعر إيطاليا بالنسبة لمصر في سوق هولندا.

وفيما يتعلق بالتنافسية السعرية لمصر بالنسبة للهند في سوق هولندا خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥) يتبين من بيانات الجدول (٥) أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٨٩,٥ % عام ٢٠٠٦ وحد أقصى بلغ نحو ١٣٩,٥ % عام ٢٠٠٧ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١١٧,٤ % خلال فترة الدراسة الأولى (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧) أما خلال فترة الدراسة الثانية (٢٠٠٨ - ٢٠١٥) فقد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٩٧,٥ % عام ٢٠٠٨ وحد أقصى بلغ نحو ٢٣٧,٥ % عام ٢٠١٥ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١١٧,٩ % خلال الفترة الثانية من الدراسة الأمر الذي يتضح منه أن مصر ليس لها ميزة نسبية سعرية خلال فترتي الدراسة وذلك لانخفاض النسبي لسعر الهند بالنسبة لمصر في سوق هولندا باستثناء عام ٢٠٠٦ من الفترة الأولى وعام ٢٠٠٨ من الفترة الثانية والتي حققت مصر ميزة نسبية سعرية بالنسبة للهند في سوق هولندا.

٤- مؤشر التنافسية السعرية لمصر مع أهم الدول المصدرة للعنب في سوق بلجيكا خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥) :

تعتبر إيطاليا و جنوب أفريقيا والأرجنتين وهولندا أهم الدول المنافسة لمصر في سوق بلجيكا وتشير مؤشرات الجدول (٥) إلى التنافسية السعرية لمصر مع إيطاليا في سوق بلجيكا خلال الفترة (٢٠٠٠ -

(٢٠١٥) حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٩٦% عام ٢٠٠٦ وحد أقصى بلغ نحو ١٩٤,٣% عام ٢٠٠١ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٤١,٨% خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٠-٢٠٠٧) في حين تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١٣١,٤% عام ٢٠٠٨ وحد أقصى بلغ نحو ٢١٠,٨% عام ٢٠١١ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٦٨,٦% خلال فترة الدراسة الثانية (٢٠٠٨-٢٠١٥) الأمر الذي يتضح منه أن مصر ليس لها ميزة نسبية سعرية خلال فترتي الدراسة بالنسبة لإيطاليا في سوق بلجيكا وذلك للانخفاض النسبي لسعر إيطاليا بالنسبة لمصر في سوق بلجيكا ما عدا عام ٢٠٠٦ من الفترة الأولى وذلك لقرب إيطاليا بالنسبة لبلجيكا.

وبدراسة مؤشرات الجدول (٥) الذي يوضح التنافسية السعرية لمصر مع جنوب أفريقيا في سوق بلجيكا خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٥٦,٨% عام ٢٠٠٠ وحد أقصى بلغ نحو ١٣٠,٣% عام ٢٠٠٧ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٠٤% خلال فترة الدراسة الأولى (٢٠٠٠-٢٠٠٧) أما خلال الفترة الثانية من الدراسة (٢٠٠٨-٢٠١٥) فقد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٨٩,٩% عام ٢٠١٤ وحد أقصى بلغ نحو ١٤٢,٥% عام ٢٠٠٩ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١١٤,٢% مما يشير إلى أن مصر ليس لديها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لجنوب أفريقيا في سوق بلجيكا خلال فترتي الدراسة وذلك للانخفاض النسبي لسعر جنوب أفريقيا بالنسبة لمصر في سوق بلجيكا ما عدا أعوام ٢٠٠٦، ٢٠٠١، ٢٠٠٠ من الفترة الأولى من الدراسة وعام ٢٠١٤ من الفترة الثانية للدراسة والتي تمتعت مصر خلالها بميزة نسبية سعرية بالنسبة لجنوب أفريقيا في سوق بلجيكا.

وفيما يتعلق بالتنافسية السعرية لمصر بالنسبة للأرجنتين في سوق بلجيكا خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥) جدول (٥) فقد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٧١,٣% عام ٢٠٠٠ وحد أقصى بلغ نحو ١٧٥,١% عام ٢٠٠٧ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٢٩% خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٠-٢٠٠٧) أما خلال الفترة الثانية من الدراسة (٢٠٠٨-٢٠١٥) فقد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١٠٢,٦% عام ٢٠١١ وحد أقصى بلغ نحو ٢٠٤,٤% عام ٢٠١٠ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٤١,٩% مما يشير إلى أن مصر ليس لديها ميزة نسبية سعرية بالنسبة للأرجنتين في سوق بلجيكا خلال فترتي الدراسة وذلك للانخفاض النسبي لسعر الأرجنتين بالنسبة لمصر في سوق بلجيكا ما عدا عام ٢٠٠٠ من الفترة الأولى للدراسة حققت مصر فيه ميزة نسبية سعرية بالنسبة للأرجنتين .

كما يتبين من دراسة بيانات الجدول (٥) التنافسية السعرية لمصر بالنسبة لهولندا في سوق بلجيكا خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٦٢,٥% عام ٢٠٠٠ وحد أقصى بلغ نحو ١٠٥,٩% عام ٢٠٠٤ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٩٣,٤% خلال فترة الدراسة الأولى (٢٠٠٠-٢٠٠٧) مما يشير إلى أن مصر لديها ميزة تنافسية سعرية بالنسبة لهولندا في سوق بلجيكا كمتوسط للفترة وذلك للانخفاض النسبي لسعر مصر بالنسبة لهولندا باستثناء أعوام ٢٠٠٧، ٢٠٠٤، ٢٠٠٣، ٢٠٠١ لم تحقق فيهم مصر ميزة نسبية سعرية بالنسبة لهولندا، أما في الفترة الثانية من الدراسة (٢٠٠٨-٢٠١٥) فقد تراوحت النسبة السعرية لمصر بالنسبة لهولندا في سوق بلجيكا حدها الأدنى نحو ٨٥,٧% عام ٢٠١٤ وحدها الأقصى نحو ١٢٠,٤% عام ٢٠١٥ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٠٥,١% الأمر الذي يتضح منه أن مصر ليس لديها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لهولندا في سوق بلجيكا لانخفاض النسبي لسعر هولندا بالنسبة لمصر باستثناء عامي ٢٠١٤، ٢٠١٠ من هذه الفترة والتي تمتعت فيهما مصر بميزة نسبية سعرية بالنسبة لهولندا في سوق بلجيكا وبمقارنة فترتي الدراسة يتضح أن مصر قد حققت ميزة نسبية سعرية خلال الفترة الأولى كمتوسط للفترة مقارنة بالفترة الثانية من الدراسة والتي حققت فيها هولندا ميزة نسبية سعرية بالنسبة لمصر كمتوسط للفترة .

٥- مؤشر التنافسية السعرية لمصر و أهم الدول المصدرة للعنب في سوق السعودية خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) :

تعتبر لبنان و جنوب أفريقيا وتركيا والهند أهم الدول المنافسة لمصر في سوق السعودية وتشير مؤشرات الجدول (٥) إلى التنافسية السعرية لمصر بالنسبة للبنان في سوق السعودية خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)

حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٣٣٦,٦% عام ٢٠٠٠ وحد أقصى بلغ نحو ٥٦٤,٢% عام ٢٠٠١ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٤٤٨,١% خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٠-٢٠٠٧) في حين تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٥٥٤,٥% عام ٢٠١٥ وحد أقصى بلغ نحو ١٤٤٥% عام ٢٠٠٩ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٧٦٩,٧% خلال فترة الدراسة الثانية (٢٠٠٨-٢٠١٥) الأمر الذي يوضح أن لبنان قد حققت ميزة نسبية سعرية بالنسبة لمصر في سوق السعودية خلال فترتي الدراسة وذلك للانخفاض النسبي لسعر لبنان بالنسبة لمصر.

كما يوضح الجدول (٥) التنافسية السعرية لمصر مع جنوب أفريقيا في سوق السعودية خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٣٩,١% عام ٢٠٠٧ وحد أقصى بلغ نحو ١٠٥,٩% عام ٢٠٠١ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٦٢% خلال فترة الدراسة الأولى (٢٠٠٧-٢٠٠٠) مما يشير إلى أن مصر لديها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لجنوب أفريقيا في سوق السعودية خلال تلك الفترة للانخفاض النسبي لسعر مصر بالنسبة لجنوب أفريقيا باستثناء عام ٢٠٠١ والتي حققت فيه جنوب أفريقيا ميزة نسبية سعرية بالنسبة لمصر ، أما خلال فترة الدراسة الثانية (٢٠٠٨ - ٢٠١٥) قد تراوحت النسبة السعرية لمصر مع جنوب أفريقيا في سوق السعودية حدها الأدنى نحو ٨٥,٩% عام ٢٠٠٨ وحدها الأقصى نحو ١٤٥,٨% عام ٢٠١٢ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٢٤,٨% الأمر الذي يتضح منه أن مصر ليس لديها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لجنوب أفريقيا خلال الفترة الثانية من دراسته وذلك لانخفاض النسبي لسعر جنوب أفريقيا بالنسبة لمصر ما عدا عام ٢٠٠٨ حققت مصر فيه ميزة نسبية سعرية بالنسبة لجنوب أفريقيا ، وبمقارنة فترتي الدراسة يتبين أن مصر لديها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لجنوب أفريقيا خلال فترة الدراسة الأولى مقارنة بالفترة الثانية والتي اتسمت بميزة نسبية سعرية لجنوب أفريقيا بالنسبة لمصر .

وفيما يتعلق بالتنافسية السعرية لمصر مع تركيا في سوق السعودية خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) يوضح الجدول (٥) أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٢٠٤,٣% عام ٢٠٠٠ وحد أقصى بلغ نحو ٤٥١,٢% عام ٢٠٠٤ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٣٣٨,٦% خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٧-٢٠٠٠) وتراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٢٩٥,٦% عام ٢٠١٥ وحد أقصى بلغ نحو ٩١٦,٣% عام ٢٠٠٨ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٥١٣,٢% خلال الفترة الثانية من الدراسة (٢٠٠٨ - ٢٠١٥) الأمر الذي يوضح أن مصر ليس لديها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لتركيا في سوق السعودية خلال فترتي الدراسة وذلك لانخفاض النسبي لسعر تركيا بالنسبة لمصر فيه.

كما يتبين من بيانات الجدول (٥) التنافسية السعرية لمصر مع الهند في سوق السعودية خلال الفترة (٢٠١٥ - ٢٠٠٠) حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٦٧,٤% عام ٢٠٠٧ وحد أقصى بلغ نحو ١٤٠% عام ٢٠٠١ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٨٧,٩% خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٧ - ٢٠٠٠) الأمر الذي يتضح منه أن مصر لديها ميزه نسبية سعرية بالنسبة للهند في سوق السعودية كمتوسط لتلك الفترة وذلك لانخفاض النسبي لسعر مصر بالنسبة للهند فيما عدا عامي ٢٠٠١ ، ٢٠٠٤ والتي حققت فيهما الهند ميزه نسبية سعرية بالنسبة لمصر ، وقد تراوحت النسبة السعرية لمصر مع الهند في سوق السعودية حدها الأدنى نحو ١٣٨,٣% عام ٢٠١٣ وحدها الأقصى نحو ١٩٦% عام ٢٠٠٩ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ١٥٣,٨% خلال الفترة الثانية من الدراسة (٢٠٠٨ - ٢٠١٥) مما يشير إلى أن مصر ليس لديها ميزة نسبية سعرية بالنسبة للهند في سوق السعودية خلال تلك الفترة وذلك لانخفاض النسبي لسعر الهند بالنسبة لمصر وبمقارنة فترتي الدراسة يتبين أن مصر لديها ميزة نسبية سعرية بالنسبة للهند خلال الفترة الأولى مقارنة بفترة الدراسة الثانية والتي حققت فيها الهند ميزة نسبية سعرية بالنسبة لمصر في سوق السعودية .

الوضع التنافسي لصادرات العنب المصري في الأسواق الخارجية

جدول (٥) مؤشر التنافسية السعرية لسعر تصدير مصر مع أهم الدول المنافسة لها خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧)، الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٥).

الدولة السنة	السعودية				بلجيكا				هولندا				ألمانيا				المملكة المتحدة			
	الهند	تركيا	جنوب أفريقيا	لبنان	هولندا	الأرجنتين	جنوب أفريقيا	إيطاليا	الهند	إيطاليا	تشيلي	جنوب أفريقيا	اسبانيا	جنوب أفريقيا	اليونان	إيطاليا	اليونان	اسبانيا	تشيلي	جنوب أفريقيا
٢٠٠٠	٨٣,٧	٢٠٤,٣	٦٠,٨	٣٣٦,٦	٦٢,٥	٧١,٣	٥٦,٨	١٠١,٥	١٣١	٢١٢,١	١٣٠,٦	١٣٩,٥	١٩٩,٦	١٤٩,١	٢١٦,٦	٢٥٨,٥	٧٨,٦	٩٩,٥	١٢٠,٦	٨٥,٢
٢٠٠١	١٤٠	٣٦٩,٨	١٠٥,٩	٥٦٤,٢	١٠٢,٨	١٣٢,٤	٩٧,٤	١٩٤,٣	١١٩,٤	٢٠٩,٥	١١٧,٢	١١٧,٦	١٥٦,٤	٩٧,٦	١٥٣,١	١٨٨,١	٧٦,٦	١٠٠,٤	٩٧,٤	٩٤,٥
٢٠٠٢	٨٣,٦	٢٧١,٥	٦٩,٢	٣٨٧,٦	٩٧,٥	١١٦,٩	١٠٢	١٧٥,٦	١١٢,٧	١٨١,٤	١٢٨	١٢٢,٦	١٨١	١٣٢	١٤١,٦	١٩٣,٢	٨٩,٧	١٢٣,٨	١١٢,٦	٩٥,٥
٢٠٠٣	٩٠,٦	٣٧٩,٤	٦٩	٤٢٥,٦	١٠١,٣	١٢٨,٤	١٠٢	١٦٣,٣	١٠٩,٨	١٧٨,٥	١٠٩,٥	١١٢,٤	١٤٨,٧	١٠٦,٧	١١٩,٥	١٥٩,١	٩٤,٤	١٠٠,٩	١١١,٥	٩٦,٥
٢٠٠٤	١٠٤,٣	٤٥١,٢	٧٥,١	٥٢٢,١	١٠٥,٩	١٥٨,٢	١٢٥,٦	١٥٩,٨	١٢٤,٣	١٨٤,٨	١٠٩	١١٢,٣	١٤٠,٣	١٠٦	١٢٤,٥	١٥٥,٤	٨٣,٥	٩٤,٧	١٠٤,١	٨٦,١
٢٠٠٥	٧٠,٦	٣٢٤,٨	٥٣,٣	٤٠٠,٨	٩٣,٧	١٤٢,٤	١٢٢,٣	١٤٨,٢	١١٤,٦	١٧١,٧	١١٤,٤	١٠٥,٤	١٣٥,٨	٩٦,٨	١٢٤,٤	١٥٦,٨	٨٠,١	٩٧,٤	٩٧,٦	٧٩,١
٢٠٠٦	٧٥,٨	٣٧٥,٥	٤٦,٤	٤٧٨,٩	٧٤,١	١٠١,٥	٨٧,٢	٩٦	٨٩,٥	١١٢,٧	٨٤,٩	٧٨,٦	١٢٤,١	١١٧,٣	١٢٢,٦	١٤٥,٢	٦٢,٨	٨٨	٧٩	٦١,٨
٢٠٠٧	٦٧,٤	٣٩٩,٢	٣٩,١	٤٧٧	١٠١,٤	١٧٥,١	١٣٠,٣	١٢٨,٥	١٣٩,٥	١٩٦	١٣٤	١٢٧,٦	١٣٤,٤	١٥١,٨	١٢٧,٧	١٦٦,٨	٥٧,٩	٩٧,٧	١٣٠,٩	٩٧,٢
متوسط الفترة الأولى	٨٧,٩	٣٣٨,٦	٦٢	٤٤٨,١	٩٣,٤	١٢٩	١٠٤	١٤١,٨	١١٧,٤	١٧٧,٢	١١٥,٢	١١٢,٨	١٤٨	١١٩,١	١٣٦	١٧٢,٣	٧٥,٤	٩٧,٦	١٠٦,٣	٨٦,٣
٢٠٠٨	١٥٣,٨	٩١٦,٣	٨٥,٩	١٢٣٦	١٠٧,٧	١٨٣,٤	١١٦	١٣١,٤	٩٧,٥	١٤٤,١	٨٤,١	٧٣,٤	١٣٣,٤	١٢٠,٥	١٤١,٥	١٥٦,٥	٦٣,٣	٧٢	٩٣,١	٧٥,٦
٢٠٠٩	١٩٦	٨٩٣,٢	١٤٤,١	١٤٤٥	١١١,٨	١٨١,٤	١٤٢,٥	١٤٨,٩	١٠٠,١	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٦١	١٣٧,٢	١٤٩	١٧١,٧	١١١,٤	١٠٦,٧	١٣٢,١	١١٠,٥
٢٠١٠	١٤٨,٧	٥٧٦,٢	١٣٦,٢	٨٢٤,٥	٩٥,٢	٢٠٤,٤	١٠٤,٣	١٦٤,٦	١١٧,٩	١٦٤,٨	٩٣,٣	٧٤,٣	١٢٨,٥	١١٢,٤	١٤٢,٥	١٥٥,٥	١٢٣,٧	١١٤,١	١٣١,٩	١٠٣,٣
٢٠١١	١٧٢,٣	٨٦٨,٣	١١٨,٨	١٠٧٩	١١٥,١	١٠٢,٦	١٠٧,١	٢١٠,٨	١٣١,٧	١٦٧,٦	١٠٤	٩١,٢	١٣٢,٥	١٠٨,٨	١٣٥,٣	١٥٥,١	١٣٠,٧	١١٣,٦	١٢٣,٥	١١٢,٣
٢٠١٢	١٤٥,١	٥٦٨,١	١٤٥,٨	٦٢٣,٣	١٠٧,٤	١٤٠,١	١٢١,٥	١٨٥,٥	١٤٧,٧	١٦٤,٥	١٣٤,٨	١٠٩	١١٣,٤	١١٣	١٤٢,٢	١٤٩,٣	١٢٦,٥	١٠٩,٢	١٣٧,٥	١٠٨,١
٢٠١٣	١٣٨,٣	٤٥٠,٥	١١٨,٣	٥٦٠	١٠٠,٤	١١٥,٨	١٠٦,٩	١٨٢,٥	١٠٦,٩	١٤٠	٩٧,١	٨٤,١	١٠٧	٩٤,٥	١٣٥	١٣١	١٠٤,٦	٩٦,٨	١٠٢,٤	٩٣,٥
٢٠١٤	١٥٢,٧	٣٤٦,٤	١٣٧,٤	٧٠١,٩	٨٥,٧	---	٨٩,٩	١٣٧,٦	١١٢,٤	١٢٧,٣	٨٧,٩	٧٦,٢	٩٠,٨	٨٧,٢	١٢٠,٢	١٢١,١	٨٣,١	٧٨,٥	٩٤,٢	٨٠,٥
٢٠١٥	١٣٩,٦	٢٩٥,٦	١٢٦,٢	٥٥٤,٥	١٢٠,٤	---	١٤١,٢	٢٠٩,٨	٢٣٧,٥	١٨٥,٣	١٢١,٦	١١٨,٩	١٢٥,٥	١٣٢,٥	١٧٠	١٦٣	١٠٨	١٠٥,٦	١٢٣,٥	١١٦,٧
متوسط الفترة الثانية	١٥٣,٨	٥١٣,٢	١٢٤,٨	٧٦٩,٧	١٠٥,١	١٤١,٩	١١٤,٢	١٦٨,٦	١١٧,٩	١٤٧	١٠٢,٥	٨٩,٩	١٢١,٩	١١١,٧	١٤١,٣	١٥٠,٦	١٠٤,١	٩٩	١١٦,٦	٩٩,٦

المصدر: جمعت وحسبت من جداول أرقام (١-٥) بالملحق.

ب- مؤشر النصيب السوقى للعنب المصري فى اهم أسواقه العالمية خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)

تشير مؤشرات الجدول (٦) الى النصيب السوقى لصادرات مصر من العنب لأهم الدول المستوردة له خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) حيث أتضح أنه خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٧-٢٠٠٠) أن النصيب السوقى لصادرات مصر من العنب الى المملكة المتحدة قد بلغ حده الأدنى نحو ١,١٠٦ % عام ٢٠٠٠ وحده الاقصى نحو ٧,٢٤٢ % عام ٢٠٠٧ وبمتوسط نحو ٣,٩٨٣ % بينما بلغ خلال الفترة الثانية من الدراسة حده الأدنى نحو ٦,٧١٥ % عام ٢٠٠٨ وحده الاقصى نحو ٩,٤٠٨ % عام ٢٠١٢ وبمتوسط بلغ نحو ٧,٩١٢ % مما يعنى ان المملكة المتحدة تحصل على نحو ١١,٨٩٥ % من وارداتها من العنب المصري كمتوسط لفترتى الدراسة وبمقارنة فترتى الدراسة يتبين ارتفاع النصيب السوقى لصادرات مصر من العنب للمملكة المتحدة خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الاولى.

كما يوضح الجدول (٦) ان النصيب السوقى لصادرات مصر من العنب لألمانيا خلال الفترة الاولى من الدراسة (٢٠٠٧-٢٠٠٠) قد بلغ حده الأدنى نحو ٠,٠٢٤ % عام ٢٠٠٠ وحده الاقصى نحو ٢,٠٩٤ % عام ٢٠٠٧ وبمتوسط نحو ٠,٧٠٦ % فى حين بلغ خلال الفترة الثانية من الدراسة (٢٠١٥-٢٠٠٨) حده الأدنى نحو ٢,١٤١ % عام ٢٠٠٨ وحده الاقصى نحو ٤,٢٩٥ % عام ٢٠١٠ وبمتوسط بلغ نحو ٣,٦٤٢ % مما يعنى ان المانيا تحصل على نحو ٤,٣٤٨ % من كمية صادرات مصر من العنب كمتوسط للفترتين وبمقارنة الفترتين يتضح ارتفاع النصيب السوقى لصادرات مصر من العنب لألمانيا خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الاولى.

وبدراسة مؤشرات الجدول (٦) يتبين ان النصيب السوقى لصادرات مصر من العنب لهولندا خلال الفترة الاولى من الدراسة (٢٠٠٧-٢٠٠٠) قد بلغ حده الأدنى نحو ٠,٥٩٣ % عام ٢٠٠٠ وحده الاقصى نحو ٣,٠١٦ % عام ٢٠٠٦ وبمتوسط نحو ٢,١٠٠ % بينما بلغ خلال الفترة الثانية من الدراسة (٢٠٠٨-٢٠١٥) حده الأدنى نحو ٢,٩٩٥ % عام ٢٠٠٨ وحده الاقصى نحو ٥,٤٨٥ % عام ٢٠١٥ وبمتوسط نحو ٤,٣٥٢ % مما يعنى ان هولندا تحصل على نحو ٦,٤٥٢ % من كمية صادرات مصر من العنب كمتوسط لفترتى الدراسة ، وبمقارنة فترتى الدراسة يتبين ارتفاع النصيب السوقى لصادرات مصر من العنب لهولندا خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الاولى .

جدول (٦) مؤشر النصيب السوقى لصادرات مصر من العنب مع أهم الدول المستوردة له خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)

الفترة الثانية (٢٠٠٨ - ٢٠١٥)						الفترة الأولى (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧)					
الدولة	السعودية	بلجيكا	هولندا	المانيا	المملكة المتحدة	الدولة	السعودية	بلجيكا	هولندا	المانيا	المملكة المتحدة
٢٠٠٠	١,١٠٦	٠,٠٢٤	٠,٥٩٣	٠,٧٥٠	٠,٢٨٥	٢٠٠٨	٦,٧١٥	٢,١٤١	٢,٩٩٥	٣,٠٥١	٠,٧٨٩
٢٠٠١	١,٦٦٨	٠,١٤٧	٠,٩٦٣	٠,٧٦٧	٠,٦٢٤	٢٠٠٩	٨,٣٧٦	٣,٦١٢	٥,٢٥٠	٣,٦٥٢	٢,٠٥٢
٢٠٠٢	٢,٦٥٦	٠,٣٦٦	١,٦٠٥	١,٣٣٩	١,١٥٥	٢٠١٠	٧,٦٨٦	٤,٢٩٥	٣,٧٣٨	٠,٩٠٢	٣,٢٣٥
٢٠٠٣	١,٩٩٠	٠,٣٥٨	١,٠٤٦	٢,٦٥٣	٠,٣٠٦	٢٠١١	٨,٠٨٧	٤,٢٩٤	٣,٨٤٩	١,٨٣٨	٢,٨٠٦
٢٠٠٤	٣,٥٧٦	٠,٥٥٤	٢,٣٢٥	٣,٣٧٥	٢,٦٢٠	٢٠١٢	٩,٤٠٨	٤,١٧٤	٤,٢٦٦	١,١٣٦	٤,١٨٨
٢٠٠٥	٥,٠٥١	٠,٩٦٣	٢,٤٧٧	٣,٢٢٥	١,١٥٠	٢٠١٣	٧,٧٣٠	٣,٣٦١	٤,١١٩	٠,٦٠٤	٥,٠٦٧
٢٠٠٦	٥,٨٤٧	١,٢٢٦	٣,٠١٦	٢,٧٥٣	١,٧٨٣	٢٠١٤	٨,١٠٢	٣,٩٧٥	٥,٣١١	٠,٩١٨	١١,٨٧٥
٢٠٠٧	٧,٢٤٢	٢,٠٩٤	٢,٨٣٠	٣,٥٥٠	١,٦٦٩	٢٠١٥	٧,٣٩٢	٣,٤٠٥	٥,٤٨٥	٣,٤٩٥	٨,٩٨٣
المتوسط	٣,٩٨٣	٠,٧٠٦	٢,١٠٠	٢,٢٤٠	١,٢٣٧	المتوسط	٧,٩١٢	٣,٦٤٢	٤,٣٥٢	٢,٠٦٦	٥,٣٦٦

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (١) بالبحث ، وجدول رقم (٦) بالملحق.

كما اوضحت بيانات الجدول (٦) ان النصيب السوقى لصادرات مصر من العنب لبلجيكا خلال الفترة الاولى من الدراسة (٢٠٠٧-٢٠٠٠) قد بلغ حده الأدنى نحو ٠,٧٥٠ % عام ٢٠٠٠ وحده الاقصى نحو

٣,٥٥٠ % عام ٢٠٠٧ وبمتوسط نحو ٢,٢٤٠ % فى حين بلغ خلال الفترة الثانية من الدراسه (٢٠٠٨-٢٠١٥) حده الأدنى نحو ٠,٦٠٤ % عام ٢٠١٣ وحده الأقصى نحو ٣,٦٥٢ % عام ٢٠٠٩ وبمتوسط نحو ٢,٠٦٦ % مما يشير الى ان بلجيكا تحصل على ٤,٣٠٦ % من كمية صادرات مصر من العنب كمتوسط للفترتين وبمقارنة فترتى الدراسه يتبين انخفاض النصيب السوقى لصادرات مصر من العنب لبلجيكا خلال الفترة الثانية مقارنة بفترة الدراسه الأولى.

وبدراسة مؤشرات الجدول (٦) يتبين ان النصيب السوقى لصادرات مصر من العنب الى السعودية خلال الفترة الاولى من الدراسه (٢٠٠٧-٢٠٠٠) قد بلغ حده الأدنى نحو ٠,٢٨٥ % عام ٢٠٠٠ وحده الأقصى نحو ٢,٦٢٠ % عام ٢٠٠٤ وبمتوسط نحو ١,٢٣٧ % بينما بلغ خلال الفترة الثانية من الدراسه (٢٠٠٨-٢٠١٥) حده الأدنى نحو ٠,٧٨٩ عام ٢٠٠٨ وحده الأقصى نحو ١١,٨٧٥ % عام ٢٠١٤ وبمتوسط ٥,٣٦٦ % مما يشير الى ان السعوديه تحصل على نحو ٦,٦٠٣ % من كمية صادرات مصر من العنب كمتوسط لفترتى الدراسه وبمقارنة الفترتين يتضح ان النصيب السوقى لصادرات مصر من العنب الى السعودية قد زاد خلال الفترة الثانية من الدراسه بنسبه كبيره مقارنة بالفترة الاولى و مما سبق يتضح ان النصيب السوقى لصادرات مصر من العنب الى المملكة المتحدة وألمانيا وهولندا والسعودية على الترتيب قد ارتفع خلال فترة الدراسه الثانية بالمقارنة بفترة الدراسه الأولى مما يشير الى زيادة الجهود الترويجية لصادرات العنب المصري فى الأسواق الخارجية. فى حين انخفض فى بلجيكا خلال الفترة الثانية من الدراسه مقارنة بالفترة الأولى.

ج- مؤشر معامل الإختراق لصادرات مصر من العنب لأهم الدول المستوردة له خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥):

تشير مؤشرات الجدول (٧) الى معامل الإختراق لصادرات مصر من العنب لأهم الدول المستورده له خلال الفترتين (٢٠٠٧-٢٠٠٠)، (٢٠٠٨-٢٠١٥) حيث أن معامل الإختراق للعنب المصري لسوق المملكة المتحدة خلال الفترة الأولى من الدراسه قد بلغ حده الأدنى نحو ٠,٠١١ عام ٢٠٠٠ وحده الأقصى نحو ٠,٠٧٤ عام ٢٠٠٧ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٠,٠٤١ أما خلال الفترة الثانية من الدراسه فقد بلغ أدناه نحو ٠,٠٧ عام ٢٠٠٨ وأقصاه نحو ٠,٠٩٦ عام ٢٠١٢ وبمتوسط سنوي نحو ٠,٠٨٢ مما يشير الى انخفاض معامل الإختراق لصادرات مصر من العنب لسوق المملكة المتحدة .

كما تشير مؤشرات الجدول (٧) الى معامل الإختراق لصادرات مصر من العنب للسوق الألمانى خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠٠٠) حيث يوضح أنه تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٠٠٠٥ عام ٢٠٠٠ وحده الأقصى بلغ نحو ٠,٠٠٣٩ عام ٢٠٠٧ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٠,٠٠١٥ بينما خلال الفترة الثانية من الدراسه (٢٠٠٨-٢٠١٥) قد بلغ معامل الإختراق لصادرات مصر من العنب للسوق الألمانى أدناه نحو ٠,٠٠٠٤ عام ٢٠٠٨ وأقصاه نحو ٠,٠٠٩٩ عام ٢٠١٠ وبمتوسط سنوي نحو ٠,٠٠٧٦ الأمر الذى يشير الى انخفاض معامل الإختراق لصادرات مصر من العنب لسوق المانيا.

وفيما يتعلق بمعامل الأختراق لصادرات مصر من العنب للسوق الهولندى خلال الفترة الأولى (٢٠٠٧/٢٠٠٠) فقد أوضحت بيانات الجدول (٧) الى أنه تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٠١٥ عام ٢٠٠٠ وحد أقصى بلغ نحو ٠,٢١ عام ٢٠٠٤ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٠,٠٧١ أما خلال الفترة الثانية من الدراسه (٢٠٠٨-٢٠١٥) قد بلغ معامل الإختراق لصادرات مصر من العنب للسوق الهولندى أدناه نحو ٠,٠٩٦ عام ٢٠٠٨ وأقصاه نحو ٠,٤٨ عام ٢٠١٤ وبمتوسط سنوي نحو ٠,٢٣ مما يشير الى انخفاض معامل الإختراق لصادرات مصر من العنب لسوق هولندا .

كما أوضحت مؤشرات الجدول (٧) الى أن معامل الإختراق للعنب المصري لسوق بلجيكا خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠٠٠) تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٠٢٠ عام ٢٠٠١ وحده الأقصى بلغ نحو ٠,١٢ عام ٢٠٠٤ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٠,٠٦١، أما خلال الفترة الثانية من الدراسة (٢٠٠٨-٢٠١٥) فقد تراوح قيمة هذا المعامل بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٠٧٣ عام ٢٠١٣ وحد أقصى بلغ نحو ٠,٠٧٦ عام ٢٠٠٩ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٠,٠٣٠ الأمر الذي يوضح أن معامل الإختراق لصادرات مصر من العنب للسوق البلجيكي كان منخفضاً خلال فترة الدراسة.

جدول (٧) معامل الإختراق لصادرات مصر من العنب لأهم الدول المستوردة له خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)

الدولة	الفترة الأولى (٢٠٠٧-٢٠٠٠)					الدولة	الفترة الثانية (٢٠١٥-٢٠٠٨)				
	السنة	المملكة المتحدة	ألمانيا	هولندا	بلجيكا		السعودية	السنة	المملكة المتحدة	ألمانيا	هولندا
٢٠٠٠	٠,٠١١	٠,٠٠٠٠٥	٠,٠١٥	٠,٠٢٢	٠,٠٠٠٤٨	٢٠٠٨	٠,٠٧٠	٠,٠٠٤٠	٠,٠٩٦	٠,٠٥٨	٠,٠٠١٣
٢٠٠١	٠,٠١٧	٠,٠٠٠٣٤	٠,٠٢٤	٠,٠٢٠	٠,٠٠١٣	٢٠٠٩	٠,٠٨٦	٠,٠٠٧٣	٠,٢٣	٠,٠٧٦	٠,٠٠٣٦
٢٠٠٢	٠,٠٢٨	٠,٠٠٠٦٨	٠,٠٧٧	٠,٠٣٨	٠,٠٠٣٢	٢٠١٠	٠,٠٧٩	٠,٠٠٩٩	٠,١٧	٠,٠١٣	٠,٠٠٧٠
٢٠٠٣	٠,٠٢٠	٠,٠٠٠٨٣	٠,٠٥١	٠,٠٧٢	٠,٠٠٠٨٣	٢٠١١	٠,٠٨٢	٠,٠٠٨٥	٠,١٩	٠,٠٢٢	٠,٠٠٥٢
٢٠٠٤	٠,٠٣٧	٠,٠٠١٢	٠,٢١	٠,١٢	٠,٠٠٦٠	٢٠١٢	٠,٠٩٦	٠,٠٠٨٣	٠,٢٨	٠,٠١٤	٠,٠٠٩٤
٢٠٠٥	٠,٠٥٣	٠,٠٠٢١	٠,٠٧٧	٠,٠٩٢	٠,٠٠٢٢	٢٠١٣	٠,٠٨٠	٠,٠٠٧٥	٠,٣٠	٠,٠٠٧٣	٠,٠١٣
٢٠٠٦	٠,٠٦٢	٠,٠٠٢٨	٠,١١	٠,٠٧٢	٠,٠٠٣٤	٢٠١٤	٠,٠٨٥	٠,٠٠٨٢	٠,٤٨	٠,٠١٢	٠,٠٦٣
٢٠٠٧	٠,٠٧٤	٠,٠٠٣٩	٠,٠٧٧	٠,٠٦٥	٠,٠٠٣٠	٢٠١٥	٠,٠٧٨	٠,٠٠٧٧	٠,٤٠	٠,٠٤٤	٠,٠٤٢
المتوسط	٠,٠٤١	٠,٠٠١٥٠	٠,٠٧١	٠,٠٦١	٠,٠٠٢٦	المتوسط	٠,٠٨٢	٠,٠٠٧٦	٠,٢٣	٠,٠٣٠٠	٠,٠١٣

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (١) بالبحث ، وجدول رقم (٧).

وبدراسة مؤشرات الجدول (٧) يتبين أن معامل الإختراق للعنب المصري لسوق السعودية خلال الفترة الأولى (٢٠٠٧-٢٠٠٠) قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٠٠٠٤٨ عام ٢٠٠٠ وحده الأقصى بلغ نحو ٠,٠٠٦ عام ٢٠٠٤ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٠,٠٠٢٦، بينما بلغ خلال الفترة الثانية من دراسته (٢٠١٥-٢٠٠٨) حده الأدنى بنحو ٠,٠٠١٣ عام ٢٠٠٨ وحده الأقصى بنحو ٠,٠٦٣ عام ٢٠١٤ وبمتوسط سنوي بلغ نحو ٠,٠١٣، مما يشير إلى انخفاض معامل الإختراق لصادرات مصر من العنب للسوق السعودي. ومما سبق يتضح أنه وفقا لمعيار معامل الإختراق للعنب المصري لأهم الأسواق العالمية خلال فترتي الدراسة قد احتلت هولندا المرتبة الأولى والسعودية المرتبة الرابعة وأخيراً ألمانيا في حين تبادلت كل من بلجيكا والمملكة المتحدة المركزين الثاني والثالث خلال فترتي الدراسة.

د- مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لصادرات مصر من العنب وأهم الدول المنافسة لها خلال الفترة (٢٠١٥/٢٠٠٠)

توضح النتائج الواردة بالجدول رقم (٨) الميزة النسبية الظاهرة لصادرات مصر من العنب وأهم الدول المنافسة خلال الفترتين (٢٠٠٧-٢٠٠٠) ، (٢٠١٥-٢٠٠٨) حيث تبين أن الميزة النسبية الظاهرة لصادرات مصر من العنب خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٧/٢٠٠٠) قد تراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٣١٧ عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ نحو ٨,٢١٤ عام ٢٠٠٧ وبمتوسط بلغ نحو ٢,٩٣١ أما خلال الفترة الثانية من الدراسة (٢٠١٥-٢٠٠٨) فقد تراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ١٧,١٩٣ عام ٢٠١٣ وحد أقصى نحو ٣١,٣٢١ عام ٢٠٠٨ وبمتوسط بلغ نحو ٢٣,٣٩٣ مما يؤكد زيادة الميزة النسبية الظاهرة للعنب المصري خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى الأمر الذي يتضح منه وجود إمكانية لزيادة صادراته خلال الفترة الأخيرة بالرغم من انخفاض قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح خلال النصف الأول من الفترة الأولى من الدراسة .

كما أوضحت مؤشرات الجدول رقم (٨) الميزة النسبية الظاهرة لصادرات جنوب أفريقيا من العنب خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٧/٢٠٠٠) حيث تراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ٦,٩٠٤ عام ٢٠٠٢ وحد أقصى بلغ نحو ٢٠,٠٠٣ عام ٢٠٠٧ وبمتوسط بلغ نحو ١٢,٥٠٠ أما خلال الفترة الثانية من الدراسة (٢٠٠٨-٢٠١٥) فقد تراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ١٣,١٨٥ عام ٢٠١٤ وحد أقصى بلغ نحو ٢٣,٢٤١ عام ٢٠١٢ وبمتوسط بلغ نحو ١٦,٤٢٩ مما يشير الى توفر الميزة النسبية الظاهرة لجنوب أفريقيا خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى نتيجة لزيادة صادراتها من العنب الى الأسواق الخارجية. وفيما يتعلق بالميزة النسبية الظاهرة لصادرات شيلي من العنب خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٧/٢٠٠٠) جدول (٨) قد تراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ٢١,٦٦٧ عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ نحو ٣٧,٠١٨ عام ٢٠٠٧ وبمتوسط بلغ نحو ٣٠,٣٤٥ أما خلال الفترة الثانية من الدراسة (٢٠٠٨-٢٠١٥) فقد تراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ٣٩,٠٥٧ عام ٢٠٠٨ وحد أقصى نحو ٥١,٨٨٧ عام ٢٠١١ وبمتوسط بلغ نحو ٤٨,٠٣٦ مما يشير ارتفاع قيمة هذا المؤشر خلال الفترتين من الدراسة الأمر الذي يوضح إلى أن تشيلي لديها القدرة على زيادة صادراتها من العنب إلى الدول الأخرى لما تتمتع به من مواصفات جودة علاوة على التصدير في الميعاد الملائم وفقاً لاحتياجات الدول .

كما أوضحت مؤشرات الجدول رقم (٨) الميزة النسبية الظاهرة لصادرات أسبانيا من العنب خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٧/٢٠٠٠) حيث تراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٧١٧ عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ نحو ١,٤٥٤ عام ٢٠٠٦ وبمتوسط بلغ نحو ١,٠٦٩ أما خلال الفترة الثانية من الدراسة (٢٠٠٨-٢٠١٥) فقد تراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ١,٥٠٠ عام ٢٠٠٩ وحد أقصى نحو ٢,٠٧٥ عام ٢٠١١ وبمتوسط بلغ نحو ١,٧٦٨ الأمر الذي يتضح منه ارتفاع قيمة هذا المؤشر خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى من الدراسة.

وتبين من خلال البيانات الواردة بالجدول رقم (٨) أن الميزة النسبية الظاهرة لصادرات اليونان من العنب خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٧/٢٠٠٠) قد تراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ٢,٩٥١ عام ٢٠٠٢ وحد أقصى بلغ نحو ٧,٨٥٧ عام ٢٠٠٧ وبمتوسط بلغ نحو ٥,٦٩٠ أما خلال الفترة الثانية من الدراسة (٢٠٠٨-٢٠١٥) فقد تراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ٤,٧٣٧ عام ٢٠١٠ وحد أقصى نحو ٨,٦٧٩ عام ٢٠٠٨ وبمتوسط بلغ نحو ٦,٦٠٧ مما يشير ارتفاع قيمة هذا المؤشر خلال الفترتين من الدراسة. وفيما يتعلق بالميزة النسبية الظاهرة لصادرات إيطاليا من العنب خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٧-٢٠٠٠) جدول رقم (٨) قد تراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ٣,٢٧٩ عام ٢٠٠٢ وحد أقصى بلغ نحو ٥,٥٣٦ عام ٢٠٠٧ وبمتوسط بلغ نحو ٤,١٣٨ أما خلال الفترة الثانية من الدراسة (٢٠٠٨/٢٠١٥) فقد تراوحت قيمته بين حد أدنى بلغ نحو ٤,٣٣٣ عام ٢٠٠٩ وحد أقصى نحو ٦,٩٨١ عام ٢٠٠٨ وبمتوسط بلغ نحو ٥,٣٥٧ مما يشير ارتفاع قيمة هذا المؤشر خلال الفترتين من الدراسة مما يوضح زيادة صادرات إيطاليا من العنب.

كما توضح مؤشرات الجدول رقم (٨) أن الميزة النسبية الظاهرة لصادرات الهند من العنب خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٧-٢٠٠٠) قد تراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٣٨٣ عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ نحو ١,٢٧٣ عام ٢٠٠٦ وبمتوسط بلغ نحو ٠,٧٩٣ أما خلال الفترة الثانية من الدراسة (٢٠٠٨-٢٠١٥) فقد تراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ١,٠٣٨ عام ٢٠١١ وحد أقصى نحو ١,٩٣٠ عام ٢٠١٠ وبمتوسط بلغ نحو ١,٦٢٥. مما يشير الى ان الهند تتمتع بميزة نسبية خلال الفترة الثانية من الدراسة ، بينما لا تتمتع بميزة نسبية ظاهرة خلال الفترة الأولى من الدراسة.

كما تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (٨) الى أن الميزة النسبية الظاهرة لصادرات الأرجنتين من العنب خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٠-٢٠٠٧) تراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٣٣٣ عام ٢٠٠٣ وحد أقصى بلغ نحو ٠,٧٤٥ عام ٢٠٠٦ وبمتوسط بلغ نحو ٠,٤٨٣ أما خلال الفترة الثانية من الدراسة (٢٠٠٨-٢٠١٥) فقد تراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٣٣٩ عام ٢٠١٤ وحد أقصى نحو ٠,٨١١ عام ٢٠٠٨ وبمتوسط بلغ نحو ٠,٥٧١ حيث لا تتمتع بميزة نسبية ظاهرة نظراً لانخفاض قيمة هذا المؤشر خلال الفترتين من الدراسة عن الواحد الصحيح.

أما فيما يتعلق بالميزة النسبية الظاهرة لصادرات لبنان من العنب خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٠-٢٠٠٧) جدول رقم (٨) قد تراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ١,٩٦٧ عام ٢٠٠٢ وحد أقصى بلغ نحو ٤,٠٠٠ عام ٢٠٠٣ وبمتوسط بلغ نحو ٣,٢٧٦ أما خلال الفترة الثانية من الدراسة (٢٠٠٨-٢٠١٥) فقد تراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ٢,٦٣٢ عام ٢٠١٠ وحد أقصى نحو ٤,٨١٥ عام ٢٠١٢ وبمتوسط بلغ نحو ٣,٥٧١ مما يشير الى أن لبنان لديها ميزه نسبيه ظاهره خلال فترتي الدراسة.

كما أوضحت مؤشرات الجدول رقم (٨) الميزة النسبية الظاهرة لصادرات تركيا من العنب خلال الفترة الأولى من الدراسة (٢٠٠٠-٢٠٠٧) حيث تراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٩٥١ عام ٢٠٠٠ وحد أقصى بلغ نحو ٣,٣٣٣ عام ٢٠٠٤ وبمتوسط بلغ نحو ٢,٠٦٩ أما خلال الفترة الثانية من الدراسة (٢٠٠٨-٢٠١٥) فقد تراوحت قيمتها بين حد أدنى بلغ نحو ٣,٢١٤ عام ٢٠١٤ وحد أقصى نحو ٥,٤٧٢ عام ٢٠٠٨ وبمتوسط بلغ نحو ٣,٧٥٠ الأمر الذي يتضح منه ارتفاع قيمة هذا المؤشر خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى من الدراسة.

مما سبق يتضح أنه وفقاً لمؤشر الميزة النسبية الظاهرة لصادرات مصر من العنب وأهم الدول المنافسة خلال الفترة الأولى من الدراسة قد احتلت تشيلي المرتبة الأولى يليها جنوب أفريقيا في المرتبة الثانية يليها اليونان في المرتبة الثالثة ثم إيطاليا في المرتبة الرابعة يأتي بعد ذلك لبنان في المرتبة الخامسة يليها مصر في المرتبة السادسة وتركيا في المرتبة السابعة ثم أسبانيا في المرتبة الثامنة ثم الهند في المرتبة التاسعة ويأتي في المرتبة الأخيرة الأرجنتين أما خلال الفترة الثانية من الدراسة فقد ظلت كلاً من تشيلي وأسبانيا والهند والأرجنتين بنفس ترتيبها في الفترة الأولى من الدراسة بينما تقدمت كلاً من مصر وتركيا إلى المرتبة الثانية والسادسة بدلاً من المرتبة السادسة والسابعة خلال الفترة الأولى على الترتيب وقد يعزى ذلك إلى تحسين مواصفات الجودة والقدرة على النفاذ في الأسواق الخارجية مما أدى إلى زيادة صادراتهم من العنب في حين تأخر ترتيب جنوب أفريقيا اليونان ، إيطاليا ، لبنان إلى المرتبة الثالثة والرابعة والخامسة والسابعة لكلاً منهم على التوالي بدلاً من الترتيب الثاني والثالث والرابع والخامس خلال الفترة الأولى من الدراسة مما يشير إلى انخفاض صادراتهم من العنب خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى . وبمقارنة فترتي الدراسة وفقاً لهذا المعيار يتبين زيادة صادرات العنب بنحو ٦٩٨,١٢ % ، ٣١,٤٣ % ، ٥٨,٣٠ % ، ٦٥,٣٩ % ، ١٦,١٢ % ، ٢٩,٤٦ % ، ١٠٤,٩٢ % ، ١٨,٢٢ % ، ٩ % ، ٨١,٢٥ % لكلاً من مصر ، جنوب أفريقيا، تشيلي ، أسبانيا ، اليونان ، إيطاليا ، الهند ، الأرجنتين ، لبنان ، تركيا على الترتيب خلال الفترة الثانية مقارنة بفترة الدراسة الأولى مما يشير إلى تنافس تلك الدول على زيادة الصادرات من العنب عن طريق تحسين مواصفات الجودة واتباع الأساليب الحديثة في التسويق كالتعبئة والتغليف وغيرها والتي من شأنها فتح أسواق جديدة . كما يتبين ان مؤشر الميزة النسبية كان أقل من الواحد الصحيح خلال الفترة الأولى للهند و خلال الفترتين للأرجنتين مما يشير الى انخفاض صادراتهما من العنب بالرغم من زيادتها خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى .

الوضع التنافسي لصادرات العنب المصري في الأسواق الخارجية

جدول (٨) مؤشر النسبية الظاهرة لصادرات مصر من العنب وأهم الدول المنافسة خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧)، الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٥).

تركيبا	لبنان	الأرجنتين	الهند	ايطاليا	اليونان	اسبانيا	تشيلي	جنوب أفريقيا	مصر	الدولة	السنة
٠,٩٥١	٣,٤٤٣	٠,٤٩٢	٠,٧٧٠	٣,٦٠٧	٥,٢٤٦	٠,٨٢٠	٢٩,١٨٠	٩,٧٥٤	٠,٤٤٣		٢٠٠٠
١,٠٣٣	٣,١٦٧	٠,٤١٧	٠,٣٨٣	٤,١٦٧	٥,٠٠٠	٠,٧١٧	٢١,٦٦٧	٧,٣٣٣	٠,٣١٧		٢٠٠١
١,٣٧٧	١,٩٦٧	٠,٤١٠	٠,٤٩٢	٣,٢٧٩	٢,٩٥١	٠,٨٠٣	٣٣,٩٣٤	٦,٩٠٤	٠,٤٧٥		٢٠٠٢
١,٨٣٣	٤,٠٠٠	٠,٣٣٣	٠,٤٥٠	٤,٥٠٠	٥,٦٦٧	١,٠٣٣	٣١,٥٠٠	١٠,٦٧٠	٠,٦١٧		٢٠٠٣
٣,٣٣٣	٣,٧٠٤	٠,٥٠٠	٠,٦١١	٤,٢٥٩	٦,٢٩٦	١,٠٠٠	٢٧,٢٢٢	١٩,٩٦٣	١,٨٥٢		٢٠٠٤
٢,٢٩٥	٣,٢٧٩	٠,٤٢٦	٠,٩٨٤	٤,٢٦٢	٥,٩٠٢	١,١٦٤	٢٦,٨٨٥	١٢,٠٠٥	٢,٤٥٩		٢٠٠٥
١,٧٦٤	٣,٨١٨	٠,٧٤٥	١,٢٧٣	٤,٠٠٠	٦,٥٤٥	١,٤٥٤	٣٢,٣٦٤	١٤,٩٨٢	٣,٨١٨		٢٠٠٦
٢,٨٥٧	٣,٢١٤	٠,٥١٨	١,٠٣٦	٥,٥٣٦	٧,٨٥٧	١,٣٩٣	٣٧,٠١٨	٢٠,٠٠٣	٨,٢١٤		٢٠٠٧
٢,٠٦٩	٣,٢٧٦	٠,٤٨٣	٠,٧٩٣	٤,١٣٨	٥,٦٩٠	١,٠٦٩	٣٠,٣٤٥	١٢,٥٠٠	٢,٩٣١		متوسط الفترة الأولى
٥,٤٧٢	٣,٣٩٦	٠,٨١١	١,٤٣٤	٦,٩٨١	٨,٦٧٩	٢,٠٧٥	٣٩,٠٥٧	١٧,٣٥٨	٣١,٣٢١		٢٠٠٨
٣,٣٣٣	٣,٠٠٠	٠,٦٥٠	١,٨٣٣	٤,٣٣٣	٥,٨٣٣	١,٥٠٠	٤٠,٠٠٠	١٥,٣٣٣	٢٤,٣٣٣		٢٠٠٩
٤,٠٣٥	٢,٦٣٢	٠,٦٦٧	١,٩٣٠	٥,٠٨٨	٤,٧٣٧	١,٦٨٤	٤٧,٠١٨	٢١,٢٩٨	٢٧,٣٦٨		٢٠١٠
٣,٩٦٢	٣,٢٠٨	٠,٧٣٦	١,٠٣٨	٥,٦٦٠	٧,١٧٠	٢,٠٧٥	٥١,٨٨٧	٢٠,١٦٩	٢٠,٠٠٠		٢٠١١
٣,٥١٩	٤,٨١٥	٠,٦٤٨	١,٢٩٦	٥,٣٧٠	٥,١٨٥	١,٦١١	٥١,١١١	٢٣,٢٤١	٢٨,١٤٨		٢٠١٢
٣,٣٣٣	٤,٠٣٥	٠,٣٥١	١,٥٧٩	٥,٤٣٩	٧,٣٦٨	١,٧٥٤	٥١,٠٧١	١٣,١٩٣	١٧,١٩٣		٢٠١٣
٣,٢١٤	٣,٩٢٩	٠,٣٣٩	١,٥٨٩	٥,٥٣٦	٧,٣٢١	١,٧٨٦	٥٠,٨٩٣	١٣,١٨٥	٢٢,٣٢١		٢٠١٤
٣,٣٣٣	٤,٠٣٥	٠,٣٥١	١,٥٧٩	٥,٤٣٩	٧,٣٦٨	١,٧٥٤	٥١,٠٥٣	١٤,٠٩٥	٢٢,٦٣٢		٢٠١٥
٣,٧٥٠	٣,٥٧١	٠,٥٧١	١,٦٢٥	٥,٣٥٧	٦,٦٠٧	١,٧٦٨	٤٨,٠٣٦	١٦,٤٢٩	٢٣,٣٩٣		متوسط الفترة الثانية

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (٨) بالملحق.

رابعاً آراء بعض المصدرين فيما يتعلق بالأهمية النسبية لسنوات الخبرة ونوع النشاط ونظام الدفع لصادرات العنب والتكرار النسبي لأهم الدول المستوردة له خلال موسم ٢٠١٧ - ٢٠١٨:

تشير بيانات الجدول رقم (٩) إلى الأهمية النسبية لسنوات الخبرة في النشاط التصديري حيث أوضحت أن نحو ٧,١٤% من شركات تصدير العنب كانت سنوات خبرتها أقل من عشرة سنوات في حين أن نحو ٢١,٤٣% منهم كانت سنوات. الخبرة أقل من خمس عشرة سنة ونحو ٥٧,١٤% منهم كانت سنوات خبراتهم أقل من عشرين سنة بينما نحو ١٤,٢٩% منهم كانت سنوات خبراتهم أكثر من عشرين سنة، كما أوضحت مؤشرات الجدول رقم (٩) أهم الدول المستوردة للعنب حيث بلغت نحو ٥٦% من شركات تصدير العنب تصدر إلى دول الاتحاد الأوروبي ونحو ٣٢% من هذه الشركات تصدر إلى دول عربية ونحو ١٢% من هذه الشركات تصدر إلى دول آسيوية، وفيما يتعلق بنوع النشاط الذي تمارسه هذه الشركات فقد أوضحت آراء مسئولى الشركات أن نحو ٨٥,٧٥% كان نشاطهم تصدير العنب فقط ونحو ١٤,٢٩% كان نشاطهم إنتاج وتصدير، وبالنسبة لنظام الدفع تبين أن نحو ٧,١٤% يتم نظام الدفع لصادرات العنب بموجب اعتماد مستندي ونحو ٩٢,٨٦% كان الدفع بموجب نظام الأمانة ويرجع سيادة نظام البيع بالأمانة في حالة العنب إلى ارتفاع قابليته للتلف مما يؤدي إلى ارتفاع درجة المخاطرة في مثل هذه الحالة.

جدول رقم (٩) الأهمية النسبية لسنوات الخبرة ونوع النشاط ونظام الدفع لصادرات العنب والتكرار النسبي لأهم المستوردة له خلال موسم ٢٠١٧ - ٢٠١٨

سنوات الخبرة في التصدير	العدد	%	نوع النشاط	العدد	%
-أقل من ١٠ سنوات	١	٧,١٤	-تصدير فقط	١٢	٨٥,٧١
- أقل من ١٥ سنة	٣	٢١,٤٣	-إنتاج وتصدير	٢	١٤,٢٩
-أقل من ٢٠ سنة	٨	٥٧,١٤	الجملة	١٤	١٠٠
- ٢٠ سنة فأكثر	٢	١٤,٢٩	نظام الدفع	العدد	%
الجملة	١٤	١٠٠	-بموجب اعتماد مستندي	١	٧,١٤
الدول التي يتم التصدير لها	التكرار	%	نظام الأمانة	١٣	٩٢,٨٦
-اتحاد أوربي	١٤	٥٦	الجملة	١٤	١٠٠
-دول عربية	٨	٣٢			
-دول آسيوية	٣	١٢			
الجملة	٢٥	١٠٠			

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة الميدانية موسم ٢٠١٧ - ٢٠١٨.

خامساً التكرار النسبي لآراء بعض المصدرين العنب المصري حول أهم المشكلات التي تواجههم في التصدير موسم ٢٠١٧ - ٢٠١٨:

تشير نتائج الجدول رقم (١٠) إلى التكرار النسبي لآراء مصدري العنب المصري حول أهم المشكلات التي تواجههم في التصدير موسم ٢٠١٧/٢٠١٨، حيث تعددت وتوعدت الآراء حول أهم مشكلات تصدير العنب المصري ويأتي في مقدمة تلك المشاكل ارتفاع تكاليف الإنتاج وتمثل نحو ٢١,٥٧% من آراء المصدرين يليها في المرتبة الثانية مشكلة ارتفاع تكاليف النقل الجوي وتمثل نحو ١٩,٦١% ثم يأتي بعد ذلك في المرتبة الثالثة مشكلة عدم توفر المعلومات التسويقية وتمثل نحو ١٧,٦٥% يليها في المرتبة الرابعة مشكلة عدم توفر وسائل النقل المبردة وتمثل نحو ١٣,٧٣% ثم بعد ذلك في المرتبة الخامسة مشكلة انخفاض جودة المنتج بنسبة تمثل نحو ١١,٧٦% يليها في المرتبة السادسة مشكلة عدم توفر الإنتاج المحلي في بعض الأوقات بنسبة تمثل نحو ٧,٨٤% ثم يأتي بعد ذلك في المرتبة السابعة مشكلة تعدد الأجهزة الرقابية على الصادرات بنسبة تمثل نحو ٥,٨٨% يليها في المرتبة الثامنة والأخيرة مشكلة ارتفاع سعر شراء العنب بنسبة تمثل نحو ١,٩٦% .

جدول رقم (١٠) التكرار النسبى لآراء بعض مصدرى العنب المصري حول أهم المشكلات التى تواجههم فى موسم ٢٠١٧-٢٠١٨

المسلسل	البيان	التكرار	%
١	ارتفاع تكاليف الإنتاج	١١	٢١,٥٧
٢	ارتفاع تكاليف النقل الجوى	١٠	١٩,٦١
٣	عدم توفر المعلومات التسويقية	٩	١٧,٦٥
٤	عدم توفر وسائل النقل المبردة	٧	١٣,٧٣
٥	انخفاض جودة المنتج	٦	١١,٧٦
٦	عدم توفر الإنتاج المحلى فى بعض الأوقات	٤	٧,٨٤
٧	تعدد الأجهزة الرقابية على الصادرات	٣	٥,٨٨
٨	ارتفاع سعر شراء العنب	١	١,٩٦
	الجملة	٥١	١٠٠

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة الميدانية موسم ٢٠١٧ - ٢٠١٨

سادساً التكرار النسبى لآراء بعض مصدرى العنب المصري حول الحلول المقترحة للمشكلات التى تواجههم فى التصدير موسم ٢٠١٧-٢٠١٨ :

تشير نتائج الجدول رقم (١١) التكرار النسبى لآراء مصدرى العنب المصري حول الحلول المقترحة للتغلب على أهم المشكلات التى تواجه صادرات العنب بعينة الدراسة الميدانية موسم ٢٠١٧-٢٠١٨ الى تعدد الآراء والمقترحات يأتى فى مقدمتها العمل على خفض أسعار النقل الجوى بنسبه تمثل نحو ٢٥,٩٣% يليها فى المرتبة الثانية العمل على انشاء قاعدة للمعلومات بنسبه بلغت نحو ٢٢,٢٢% يأتى بعد ذلك فى المرتبة الثالثة العمل على تطبيق نظام الإنتاج للتصدير بنسبه بلغت نحو ١٨,٥٢% يلى ذلك فى المرتبة الرابعة العمل على رفع جودة المنتج بنسبه بلغت نحو ١٤,٨١% فى حين احتل زيادة دعم مصدرى العنب المرتبة الخامسة بنسبه بلغت نحو ١١,١١% ثم يأتى فى المرتبة السادسة والأخيرة العمل على تخصيص حملات ترويجية للدعاية والإعلان بنسبه بلغت نحو ٧,٤١%.

جدول رقم (١١) التكرار النسبى لآراء بعض مصدرى العنب المصري حول الحلول المقترحة للمشكلات التى تواجههم فى التصدير موسم ٢٠١٧-٢٠١٨.

المسلسل	البيان	التكرار	%
١	العمل على خفض أسعار النقل الجوى	١٤	٢٥,٩٣
٢	انشاء قاعدة للمعلومات	١٢	٢٢,٢٢
٣	تطبيق نظام الإنتاج للتصدير	١٠	١٨,٥٢
٤	العمل على رفع جودة المنتج	٨	١٤,٨١
٥	زيادة دعم مصدرى العنب	٦	١١,١١
٦	تخصص حملات ترويجية للدعاية والإعلان	٤	٧,٤١
	الجملة	٥٤	١٠٠

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة الميدانية موسم ٢٠١٧ - ٢٠١٨.

الملخص:

تعتبر تنمية الصادرات المصرية من أهم التحديات التى تواجه الاقتصاد المصري. و تعتبر قضية تنمية الصادرات من القضايا الهامة التى احتلت مكانة متميزة على خريطة الأولويات الاقتصادية لتحقيق برامج التنمية فى كثير من دول العالم، ومن بينها مصر وقد بلغت قيمة صادرات العالم من العنب نحو ٨,١٢٤,٣٢٠ مليون دولار فى عام ٢٠١٥، وبلغت قيمة الصادرات المصرية من العنب لنفس العام نحو ٢٤٠,٦٢٨ مليون دولار تمثل نحو ٢,٩٦٢% من قيمة الصادرات العالمية من العنب لنفس العام ونحو ٠,٠١٦٩٪ من إجمالي قيمة الصادرات الزراعية العالمية والتى بلغت نحو ١٤٢٥٩٧٦,٦١٦ مليون دولار. مما يوضح أهمية العنب كمحصول تصدير رئيسي يساهم فى حصيله النقد الأجنبي فى مصر. وتتمثل مشكلة

البحث في تذبذب صادرات العنب في الفترة الأخيرة وضآلتها في بعض الأسواق الاستيرادية علاوة على انخفاض النسبة الموجهة من إنتاجه الى التصدير حيث بلغت كمية صادرات العنب في مصر نحو ١٢٤,٠٤٦ ألف طن تمثل نحو ٧,٣٥% من إنتاجه مما يشير الى تساؤل تلك النسبة الأمر الذي يتطلب معه أهمية العمل على زيادة صادرات العنب من خلال العمل على تحسين مواصفات الجوده. ويهدف البحث الى دراسة تطور كمية وقيمة صادرات العنب لأهم الدول المستوردة له خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) علاوة على دراسة أهم مشاكل تصديره لمحاولة إيجاد بعض الحلول الممكنة لتلك المشاكل. وتم سحب عينة عشوائية بسيطة اعتماداً على بيانات مصدرى الحاصلات البستانية الموجودة لدى اتحاد منتجي ومصدرى الحاصلات البستانية حيث بلغ عدد شركات تصدير العنب بمصر نحو شركة تم سحب عينة منهم قوامها ١٤ شركة بنسبة بلغت نحو ٢٠% من اجمالي مصدرى العنب.

وقد أوضح البحث من خلال دراسة معادلات الاتجاه الزمنى العام زيادة كل من كمية صادرات العنب وسعر التصدير وقيمة الصادرات بنحو ١٨٤٩٥,٨١٩ طن، ٧٨٨,٢٧٢ جنية/طن، ١٣٦,٨٣ مليون جنية على التوالي وإن هذه الزيادة مؤكدة معنوياً من الناحية الإحصائية .

وبدراسة التوزيع الجغرافى لصادرات العنب المصري لأهم الدول المستوردة له خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) قد أوضح البحث زيادة الكمية المصدرة من العنب المصري بنحو ١٣٨١,٧، ٩٨٦,٤، ١١٦٢,٦٤، ٢٥٨,٦١، طن لكل من المملكة المتحدة، ألمانيا، هولندا، السعودية وإن هذه الزيادة مؤكدة معنوياً من الناحية الإحصائية فى حين تناقصت الكمية المصدرة منهم إلى بلجيكا بنحو ٦٨,٢٤ طن خلال الفترة المذكورة .

أوضح البحث أنه وفقاً لمؤشرات التنافسية لمصر مع أهم الدول المنافسة لها فى أسواق العنب خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) أنه وفقاً لمؤشر التنافسية السعرية تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية بالنسبة لجنوب أفريقيا واسبانيا واليونان خلال فترة الدراسة الأولى (٢٠٠٧-٢٠٠٠) بنحو ٨٦,٣، ٩٧,٦، ٧٥,٤ فى سوق المملكة المتحدة فى حين تمتعت مصر بميزة سعرية بالنسبة لجنوب أفريقيا واسبانيا فى سوق المملكة المتحدة خلال فترة الدراسة الثانية (٢٠١٥-٢٠٠٨) بنحو ٩٩,٦، ٩٩ لكل منهما على التوالي .

كما بين البحث أن مصر حققت ميزة تنافسية سعرية بالنسبة لهولندا فى أسواق بلجيكا خلال فترة الدراسة الأولى (٢٠٠٧-٢٠٠٠) بنحو ٩٣,٤، وحققت ميزة تنافسية سعرية بالنسبة لجنوب أفريقيا فى سوق هولندا بنحو ٨٩,٩ خلال فترة الدراسة الثانية (٢٠١٥-٢٠٠٨) وحققت ميزة تنافسية سعرية بالنسبة للهند بنحو ٨٧,٩ فى سوق السعودية خلال فترة الدراسة الأولى (٢٠٠٧-٢٠٠٠). بينما لم تحقق ميزة تنافسية سعرية مع باقى الدول المنافسة لها فى أسواق الدول المستورده للعنب.

وبين البحث أنه وفقاً لمؤشر النصيب السوقى للعنب المصري فى أهم أسواقه العالمية قد ارتفع خلال فترة الدراسة الثانية (٢٠١٥-٢٠٠٨) بنحو ٧,٩١٢، ٣,٦٤٢، ٤,٣٥٢، ٥,٣٦٦ لكل من المملكة المتحدة، ألمانيا، هولندا، السعودية فى حين انخفض بنحو ٢,٠٦٦ لبلجيكا وذلك مقارنة بفترة الدراسة الأولى .

أما بالنسبة لمؤشر معامل الاختراق لصادرات مصر من العنب لأهم الدول المستوردة له خلال الفترتين (٢٠٠٧-٢٠٠٠) ، (٢٠١٥-٢٠٠٨) قد احتلت هولندا المرتبة الأولى بنحو ٠,٢٣، ٠,٠٧١ خلال الفترتين (٢٠٠٧-٢٠٠٠) ، (٢٠١٥-٢٠٠٨) من الدراسة، بينما احتلت السعودية المرتبة الرابعة وأخيراً ألمانيا بنحو ٠,٠٢٦، ٠,٠١٣، ٠,٠٠١٥، ٠,٠٠٧٦، لألمانيا على التوالي خلال فترتى الدراسة.

تبين زيادة الميزة النسبية الظاهرة لصادرات العنب بنحو ٦٩٨,١٢%، ٣١,٤٣%، ٥٨,٣٠%، ٦٥,٣٩%، ١٦,١٢%، ٢٩,٤٦%، ١٠٤,٩٢%، ١٨,٢٢%، ٩%، ٨١,٢٥% لكل من مصر، جنوب أفريقيا، تشيلى، اسبانيا، اليونان، إيطاليا، الهند، الأرجنتين، لبنان، تركيا على الترتيب خلال الفترة الثانية مقارنة بفترة

الدراسة الأولى مما يشير الى تنافس تلك الدول على زيادة الصادرات من العنب عن طريق تحسين مواصفات الجودة واتباع الاساليب الحديثه فى التسويق كالتعبئة والتغليف وغيرها والتي من شأنها فتح اسواق جديدة . كما يتبين أن مؤشر الميزة النسبية الظاهرة كان أقل من الواحد الصحيح خلال الفترة الأولى للهند و خلال الفترتين للأرجنتين مما يشير الى انخفاض صادراتهما من العنب بالرغم من زيادتها خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى .

بين البحث آراء بعض مسئولى شركات تصدير العنب حول أهم الدول المستوردة للعنب حيث أفاد نحو ٥٦% من هذه الشركات بتصديرهم إلى دول الاتحاد الأوروبى ونحو ٣٢% منهم تصدر إلى دول عربية ونحو ١٢% من هذه الشركات تصدر إلى دول آسيوية . وفيما يتعلق بنوع النشاط الذى تمارسه هذه الشركات فقد أوضحت آراء مسئولى الشركات أن نحو ٨٥,٧٥% كان نشاطهم تصدير العنب فقط ونحو ١٤,٢٩% كان نشاطهم إنتاج وتصدير .

وبالنسبة لآراء بعض مصدري العنب حول أهم المشكلات التى تواجه صادراتهم من العنب قد أوضحت الدراسة أن مشكلة ارتفاع تكاليف الإنتاج احتلت المرتبة الأولى بنسبة بلغت نحو ٢١,٥٧ من آراء المصدرين يليها فى المرتبة الثانية مشكلة ارتفاع تكاليف النقل الجوى وتمثل نحو ١٩,٦١% فى حين احتلت مشكلة ارتفاع سعر شراء العنب المرتبة الأخيرة بنسبة بلغت نحو ١,٩٦ .

كذلك بالنسبة لآراء بعض مصدري العنب حول أهم المقترحات لحل تلك المشكلات جاء فى مقدمتها العمل على خفض أسعار النقل الجوى بنسبة تمثل نحو ٢٥,٩٣% ، يليها فى المرتبة الثانية العمل على إنشاء قاعدة للمعلومات بنسبه بلغت نحو ٢٢,٢٢% بينما جاء فى المرتبة الأخيرة العمل على تخصيص حملات ترويجية للدعاية والإعلان بنسبة بلغت نحو ٧,٤١% .

أهم التوصيات :

- ١- دراسة الدول المنافسة والمستوردة للعنب المصري من خلال العمل على انشاء قاعدة للبيانات لمعرفة القدرة الاستيعابية لكل سوق لمحاولة الوفاء بمتطلباته وفقا لما يتطلبه من مواصفات علاوة على زيادة الجهود الترويجية لصادرات العنب للعمل على فتح أسواق جديدة .
- ٢- العمل على خفض تكاليف كل من الإنتاج وأسعار النقل الجوى لصادرات العنب مع زيادة دعم للمصدرين خاصة فى حالة فتح أسواق جديدة.
- ٣- التوسع فى زراعة الأصناف المخصصة للتصدير على أن يكون الإنتاج بهدف التصدير على أن يراعى التصدير فى الميعاد الملائم وفقاً لاحتياجات الدول وأسعار الدول المنافسة بالنسبة للسعر المحلى.

المراجع:

- ١- أشرف كمال عباس (دكتور) " تنافسية الصادرات الزراعية المصرية" ندوة مستقبل الصادرات الزراعية المصرية فى ضوء العولمة والاتفاقيات التجارية الإقليمية"- المؤتمر الخامس والعشرون للإحصاء وعلوم الحاسب والسكان - ٦ مايو ٢٠٠٠ .
- ٢- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء - نشرة التجاره الخارجيه - اعداد مختلفه.
- ٣- حمدية محمود موسى (دكتورة) " دراسة اقتصادية لتجارة مصر الزراعية مع الأتحاد الأوربى " المجلة المصرية للأقتصاد الزراعى - المجلد السابع عشر - العدد الثالث - سبتمبر ٢٠٠٧ .
- ٤- رانيا عبد الله السعيد طلبه واخر(دكاتره) " تنافسية صادرات أهم المحاصيل الزراعية الى روسيا الاتحادية" المجلة المصرية للأقتصاد الزراعى - المجلد السادس والعشرون - العدد الأول - مارس ٢٠١٦ .

- ٥- سهام داود زكى داود(دكتور) "تنافسية أهم الصادرات الزراعية المصرية فى الأسواق الأوروبية" مجلة الأقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية - جامعة المنصوره - مجلد(١) العدد(٧) يوليو ٢٠١٠.
- ٦- صلاح السيد علوان (دكتور) "الميزة النسبية والقدرة التنافسية لصادرات البطاطس المصرية فى الأسواق العالمية" المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - المجلد السادس والعشرون- العدد الرابع(ب) - ديسمبر ٢٠١٦.
- ٧- صبرى يحيى سيد على شلتوت وآخر (دكاتره) " دراسة تحليلية لصادرات السلع الزراعية المصرية للسوق السعودى" المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - المجلد السابع والعشرون- العدد الثالث - سبتمبر ٢٠١٧.
- ٨- غادة عبد الفتاح مصطفى اسماعيل (دكتورة) "دراسة اقتصادية لإنتاج وتصدير القطن المصري " المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - المجلد الرابع والعشرون- العدد الثالث - سبتمبر ٢٠١٤.
- ٩- محمد حمدى سالم ، وحيد على مجاهد (دكاترة): مقاييس التنافسية الإطار النظرى ونماذج التطبيق ، ورقة عمل مقدمة إلى منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة ، ٢٠٠٧.
- ١٠- محمد مصطفى خليفة وآخرون (دكاترة) "كفاءة الصادرات المصريه من الفاصوليا الخضراء لأهم الأسواق العالميه" المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - المجلد السادس والعشرون- العدد الرابع(ب) - ديسمبر ٢٠١٦.
- ١١- منى صالح امام محمد (دكتور) " دراسه اقتصاديه للقدرة التنافسيه للصادرات المصريه من البرتقال فى أهم الأسواق الخارجيه" المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - المجلد السابع والعشرون- العدد الثالث - يونيو(ب) ٢٠١٧ .
- ١٢- موقع منظمة الأغذية والزراعة - شبكة المعلومات الدولية WWW.Faostat.org.
- ١٣- موقع الأمم المتحدة - قاعدة البيانات www.comtrade.com .
- ١٤- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى -قطاع الشؤون الإقتصادية - نشرة الإحصاءات الزراعية ٢٠١٦.

الملاحق :

جدول (١) تطور صادرات مصر من العنب واهم الدول المنافسة لها إلى المملكة المتحدة خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧)، الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٥)

مصر			اليونان			اسبانيا			تشيلي			جنوب أفريقيا			الدولة السنة
القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	
٢٨٢٧	١٥٨٨	١٧٨٠	٣٦٥٣٦	٢٠٢٠	١٨٠٩١	٢٢٢٨١	١٥٩٦	١٣٩٥٧	٤٤٦٦٣	١٣١٧	٣٣٩١٨	٦٤٢٤٦	١٨٥١	٣٤٧٠٨	٢٠٠٠
٤٤١٧	١٥٥٢	٢٨٤٦	٤٣٩٤٠	٢٠٢٥	٢١٧٠٤	٣٨٧٦٦	١٥٤٦	٢٥٠٧٧	٤٩٤١١	١٥٦٢	٣١٦٤١	٥٩١٥٠	١٦٤٢	٣٦٠٣٣	٢٠٠١
٩٠١٠	١٧٢٨	٥٢١٥	٤٠٤٩٨	١٩٢٧	٢١٠١٦	٣٥٥٦٤	١٣٩٦	٢٥٤٨٢	٥٣٢٦١	١٥٣٥	٣٤٦٩٧	٩٠٠٨٠	١٨٠٩	٤٩٧٨٥	٢٠٠٢
٧٥٤٩	١٨٧٤	٤٠٢٨	٤١٤١٨	١٩٨٦	٢٠٨٥٧	٤٤٢٠٤	١٨٥٨	٢٣٧٩٧	٦٣٦٢٦	١٦٨١	٣٧٨٤٥	٨٨٩٩٨	١٩٤١	٤٥٨٥٠	٢٠٠٣
١٥٤٤٥	١٩٠٥	٨١٠٨	٦٣٢٨٠	٢٢٨٠	٢٧٧٤٩	٣٧٣٧٨	٢٠١٢	١٨٥٨١	٧٩٧٥٥	١٨٣٠	٤٣٥٧٣	١١٧٨٢٥	٢٢١٢	٥٣٢٧٦	٢٠٠٤
٢٢٧٠٦	١٨٢٣	١٢٤٥٨	٥٤٠٦٠	٢٢٧٥	٢٣٧٦٠	٤٨٤٩٥	١٨٧١	٢٥٩٢٣	٩٤٧٢٧	١٨٦٨	٥٠٧١٦	١١٨٢٢٤	٢٣٠٤	٥١٣١٧	٢٠٠٥
٢٣٨٣١	١٤٨٦	١٦٠٣٧	٥٢٤٦٤	٢٣٦٥	٢٢١٨٠	٦٨٦٦٥	١٦٨٨	٤٠٦٧٢	١٢١٣٤٥	١٨٨٢	٦٤٤٧٠	١٣٨٧٨٦	٢٤٠٥	٥٧٧١٧	٢٠٠٦
٤٥١٩٧	٢٤٢٠	١٨٦٨٠	٤٠٤٠٧	٤١٧٩	٩٦٧٠	٧٠٠٣٣	٢٧٥٩	٢٥٣٨١	١٠٥١٣٣	١٨٤٩	٥٦٨٥٠	١٤٨٧٨٤	٢٤٩٠	٥٩٧٦٣	٢٠٠٧
١٦٣٧٣	١٧٩٧	٨٦٤٤	٤٦٥٧٥	٢٣٨٢	٢٠٦٢٨	٤٥٦٧٣	١٨٤١	٢٤٨٥٩	٧٦٤٩٠	١٦٩١	٤٤٢١٤	١٠٣٢٦٢	٢٠٨٢	٤٨٥٥٦	متوسط الفترة الأولى
٣٧٧٨٠	٢٠٤٦	١٨٤٦٣	٤١٣٨٨	٣٢٣٣	١٢٨٠١	١٠٣٣٤٦	٢٨٤٢	٣٦٣٦١	١٣٨٣٢٠	٢١٩٧	٦٢٩٧٢	١٥١٦٧٥	٢٧٠٨	٥٦٠١٠	٢٠٠٨
٥٥٤٥٥	٢٧٠٧	٢٠٤٨٨	٣١٢٠١	٢٤٢٩	١٢٨٤٦	٧٧٧٩٨	٢٥٣٧	٣٠٦٦٨	١٠٨٦٨٨	٢٠٤٩	٥٣٠٤٥	١٢٣٢٥٨	٢٤٤٩	٥٠٣٣٩	٢٠٠٩
٥٣٠٥٠	٢٧٨٢	١٩٠٧١	٢٥٦٧٤	٢٢٤٨	١١٢٣٩	٨٨٢٠٦	٢٤٣٨	٣٦١٧٩	١٠٥٠٦٢	٢١٠٩	٤٩٨١٢	١٢٣٩٥٥	٢٦٩٣	٤٦٠٢٢	٢٠١٠
٦٢٩١٠	٣٣٢١	١٨٩٤٣	٣٣٣٥٤	٢٥٤١	١٣١٢٤	١١١٠٦١	٢٩٢٣	٣٧٩٩٥	١٣٥٨٤٤	٢٦٨٨	٥٠٥٣٤	١٢٣٠٥١	٢٩٥٧	٤١٦١٨	٢٠١١
٦٨٢٧٥	٣٠٠٠	٢٢٧٥٥	٢٥٥٨٤	٢٣٧٢	١٠٧٨٧	٩٩٠٨٤	٢٧٤٦	٣٦٠٧٩	١٠٦٩٨١	٢١٨٢	٤٩٠٢٢	١١٩٥٢٦	٢٧٧٤	٤٣٠٨٤	٢٠١٢
٤٩٩٦٧	٢٥٨٥	١٩٣٢٩	٣٢١٩٤	٢٤٧٢	١٣٠٢٣	٨٤٩٥٤	٢٦٧١	٣١٨٠٣	١٠٥٣٩٩	٢٥٢٣	٤١٧٨٠	١٤٤١٦٩	٢٧٦٥	٥٢١٣٥	٢٠١٣
٥٠٧٨٤	٢٤٣٠	٢٠٨٩٥	٥٠٠٥٨	٢٩٢٣	١٧١٢٣	٩٠٨٠٦	٣٠٩٣	٢٩٣٥٥	٩٧١٩١	٢٥٧٨	٣٧٧٠٨	١٧٦٧٦٣	٣٠٢٠	٥٨٥٣٦	٢٠١٤
٥٤٤٥٩	٢٨٥٨	١٩٠٥٢	٣٧٢٥٣	٢٦٤٦	١٤٠٧٩	١٠٨٨٦٦	٢٧٠٥	٤٠٢٥٠	٨٦٠٢٢	٢٣١٤	٣٧١٨٠	١٥٠٦٢٧	٢٤٤٨	٦١٥٢٣	٢٠١٥
٥٤٠٨٥	٢٧١٦	١٩٨٧٥	٣٤٥٨٨	٢٦٠٨	١٣١٢٨	٩٥٥١٥	٢٧٤٤	٣٤٨٣٦	١١٠٤٣٨	٢٣٣٠	٤٧٧٥٧	١٣٩١٢٨	٢٧٢٧	٥١١٥٨	متوسط الفترة الثانية

المصدر : موقع منظمة الأغذية والزراعة WWW.Faostat.org ، موقع منظمة التجارة الخارجية www.comtrade.com .

جدول (٢) تطور صادرات مصر وأهم الدول المنافسة لها من العنب إلى ألمانيا خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧)، الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٥)

مصر			اسبانيا			جنوب أفريقيا			اليونان			ايطاليا			الدولة السنة
القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	
١٦٤	١٩٥٢	٨٤	٢٩٢٢٨	٩٧٨	٢٩٨٩٧	٢٥٠٩٢	١٣٠٩	١٩١٧٢	٢٥٤٧٥	٩٠١	٢٨٢٧٦	١٤٩٦٨٥	٧٥٥	١٩٨٣١٣	٢٠٠٠
٨٣١	١٥٥٦	٥٣٤	٢٤٦٤١	٩٩٥	٢٤٧٦٤	٥٣٣٤٨	١٥٩٤	٣٣٤٦٣	٤١٧٧٥	١٠١٦	٤١١٠٥	١٦٠٩٥٦	٨٢٧	١٩٤٥٤٦	٢٠٠١
٢٠٨٥	١٨٣٧	١١٣٥	٢٨٩٩٤	١٠١٥	٢٨٥٦٥	٤٣٢٢٢	١٣٩١	٣١٠٧٣	٣٤٤٧٢	١٢٩٧	٢٦٥٨٤	١٥٥٢١٣	٩٥١	١٦٣١٦١	٢٠٠٢
٢٠٥٧	١٧٧٦	١١٥٨	٣٩١٣٥	١١٩٤	٣٢٧٩٠	٥٥٧٨٤	١٦٦٥	٣٣٥٠٩	٥٢٠٥٥	١٤٨٦	٣٥٠٣٩	١٦٥٨٤٩	١١١٦	١٤٨٥٩٦	٢٠٠٣
٣٢١٧	١٧٢٧	١٨٦٣	٢٨٨٨٧	١٢٣١	٢٣٤٦٩	٧٥٨٢٢	١٦٢٩	٤٦٥٤١	٥٧١٧٥	١٣٨٧	٤١٢٣٥	١٣٨١٠٧	١١١١	١٢٤٣٤٠	٢٠٠٤
٦٦٢٥	١٧٥٢	٣٧٨٢	٣٠٦١٣	١٢٩٠	٢٣٧٣٣	٨٣٨٩٣	١٨٠٩	٤٦٣٦٤	٦٧٩٣٦	١٤٠٨	٤٨٢٣٤	١٨٧٦٣٣	١١١٧	١٦٧٩٧٢	٢٠٠٥
٨٦١٤	١٩٩٧	٤٣١٣	٣٢١٩٣	١٦٠٩	٢٠٠١٢	٧٧٢٣٩	١٧٠٣	٤٥٣٦٤	٦٨١٥٢	١٦٢٨	٤١٨٧٤	١٧٨٣١١	١٣٧٥	١٢٩٦٦٧	٢٠٠٦
١٨٧٤٩	٢٩١٦	٦٤٢٩	٣٠٦٨٤	٢١٧٠	١٤١٣٩	٧١٩٤١	١٩٢١	٣٧٤٤٣	٦٤٦٩٤	٢٢٨٣	٢٨٣٤٣	٢٠٤٦٨٢	١٧٤٨	١١٧٠٨٤	٢٠٠٧
٥٢٩٣	١٩٣٩	٢٤١٢	٣٠٥٤٧	١٣١٠	٢٤٦٧١	٦٠٧٩٣	١٦٢٨	٣٦٦١٦	٥١٤٦٧	١٤٢٦	٣٦٣٣٦	١٦٧٥٥٥	١١٢٥	١٥٥٤٦٠	متوسط الفترة الأولى
١٩٢٤٧	٢٩٤٠	٦٥٤٦	٤٣٥٠٤	٢٢٠٣	١٩٧٥٢	٧٩٦٨٨	٢٤٤٠	٣٢٦٦١	٧١١٧٠	٢٠٧٧	٣٤٢٧٤	٢٣٠٢٦٥	١٧٧٦	١٢٩٦٥٠	٢٠٠٨
٣٢١٥٤	٢٩٠٤	١١٠٧٢	٣١٢٦٣	١٨٠٣	١٧٣٤١	٧٧٩٢٧	٢١١٦	٣٦٨٢٨	٦٩٣٩٥	١٩٤٩	٣٥٦٠٩	٢٠١٧٠٤	١٦٩١	١١٩٢٥٤	٢٠٠٩
٣١٨٥٥	٢٦٧٨	١١٨٩٤	٤٧٥٠٢	٢٠٨٣	٢٢٨٠٢	٥٨٨٨٧	٢٣٨٣	٢٤٧٠٨	٥٨٤٥٤	١٨٧٩	٣١١٠٥	١٨٦٧١٧	١٧٢٢	١٠٨٤٠٣	٢٠١٠
٣٧٨٦٨	٢٩٤٣	١٢٨٦٨	٦٣٣٠٤	٢٢٢٠	٢٨٥١٩	٧٩٨٤٨	٢٧٠٤	٢٩٥٣٤	٧٣٥٩٨	٢١٧٥	٣٣٨٤٢	٢١٢١٤٩	١٨٩٧	١١١٨٥٢	٢٠١١
٣٤٠٦٦	٢٧٥٤	١٢٣٦٨	٦٧٦٩٥	٢٤٢٨	٢٧٨٨٦	٥٤٦٣٩	٢٤٣٨	٢٢٤١٤	٥٩٨٤٧	١٩٣٦	٣٠٩٠٩	٢٢٩٦٨٢	١٨٤٤	١٢٤٥٣٢	٢٠١٢
٢٧٩٩٩	٢٦١٤	١٠٧١٢	٧٤٤٢٨	٢٤٤٣	٣٠٤٧٠	٦٢٩١٨	٢٧٦٦	٢٢٧٥٠	٦٩٠٩٩	١٩٣٦	٣٥٦٩٠	٢٦٣٤١٦	١٩٩٥	١٣٢٠٤٥	٢٠١٣
٣٠٨٠٧	٢٤٦٩	١٢٤٨٠	٨٦٧١٣	٢٧١٩	٣١٨٨٨	٨٤٥٠٦	٢٨٣٢	٢٩٨٣٩	٦٩٢٣٠	٢٠٥٤	٣٣٧١٢	٢٤٠٨٠٠	٢٠٣٨	١١٨١٤٤	٢٠١٤
٣٣٣٣٦	٢٨٩٩	١١٤٩٩	٧١٨٠٣	٢٣٠٩	٣١٠٩٧	١٠٦٨٢١	٢١٨٧	٤٨٨٤٦	٤٥٣١٤	١٧٠٦	٢٦٥٦٨	٢٤٤٥٤٤	١٧٧٩	١٣٧٥٠٠	٢٠١٥
٣٠٩١٧	٢٧٧٥	١١١٨٠	٦٠٧٧٧	٢٢٧٦	٢٦٢١٩	٧٥٦٥٤	٢٤٨٣	٣٠٩٤٨	٦٤٥١٣	١٩٦٤	٣٢٧١٤	٢٢٦١٦٠	١٨٤٣	١٢٢٦٧٣	متوسط الفترة الثانية

المصدر : موقع منظمة الأغذية والزراعة WWW.Faostat.org ، موقع منظمة التجارة الخارجية www.comtrade.com .

جدول (٣) تطور صادرات مصر واهم الدول المنافسة لها من العنب لهولندا خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧)، الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٥)

مصر			الهند			إيطاليا			تشيلي			جنوب أفريقيا			الدولة السنة
القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	
١٤٠٧	١٥٥٣	٩٠٦	١١٨٩	١١٨٥	١٠٠٣	١٥٧١٠	٧٣٢	٢١٤٦٠	٤١٤٩٣	١١٨٩	٣٤٩٠٦	٤٢٥٠٧	١١١٣	٣٨١٩٩	٢٠٠٠
١٨٩١	١٧٦٢	١٠٧٣	٢٠٤٠	١٤٧٦	١٣٨٢	١١٣٨٠	٨٤١	١٣٥٣٤	٤٥٢٦٧	١٥٠٣	٣٠١٢١	٥٣٠٩٨	١٤٩٨	٣٥٤٤٧	٢٠٠١
٣٢٢٧	١٧٢٣	١٨٧٣	٣٩٢٥	١٥٢٨	٢٥٦٩	١٠٥٣٣	٩٥٠	١١٠٩٢	٣٧٢٦٤	١٣٤٦	٢٧٦٧٧	٤٩٣٤٣	١٤٠٥	٣٥١١٥	٢٠٠٢
٣٠٨٢	١٨١٧	١٦٩٦	٦٧٣٠	١٦٥٤	٤٠٧٠	١٥٨٤٧	١٠١٨	١٥٥٧٠	٦٠٧٢٠	١٦٥٩	٣٦٥٩٩	٨١٤٦٦	١٦١٧	٥٠٣٨٦	٢٠٠٣
٧٠٩٨	١٩٨٧	٣٥٧٣	٤٨٩٢	١٥٩٩	٣٠٥٩	١٧٤٨٠	١٠٧٥	١٦٢٥٦	٥٩٤٥٢	١٨٢٣	٣٢٦٠٩	٨٦٦٣٢	١٧٦٩	٤٨٩٨٣	٢٠٠٤
١١٥٠٢	١٩٧٦	٥٨٢٢	١٦٧٨٥	١٧٢٤	٩٧٣٨	١٩٥٧٤	١١٥١	١٧٠٠٨	١١٠١٠١	١٧٢٧	٦٣٧١٩	١٤٢٢١٠	١٨٧٥	٧٥٨٥٦	٢٠٠٥
١١٧٤٥	١٤٩٧	٧٨٤٨	٢٣٨٠٨	١٦٧٣	١٤٢٣٥	١٧٨٩٤	١٣٢٨	١٣٤٧٧	١٢٦٨٢٨	١٧٦٣	٧١٩٤٤	١٥٩٠٣٤	١٩٠٤	٨٣٥٣١	٢٠٠٦
٢٢٤٨٩	٢٥٩٤	٨٦٧١	٢٣٧٨٧	١٨٥٩	١٢٧٩٦	٢١٤٨٠	١٣٢٣	١٦٢٤٠	١٤٨٠١٦	١٩٣٥	٧٦٤٨١	١٦٩٦٥٣	٢٠٣٢	٨٣٥٠٠	٢٠٠٧
٧٨٠٥	١٨٦٤	٣٩٣٣	١٠٣٩٥	١٥٨٧	٦١٠٧	١٦٢٣٧	١٠٥٢	١٥٥٨٠	٧٨٦٤٣	١٦١٨	٤٦٧٥٧	٩٧٩٩٣	١٦٥٢	٥٦٣٧٧	متوسط الفترة الأولى
١٩٧٤٦	١٨٠٦	١٠٩٣٢	٤٢٥٣٧	١٨٥٢	٢٢٩٦٥	٢٣٩٨٤	١٢٥٣	١٩١٣٩	٢٢٣٠٦١	٢١٤٦	١٠٣٩٢٧	٢٢٣٣١٩	٢٤٦٠	٩٠٧٧٤	٢٠٠٨
٣٦٨٦٢	١٩٧٤	١٨٦٧٨	٤٢٣٠٠	١٩٧٣	٢١٤٣٣	٢١٥٠٩	١٩٧٤	١٠٨٩٩	٢٠٦٩٥٦	١٩٧٤	١٠٤٨٦٤	٢١٢٦٦٨	١٩٧٤	١٠٧٧٥٨	٢٠٠٩
٢٣٩٤٦	١٩٩١	١٢٠٢٦	٤١٥٩٢	١٦٨٩	٢٤٦٢٠	٢١٠١٧	١٢٠٨	١٧٣٩٧	١٣١٥٤٨	٢١٣٣	٦١٦٦٢	٢٦٤٤٧٩	٢٦٨١	٩٨٦٣٢	٢٠١٠
٣٣١٤٤	٢٨٤٨	١١٦٣٩	٢٧٩٠٦	٢١٦٢	١٢٩٠٩	٢٥١٨٦	١٦٩٩	١٤٨٢٦	٢١٨٦٥٤	٢٧٣٩	٧٩٨٢٦	٢٦٦٥٨٧	٣١٢٣	٨٥٣٧١	٢٠١١
٣٩١٥٥	٢٨٣٧	١٣٨٠٣	٤٢٣١٨	١٩٢١	٢٢٠٢٨	٢٢٧٤١	١٧٢٥	١٣١٨٥	١٦٣٧٦١	٢١٠٤	٧٧٨٢٨	٢٤٩٨٥١	٢٦٠٢	٩٦٠١٥	٢٠١٢
٣٢٨٦٢	٢٣٩٥	١٣٧٢٤	٦٨٥٤١	٢٢٤١	٣٠٥٨٧	٢٤٧٨٦	١٧١٠	١٤٤٩٤	١٧١٠٤٤	٢٤٦٦	٦٩٣٥٦	٢٧٩١٧٠	٢٨٤٨	٩٨٠١٢	٢٠١٣
٤٢٠١٦	٢٣٥٧	١٧٨٢٤	٧٢٣٨١	٢٠٩٦	٣٤٥٤٠	٢٧٠٨٨	١٨٥١	١٤٦٣٤	١٧٥٣٦٥	٢٦٨٢	٦٥٣٧٩	٣٠٨٩٤٣	٣٠٩٣	٩٩٨٧٥	٢٠١٤
٤١٧٤٠	٢٧٨٤	١٤٩٩١	٤٣١٤٧	٢١٧٢	١٩٨٦٧	٢٢٢٤٨	١٥٠٢	١٤٨١١	٩٢٨٠٧	٢٢٨٩	٤٠٥٤٣	١٨٤٧٨٤	٢٣٤٢	٧٨٨٨٦	٢٠١٥
٣٣٦٨٤	٢٣٧٤	١٤٢٠٢	٤٧٥٩٠	٢٠١٣	٢٣٦١٩	٢٣٥٧٠	١٦١٥	١٤٩٢٣	١٧٢٩٠٠	٢٣١٧	٧٥٤٢٣	٢٤٨٧٢٥	٢٦٤٠	٩٤٤١٥	متوسط الفترة الثانية

المصدر : موقع منظمة الأغذية والزراعة www.Faostat.org ، موقع منظمة التجارة الخارجية www.comtrade.com .

جدول (٤) تطور صادرات مصر واهم الدول المنافسة لها من العنب إلى بلجيكا خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧)، الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٥)

مصر			هولندا			الأرجنتين			جنوب أفريقيا			إيطاليا			الدولة السنة
القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	
٦٦٨	٨٥٦	٧٨٠	٨٧٥٥	١٣٧٠	٦٣٩٣	١٤٠٠٥	١٢٠٠	١١٦٧٤	٥٠٥٥٤	١٥٠٦	٣٣٥٧٧	٣٣٩٦٤	٨٤٣	٤٠٣٠٣	٢٠٠٠
١٢٨٤	١٦٤٤	٧٨١	١٤٠٦٧	١٥٩٩	٨٧٩٥	١٦٧٤٥	١٢٤٢	١٣٤٨٣	٥٠٤٦٢	١٦٨٧	٢٩٩١٢	٣٤٩٦٧	٨٤٦	٤١٣٤٠	٢٠٠١
٢١٨٥	١٦٩٣	١٢٩١	١٥٠٨٤	١٧٣٦	٨٦٩٠	٢٣٧٤٩	١٤٤٨	١٦٤٠٣	٥٨٥٧٧	١٦٥٩	٣٥٣١٥	٢٥٢٨٤	٩٦٤	٢٦٢٢٧	٢٠٠٢
٤٨٣٣	١٩٠١	٢٥٤٢	٢١١٦٩	١٨٧٦	١١٢٨٤	٢٤٨٩٠	١٤٨٠	١٦٨٢٣	٤٦٣١٦	١٨٦٤	٢٤٨٤٩	٣٤٧٨٤	١١٦٤	٢٩٨٩٧	٢٠٠٣
٦٧٧٤	٢١٣٦	٣١٧٢	١٧١٦٤	٢٠١٧	٨٥٠٩	٢٥٩١٥	١٣٥٠	١٩١٩٦	٤١٨٨٢	١٧٠٠	٢٤٦٣١	٣٢٨٢٧	١٣٣٧	٢٤٥٥٥	٢٠٠٤
٦٢٣٦	٢٠٦٧	٣٠١٧	٢٣٣٥٤	٢٢٠٥	١٠٥٩٠	٢٥٣٩٩	١٤٥١	١٧٥٠٧	٣٦٦٨٣	١٦٩٠	٢١٧١٢	٤٢٠٧٩	١٣٩٥	٣٠١٦٦	٢٠٠٥
٣٩٦٠	١٥٦٠	٢٥٣٩	٢٢٥٢٢	٢١٠٥	١٠٧٠١	٢٧٨٠٨	١٥٣٧	١٨٠٩٤	٤١٠٩٣	١٧٨٨	٢٢٩٨٥	٣٦٤٣٦	١٦٢٤	٢٢٤٣٨	٢٠٠٦
٧٣١٧	٢٥٤٤	٢٨٧٦	٢٦٢٠٦	٢٥٠٨	١٠٤٤٨	٢٦١٠٦	١٤٥٣	١٧٩٦٧	٢٥٩٩٦	١٩٥٣	١٣٣١٠	٤٣٨١٨	١٩٧٩	٢٢١٤٥	٢٠٠٧
٤١٥٧	١٨٠٠	٢١٢٥	١٨٥٤٠	١٩٢٧	٩٤٢٦	٢٣٠٧٧	١٣٩٥	١٦٣٩٣	٤٣٩٤٥	١٧٣١	٢٥٧٨٦	٣٥٥٢٠	١٢٦٩	٢٩٦٣٤	متوسط الفترة الأولي
٥٥١٦	٢٧٥٠	٢٠٠٦	٢٥٩٩١	٢٥٥٣	١٠١٨٢	١١٨٢٨	١٤٩٩	٧٨٩١	٢٧٧٨٧	٢٣٧١	١١٧٢٢	٤٦١٠٠	٢٠٩٢	٢٢٠٣٧	٢٠٠٨
٨٠٩٤	٢٨٤٧	٢٨٤٣	٢٨٠٥٥	٢٥٤٧	١١٠١٤	١٥٥٨٢	١٥٦٩	٩٩٣٣	٣٤٥٦٨	١٩٩٨	١٧٣٠٥	٣٧١٦٢	١٩١٢	١٩٤٤٠	٢٠٠٩
١٣٥٣	٢٦١٢	٥١٨	٢٨٢١١	٢٧٤٢	١٠٢٩٠	١٣٥٨٣	١٢٧٨	١٠٦٢٩	١٠٠٤٢	٢٥٠٥	٤٠٠٩	٣٥٤٨١	١٥٨٧	٢٢٣٦٢	٢٠١٠
٢٩٩١	٣٤٣٤	٨٧١	٢٦٣٣٥	٢٩٨٢	٨٨٣٢	٤٤١١	٣٣٤٧	١٣١٨	٦٦٢٥	٣٢٠٥	٢٠٦٧	٤١٢٧١	١٦٢٩	٢٥٣٣١	٢٠١١
١٧٢٧	٢٩٩٨	٥٧٦	٢٧٢٩٧	٢٧٩١	٩٧٨١	٩٢	٢١٤٠	٤٣	٥١٣١	٢٤٦٧	٢٠٨٠	٣٦٨٤٦	١٦١٦	٢٢٧٩٩	٢٠١٢
٩٩٣	٢٨٩٥	٣٤٣	٣١٤٠٥	٢٨٨٤	١٠٨٩١	٧٠	٢٥٠٠	٢٨	٦٤٩٣	٢٧٠٩	٢٣٩٧	٤١٥٠١	١٥٨٦	٢٦١٧٦	٢٠١٣
١١٢٦	٢٦٣١	٤٢٨	٢٧٩٩١	٣٠٧٠	٩١١٧	-----	-----	-----	٥١٨١	٢٩٢٦	١٧٧١	٤٠٩٩١	١٩١٢	٢١٤٤٤	٢٠١٤
٥٦٢٢	٣١٧٥	١٧٧١	٢٧٨٨٤	٢٦٣٦	١٠٥٧٧	-----	-----	-----	٤٦٥٢	٢٢٤٨	٢٠٦٩	٣٣٠٧٤	١٥١٣	٢١٨٥٧	٢٠١٥
٣٤٢٨	٢٩١٨	١١٧٠	٢٧٨٦٩	٢٧٧٦	١٠٠٨٦	٧٥٩٤	٢٠٥٦	٤٩٧٤	١٢٥٦٠	٢٥٥٤	٥٤٢٨	٣٩٠٥٣	١٧٣١	٢٢٦٨١	متوسط الفترة الثانية

المصدر : موقع منظمة الأغذية والزراعة WWW.Faostat.org ، موقع منظمة التجارة الخارجية www.comtrade.com .

الوضع التنافسي لصادرات العنب المصري في الأسواق الخارجية

جدول (٥) تطور صادرات مصر واهم الدول المنافسة لها من العنب إلى السعودية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧)، الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٥)

مصر			الهند			تركيا			جنوب أفريقيا			لبنان			الدولة السنة
القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	
٣٢	٤٧٨	٦٧	٨٦٧	٥٧١	١٥١٨	٤٨	٢٣٤	٢٠٥	١٧١٥	٧٨٦	٢١٨٣	٩٤٢	١٤٢	٦٦٢٥	٢٠٠٠
١١٦	٧٧٣	١٥٠	٥١٦	٥٥٢	٩٣٥	٣٠١	٢٠٩	١٤٣٨	١٦٧٠	٧٣٠	٢٢٨٩	٨٨١	١٣٧	٦٤١٣	٢٠٠١
٢٢٦	٥٦٢	٤٠٢	٩٩٦	٦٧٢	١٤٨٢	٦٣٨	٢٠٧	٣٠٧٨	٢٣٩٧	٨١٢	٢٩٥١	١٣٧٧	١٤٥	٩٥١٥	٢٠٠٢
٧١	٦٦٤	١٠٧	٧٩٨	٧٣٣	١٠٨٩	٥٩٤	١٧٥	٣٣٨٩	٣٠١١	٩٦٢	٣١٣٠	٢٢٢١	١٥٦	١٤٢٢٦	٢٠٠٣
٦١٨	٧٣١	٨٤٦	٩٩٣	٧٠١	١٤١٧	٨٥٧	١٦٢	٥٢٨٤	٢١٩٢	٩٧٣	٢٢٥٢	١٨٢٦	١٤٠	١٣٠٣٥	٢٠٠٤
١٧٢	٤٩٧	٣٤٦	١٣٥٣	٧٠٤	١٩٢٢	٨٢٠	١٥٣	٥٣٥١	٢٤٦٩	٩٣٢	٢٦٤٨	١٤٥٥	١٢٤	١١٧٦٢	٢٠٠٥
٢٨٩	٥٢٢	٥٥٤	٢١٨١	٦٨٩	٣١٦٧	٥٩٤	١٣٩	٤٢٦٨	٣٢٧٠	١١٢٥	٢٩٠٦	١١٩٩	١٠٩	١١٠١٦	٢٠٠٦
٢٧٥	٥٣٩	٥١٠	٣١٣٨	٨٠٠	٣٩٢٣	٥٦٩	١٣٥	٤٢١٤	٥٣٧٩	١٣٧٨	٣٩٠٥	١٠٣٨	١١٣	٩١٧٦	٢٠٠٧
٢٢٥	٥٩٦	٣٧٣	١٣٥٥	٦٧٨	١٩٣٢	٥٥٣	١٧٦	٣٤٠٣	٢٧٦٣	٩٦٢	٢٧٨٣	١٣٦٧	١٣٣	١٠٢٢١	متوسط الفترة الأولى
٣٤٢	١٣٤٧	٢٥٤	٤٩٦٦	٨٧٦	٥٦٦٧	٨٣٨	١٤٧	٥٧١٤	٥٨٦٠	١٥٦٨	٣٧٣٨	٩١٢	١٠٩	٨٣٦٣	٢٠٠٨
١٠٩٧	١٥٩٠	٦٩٠	٤٣٠٦	٨١١	٥٣١٠	١٠٤٦	١٧٨	٥٨٦٤	٤٩٢٨	١١٠٣	٤٤٧٠	١٠٥٣	١١٠	٩٥٩١	٢٠٠٩
١٨٩٢	١٥٥٠	١٢٢١	٦٦١٣	١٠٤٢	٦٣٤٨	١٤١٣	٢٦٩	٥٢٥٩	٧٨٥٧	١١٣٨	٦٩٠٢	١٥٤١	١٨٨	٨١٧٨	٢٠١٠
١٨٨٦	٢١٣٦	٨٨٣	٤٨٨٢	١٢٤٠	٣٩٣٨	١٠٤٠	٢٤٦	٤٢٣١	٩٣٧٤	١٧٩٨	٥٢١٥	١٣٣٦	١٩٨	٦٧٦٤	٢٠١١
٣١٢٨	١٩٢٦	١٦٢٤	١٠١٨٠	١٣٢٧	٧٦٧٠	١١٢٧	٣٣٩	٣٣٢٧	٩٥٤٨	١٣٢١	٧٢٣٠	٢١٣٧	٣٠٩	٦٩٠٨	٢٠١٢
٤٠٨٦	١٧٨٤	٢٢٩٠	١٠٩٣١	١٢٩٠	٨٤٧١	١٨٤٢	٣٩٦	٤٦٥٢	١١٠٧٠	١٥٠٨	٧٣٣٩	٢٠١٥	٣١٣	٦٤٣٢	٢٠١٣
٩٨١٢	١٨٧٤	٥٢٣٧	٨٢٧٧	١٢٢٧	٦٧٤٦	٣١٤٩	٥٤١	٥٨٢٣	٩٥٢٦	١٣٦٤	٦٩٨٦	٢١٠٩	٢٦٧	٧٩٠٨	٢٠١٤
٨٧٢٦	١٨٣٠	٤٧٦٨	٨٧٣١	١٣١١	٦٦٥٩	٥٥٠٣	٦١٩	٨٨٩٥	١٢٣٠٢	١٤٥٠	٨٤٨٥	١٨٥١	٣٣٠	٥٦٠٩	٢٠١٥
٣٨٧١	١٧٥٥	٢١٢١	٧٣٦١	١١٤١	٦٣٥١	١٩٩٥	٣٤٢	٥٤٧١	٨٨٠٨	١٤٠٦	٦٢٩٦	١٦١٩	٢٢٨	٧٤٦٩	متوسط الفترة الثانية

المصدر : موقع منظمة الأغذية والزراعة WWW.Faostat.org ، موقع منظمة التجارة الخارجية www.comtrade.com .

جدول (٦) تطور إجمالي واردات أهم الدول المستوردة للعب خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧)، الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٥)

السعودية			بلجيكا			المملكة المتحدة			هولندا			ألمانيا			الدولة السنة
القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	الكمية (طن)	
١٤١٤٨	٦.٣	٢٣٤٧٢	١٢٢.٢٦	١١٧٣	١٠.٤٠٦٢	٢٥٨.٤٤	١٦.٣	١٦.٩٣٩	١٦.٧٤٢	١.٥٢	١٥٢٨٢٩	٣١١٧٢٢	٨٩٣	٣٤٩.٦٧	٢٠٠٠
١٣٧٢٥	٥٧١	٢٤.٢٥	١٢٨٦٩٨	١٢٦٣	١٠.١٨٦٦	٢٩.٤١٤	١٧.٠٢	١٧.٦٢٩	١٥٢٣٩٦	١٣٦٧	١١١٤٥٤	٣٧١٧٨.٠	١.٢٤	٣٦٣١٧١	٢٠٠١
١٧٨٩٥	٥١٤	٣٤٨.٣	١٣٨٩٢٩	١٤٤١	٩٦٣٩٣	٣٤٢.٨٧	١٧٤٢	١٩٦٣٦٢	١٥٩١١٣	١٣٦٤	١١٦٦٧١	٣٤٣.٥٤	١١.٧	٣.٩٨٨١	٢٠٠٢
١٣٥٩٢	٣٨٨	٣٤٩٩٦	١٤٩٦٩٦	١٥٦٢	٩٥٨١٦	٣٧١٦٦٢	١٨٣٦	٢.٢٤٨٨	٢٥٣٧٢١	١٥٦٥	١٦٢١٤٢	٤٢٦٦٦٨	١٣٢١	٣٢٣١١٢	٢٠٠٣
١٢١٢٢	٣٧٥	٣٢٢٩٢	١٥١.٧٦	١٦.٠٨	٩٣٩٧٧	٤٥٨٦١٥	٢.٢٣	٢٢٦٧١٨	٢٥٤٢.٦	١٦٥٤	١٥٣٦٥٩	٤٦٥٦.٤	١٣٨٤	٣٣٦٤٧٨	٢٠٠٤
١٧٤٨٤	٥٨١	٣٠.٩٥	١٥٨٣٣٧	١٦٩٣	٩٣٥٥١	٤٩٩٧٥٥	٢.٢٦	٢٤٦٦٦٢	٤٢١٢٥١	١٧٩٢	٢٣٥.٣٢	٥٥٤٤٢٢	١٤١٢	٣٩٢٧٥.٠	٢٠٠٥
١٦٣٩٤	٥٢٨	٣١.٦٣	١٦٧٣٨٧	١٨١٥	٩٢٢٤.٠	٥٥٦.٦٨	٢.٢٨	٢٧٤٢٥٦	٤٦٩٣٥٩	١٨.٠٤	٢٦.١٧.٠	٥٤٦١٢٥	١٥٥٢	٣٥١٩١٤	٢٠٠٦
١٨٤٩٨	٦.٥	٣.٥٦٥	١٦٥٦٢٢	٢.٤٥	٨١.٠٣	٦٢٧٤٢٩	٢٤٣٢	٢٥٧٩٥٦	٥٥٧٩٥٤	١٨٢١	٣.٦٤٣.٠	٦١١٩٥٤	١٩٩٣	٣.٧.٥١	٢٠٠٧
١٥٤٨٢	٥٢١	٣.١٦٤	١٤٧٧٢١	١٥٧٥	٩٤٨٦٤	٤٢٥٥.٩	١٩٢٤	٢١٧.٠.١	٣.٣٥٩٣	١٥٥٢	١٨٧٢٩٨	٤٥٣٩١٦	١٣٣٦	٣٤١٦٧٨	متوسط الفترة الأولى
٢٦.١٧	٨.٨	٣٢١٩٣	١٤٩٨٣.٠	٢٢٧٩	٦٥٧٤٣	٦٩.١٣٤	٢٥١.٠	٢٧٤٩٤٤	٧٤٤٦٧٤	٢.٤١	٣٦٤٩٥٥	٦١٩٤٩٥	٢.٢٧	٣.٥٦٨٥	٢٠٠٨
٢١٨٥.٠	٦٥.٠	٣٣٦٢٨	١٦٥٧١٤	٢١٢٩	٧٧٨٥٦	٥٦٣٥٦٣	٢٣.٠٤	٢٤٤٥٩٤	٧.٢١٩٣	١٩٧٤	٣٥٥٧٩٩	٥٨٩٢٣١	١٩٢٢	٣.٦٥٦٣	٢٠٠٩
٣٢٦٦٤	٨٦٥	٣٧٧٤٧	١١٦٨٢٩	٢.٣٣	٥٧٤٥٦	٥٩١١٣٦	٢٣٨٢	٢٤٨١٣٥	٦٨٢٤٨٧	٢١٢٢	٣٢١٦٩٤	٥٥٧١١٢	٢.١٢	٢٧٦٩٣٣	٢٠١٠
٣٤٣١٣	١.٩٠	٣١٤٦٧	١.٩٥٢.٠	٢٣١١	٤٧٣٨٥	٦٤١٦٤٤	٢٧٣٩	٢٣٤٢٢٦	٨٢٧٥٣١	٢٧٣٧	٣.٢٣٥٧	٦٧٩٨٦٤	٢٢٦٨	٢٩٩٧.٢	٢٠١١
٤٣٨٩٧	١١٣٢	٣٨٧٧٨	١.٤٣٢٩	٢.٥٨	٥.٦٨٨	٦٣١٧٨٥	٢٦١٢	٢٤١٨٦٩	٧٨٣.٠.٠	٢٤٢.٠	٣٢٣٥٤٧	٦٢٩٧٣٢	٢١٢٥	٢٩٦٢٩٢	٢٠١٢
٥٤٥٠.٩	١٢.٦	٤٥١٩٣	١٢.٤٠٣	٢١٢٢	٥٦٧٤٩	٦٦٤.٩٧	٢٦٥٦	٢٥٠.٦٦	٨٧١٢٩٩	٢٦١٥	٣٣٣١٦٦	٦٩٩٢٢.٠	٢١٩٤	٣١٨٦٨٥	٢٠١٣
٥.٩٩١	١١٥٦	٤٤١.٠	١١.٠.٦٥	٢٣٦٢	٤٦٥٩٩	٧٤٥١١٩	٢٨٨٩	٢٥٧٩.٠	٩٤٥٨.٠	٢٨١٨	٣٣٥٦٣.٠	٧٢٦٢.٧	٢٣١٣	٣١٣٩٩٦	٢٠١٤
٦٧٨٩٥	١٢٧٩	٥٣.٧٦	١.١٤٨٣	٢.٠.٣	٥.٦٦٩	٦٧٢٩٣٢	٢٦١١	٢٥٧٧٤٤	٦٣١٧٥٢	٢٣١١	٢٧٣٣٣٢	٦٧٩٨.٣	٢.١٣	٣٣٧٦٩٦	٢٠١٥
٤١٥١٧	١.٢٣	٣٩٥٢٣	١٢٢٢٧٢	٢١٦٢	٥٦٦٤٣	٦٥.٠.٥١	٢٥٨٨	٢٥١١٨٥	٧٧٣٥٩٢	٢٣٨.٠	٣٢٦٣١.٠	٦٤٧٥٨٣	٢١.٠٩	٣.٦٩٤٤	متوسط الفترة الثانية

المصدر : موقع منظمة الأغذية والزراعة www.Faostat.org ، موقع منظمة التجارة الخارجية www.comtrade.com .

الوضع التنافسي لصادرات العنب المصري في الأسواق الخارجية

جدول (٧) تطور كمية واردات وإنتاج وصادرات أهم الدول المستوردة للعنب من مصر بالطن خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧)، الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٥)

السعودية			بلجيكا			هولندا			ألمانيا			المملكة المتحدة			الدولة السنة
صادراتها	إنتاجها	واردتها	صادراتها	إنتاجها	واردتها	صادراتها	إنتاجها	واردتها	صادراتها	إنتاجها	واردتها	صادراتها	إنتاجها	واردتها	
١٢٥٨	١١٦٧٤٥	٢٣٤٧٢	٦٩٣٦١	٨٠٠	١٠٤٠٦٢	٩١٠٥٩	١٠٠	١٥٢٨٢٩	٩٨٤٤	١٣٦١٠٠٠	٣٤٩٠٦٧	٥٦١١	١٤٠٠	١٦٠٩٣٩	٢٠٠٠
١٥٨٨	٩١٧٨٦	٢٤٠٢٥	٦٣٨٠٥	٤٠٠	١٠١٨٦٦	٦٧٤٦٩	١٠٠	١١١٤٥٤	٩٦١٦	١٢٢٦٠٠٠	٣٦٣١٧١	٤٥١١	١٤٨٤	١٧٠٦٢٩	٢٠٠١
٢٢٤٦	٩٢٥٢٠	٣٤٨٠٣	٦٣٢٢٦	٤٠٠	٩٦٣٩٣	٩٢٣٨١	١٠٠	١١٦٦٧١	٨٩١٩	١٣٦٨٠٠٠	٣٠٩٨٨١	٨٥٢٥	١٥٠٠	١٩٦٣٦٢	٢٠٠٢
٣٠٤٤	٩٦٩٧٩	٣٤٩٩٦	٦١٠٦٦	٤٥٠	٩٥٨١٦	١٢٨٨٣٨	٢٠٠	١٦٢١٤٢	١١٢١٦	١١٣٠٠٠٠	٣٢٣١١٢	٦٨٤٩	١٢٠٠	٢٠٢٤٨٨	٢٠٠٣
٢٨٧٦	١١٣٨٥٥	٣٢٢٩٢	٦٨٧١١	٥٠٠	٩٣٩٧٧	١٣٦٧١٨	٤٧٠	١٥٣٦٥٩	٢٥٢٥٩	١١٨٤٠٠٠	٣٣٦٤٧٨	٨٤٨٤	١١٢٠	٢٢٦٧١٨	٢٠٠٤
٣٤٨٥	١٣٢١٧٥	٣٠٠٩٥	٦١٣١٤	٥٠٩	٩٣٥٥١	١٦٠٠٠٠	٦٨٠	٢٣٥٠٣٢	٣٨٢٧٠	١٤٤٩٠٠٠	٣٩٢٧٥٠	١٣٣١٩	١١١١	٢٤٦٦٦٢	٢٠٠٥
٢٦٥٩	١٣٦٢٣٥	٣١٠٦٣	٥٧٦٦١	٥٥٠	٩٢٢٤٠	١٨٦٢٦١	٧٣٠	٢٦٠١٧٠	٤٢٩٣٠	١٢٢٤٧٠٠	٣٥١٩١٤	١٦٠٦٥	١٠٥٣	٢٧٤٢٥٦	٢٠٠٦
٢٧٩٨	١٤٤٤٣٠	٣٠٥٦٥	٣٧٠٣٣	١٠٠	٨١٠٠٣	١٩٤٢٦٥	٨٦٠	٣٠٦٤٣٠	٣٨٥٥٩	١٤٠٠٦٠٠	٣٠٧٠٥١	٦٤١٩	١٠٠٠	٢٥٧٩٥٦	٢٠٠٧
٢٤٩٤	١١٥٥٩١	٣٠١٦٤	٦٠٢٧٢	٤٦٤	٩٤٨٦٤	١٣٢١٢٤	٤٠٥	١٨٧٢٩٨	٢٣٠٧٧	١٢٩٢٩١٢	٣٤١٦٧٨	٨٧٢٣	١٢٣٤	٢١٧٠٠١	متوسط الفترة الأولى
٢٤٤٥	١٦١٥١٦	٣٢١٩٣	٣١٣٣١	٩٠	٦٥٧٤٣	٢٥٢٢٨٤	٨٧٥	٣٦٤٩٥٥	٣٩٧٢٣	١٣٥١٥٠٠	٣٠٥٦٨٥	١٠٨٦٢	٩١٩	٢٧٤٩٤٤	٢٠٠٨
١٣٠	١٦٠١٧٧	٣٣٦٢٨	٤٠٥٥٥	١٠٠	٧٧٨٥٦	٢٧٤٥٦٣	٨٨٠	٣٥٥٧٩٩	٣٠٢٣٠	١٢٣٥٠٠٠	٣٠٦٥٦٣	٦٩٦٩	٨٥٢	٢٤٤٥٩٤	٢٠٠٩
١٨٤٦	١٣٨٥٧٦	٣٧٧٤٧	١٧٣١٣	٢٢٢	٥٧٤٥٦	٢٥٣٦٨٠	٨٠٧	٣٢١٦٩٤	٢٩٤٦٥	٩٥٢٥٠٠	٢٧٦٩٣٣	٦٦١٣	٧٧٤	٢٤٨١٣٥	٢٠١٠
٢٣٢٣	١٣٩٣٢٧	٣١٤٦٧	٨٢١٠	٦١٩	٤٧٣٨٥	٣٦٣٣٤٧	٧٦٤	٣٠٢٣٥٧	٣٤٦٩١	١٢٥٠٠٠٠	٢٩٩٧٠٢	٥٣٢١	٧٠٨	٢٣٤٢٢٦	٢٠١١
١٧١٢	١٣٥٣٦٨	٣٨٧٧٨	٩٢٤٤	٩٠٤	٥٠٦٨٨	٢٧٥٥١٢	٧١٦	٣٢٣٥٤٧	٣٢٠١٣	١٢٢٧٠٠٠	٢٩٦٢٩٢	٦٦١٥	٦٤٣	٢٤١٨٦٩	٢٠١٢
٢٣٧٣	١٣٤٤٨٤	٤٥١٩٣	١٠١٩١	١١٧٥	٥٦٧٤٩	٢٨٧٢٩٧	٦٣٩	٣٣٣١٦٦	٣٣٩٨١	١١٤٠٠٠٠	٣١٨٦٨٥	٩٣١٨	٥٧٧	٢٥٠٠٦٦	٢٠١٣
٣٠٣٤	٤٢٢٠٩	٤٤١٠٠	١١١٣٨	١٥١٥	٤٦٥٩٩	٢٩٩٠٨٢	٣٦٢	٣٣٥٦٣٠	٣٥٩٤٩	١٢٤٥٠٠٠	٣١٣٩٩٦	١٢٠٢١	٥١١	٢٥٧٩٠٠	٢٠١٤
٣٦٩٥	٦٤١٨٥	٥٣٠٧٦	١٢٠٨٥	١٧٤٥	٥٠٦٦٩	٣١٠٨٦٧	١٩٥	٢٧٣٣٣٢	٣٧٩١٧	١١٩٩٠٣٠	٣٣٧٦٩٦	١٤٧٢٤	٤٧٢	٢٥٧٧٤٤	٢٠١٥
٢١٩٥	١٢١٩٨٠	٣٩٥٢٣	١٧٥٠٨	٧٩٦	٥٦٦٤٣	٣٨٩٥٧٩	٦٥٥	٣٢٦٣١٠	٣٤٢٤٦	١٢٠٠٠٠٤	٣٠٦٩٤٤	٩٠٥٥	٦٨٢	٢٥١١٨٥	متوسط الفترة الثانية

المصدر : موقع منظمة الأغذية والزراعة WWW.Faostat.org ، موقع منظمة التجارة الخارجية www.comtrade.com .

جدول (٨) تطور قيمة صادرات العنب وصادرات العنب العالمية والصادرات الزراعية لمصر واهم الدول المنافسة بالآلاف دولار خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧) ، الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٥)

قيمة صادرات العنب العالمية	اليونان		اسبانيا		تشيلي		جنوب أفريقيا		مصر		الدولة السنة
	قيمة الصادرات الزراعية	قيمة صادرات العنب	قيمة الصادرات الزراعية	قيمة صادرات العنب	قيمة الصادرات الزراعية	قيمة صادرات العنب	قيمة الصادرات الزراعية	قيمة صادرات العنب	قيمة الصادرات الزراعية	قيمة صادرات العنب	
٢٥٠٢٣٦٤	٣٣٨٤٤٣١	١٠٩٢٥٦	١٨٦٩٣١٦٩	٩٣٤٦٣	٢٩٤٦٧٥٢	٥٢٣٥٤٥	٢٧١١٢٩٩	١٦١٣٢٠	٤٤١٤٠٢	١١٨٨	٢٠٠٠
٢٤٩٣١٢٨	٤٠٠٧١٢١	١٢٠٣٢٢	١٩٨٣٦٥٩٤	٨٥٣٣٤	٣٥٥١٥٥٧	٤٦٠١٨٥	٣٠١٨٤٨١	١٣٢٧٦٦	٦٧١٢٢٧	١٢٩٤	٢٠٠١
٢٦٩٣٦٥٥	٣٦٢٢٦١٢	٦٥٢٨٧	٢١٠٠١٣٣	١٠٢٢١٧	٣١٧٥٠٦٠	٦٥٨٨٠٨	٣٠٢٤٧٦٤	١٢٧٣٨٣	٦٣٧١٦٠	١٨١٧	٢٠٠٢
٣١٣٥٤٦٢	٢٧٦٤١٩٩	٩٣٨٧٦	٢٣١٨٥٨١١	١٤٤٥٦٢	٣٧٤٧٢٩٩	٧٠٨٣٦٣	٢٨٧٣٢٤٢	١٨٣٩٥٢	٧٩٦٦٢٧	٢٩٣٠	٢٠٠٣
٣٢٩٢٧٠٠	٢٧١٤١٤٤	٩١٨٥١	٢٣٠١٠٣٧٤	١٢٤٦٧٧	٤٠١٧٤٦٢	٥٩٢٣٢٦	٢٦٢٣٨٨٠	٢٨٢٧٨٦	١٠٢٢٢٦١	١٠٦٨٥	٢٠٠٤
٣٩٥٦٨٦٩	٣٧١٦٤٩٢	١٣٤٤٧٤	٢٢١٠٨٨٤٩	١٥٦٢٧٢	٤٠١٦٠٢٢	٦٦٠٣٧٩	٤٠٥٠٤٦٢	٢٩٦٦٢٣	١١٢١٨١٨	١٦٨٣٧	٢٠٠٥
٣٩٨٧٦٠٣	٣٧٨٧٥٠٩	١٣٤٨٥٩	٢٣٥٩٥١٢٨	١٨٩٠٦٣	٤٣٣٦٢٦٨	٧٧٢٥٦٤	٣١٢٧٦٠٣	٢٥٧٥٩٧	١٠٣٦٤٢١	٢١٨٥٩	٢٠٠٦
٤٩٣٣٩٩١	٣١٦٢٩٩٩	١٤٠٦٩٤	٢٥٣٨٠٦٦٢	١٩٩٢٨٠	٤٦٦٤٣٥٢	٩٨٣٤١٣	٢٧٩٠٧٠٣	٣١٢٦١٢	١٢٨٤٣٦١	٥٩٥٨٦	٢٠٠٧
٣٣٧٤٤٧٢	٣٣٩٤٩٣٨	١١١٣٢٧	٢٢١٠١٣٤٠	١٣٦٨٥٩	٣٨٠٦٨٤٧	٦٦٩٩٤٨	٣٠٢٧٥٥٤	٢١٩٣٨٠	٨٧٦٤١٠	١٤٥٢٥	متوسط الفترة الأولى
٥٦١٥٨٦٠	٣٣٦٣٣٠٣	١٥٦١١٦	٢٥٠٨٦٣٥٨	٢٦٥٣٧٩	٤٦٦٩١١٢	٩٦٨٧٥٨	٣٤٢٨٤٥٢	٣١٥٣٠٩	٩٧٠٠٨٤	١٦١٤٣٩	٢٠٠٨
٥٦٥٩٥٩٤	٣٩١١٥٢٤	١٣٨٦٢٨	٢٤٦٣١٣٩٠	٢٢٢٧٥٠	٤٨٠٤٧٩٩	١١٥٤٦٧٠	٣٩٢٧٠٠٨	٣٦١١٥٩	١٥٤٩٣١٧	٢٢٥٦١٣	٢٠٠٩
٦٢١٥٥٧٧	٤١١١٦٦١	١١١٩١٩	٢٧٠٩٢٨٥٧	٢٥٩٥٩٥	٥٠٢١٦١٤	١٣٤٥٢٦٢	٣٤٥٥٢١٦	٤١٩٥١٧	١٢٧١١٢٠	١٩٨٦٠٥	٢٠١٠
٦٩٨٧١٠١	٣٧٨٣٥٩٠	١٤٥١١٢	٢٩٩٢٢٥٩٣	٣٢٢٠٣١	٥٣٢٧٢٤٩	١٤٦٦٧٤٠	٤٠١٧٥٦٦	٤٢٩٣١٨	١٩٨٢٣١٠	٢٠٩٩٧٥	٢٠١١
٧٢١١٤٩٤	٤٣٤٨١٨٩	١٢٢٥٤٢	٣١٦٩٠٠٦٨	٢٧٦٤٩٦	٥٢٧٢٠٥٠	١٤٥٥٨٨٧	٣٤٣٤٦٧٦	٤٣١١٣٧	١٤٦٩٠٣٧	٢٢٣٢٠٨	٢٠١٢
٧٨٩٣٨٧٦	٤١٦٢٢٦٧	١٧٣٠٩١	٣١١١٧٦٧٠	٣١٦٣٨٣	٥٥١٠١٣٥	١٦٠٤٩٢٤	٥٨٩٠٢٨١	٤٤٣٠٢١	١٨٥٨٠٣٧	١٨٢٧٥٥	٢٠١٣
٧٩٧٠٩٣٢	٤٣٢٨٧٥٨	١٧٦٥٥٣	٣٢٣٦٢٣٧٧	٣٢٢٧١١	٥٧٣٠٥٤٠	١٦٣٧٠٢٢	٦١٢٥٨٩٢	٤٥٤٠٩٧	١٩٣٢٣٥٨	٢٤٢٢٤٧	٢٠١٤
٨١٢٤٣٢٠	٤١٦٢٢٦٧	١٧٣٠٩١	٣١١١٧٦٧٠	٣١٦٣٨٣	٥٥١٠١٣٥	١٦٠٤٩٢٤	٥٨٩٠٢٨١	٤٧٢٢٦١	١٨٥٨٠٣٧	٢٤٠٦٢٨	٢٠١٥
٦٩٥٩٨٤٤	٤٠٢١٤٤٥	١٤٩٦٣٢	٢٩١٢٧٦٢٣	٢٨٧٧١٦	٥٢٣٠٧٠٤	١٤٠٤٧٧٣	٤٥٢١١٧٢	٤١٥٧٢٧	١٦١١٢٨٨	٢١٠٥٥٩	متوسط الفترة الثانية

المصدر : موقع منظمة الأغذية والزراعة WWW.Faostat.org ، موقع منظمة التجارة الخارجية www.comtrade.com .

الوضع التنافسي لصادرات العنب المصري في الأسواق الخارجية

تابع جدول (٨) تطور قيمة صادرات العنب وصادرات العنب العالمية والصادرات الزراعية لمصر واهم الدول المنافسة بالألف دولار خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠٠٧)، والفترة (٢٠٠٨-٢٠١٥)

قيمة الصادرات الزراعية العالمية	تركيا		لبنان		الأرجنتين		الهند		ايطاليا		الدولة السنة
	قيمة الصادرات الزراعية	قيمة صادرات العنب	قيمة الصادرات الزراعية	قيمة صادرات العنب	قيمة الصادرات الزراعية	قيمة صادرات العنب	قيمة الصادرات الزراعية	قيمة صادرات العنب	قيمة الصادرات الزراعية	قيمة صادرات العنب	
٤١١٠٢٦٤١٩	٤٩٤٦٧٧٤	٢٨٨٤١	١٣٦٣٤١	٢٨٥٠	١٣٥١٨٢٠٢	٤٠٧٤٦	٣٩٥٤٨٧١	١٨٤٦٨	٢١٨٠٥٠١٠	٤٧٨٨٠٨	٢٠٠٠
٤١٤٤٠٤٤٠٢	٥٢٧٥١٣٤	٣٢٨٣٠	١٦٣٣٢٢	٣٠٩٧	١٤٣٧٤٧٣٢	٣٦١٥٧	٥٨٧٣١٠٧	١٣٣٥١	٢١٣٤٨٦٦٨	٥٣١٨٤١	٢٠٠١
٤٤٢٧٢٤٠٢٨	٣٨٠٣٥٥٧	٣٢٠٥٧	١٩٩٦١١	٢٤٠٦	١٣٧٣٨٩٥٨	٣٤٩٤٦	٧٤١٢٢٨٠	٢٢٣٤٨	٢١٦٤٠٣٠٧	٤٢٧٨٠٥	٢٠٠٢
٥٢٥٣٤٦٢٨٥	٤٧٣١٢٢٩	٥١٠٢٣	٢٠٨٠٨٣	٤٩٠٦	١٥١٦٣٠٢٨	٣٣٧١٩	٨١١٢٦٧٢	٢٢٢٧١	١٩٧٣٦٦٨٥	٥٣١٩٦٩	٢٠٠٣
٦٠٧٣٨٩٩١٨	٤٤٦٠١٠٧	٨١٧٤٧	٢٥٥٣٩٣	٥٠٤٦	١٥١٧٩٦٣٨	٤١٥٦١	٧٣٧٤٩٠٤	٢٤٠٢٦	٢٠٥٤٤٤١٢	٤٨٢٠٩٥	٢٠٠٤
٦٥٣٥٣٥١٥٨	٦٣٧٣١٢٤	٩١٣٦٢	٢٣٤٣٠١	٤٧٦٣	١٨٧١٥٤٩٨	٤٨٦٤٦	٨٠٧٨٥٠٤	٤٨٥٠٢	٢١٦١٦٦٤٩	٥٦٦٨٦٢	٢٠٠٥
٧٢١٤٧٢٤٢٨	٦٧٩٧٣٧٥	٦٥٩٣٧	٢٠٩٨٣٩	٤٤٨٤	١٨١٤٠٣١٩	٧٣٦٣٨	٩٥٠٦٥٩٤	٦٦٣٦٩	٢٢٩٧٥٨٦٠	٤٩٨٧٤٧	٢٠٠٦
٨٧٣٢٨٦٩٩٧	٥٧٥٩٠٨٨	٩٣٦٧٥	٢٦٨٥٥٧	٤٩٦٦	٢١٣٦٦٤٤٧	٦٢٠٦٢	١٣٢٤٩٦٦٢	٧٦٨٢٦	٢٢٩٣١٦٥٤	٧٠٤٨٨١	٢٠٠٧
٥٨١١٤٨٢٠٤	٥٢٦٨٢٩٨	٥٩٦٨٤	٢٠٩٤٣١	٤٠٦٥	١٦٢٧٤٦٠٣	٤٦٤٣٤	٧٩٤٥٣٢٤	٣٦٥٢٠	٢١٥٧٤٩٠٦	٥٢٧٨٧٦	متوسط الفترة الأولى
١٠٦٧٥٥٣١٠٣	٥٧٥٧٧١٢	١٦٩٤٠٧	٢٩١٥٨٩	٥٢٤٩	٢٠٣٧٦٨٠٢	٨٨٧٣٠	١١١٩٢٣٩٨	٨٤٩١٠	٢٣٠١٣٠٠٤	٨٤١٤٥٠	٢٠٠٨
٩٥٠٩٥٩٩٣٨	٧٧٠٩٧٨٧	١٥٥٥٩٤	٢٧٠٥٧٩	٤٨٩٥	١٥١٣٠١٧٦	٥٨٩٤٩	٨٣٧٠٠١٢	٨٩١٠١	٢٢٦٢١٩٥٦	٥٨٧٨٧٩	٢٠٠٩
١٠٨٤٧٤٢٣٣٦	٨٦٦٦٧٩٠	٢٠٣٩٢٦	٢٩٧٠٢٠	٤٦٠٠	٢٠٤١٥٣٣٧	٧٨٣٩٧	٩٦٠٧٨٣٣	١٠٢٤٦٥	٢٦٠٤٨٢٣٦	٧٤٣٦٧٨	٢٠١٠
١٣٢٠٢٣٩٠٨٤	٨٢١١٩٧٩	١٧٥٣٢٥	٢٦٢٩٢٣	٤٥٢٢	٢١٦٩١٧١٣	٨٥٢٤٠	١٤١٢٣١٧٤	٧٧٨٣٤	٢٧١٧٥٩٤٣	٨٠٣٢٩٧	٢٠١١
١٣٣٧٦٧٠٦٤٣	٨٦٤٠٩٩٦	١٦٢٦٨٨	٢٥٩٨٨٩	٦٧٠٩	٢٠٨٩٤٠٢٢	٧٤٠٥٦	١٨٧١٠٦٢٩	١٣١٣١٥	٢٦٣٧١٠٧٩	٧٧٢٤٨٧	٢٠١٢
١٣٩٦٥٦٢٩٠٩	٩٩٢٠٩٥٦	١٨٧٦٢٤	٣١٦٢٧١	٧١٤٤	١٨٩٦٣٧٥٠	٣٧٣٩١	٢١٤٨٢٣٣٥	١٩٤٣٧٤	٢٦١١٦٢٠٧	٨١٥٢٦٦	٢٠١٣
١٤١٧٨١٤٧٠٤	١٠٣١٧٧٩٤	١٩١٣٧٧	٣٢٨٩٢٢	٧٢٨٧	١٩٧٢٢٣٠٠	٣٨١٣٩	٢٢٣٤١٦٢٨	١٩٨٢٦٢	٢٧١٦٠٨٥٥	٨٣١٥٧١	٢٠١٤
١٤٢٥٩٧٦٦١٦	٩٩٢٠٩٥٦	١٨٧٦٢٤	٣١٦٢٧١	٧١٤٤	١٨٩٦٣٧٥٠	٣٧٣٩١	٢١٤٨٢٣٣٥	١٩٤٣٧٤	٢٦١١٦٢٠٧	٨١٥٢٦٦	٢٠١٥
١٢٥٠١٨٩٩١٧	٨٦٤٣٣٧١	١٧٩١٩٦	٢٩٢٩٣٣	٥٩٤٤	١٩٥١٩٧٣١	٦٢٢٨٧	١٤٦٦٣٧٩٣	١٣٤٠٧٩	٢٥٥٧٧٩٣٦	٧٧٦٣٦٢	متوسط الفترة الثانية

المصدر : موقع منظمة الأغذية والزراعة WWW.Faostat.org ، موقع منظمة التجارة الخارجية www.comtrade.com .

The Competitive Position of Egyptian Grapes Export in Foreign Markets

D/ Samir Anwar Metwally Hemed

Agricultural Economics Research-Institute for Agricultural Research Center

Summary:

Developing the Egyptian exports is considered one of the main obstacles facing the Egyptian Economy and the issue of developing exports is considered one of the important Pillars in the economic priorities Map to achieve developing programs in various countries .The Value of grapes exports reached 8.124.320 million \$ in 2015 and the value of Egyptian grape reached 240.628 million \$ in the same year representing 2.962 from the value of world exports of grapes .The problem of the study is that the Egyptian exports of grapes fluctuated recently and it was very small in some of the importing markets .in addition to the low portion of its exports as a ratio from its total production representation 7.35% from its production .

Which denotes to the small portion of that ratio .Which requires the importance of increasing grapes exports .The research aimed at studying the direction of the quantity and the value of grapes exports to its main importing countries .through the period (2000-2015) in addition to studying its exporting problems trying to achieve some solutions for these problems .

A simple random sample was conducted depending upon data of Horticulture exporters in the association of Horticulture crops producers and exporters .The sample included 14 exporting companies represented 20% of Grapes exporters .Results showed A significant increase in grapes quantity of the exports and its price of exports and the value of exports .The quantity of grape exports increased significantly to the United Kingdom Germany Netherland and the Saudi Arabia but it decreased to Belgium at the same period .

According to the indicator of price competitiveness Egypt enjoyed a price competitiveness than south Africa Spain and Greece through the first Period (2000-2007) in the United Kingdom Market and Egypt enjoyed a price competitiveness than South Africa and Spain in The United Kingdom Market and Egypt Through the second period (2008-2015) .Results showed also That the Egyptian grapes Market share increased Through the Second period (2008-2015) with 7.912 .3.642 .4.352 .5.366 in the united kingdom .Germany .Nether lands and the Saudi Arabia respectively and it decreased with 2.066 in Belgium.

The Market penetration indicator of the Egyptian grapes exports for Netherland represented the first rank with 0.071 and 0.23 through the first and the second Period. As for the Indicator of the Revealed comparative Advantage it reached 698.121% .31.43% .58.304%.65.39% .16.12% .29.46% .104.92% .18.22% .9% .81.25% For each of Egypt .South Africa .Chili .Spain .Greece . Italy .India .Argentina .Lebanon .and Turkey respectively. Results of the opinions of some responsables of exporting companies showed that 56% of those companies export to European unions countries and 32 % of them export to Arab countries and 12% of them export to Asian countries .

The exporter's opinion results put the problem of the high production costs in the first rank then comes the problem of the high air transportation freight while the problem of the high price of buying grapes come in the last rank .To solve these problems the exporters suggested to decrease the air transportation freight at first then to establish an information base .

The research recommended to study the competitive countries exporting countries and the importing countries and increasing the export promotion activities and trying to decrease both the costs of production and the air transportation freight and to expand cultivation the exporting grapes varieties .