

القدرة التنافسية للمصادرات المصرية من الفراولة في أهم أسواقها الخارجية

سوزان عبد المجيد أبو المجد على

أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد - كلية الزراعة - جامعة أسيوط

مقدمة:

تلعب الصادرات الزراعية المصرية دوراً هاماً في الاقتصاد القومي، حيث تعتبر من أهم المصادر لزيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية اللازمة لتمويل مشروعات التنمية الاقتصادية والاجتماعية. وتسعى الدولة باستمرار نحو زيادة حصيلة صادراتها القومية بصفة عامة، والزراعية منها بصفة خاصة لتحقيق متطلبات التنمية الاقتصادية، كما انه بزيادة الإمكانيات التصديرية تزداد قدرة الدولة على تمويل وارداتها دون أعباء كبيرة على الميزان التجارى.

وترتكز استراتيجية تنمية الصادرات الزراعية في مصر على تنمية صادرات الحاصلات البستانية، وخاصة المحاصيل الواعدة والتي تساعد الظروف البيئية والمناخية على انتاجها في مصر بجودة عالية، بالإضافة إلى ارتفاع قيمتها التصديرية وتزايد الطلب العالمى عليها.

مشكلة البحث:

تعتبر الفراولة من المحاصيل البستانية التصديرية الواعدة، والتي يتزايد الطلب العالمى عليها نظراً لما تتمتع به من أهمية غذائية كبيرة، فضلاً على فوائدها الطبية المتعددة. وعلى الرغم من ذلك لوحظ عدم الاهتمام الكافى به كمحصول تصديرى واعد، وتمثل ذلك فى انخفاض نسبة المساحة الكلية المزروعة بالفراولة بالنسبة للمساحة الكلية للخضر كمتوسط للفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٣) حيث لا تتعدى مساحتها حوالى ٠,٦٧% من مساحة اجمالى حاصلات الخضر، هذا بالإضافة إلى محدودية الدراسات والبحوث المهمة بهذا المحصول بالرغم من امكانية مساهمتها فى تنمية الصادرات الزراعية سواء من خلال تصدير منتجاته فى صورة طازجة أو مصنعة.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى دراسة الوضع الراهن للصادرات المصرية من الفراولة فى الاسواق العالمية، ودراسة الاوضاع التنافسية لتلك الصادرات داخل أهم اسواقها الخارجية، والتعرف على أهم المشكلات التى تواجه الصادرات المصرية منها، ومن ثم اقتراح الحلول المناسبة والتى قد تساعد متخذى القرار فى وضع السياسة التصديرية المناسبة لهذا المحصول التصديرى الواعد.

مصادر البيانات:

اعتمد البحث بصورة اساسية على بعض البيانات والمعلومات المتاحة على الشبكة الدولية للمعلومات من خلال قاعدة بيانات منظمة الاغذية والزراعة (الفاو) www.fao.org ، وقاعدة البيانات www.comtrade.UN.org، بالإضافة إلى بعض الأبحاث المرتبطة بموضوع الدراسة، وكذلك الرسائل العلمية التى تتصل بصورة مباشرة أو غير مباشرة بموضوع البحث.

الطريقة البحثية:

تحقيقاً لأهداف البحث فقد تم الاعتماد على الطريقة الاستقرائية فى التحليل الاقتصادى من الناحيتين الكمية والوصفية، حيث تم الاستعانة بالطرق القياسية فى التحليل، ومنها معادلات الاتجاه الزمنى العام وكذلك بعض المؤشرات الاحصائية المستخدمة فى قياس القدرة التنافسية لصادرات الفراولة فى اهم الأسواق المستوردة لها من خلال المؤشرات التالية:

١- معامل الميزه النسبية الظاهرة: Revealed Comparative Advantage

تم حساب معامل الميزه النسبية الظاهرة من خلال حساب نسبة نصيب الدولة من الصادرات العالمية

للسلعة موضع الدراسة إلى نسبة نصيب الصادرات العالمية لتلك السلعة من الصادرات الزراعية العالمية وذلك بهدف التعرف على الميزة النسبية لصادرات الفراولة والفرص المحتملة لها في المستقبل. ويتم حسابه باستخدام المعادلة التالية:

$$RCA = \frac{E_{ij} / E_j}{E_{iW} / E_W}$$

حيث أن:

RCA = معامل الميزة النسبية الظاهرة.

E_{ij} : قيمة صادرات الفراولة المصرية.

E_j : إجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية.

E_{iW} : قيمة صادرات الفراولة على مستوى العالم.

E_W : إجمالي قيمة الصادرات الزراعية على مستوى العالم.

تقارن نتيجة هذا المؤشر بالواحد الصحيح فإذا كانت القيمة الناتجة < 1 دل ذلك على وجود ميزة نسبية وقدرة تنافسية للفراولة المصرية في الأسواق الخارجية، والعكس صحيح.

٢- التنافسية السعرية: Price Competitiveness

ويتم حسابها باستخدام المعادلة التالية:

$$P.C = P_{Eji} / P_{cji}$$

حيث أن

P.C : التنافسية السعرية.

P_{Eji} : متوسط سعر التصدير المصرى للطن من السلعة Z فى السنة i .

P_{cji} : متوسط سعر طن التصدير للدولة المنافسة C من السلعة Z فى السنة i .

وفقاً لهذا المؤشر فإنه كلما انخفضت النسبة السعرية عن الواحد الصحيح دل ذلك على ان متوسط سعر التصدير المصرى يقل عن متوسط سعر التصدير للدول المنافسة، ويعنى ذلك وجود ميزة سعرية لمصر فى تصدير الفراولة بالمقارنة بالدول المنافسة، والعكس صحيح.

٣- معامل الاستقرار: Stability Coefficient

ويتم حسابه باستخدام المعادلة التالية:

$$S.C = \frac{|Y_i - \hat{Y}_i|}{\hat{Y}_i} * 100$$

حيث أن:

S.C : معامل الاستقرار.

Y_i : القيمة الفعلية للمتغير فى السنة i .

\hat{Y}_i : القيمة التقديرية للمتغير فى السنة i .

| | : تعنى عدم اخذ الاشارة الجبرية فى الاعتبار.

تقارن نتيجة هذا المؤشر بالصفري، فإذا كانت قيمة المعامل مساوية للصفري دل ذلك على الاستقرار وإذا زادت قيمة المعامل عن الواحد الصحيح بغض النظر عن الاشارة الجبرية دل ذلك على وجود حالة من عدم الاستقرار.

٤- النصيب السوقى: Market Share

ويتم حسابه باستخدام المعادلة التالية:

$$MSH_{ji} = (X_{jci} / M_{cwi})$$

حيث أن:

MSH_j : النصيب السوقى للدولة Z من السلعة A فى سوق معين.

X_{jci} : صادرات الدولة Z إلى الدولة C من السلعة A .

M_{cwi} : واردات الدولة C من دول العالم من السلعة A .

وكلما زادت نتيجة هذا المؤشر دل ذلك على وجود ميزة تنافسية للفرولة المصرية فى الاسواق المنافسة.

٥- معدل اختراق السوق: Market Penetration Ratio

ويقصد بمعدل اختراق السوق النسبة بين واردات الدولة من السلعة واستهلاكها الفعلى من نفس السلعة، وكلما زادت قيمة هذا المعدل دل ذلك على اتساع السوق وسهولة اختراقه. ويتم حسابه باستخدام المعادلة التالية:

$$MPR_j = \frac{IJ}{QJ + IJ - EJ}$$

حيث ان:

MPR_j : معدل اختراق السوق فى الدولة Z

QJ : انتاج الدولة Z من السلعة فى سنة ما.

IJ : واردات الدولة Z من السلعة فى نفس السنة.

EJ : صادرات مصر من السلعة للدولة Z فى نفس السنة.

ويتراوح قيمة هذا المؤشر بين الصفر والواحد الصحيح، ووفقاً لهذا المؤشر فانه كلما اقتربت القيمة من الواحد الصحيح دل ذلك على اتساع السوق وسهولة اختراقه.

٦- كفاءة اداء العمليات التصديرية: Efficiency of the performance of export operations

يمكن تقدير هذا المؤشر باستخدام المعادلة التالية:

قيمة الصادرات لدولة ما

$$كفاءة اداء العمليات التصديرية = \frac{\text{قيمة الصادرات لدولة ما}}{100 \times \text{الدخل القومى لنفس الدولة}}$$

الدخل القومى لنفس الدولة

وفقاً لهذا المؤشر فانه كلما زادت هذه النسبة كلما دل على زيادة كفاءة النظم والسياسات والهيئات والمؤسسات التصديرية داخل الدولة. وتتوقف كفاءة اداء العمليات التصديرية على عوامل كثيرة منها سرعة انهاء الاجراءات والتسهيلات التصديرية وسرعة وصول السلعة للمستهلك النهائى بالجودة المطلوبة، وهذه عوامل من الصعب اخضاعها للقياس فى ظل عدم توفر البيانات الخاصة بتلك العوامل ولاسيما المتعلقة منها بالدول المنافسة

نتائج الدراسة:

اولاً- النتائج الخاصة بالمؤشرات التصديرية للفرولة المصرية:

يتضح من بيانات جدول رقم (١) والذى يوضح تطور كل من كمية وسعر وقيمة صادرات الفرولة المصرية خلال الفترة من (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)، ان كمية صادرات الفرولة المصرية تراوحت بين حد ادنى بلغ حوالى ٠,٨٣ ألف طن، وحد اقصى بلغ حوالى ٧٥,٦٢ ألف طن، وذلك بمتوسط بلغ حوالى ٢٦,٧٣ ألف طن خلال فترة الدراسة. وان قيمة تلك الصادرات تراوحت بين حد ادنى بلغ حوالى ٠,١٩ مليون دولار وحد

القدرة التنافسية للصادرات المصرية من الفراولة في أهم أسواقها الخارجية ١٢٤

اقصى بلغ حوالى ٨٦,٥١ مليون دولار، وذلك بمتوسط بلغ حوالى ٣٤,٠٢ مليون دولار خلال فترة الدراسة. اما سعر التصدير للكيلو جرام فقد تراوح بين حد ادنى بلغ حوالى ٠,٢٣ دولار، وحد اقصى بلغ حوالى ٣,٣٦ دولار للكيلو جرام ، وذلك بمتوسط بلغ حوالى ١,٠٦ دولار لكيلو جرام خلال نفس الفترة. وبتقدير معادلات الاتجاه الزمنى العام للمؤشرات التصديرية للفراولة المصرية والموضحة بالجدول رقم (٢)، يتضح ان كمية الصادرات قد تزايدت بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالى ٣,٩٦ ألف طن سنوياً، اى ما يعادل حوالى ١٤,٨١% من المتوسط. وتزايدت ايضا أسعار التصدير بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالى ٠,١٦ دولار سنوياً، اى ما يعادل حوالى ١٤,٩٩% من المتوسط. كما تزايدت ايضا قيمة الصادرات بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالى ٦,٩٩ مليون دولار سنوياً، اى ما يعادل حوالى ٢٠,٥٦% من متوسط قيمة صادرات الفراولة المصرية.

جدول رقم (١) تطور أهم المؤشرات التصديرية للفراولة المصرية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤).

السنة	كمية الصادرات (ألف طن)	متوسط سعر التصدير (دولار/كيلو جرام)	قيمة الصادرات (مليون دولار)
٢٠٠٠	٠,٨٣٠	٠,٢٢٨	٠,١٨٩
٢٠٠١	١,٢٤٠	٠,٢٥٧	٠,٣١٩
٢٠٠٢	٢,٢٦٨	٠,٣٩٤	٠,٨٩٣
٢٠٠٣	٢,٨٢٣	٠,٥٢٠	١,٤٦٩
٢٠٠٤	٣,٤٤٠	٠,٦١٦	٢,١٢٠
٢٠٠٥	٣,٠٥٤	٠,٥٦٩	١,٧٣٩
٢٠٠٦	١٢,٦٧٦	٠,٥٠١	٦,٣٤٨
٢٠٠٧	٢١,٦١٣	٠,٥٥٧	١٢,٠٤٠
٢٠٠٨	٧٥,٦١٩	٠,٦٩١	٥٢,٢٣٤
٢٠٠٩	٦٦,٩٩٢	١,٢٩١	٨٦,٥١٠
٢٠١٠	٢٤,٥١٣	٢,٦٧٢	٦٥,٤٩٢
٢٠١١	٧٤,٩٧٦	٠,٧٨٣	٥٨,٧٢١
٢٠١٢	٢٢,٩٥٤	٣,٣٦٣	٧٧,١٩٩
٢٠١٣	٣٣,٢١٣	٢,٠٩٢	٦٩,٤٨٠
٢٠١٤	٥٤,٧٥٢	١,٣٧٩	٧٥,٤٨٤
المتوسط	٢٦,٧٣١	١,٠٦١	٣٤,٠١٦

- اقصى قيمة للمؤشر. - أدنى قيمة للمؤشر.

المصدر: جمعت وحسبت من United nation Statistics Division- Commodity trade Statistics database (www.comtrade.UN.org)

جدول رقم (٢): الاتجاه الزمنى العام لأهم المؤشرات التصديرية للفراولة المصرية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

المؤشر	وحدة القياس	المعادلة	المتوسط	ر ^٢	ف	مقدار التغير كميًا	مقدار التغير %
كمية الصادرات	ألف طن	ص ^١ = ٦,٧١ + ٣,٩٦ س.	٢٦,٧٣	٠,٤٨	١٢,١٢	٣,٩٦***	١٤,٨١
سعر التصدير	دولار/كيلو جرام	ص ^١ = ٠,١٤ + ٠,١٦ س.	١,٠٦	٠,٥٧	٠,١٦	٠,١٦***	١٤,٩٩
قيمة الصادرات	مليون دولار	ص ^١ = ١٢,٩٣ + ٦,٩٩ س.	٣٤,٠٢	٠,٧٩	٤٩,٧١	٦,٩٩***	٢٠,٥٦

ص^١ = القيمة التقديرية للظاهرة موضع الدراسة فى السنة ه، س، ترتيب عنصر الزمن، ه = ١، ٢، ...، ١٥، الأرقام بين الأقواس تشير الى قيمة (ت) المحسوبة، ** القيم المقدره معنوية عند مستوى أقل من ١% من مستويات المعنوية.

المصدر: حسبت من بيانات جدول رقم (١).

ثانياً- نتائج مؤشرات الازمات التنافسية للفراولة المصرية فى أهم اسواقها العالمية:

يعرف المركز التنافسى لسلعة ما بانه الزيادة أو النقص فى الكميات المصدرة والتي تتأثر بزيادة الطلب عليها من أو إلى منتجات الدولة المنافسة، كما يعرف أيضا بأنه التغير النسبى فى الكميات التصديرية لكل الدول، اى تحول الطلب عن منتجات الدول المصدرة او المنافسة او العكس صحيح.

ويستهدف هذا الجزء من البحث التعرف على الاوضاع التنافسية للفراولة المصرية داخل أهم اسواقها الخارجية، وسوف تركز الدراسة على كل من السوق البلجيكي والسعودي والانجليزي والالمانى، حيث تعتبر هذه الاسواق من أهم الاسواق المستوردة للفراولة المصرية على مستوى العالم، حيث قدر اجمالى كمية صادرات الفراولة المصرية لتلك الاسواق مجتمعة بما يعادل حوالى ٣٢,٤٧% من اجمالى كمية صادرات مصر من الفراولة. وفيما يلي استعراض لاهم مؤشرات الاوضاع التنافسية للفراولة المصرية فى كل سوق من الاسواق السابق ذكرها انفا:

١- معامل الميزة النسبية الظاهرة: Revealed Comparative Advantage

وباستعراض نتائج الجدول رقم (٣) والخاص بمعامل الميزة النسبية الظاهرة لأهم الدول المصدرة للفراولة عالمياً خلال فترة الدراسة، يتضح ان قيمة معامل الميزة النسبية الظاهرة للفراولة تراوح بين حد ادنى بلغ حوالى ٠,٠٧٢ عام ٢٠٠٠، فى حين بلغ حده الاقصى حوالى ٦,٠٢٢ عام ٢٠١٢. كما يتضح ايضا من الجدول السابق ان مصر وفقا لهذا المؤشر تحتل المركز الخامس مقارنة بأهم الدول المصدرة عالمياً للفراولة، حيث تحتل بلجيكا الصدارة تليها اسبانيا ثم المكسيك ثم هولندا ثم مصر وأخيرا امريكا وذلك بمتوسطات هندسية بلغت حوالى ٣,٢٤٥، ٣,٠٥٨، ١,٤٩٥، ١,٣٩٢، ١,٣٤٨، ١,٠٣٤ على الترتيب. ويتضح مما سبق ارتفاع الميزة النسبية الظاهرة عن الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة، الامر الذى يدل على تمتع مصر بميزة نسبية واضحة فى تصدير الفراولة.

جدول رقم (٣): الميزة النسبية الظاهرة للفراولة فى أهم الدول المصدرة عالمياً خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤).

الميزة النسبية الظاهرة						السنة
امريكا	مصر	هولندا	المكسيك	اسبانيا	بلجيكا	
٠,٦١١	٠,٠٧٢	١,١٤٣	١,٣٢٨	٣,١٤٥	٢,٥٤١	٢٠٠٠
٠,٨٣٠	٠,١١٦	٠,٩٢٥	١,٠٩٢	٣,٦٣٠	٣,٥٤٣	٢٠٠١
٠,٨٤١	٠,٢٢٢	٠,٧٨٨	١,٠٩٤	٣,٤٦٥	٣,٤٣٢	٢٠٠٢
١,٠٤١	٠,٣١٤	٠,٩٦٣	١,١٠٠	٢,٧٤٦	٣,٦٧٢	٢٠٠٣
٠,٩٢٢	٠,٣١٤	١,٠١٥	٠,٩٩٦	٣,١٧٨	٣,٤١١	٢٠٠٤
١,٠٨٨	٢,٩٩٥	١,١٩٠	١,٣٠٣	٢,٨٦٧	٢,٩٥٧	٢٠٠٥
١,٧٧٨	١,٢٠٤	١,٢٤٧	١,٥٧٠	٢,٥٥٣	٢,٩٣٣	٢٠٠٦
١,٠٠٩	١,٨٢٨	١,٥٥٥	١,٤٩٥	٢,٨١٦	٣,٤٠٠	٢٠٠٧
٠,٩٧٢	٥,٠٢٦	١,٥٦٨	١,٦٠٠	٣,٠٩٦	٣,٢١٦	٢٠٠٨
١,١١٩	٥,٥٤٦	١,٧٤١	١,٠٨٩	٢,٩٦١	٣,٢٣٠	٢٠٠٩
١,١٤٢	٤,٤١٩	٢,٠٨٨	١,٦١٦	٢,٨٩٦	٣,٥٢٠	٢٠١٠
١,١٠٨	٤,٣٥٠	٢,٤٤٦	١,٤٢٤	٣,١٢٥	٣,٥٣٣	٢٠١١
١,٠٨٦	٦,٠٢٢	٢,٤٦٨	٢,٠١٠	٣,٠٥٧	٣,٢٥٦	٢٠١٢
١,٢١٣	٤,٧٥٠	٢,٤٧٥	١,٦٧٠	٣,٨٧٨	٣,١٥١	٢٠١٣
١,١٤٣	٤,٨٢٤	٢,٦١٤	٢,٠٠٥	٢,٧٣٩	٣,٠٨٣	٢٠١٤
١,٠٣٤	١,٣٤٨	١,٣٩٢	١,٤٩٥	٣,٠٥٨	٣,٢٤٥	المتوسط الهندسى

- اقصى قيمة للمؤشر. - أدنى قيمة للمؤشر.

المصدر: جمعت وحسبت من United nation Statistics Division- Commodity trade Statistics database (www.comtrade.UN.org)

٢- التنافسية السعرية: Price Competitiveness

يعتبر السعر التصديرى مؤشراً هاماً لامكانية جذب المزيد من الاسواق الاستيرادية فى ظل التقارب النوعى للسلعة المُصدرة لنظيرتها بالدول الاخرى المصدرة، وكلما انخفض السعر التصديرى بالمقارنة بنظيرتها بالدول الاخرى المنافسة فان ذلك يعنى وجود ميزة سعرية للسلعة المُصدرة وقدرة تنافسية افضل. ويتضح من الجدول رقم (٤) تمتع صادرات الفراولة المصرية بميزة سعرية بالنسبة لكل من هولندا وبلجيكا وامريكا واسبانيا والمكسيك، وهى تمثل اهم الدول المصدرة للفراولة حيث انخفض متوسط النسبة السعرية عن الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة لجميع تلك الدول مما يزيد من فرصة مصر لزيادة صادراتها العالمية من الفراولة.

جدول رقم (٤): الميزة السعرية للفراولة المصرية مقارنة بأهم الدول المصدرة لها خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤).

السنة	سعر مصر / سعر هولندا	سعر مصر / سعر بلجيكا	سعر مصر / سعر امريكا	سعر مصر / سعر اسبانيا	سعر مصر / سعر المكسيك
٢٠٠٠	٠,٠٨١	٠,١٠٧	٠,١٢١	٠,٢٠٨	٠,١٥٩
٢٠٠١	٠,٠٩٤	٠,١١٥	٠,١٣١	٠,٢١٢	٠,١٨٧
٢٠٠٢	٠,١٢٠	٠,١٥١	٠,٢٠٨	٠,٢٥٣	٠,٢٩٢
٢٠٠٣	٠,١٣٠	٠,١٣١	٠,٢٥٢	٠,٣٣٤	٠,٤٠١
٢٠٠٤	٠,٢١٣	٠,٢١٢	٠,٢٦٨	٠,٣٣٠	٠,٥٩٣
٢٠٠٥	٠,١٩٩	٠,٢٢٤	٠,٢٣٥	٠,٢٩٨	٠,٣٤٣
٢٠٠٦	٠,١١٧	٠,١٥٠	٠,١٩٧	٠,٢٦٠	٠,٢٧٥
٢٠٠٧	٠,١١٢	٠,١٤٠	٠,٢١٨	٠,٢٤٣	٠,٣١٩
٢٠٠٨	٠,١١٢	٠,١٥٣	٠,٢٦٥	٠,٢٥٨	٠,٣٨٥
٢٠٠٩	٠,٤٠٢	٠,٣٠١	٠,٤٨٨	٠,٥٥١	٠,٨٥٨
٢٠١٠	٠,٤٧٣	٠,٦٣٧	٠,٩٨٦	١,٨٣٠	١,٢٣٩
٢٠١١	٠,١٣٥	٠,١٧٨	٠,٢٦٨	٠,٢٩٢	٠,٤١٨
٢٠١٢	٠,٦٦٥	٠,٨٧٩	١,١٨٠	١,٤٣٠	١,٧٠٣
٢٠١٣	٠,٣٣٧	٠,٥٢٦	٠,٦٨٨	٠,٨٩٩	١,١١٨
٢٠١٤	٠,٢٤٠	٠,٣٣١	٠,٤١٠	٠,٦٣٢	٠,٦٧٢
المتوسط	٠,١٨٥	٠,٢٢٥	٠,٣١٢	٠,٤٠٧	٠,٤٧٤

- اقصى قيمة للمؤشر. - ادى قيمة للمؤشر.

المصدر: جمعت وحسبت من United nation Statistics Division- Commodity trade Statistics database (www.comtrade.UN.org)

٣- معامل الاستقرار: Stability Coefficient

تتصف غالبية الدول النامية ومنها مصر بعدم استقرار صادراتها خاصة الزراعية منها، وذلك لاعتماد معظمها على مبدأ تصدير الفائض وليس الانتاج للتصدير، ويعتبر حساب معامل الاستقرار من المؤشرات الهامة التي يمكن من خلالها التعرف على مدى تذبذب الكمية او القيمة او السعر للسلعة المُصدرة، وبالتالي التعرف على مدى استمرارية واستقرار صادرات السلعة موضع الدراسة وهو الامر الذي يمكن ان يساعد في رسم ووضع السياسات الخاصة بتشجيع الصادرات بصورة صحيحة.

وبحساب معاملات الاستقرار لكل من كمية وسعر وقيمة صادرات الفراولة المصرية خلال فترة الدراسة والموضحة بالجدول رقم (٥)، يتضح ان تلك المعاملات كانت اكبر من الصفر في جميع سنوات الدراسة وهو ما يعنى وجود درجة ملحوظة من عدم الاستقرار لتلك المتغيرات، ولقد بلغت تلك المعاملات حوالى ٣٦,٣، ٢٥,٥، ٢,٣ وذلك لكل من الكمية والسعر والقيمة على الترتيب، ومما سبق يتضح ان سعر التصدير هو الاكثر استقراراً يليه القيمة ثم تأتي كمية الصادرات، وهو ما يعنى الحاجة إلى سياسة تصديرية يتم بمقتضاها ضمان اكثر في استقرار الكمية المصدرة من الفراولة اذا ما اريد استقرار اكثر في عائد تلك الصادرات.

٤- النصيب السوقى: Market Share

يعتبر أحد المؤشرات التي تعكس حجم المبيعات الخارجية لاي دولة في سوق ما، حيث يشير إلى وجود سوق حقيقى للبلد المصدر في بلد المستورد أم لا، ويعبر عن النسبة المئوية لصادرات دولة ما من سلعة معينة إلى سوق معين إلى واردات تلك السوق من مختلف دول العالم من تلك السلعة.

ففى السوق الالمانى يتضح من الجدول رقم (٦) ان اسبانيا احتلت المركز الاول من حيث النصيب السوقى فى هذا السوق، ثم تلتها فى ذلك كل من ايطاليا ثم بولندا ثم هولندا وأخيراً مصر بمتوسطات بلغت حوالى ٧١,٦٧%، ٨,٥٩%، ٤,٠٩%، ٣,٧٠%، ٠,٦٤٢% على الترتيب. وفى سوق المملكة المتحدة اتضح ان اسبانيا احتلت المركز الاول من حيث النصيب السوقى فى هذا السوق ثم تلتها فى ذلك كل من هولندا ثم بلجيكا ثم المغرب وأخيراً مصر بمتوسطات بلغت حوالى ٤٧,٢١%، ١٨,٠٤%، ١٠,٠٦%، ٥,٦٥%،

٢,٧٨% على الترتيب. وفي السوق البلجيكي تبين ان اسبانيا احتلت المركز الاول من حيث النصيب السوقى فى هذا السوق ثم تلتها فى ذلك كل من هولندا ثم مصر ثم بولندا واخيرا فرنسا بمتوسطات بلغت حوالى ٣٩,٩٢%, ٣٧,٣٤%, ٤,٥٥%, ٣,٧٢١%, ٢,٢١% على الترتيب. اما فى السوق السعودى فلقد تبين ان مصر احتلت المركز الاول من حيث النصيب السوقى فى هذا السوق فى حين جاءت امريكا فى المركز الثانى بمتوسطات بلغت حوالى ٧٧,٠٨%, ١٤,١٠% على الترتيب.

جدول رقم (٥): معامل الاستقرار لكمية وسعر وقيمة الصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

السنة	معاملات الاستقرار		
	القيمة	السعر	الكمية
٢٠٠٠	١٠١,٢٦٨	٢١٨٠,٠٠٠	١٣٠,٥١٥
٢٠٠١	١٠٤,٠٢٨	٦٠,٦٢٥	٠,٨١٠
٢٠٠٢	١٩٦,٠٢٢	٢٧,٠٩٧	٥٦,٢١٦
٢٠٠٣	٧٥,٧٥٩	١٣,٠٤٣	١٨٢,٣٠٠
٢٠٠٤	٨٣,٧٥٥	٠,٩٨٤	٧٣,٧٠٠
٢٠٠٥	٩١,٣٢٢	٢٥,١٣٢	٨٢,٠٦٧
٢٠٠٦	٧٦,٥١٥	٤٤,٩٤٥	٣٩,٥٨١
٢٠٠٧	٦٤,٦٠٩	٤٧,٤٥٣	١٣,٣٠٥
٢٠٠٨	٢٧,٣٦٩	٤٢,٨٩٣	١٦١,٨٣٩
٢٠٠٩	٨٠,٢٢٩	٥,٠٧٤	١٠٤,٠٥٧
٢٠١٠	١٩,٠٩٨	٧٦,٩٥٤	٣٣,٣٥٢
٢٠١١	٥,٢٥٨	٥٢,٨٣١	٨٤,٦٢٦
٢٠١٢	١١,٩٣١	٨٥,٨٠١	٤٨,٦٢٦
٢٠١٣	٨,٥٣١	٦,٧٣٥	٣١,٧٠٠
٢٠١٤	٢٤,٥١٦	٣٤,٦٤٥	٤,١٣١
المتوسط الهندسى	٣٠,١٥٨	٢٥,٥٠٧	٣٦,٢٥٤

- اقصى قيمة للمؤشر. - أدنى قيمة للمؤشر.

المصدر: جمعت وحسبت من United nation Statistics Division- Commodity trade Statistics database (www.comtrade.UN.org)

معدل اختراق السوق: Market Penetration Ratio

يعد معدل اختراق السوق لسلعة ما من أكثر المقاييس استخداماً لقياس القدرة التنافسية لاي دولة فى تصدير تلك السلعة، وذلك لانه يمثل مقياساً لمدى استيعاب الاسواق الخارجية للسلعة المصدرة موضع الدراسة، وهو الامر الذى يوضح ايضاً مدى امكانية زيادة الصادرات من تلك السلعة بتلك الاسواق، ومن ثم يسهم فى وضع السياسات الخاصة بالتسويق الخارجى للسلعة بكل سوق خارجى. أى أنه يقىس مدى قابلية الاسواق لاستيعاب كميات اضافية من السلعة المصدرة موضع الدراسة. وباستعراض بيانات الجدول رقم (٧) والذى يوضح معاملات اختراق الفراولة المصرية داخل أهم الاسواق الاستيرادية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)، يتضح ان الصادرات المصرية من الفراولة احتلت الصدارة فى السوق السعودى مقارنة بباقي الاسواق الاستيرادية الاخرى، ويتضح ذلك من ارتفاع متوسط قيمة معامل اختراق السوق السعودى والذى بلغ حوالى ٧٧,٦٤%. اما ضعف قيم معامل الاختراق لكل من بلجيكا والمملكة المتحدة والمانيا يعنى صعوبة اختراق صادرات هذه الدول للسوق السعودى نتيجة المنافسة الشديدة التى تواجهها تلك الصادرات مع نظيرتها من الصادرات المصرية.

القدرة التنافسية للصادرات المصرية من الفراولة في أهم أسواقها الخارجية

جدول رقم (٦): النصيب السوقي الكمي لصادرات الفراولة المصرية داخل أهم الاسواق الاستيرادية لها مقارنة بالدول المنافسة لمصر خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤).

السنة	المانيا						المملكة المتحدة						بلجيكا		السعودية	
	اسبانيا	ايطاليا	بولندا	هولندا	مصر	اسبانيا	المغرب	بلجيكا	هولندا	اسبانيا	مصر	امريكا	مصر	فرنسا	بولندا	مصر
٢٠٠٠	٦٦,٩٨٢	١٧,٣٨٦	٥,٥٩٩	٣,١٢٠	٠,٠٦٢	٥٥,٠٥٧	١٩,٢٦٠	١٣,١٥٢	١,٢٧٦	١,٥٨٣	٠,٦٩٩	٩,٧٣٩	٣,٢٩٧	-	٠,٦٩٩	٦٥,٥٤٠
٢٠٠١	٧٢,٨٦٦	١٢,٤١٧	٧,٥٠٢	١,٣٣٤	٠,١٧١	٥٢,٧٣١	٢١,١٥٠	١٤,٩٠٩	٢,٥٦٨	٢,٥٤٤	١,٦١٧	٨,٥٣١	٢,٤٣٢	٤,٨٩٩	١,٦١٧	٦٥,٦٣٦
٢٠٠٢	٧٢,٩١٨	١١,٦٦٤	٧,٤٨٨	١,٦٩٨	٠,٢٠٧	٥٤,١٢٥	٢٢,٠٠٥	١٢,٤١٨	٢,٥٦٤	٢,٢٥٤	٢,٢٧	٨,٠٤٥	٣,٧٥١	٧,١٩٥	٢,٢٧	٧٩,٨٠٣
٢٠٠٣	٧٢,٢٦٥	٩,٢٤٣	٧,٥١٦	١,٩٥٧	٠,٢٤٨	٥٤,١٩٨	١٧,٢٥٢	٧,٢٦٣	٤,٨٦١	٢,٨٣٩	٣,١٧٤	١٠,٠١١	١,٦٦٥	٥,٩٦١	٣,١٧٤	٨٤,٧٥١
٢٠٠٤	٧٥,٢١٠	٧,١٩٧	٤,٧٣٣	٢,١٢٠	٠,٥٢١	٤٨,٠٨٦	١٩,١٥٠	١٢,٢٦٢	٣,٣١٨	١,٣٨٢	٣,٨٠١	٨,٩٠٤	٠,٧٥٥	٥,٧٢٤	٣,٨٠١	٨٦,٤٧٥
٢٠٠٥	٧١,٤٩٥	١٠,٤٤٣	٢,٥٣٦	٣,٨٩١	٠,٥١٨	٤٤,٣١١	٢٣,٧٦٢	١٢,٦٨٨	٣,٧٩٠	١,١٩٠	٤,٥٩٩	١٣,٢٥٥	٥,١٨٠	٧,٢٧٢	٤,٥٩٩	٨٣,٣٤٨
٢٠٠٦	٦٩,٦١٦	١١,٢١٣	٣,٨١٩	٤,٦١٦	٠,٨٣	٤٨,٧٢٢	١٧,٠٩٦	١١,٨٤٤	٤,٥٥٥	٢,١٠٤	٤,٠٥٨	١٤,٥٥٩	٥,٦٨٢	٨,٤٥٢	٤,٠٥٨	٨١,٧١١
٢٠٠٧	٧١,٢٧٨	٩,٦٧٩	٢,٦٧٤	٤,٣٢٢	١,٢٣٨	٢٦,٩٩٧	١٤,٤٩٨	٧,٤٩٤	٤,١٣٤	٢,٣٣٢	٦,٥٥٣	١٨,١٧١	٢,٩٧٠	٩,٥٧٦	٦,٥٥٣	٨٠,٠٥٥
٢٠٠٨	٦٧,٩٩٢	١٠,٦٥٩	٤,٣٣٤	٤,٣٣٤	١,٠٠٧	٤٦,٣٦٧	٢٠,١١٤	٧,٨٣٢	٩,١٢٩	٣,٢٦١	٩,٠٢٤	-	٤,٣٧٢	٦,٥٨٩	٩,٠٢٤	-
٢٠٠٩	٥٥,٦٦٥	٧,٥٧٥	٤,٠٥٨	٤,٧٢٩	٢,٩١٧	٤٧,٣١٠	١٩,٥٨٨	٨,٧٣٨	٩,٧٧٦	٦,٦٢١	١٨,٠٩١	-	١,٤٥٤	٨,٣٤٨	١٨,٠٩١	-
٢٠١٠	٧٢,٩٨٩	٧,٧٣٢	٤,٣٥٣	٥,٢٨٥	١,٤٧٧	٤٣,٥٠٦	٢٠,٢٦٣	٩,٦١٣	١١,٥١٤	٦,٨٢٨	١٣,٠٣٤	٢١,٨٧٩	٠,٩٨٣	٤,٢١٢	١٣,٠٣٤	٧٦,٠٨٦
٢٠١١	٧٣,٢٩٨	٥,١٣٢	٣,٩٣٨	٣,٩٣٨	٠,٧٤٧	٤٣,٣٩٢	١٨,٥٢٠	٨,٥٢٣	١٥,٤٠٠	٤,٠٠١	٦,٥٤٣	٢٣,٥١٥	٢,٤٦٧	٢,٧٦٨	٦,٥٤٣	٧٣,٨٠٧
٢٠١٢	٧٩,٦٨٩	٥,٤٧٣	١,٩٨٠	٦,٧٢٣	١,١٥٢	٤٧,٧٧٥	١٠,٧٦٢	٩,٩٤٨	١٧,٠٥٧	٤,٦٥٩	٣,٨١٠	٢١,٨٤٣	١,٥٤٥	١,٢٩٤	٣,٨١٠	٧٦,٠٣١
٢٠١٣	٧٨,٣٩١	٥,٩١٠	٢,٨١٤	٧,٥٤٧	١,٠٨٨	٥٣,٠٦٧	١٣,٩٨٢	٨,٦١٦	١١,٨٥٣	٢,٨٥٠	٤,٧٥٠	٢٦,٣٦٢	١,٣٤٣	٢,٢٧٣	٤,٧٥٠	٧١,٠٨٢
٢٠١٤	٧٧,٨٩٤	٥,٢٢٤	٣,٠٣٦	٦,٧٣٩	٢,١٢٤	٥١,٣٨١	١٧,٩٢٥	٩,٢٩٣	٦,١٥٨	٢,٨٦٨	٧,٦٧٤	-	١,١١٨	٠,٠٧٣	٧,٦٧٤	٨١,٤٠٠
المتوسط	٧١,٦٧٠	٨,٥٩٣	٤,٠٨٦	٣,٧٠٠	٠,٦٤٢	٤٧,٢٠٥	١٨,٠٣٧	١٠,٠٥٨	٥,٦٤٩	٢,٧٨٤	٤,٥٤٦	١٤,١٠٣	٢,٢٠٦	٣,٧٢١	٣,٧٢١	٧٧,٠٧٧

- اقصى قيمة للمؤشر. - ادى قيمة للمؤشر.

المصدر: جمعت وحسبت من (United nation Statistics Division- Commodity trade Statistics database www.comtrade.UN.org)

جدول رقم (٧): معاملات اختراق الفراولة المصرية داخل أهم الأسواق الاستيرادية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤).

معاملات الاختراق				السنة
المانيا	المملكة المتحدة	بلجيكا	السعودية	
٠,٣٥٠	٠,٧٠٢	٠,٥٤٧	٦٥,٥٤٠	٢٠٠٠
٠,١٠٢	١,١١٨	١,٢٥١	٦٥,٥٤٠	٢٠٠١
٠,١١٤	١,٠٦٣	١,٨٢٥	٨٠,٨٢٦	٢٠٠٢
٠,١٣٦	١,٢٣٦	٣,٠٩١	٨٥,٠٤٢	٢٠٠٣
٠,٢٥٧	٠,٤٨٠	٣,٩٦٩	٩٣,١٢١	٢٠٠٤
٠,٢٢٦	٠,٤٥٨	٥,٩٩٢	٨٣,٣٤٤	٢٠٠٥
٠,٣١٩	٠,٨٣٤	٣,٨٠٩	٨١,٩٦٤	٢٠٠٦
٠,٤٤١	٠,٩٨٧	٦,١٤٩	٨٠,٢٦٢	٢٠٠٧
٠,٣٧٩	٠,٩٨٢	٩,٠١٦	-	٢٠٠٨
١,٢١٠	١,٧٤٧	٢١,٧٧٣	-	٢٠٠٩
٠,٥٩٥	١,٨٥٤	١٥,٤٥٤	٧٦,٠٨٦	٢٠١٠
٠,٣٠٦	١,٢٦٨	٧,٠١٧	٧٣,٨٠٧	٢٠١١
٠,٥٢٥	١,٥٨٨	٤,١٢٩	٧٦,٠٣١	٢٠١٢
٠,٤٩٤	٠,٩٤٢	٦,٤٦٠	٧١,٠٨٢	٢٠١٣
٠,٩٢٧	٠,٩٩١	١٠,١٤٩	٨١,٤٠٠	٢٠١٤
٠,٢٩١	١,٠٠٧	٤,٧٠٨	٧٧,٦٣٩	المتوسط الهندسي

- اقصى قيمة للمؤشر. - أدنى قيمة للمؤشر.

(-) بيانات غير متوفرة.

المصدر: جمعت وحسبت من United nation Statistics Division- Commodity trade Statistics database (www.comtrade.UN.org), www.fao.org.

كفاءة اداء العمليات التصديرية:

يتضح من الجدول رقم (٨)، ان قيمة مؤشر كفاءة العمليات التصديرية القومية المصرية كانت اكبر من الصفر في جميع سنوات الدراسة، حيث بلغ متوسط قيمته حوالى ٩,٧٤%، متراوحاً بين حد ادنى بلغ حوالى ٤,٥٧% عام ٢٠٠١ وحد اقصى بلغ حوالى ١٥,٤٨% عام ٢٠٠٨، وهو ما يعنى وضوح كفاءة اداء العمليات التصديرية القومية المصرية بصفة عامة، واتجاه مستواها للتحسن خلال فترة الدراسة.

جدول (٨): كفاءة اداء العمليات التصديرية لمصر فى الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤).

السنة	قيمة الصادرات (مليار دولار)	الدخل القومى (مليار دولار)	الكفاءة التصديرية %
٢٠٠٠	٤,٦٩	٩٥,٥٦	٤,٩١
٢٠٠١	٤,١٤	٩٠,٥٧	٤,٥٧
٢٠٠٢	٤,٦٦	٨٥,٧٢	٥,٤٤
٢٠٠٣	٦,١٦	٧٣,٥٩	٨,٣٧
٢٠٠٤	٧,٦٨	٧٨,٥٩	٩,٧٧
٢٠٠٥	١٠,٦٥	٩٣,٤٥	١١,٣٩
٢٠٠٦	١٣,٧٢	١٠٧,٢٦	١٢,٧٩
٢٠٠٧	١٦,١٧	١٣٤,٦٤	١٢,٠١
٢٠٠٨	٢٥,٩٧	١٦٧,٧٣	١٥,٤٨
٢٠٠٩	٢٤,١٨	١٩٠,١٦	١٢,٧٢
٢٠١٠	٢٦,٣٣	٢١٣,٤٩	١٢,٣٣
٢٠١١	٣١,٥٨	٢٣٠,٠٠	١٣,٧٣
٢٠١٢	٢٩,٤٢	٢٥٣,٣٢	١١,٦١
٢٠١٣	٢٨,٧٨	٢٦٩,٨٣	١٠,٦٧
٢٠١٤	٢٦,٧٥	٢٨٦,٥٤	٩,٣٤
المتوسط	١٧,٣٩	١٥٨,٠٣	٩,٧٤

- اقصى قيمة للمؤشر. - أدنى قيمة للمؤشر.

المصدر: جمعت وحسبت من United nation Statistics Division- Commodity trade Statistics database (www.comtrade.UN.org).

أهم المشاكل والعقبات التي تواجه المصدرين: ومنها ما يلي:

- ١- قصور المعلومات المتعلقة بالأسواق التصديرية الخارجية.
- ٢- استخدام تقنيات عالية الجودة لمواجهة الاذواق والتفضيلات السوقية.
- ٣- المشاكل الانتاجية وهى تعد من أهم العراقيل امام نفاذ المنتجات المصرية للاسواق الخارجية، حيث ان النفاذ للأسواق الخارجية يستلزم بالضرورة تخصيص مزارع للانتاج
- ٤- مشاكل تسويقية وتصديرية ويمكن حصرها فيما يلي:
 - الافتقار إلى المؤسسات التصديرية ذات الكفاءة العالية التى تكون مهمتها دراسة احتياج الاسواق الخارجية والوضع التنافسى لصادرتنا بهذه الاسواق وتوفير المعلومات اللازمة للمصدرين للاسواق المختلفة مما يؤدي إلى التوسع في الاسواق الدولية وعدم فقد بعض الاسواق.
 - غياب الدور الفعال للغرف التجارية وعدم وجود قنوات اتصال بينهم وبين المصدرين.
 - عدم قدرة العديد من المصدرين على فهم قواعد واصول المعاملات الخارجية واتمام الصفقات مما يقلل من الفرص التصديرية امامهم ووقوعهم فى العديد من المخاطر.
 - معوقات النقل الجوى والنولون والتي تتمثل فى نقص الفراغات المتاحة لمواجهة حركة التصدير خلال موسم التصدير، فضلا عن ارتفاع وعدم ثبات قيمة نولون الشحن الجوى مما يؤثر على السعر النهائى وعدم امكانية وضع تقديرات سليمة لسياسة التصدير وبالتالي قدرتها على المنافسة فى الاسواق الخارجية.

• تعدد الاجراءات التصديرية التي تواجه المصدرين.

٥- مشاكل مالية وائتمانية وتتمثل فيما يلي:

- تعدد الرسوم التي تدفع على الصادرات.
- عدم توفير التمويل اللازم لاتمام العملية التصديرية فى سهولة ويسر، مما يمثل عائقاً امام زيادة الصادرات وذلك لعدم قدرة بعض المنتجين والمصدرين على زيادة طاقتهم التصديرية والقيام بالخدمات التسويقية اللازمة لما يتطلبه ذلك من تكاليف عالية.
- عدم كفاءة نظام التأمين على مخاطر التصدير سواء التجارية وغير التجارية وخاصة بالنسبة لضمان حصول المصدرين على مستحقاتهم لدى المستوردين فى الخارج.

مقترحات لزيادة الصادرات المصرية فى الاسواق الخارجية:

- ١- توفير قاعدة البيانات والمعلومات التصديرية بصفة دورية وحديثه عن الاسواق الخارجية والفرص التصديرية.
- ٢- ازالة المعوقات الادارية والمالية وعدم تعدد الاجهزة والهيئات وتوحيد تلك الاجهزة والهيئات من خلال منفذ واحد للمصدر.
- ٣- تخفيض الضرائب والرسوم والدمغات وتوفير التسهيلات البنكية والائتمانية.
- ٤- تشجيع زراعة وتصدير الزروع العضوية الخالية من المبيدات مع تشجيع المزارع المتخصصة للتصدير.
- ٥- الاهتمام بعمليات ما بعد الحصاد (تجهيز وفرز وتدرج) مع توفير العمالة الماهرة.
- ٦- ضرورة وجود نظام تامين كفاء للتأمين على الصادرات.
- ٧- ضرورة انشاء بعض الشركات والجمعيات التعاونية الاهلية التي تساعد فى توفير مستلزمات الانتاج باسعار مناسبة وتسهيل تجميع المحصول من صغار المنتجين وانشاء مراكز للتجميع والفرز والتدرج والتعبئة بالموصفات المطلوبة للتصدير مما يقلل من التكاليف التسويقية وحجم الفاقد.
- ٨- العمل على زيادة الانتاج وزيادة عرض الفراولة المصرى فى الاوقات التي يقل فيها انتاج وعرض الدول المنافسة فى الاسواق المستوردة والاهتمام بعملية التبريد فى الانتاج لزيادة القدرة التنافسية لمصر.

٩- تشجيع انشاء شركات النقل والشحن البحري مع توفير اساليب النقل المجهزة وزيادة نسبة الفراغات فى شركات الطيران المصرية حتى يمكن ايجاد الفراغات اللازمة للتصدير مع العمل على خفض واستقرار قيمة نولون الشحن الجوى.

ملخص الدراسة:

يهدف البحث إلى دراسة الوضع الراهن للصادرات المصرية من الفراولة فى الاسواق العالمية فى الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، ودراسة الاوضاع التنافسية لتلك الصادرات داخل أهم اسواقها الخارجية، والتعرف على أهم المشكلات التى تواجه الصادرات المصرية منها، ومن ثم اقتراح الحلول المناسبة التى قد تساعد متخذى القرار فى وضع السياسة التصديرية المناسبة لهذا المحصول التصديرى الواعد. وتحقيقاً لأهداف البحث فقد تم الاعتماد على الطريقة الاستقرائية فى التحليل الاقتصادى من الناحيتين الكمية والوصفية، حيث تم الاستعانة بالطرق القياسية فى التحليل، ومنها معادلات الاتجاه الزمنى العام وكذلك بعض المؤشرات الاحصائية المستخدمة فى قياس القدرة التنافسية لصادرات الفراولة فى اهم الأسواق المستوردة له من خلال ستة مؤشرات وهى معامل الميزه النسبية الظاهرة، معامل الاستقرار، النصيب السوقى، معدل اختراق السوق، مؤشر التنافسية السعرية، كفاءة اداء العمليات التصديرية. وكان من أهم النتائج التى توصلت لها الدراسة مايلى:

- بلغت الميزة النسبية الظاهرة لمصر حوالى ١,٣٤٨، وعلى الرغم من انخفاض الميزة النسبية الظاهرة لمصر بالمقارنة بأهم الدول المصدرة للفراولة، الا ان ارتفاعها عن الواحد الصحيح فى معظم سنوات الدراسة يدل على تمتع مصر بميزة نسبية ظاهرة فى تصدير الفراولة.
 - تمتع صادرات الفراولة المصرية بميزة سعرية بالنسبة لكل من هولندا وبلجيكا وامريكا واسبانيا والمكسيك، وهى تمثل اهم الدول المصدرة للفراولة حيث انخفض متوسط النسبة السعرية عن الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة لجميع تلك الدول مما يزيد من فرصة مصر لزيادة صادراتها العالمية من الفراولة.
 - تبين ان معاملات الاستقرار لكل من الكمية والسعر والقيمة كانت اكبر من الصفر فى جميع سنوات الدراسة، وهو ما يعنى درجة ملحوظة من عدم الاستقرار.
 - بلغ متوسط النصيب السوقى لمصر فى السوق الالمانى حوالى ٠,٦٤% وفى سوق المملكة المتحدة حوالى ٢,٧٨% وفى السوق البلجيكى حوالى ٤,٥٥% اما فى السوق السعودى فبلغ حوالى ٧٧,٠٨%.
 - احتلت الصادرات المصرية من الفراولة الصدارة فى السوق السعودى مقارنة بباقى الاسواق الاستيرادية الاخرى، ويتضح ذلك من ارتفاع متوسط قيمة معامل اختراق السوق السعودى والذى بلغ حوالى ٧٧,٦٤%.
 - بلغت قيمة معيار كفاءة العمليات التصديرية قيمة اكبر من الصفر فى جميع سنوات الدراسة حيث بلغ متوسط هذه القيم حوالى ٩,٧٤% خلال فترة الدراسة.
- وبناء على ما توصل له البحث من نتائج يمكن القول ان صادرات الفراولة المصرية تحظى بفرص كبيرة للنمو والتزايد فى اسواقها الحالية، وامكانية نفاذها إلى اسواق جديدة لاسيما اذا تم توجيه جانب متميز من القطاع الانتاجى للاغراض التصديرية وفق مستويات فائقة لمعايير الجودة مع الحفاظ بقدر الامكان على الميزة السعرية التى تحظى بها مصر فى هذا المجال.

المراجع:

- ١- حسام الدين محمد، عبير عبد الله السيد، عبد الله محمود عبد المقصود، الوضع التنافسى للصادرات المصرية من الفراولة فى الاسواق العالمية، حوليات العلوم الزراعية، المجلد(٥٢)، العدد (١)، يوليو ٢٠٠٧.
- ٢- داليا عبد الحميد هلال (دكتور)، دراسة تحليلية لانتاج وتصدير الرمان فى مصر، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى، المجلد(٢٣)، العدد (٣)، سبتمبر ٢٠١٣.

- ٣- سناء جمال الدين جابر (دكتور)، داليا فاروق جاب الله (دكتور)، دراسة اقتصادية لتعظيم قيمة الصادرات الزراعية المصرية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (٢٠)، العدد (٤)، ديسمبر ٢٠١٠.
- ٤- سماح كامل محمد (دكتور)، محمد عبد الحافظ عبد المطلب (دكتور)، إمكانات تنمية وتشجيع انتاج وتصدير العنب المصري في ظل المتغيرات العالمية والمحلية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (١١)، العدد (١)، مارس ٢٠٠١.
- ٥- عبيد على كامل (دكتور)، دراسة تحليلية لصادرات الفراولة المصرية الى أهم الاسواق العالمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (١٧)، العدد (٤)، ديسمبر ٢٠٠٧.
- ٦- عمر ناصر سلطان ناصر، تحليل اقتصادي لأثر المتغيرات المحلية والعالمية على صادرات بعض المحاصيل البستانية في مصر، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة اسيوط ٢٠١٥.
- ٧- قاعدة بيانات منظمة الاغذية والزراعة (الفاو) www.fao.org
- 8- United nation Statistics Division- Commodity trade Statistics database (www.comtrade.UN.org).

The Competitiveness of Egyptian Exports of Strawberries in the Most Important Foreign Market

Dr. Suzan Abdalmajeed Aboelmajd

Associate professor of Agricultural Economic, Faculty of Agricultural, Assiut University

Summary

This study aimed to analyze and evaluate the competitive situation of the Egyptian strawberry exports. The main result of this study can be summarized as follows:

- High comparative advantage of Egypt for the right one during the study period indicates that Egypt enjoyed clear comparative advantage in the export of strawberries.
- Enjoy the Egyptian strawberry exports a price advantage for the biggest exporters of strawberry.
- Stability coefficients for each of the quantity, price and value is greater than zero in all years of study.
- The average market share of Egypt in the German market amounted to about 0.64% And in the UK market about 2.78% ,in the Belgian market about 4.55% either in the Saudi market bringing about 77.08%.
- Egyptian export of strawberry ranked top in the Saudi market compared to the rest of the other import market is evident from the increase in the average value of the coefficient penetrate the Saudi market, which amounted about 77.64%

Finally we can be said that exports of strawberry have great opportunities for growth and the increase in the current market, and acces to new markets, especially if it is of great guidance from the productive sector export purposes in according superior level of quality standards while preserving as much as possible the price advantage enjoyed by Egypt.