



المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي

ISSN: 2311-8547 (Online), 1110-6832 (print)

<https://meae.journals.ekb.eg/>

دراسة اقتصادية تحليلية لمحددات إنتاج وتسويق الياسمين "دراسة حالة بمحافظة الغربية"

د. حسام حسني عبد العزيز* د. مفيدة السيد محمد قابيل* د. هالة حسن عبد المجيد**

مدرس الاقتصاد الزراعي

باحث

باحث

**كلية الزراعة - جامعة المنوفية

*مركز البحوث الزراعية - معهد بحوث الاقتصاد الزراعي

بيانات البحث

المستخلص

استلام 2022 / 2 / 2
قبول 2022 / 4 / 16

الكلمات المفتاحية

هيكل التكاليف ،
المؤشرات للإنتاجية ،
المؤشرات المالية ،
الكفاءة التسويقية ،
المسالك التسويقية

يعتبر الياسمين من محاصيل النباتات الطبية والعطرية الهامة، حيث بلغ اجمالي المساحة المزروعة من الياسمين في مصر عام 2019 نحو 722 فدان تمثل نحو 1.79% من اجمالي مساحة النباتات الطبية والعطرية في مصر البالغ نحو 40242 فدان، وتعتبر محافظة الغربية من أهم المحافظات المنتجة للياسمين بإجمالي مساحة قدرت بنحو 692 فدان تمثل نحو 96% من اجمالي المساحة المزروعة من الياسمين في مصر، وتتمثل المشكلة البحثية في احجام المزارعين عن زراعة الياسمين وانخفاض نسبه مساهمه المساحة المنزرعة من محصول الياسمين في مصر على الرغم من ارتفاع العائد الفداني للمحصول وأهميته كمحصول تصديري وتصنيعي مهم، لذلك يهدف البحث إلي دراسة أهم محددات إنتاج وتسويق محصول الياسمين من خلال مجموعة من الأهداف الفرعية بعينة البحث بمحافظة الغربية المقدر حجمها بنحو 85 مزارعاً والمقسمة الي فئتين، وتشير أهم المؤشرات الإقتصادية لإنتاج الياسمين بالعينة للموسم 2021/2020 الي أن متوسط إيراد إنتاج الياسمين بعينة البحث بالفئة الجيازية الأولى والثانية حيث بلغ نحو 77.23، 57.68 جنيه/فدان على الترتيب كما بلغ متوسط الإنتاج 3.44 ، 2.75 طن/فدان على التوالي، واتضح من دراسة المسالك التسويقية لزهور الياسمين في تلك الفئة وجود ثلاثة مسالك تسويقية هي الأكثر شيوعاً بين مزارعي الياسمين بالفئة الأولى، ومسلكين فقط بالفئة الجيازية الثانية، وتوصل البحث من خلال النتائج الي مجموعة من التوصيات أهمها: ضرورة تشجيع المزارعين علي زراعة محصول الياسمين لأرتفاع صافي العائد الفداني للمحصول مقارنة بالزراعات التقليدية والاستفادة إقتصادياً من عوائد السعة التي تتعظم قيمتها مع التوسع في سعة الحجم نظراً لإنخفاض التكاليف الكلية الانتاجية في السعات الكبيرة.

الباحث المسئول: د / حسام حسني عبد العزيز

البريد الإلكتروني: dr.hossam_hosny2016@yahoo.com

© The Author(s) 2022.



Available Online at EKb Press
 Egyptian Journal of Agricultural Economics ISSN: 2311-8547 (Online),
 1110-6832 (print)
<https://meae.journals.ekb.eg/>

Analytical economic study of the determinants of production and marketing of jasmine

"A Case Study in Gharbia Governorate"

Dr. Hossam Hosny Abd El Aziz* Dr. Mofida Elsaid Kabil* Dr. Hala Hasan Abd El Megid**

*Agricultural Research Center, Agricultural Economics Research Institute. Department of Agricultural Economics.

** Faculty of Agriculture, Menoufia University

ARTICLE INFO

Article History

Received: 2-2- 2022

Accepted: 16-4- 2022

Keywords

Cost Structure,
 Indicators of
 Productivity,
 Financial
 Indicators,
 Marketing
 Efficiency,
 Marketing Paths

ABSTRACT

The jasmine is considered one of the important medicinal and aromatic plants crops, as the total cultivated area of jasmine in Egypt in 2019 amounted to about 722 feddan, representing about 1.79% of the total area of medicinal and aromatic plants in Egypt, which amounts to about 40242 feddan, and Gharbia Governorate is one of the most important governorates producing jasmine, with a total area estimated at 692 feddan, representing about 96% of the total cultivated area of jasmine in Egypt, the research problem is the farmers' reluctance to cultivate jasmine and the low percentage of the contribution of the cultivated area of the jasmine in Egypt to the total area of medicinal and aromatic plants despite the high yield of the crop and its importance as an important export and industrial crop, so the research aims mainly to study the most important determinants of production and marketing of the jasmine through a set of sub-goals in the research sample in Gharbia Governorate, which is estimated at about 85 farms and divided into two categories. 2020/2021 showed that the average production was 3.44 and 2.75 tons / feddan, respectively, and it was clear from the study of the marketing routes for jasmine in that category that there are three marketing routes that are the most common among jasmine farmers in the first category, and only two routes in the second category.

Corresponding Author: Hossam Hosny Abdul Aziz

Email: dr.hossam_hosny2016@yahoo.com

© The Author(s) 2022.

مقدمة:

تعتبر زراعة نبات الياسمين من الزراعات ذات الطبيعة الخاصة حيث تتجج زراعتة في جميع أنواع الأراضي بشرط أن تكون جيدة الصرف وأفضلها الأراضي الصفراء الخفيفة ولا تتجج زراعتة في الأراضي السوداء الثقيلة، وهو أحد أهم النباتات الطبية والعطرية في مصر، حيث بلغ إجمالي المساحة المزروعة بالياسمين في مصر عام 2019 نحو 722 فدان تمثل نحو 1.79% من إجمالي مساحة النباتات الطبية والعطرية في مصر البالغ نحو 40242 فدان، وتعتبر محافظة الغربية من أهم المحافظات المنتجة للياسمين في مصر بإجمالي مساحة قدرت بنحو 692 فدان تمثل نحو 96% من إجمالي المساحة المزروعة من الياسمين في مصر والبالغ نحو 722 فدان، كما بلغ إجمالي إنتاج محافظة الغربية نحو 3775 طن تمثل نحو 98% من الكمية المنتجة في مصر والبالغ نحو 3850 طن في نفس العام وبذلك تأتي محافظة الغربية في الترتيب الأول للمحافظات المنتجة للياسمين في مصر في نفس العام⁽³⁾.

ويعتبر محصول الياسمين من محاصيل النباتات الطبية والعطرية الهامة نظرًا لقيمة الصحية حيث يدخل في صناعة الدواء وكثير من الصناعات ذات القيمة الإنتاجية الكبيرة كصناعة العطور حيث يدخل في صناعة أفران العطور بالإضافة الي استخدامه في صناعة مستحضرات التجميل وصناعة الصابون وكذلك صناعة البخور مما يزيد من القيمة المضافة لإنتاج محصول الياسمين حيث يحتوى على زيت عطري نسبته حوالى 10% - 15% (2).

مشكلة البحث:

تتمثل المشكلة البحثية في إجهاد المزارعين عن زراعة الياسمين وانخفاض نسبه مساهمة المساحة المنزرعة من محصول الياسمين في مصر والبالغة نحو 722 فدان بنحو 1.79% من إجمالي مساحة النباتات الطبية والعطرية على الرغم من ارتفاع العائد الفداني للمحصول وأهميته كمحصول تصديري وتصنيعي مهم، وقد يعود ذلك إلي معوقات في العملية الإنتاجية أو التسويقية أو كلاهما معاً ، الأمر الذي أثار اهتمام الباحثين وتوجههم لدراسة هذه الظاهرة للوقوف علي أهم المحددات الإنتاجية والتسويقية والعمل علي إيجاد حلول لها⁽³⁾.

الهدف من البحث:

يهدف البحث بصفة أساسية إلي دراسة أهم محددات إنتاج وتسويق محصول الياسمين بعينة البحث في محافظة الغربية

من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- 1 - دراسة الأهمية النسبية لبنود هيكل التكاليف الإنتاجية لمحصول الياسمين.
- 2 - دراسة أهم المؤشرات الإقتصادية والمالية للمراحل الإنتاجية المختلفة لمحصول الياسمين.
- 3 - تقدير الكفاءة التسويقية للمسالك التسويقية المختلفة لمحصول الياسمين.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

يعتمد البحث على مصدرين للبيانات، الأول هو البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة في الجهات البحثية والمجلات العلمية ذات الصلة بموضوع البحث، والثاني البيانات الأولية من خلال استمارة استبيان صممت خصيصًا لذلك وتم جمعها من مزارعي الياسمين بمحافظة الغربية.

وتم استخدام كل من الاسلوب الوصفي والكمي لتحليل البيانات الثانوية والأولية للوصول إلى تحقيق أهداف البحث من خلال مجموعة من المؤشرات والمعايير الاحصائية التي تخدم موضوع البحث.

العينة البحثية:

تأتى محافظة الغربية في الترتيب الأول بين محافظات الجمهورية في زراعة محصول الياسمين حيث يبلغ إجمالي المساحة المزروعة بالياسمين في محافظة الغربية نحو 679 فدان يحوزهم نحو 564 حائز لموسم 2021/2020، ووفقا للأهمية النسبية للمساحة المزروعة بالياسمين على مستوى محافظة الغربية فقد تم اختيار مركزى قطور وبسيون بإجمالى مساحة بلغت نحو 471 ، 196 فدان على الترتيب، كما تم اختيار كل من قريتي شبرابلولة وصرد بمركز قطور، وقريتي نجريج وكوم النجار بمركز بسيون وفقاً للأهمية النسبية لمساحة الياسمين على مستوى المركزين.

وقد تم تقسيم مجتمع البحث بكل مركز إلى فئتين فكان إجمالي عدد الزراع للياسمين بالفئة الأولى (أقل من 2 فدان) نحو 315 مزارعا بإجمالى مساحة للفئة الاولى قدر بنحو 305 فدان، ولفئة الثانية (من 2 فدان فأكثر) نحو 103 مزارعا بإجمالى مساحة للفئة الاولى قدر بنحو 222 فدان كما يوضح جدول(1) وقد تم تحديد حجم العينة البحثية العشوائية الطبقية من خلال المعادلة التالية⁽⁴⁾ حيث قدر بنحو 85 مزرعا:

جدول 1: أعداد مزارعي الياسمين والمساحات المزروعة بمراكز وقرى العينة المختارة وفقا للفئات الحيازية بعينة البحث

بمحافظة الغربية للموسم 2020/2019:

م	المركز	القرية	الفئة الأولى		الفئة الثانية		الإجمالي	
			عدد المزارعين	المساحة	عدد المزارعين	المساحة	عدد المزارعين	المساحة
1	قطور	شبرا بلولة	164	173	42	93	204	266
		صرد	44	36	22	45	64	81
			208	209	64	138	268	347
2	بسبون	نجريج	69	77	29	63	98	140
		كوم النجار	38	19	10	21	42	40
			107	96	39	84	150	180
			315	305	103	222	418	527

المصدر: مديرية الزراعة بالغربية، سجلات إدارة الإحصاء، بيانات غير منشورة.

$$C.V = \frac{S_{\bar{x}}}{\bar{x}} = \frac{S/\sqrt{n}}{\bar{x}} = \frac{S}{\bar{x}\sqrt{n}}$$

$C.V =$ معامل الاختلاف وهو نسبة افتراضية (يتراوح من 0.01 إلى 0.1) = 0.096.

$S =$ تباين المجتمع = 1.062 .

$$\bar{x} = \frac{\text{اجمالي مساحة الياسمين}}{\text{اجمالي عدد الزراع}} = \frac{\text{اجمالي مساحة الياسمين}}{\text{اجمالي عدد الزراع}} = 1.20$$

وتم تحديد كسر المعاينة العشوائية للعينة البحثية للفئات الحيازية البحثية حيث بلغ نحو $(\frac{1}{6})$ ، $(\frac{1}{4})$ للفئة الأولى والثانية على

الترتيب، كما يتضح من جدول (2).

جدول 2: اعداد الحائزين المختارين لمزارعي الياسمين بعينة البحث بمحافظة الغربية للموسم 2020/2019:

الفئة	عدد الحائزين (حائز)	المساحة (بالفدان)	% للحائزين	% للمساحة	% للحائزين × % للمساحة	الوسط الهندسي* المعدل	الوسط الهندسي*	عدد الحائزين المختارين	كسر الامعاينة ***
الفئة الأولى	315	305	75,26	57,31	4218,88	65,72	66,96	57	6/1
الفئة الثانية	103	222	24,64	42,69	1051,88	32,43	33,04	28	4/1
الإجمالي	418	527	100	100	5370,76	98,15	100	85	-

حيث: *الوسط الهندسي = % المساحة × % عدد الحائزين

$$** \text{الوسط الهندسي المعدل} = \frac{\text{الوسط الهندسي للفئة}}{\text{اجمالي الوسط الهندسي}} \times 100$$

$$*** \text{كسر المعاينة} = \frac{\text{اجمالي عدد الحائزين المختارين لكل فئة}}{\text{اجمالي عدد الحائزين بالفئة}}$$

المصدر: مديرية الزراعة بالغربية، سجلات إدارة الإحصاء، بيانات غير منشورة.

وبين جدول (3) أن حجم العينة البحثية المقدر بلغ نحو 85 مزارعاً وزع على القرى المختارة فكان نصيب قرىتي شبرا بلولة وصرد بمركز قطور نحو 30 ، 8 مشاهدات بالفئة الأولى، ونحو 11 ، 6 مشاهدة بالفئة الثانية، كما كان نصيب قرىتي نجريج وكوم النجار بمركز بسبون نحو 13 ، 6 مشاهدة بالفئة الأولى، ونحو 8 ، 3 مشاهدة بالفئة الثانية.

جدول 3: توزيع عدد الحائزين المختارين بعينة البحث على القرى المختارة بمحافظة الغربية للموسم 2021/2020:

المركز	القرية	الفئة الأولى		الفئة الثانية		الإجمالي
		عدد الحائزين (حائز)	عدد المشاهدات المختارين بالفئة	عدد الحائزين (حائز)	عدد المشاهدات المختارين بالفئة	
قطور	شبرا بلولة	164	30	42	11	41
	صرد	44	8	22	6	14
بسيون	نجريج	69	13	29	8	21
	كوم النجار	38	6	10	3	9
	الإجمالي	315	57	103	28	85

حيث: عدد المشاهدات المختارة = $\frac{\text{عدد الحائزين المختارين لكل فئة} \times \text{عدد حائزين القرية لهذه الفئة}}{\text{إجمالي عدد الحائزين بالفئة}}$

المصدر: مديرية الزراعة بالغربية، سجلات إدارة الإحصاء، بيانات غير منشورة.

نتائج البحث ومناقشتها:

أولاً: دراسة بنود التكاليف الإنتاجية لمزارع إنتاج محصول الياسمين بعينة البحث:

1 - التكاليف الثابتة:

يتضح من بيانات جدول (4) أن القيمة الإجمالية للتكاليف الإنشائية لمزارع إنتاج محصول الياسمين وذلك بعينة البحث للموسم الزراعي 2021/2020 تبلغ نحو 18639.37 جنيه/فئة بالفئة الحيازية الأولى وبتقدير الأقساط السنوية لبنود تلك التكاليف تبين أن إجمالي الأقساط الإهلاكية السنوية قدرت بنحو 1466.64 جنيه/فئة وإيجار سنوي لمتوسط الفئة بلغ حوالي 11495.13 جنيه/فئة يمثل نحو 88.68% من إجمالي التكاليف الثابتة البالغ نحو 12961.77. وبحساب أقساط الاهلاك السنوية لبنود التكاليف تبين أن بند تكاليف شراء الشتلات يأتي في المرتبة الأولى كحد أعلى لبنود متوسط التكاليف الثابتة السنوية في زراعة محصول الياسمين بقسط اهلاك سنوي بلغ نحو 1217.04 جنيه/فئة يمثل نحو 9.39% من إجمالي التكاليف الثابتة، بينما جاء بند العمل البشري لزراعة الشتلات في المرتبة الثانية حيث بلغ نحو 67.35 جنيه/فئة يمثل نحو 0.52% من إجمالي متوسط التكاليف الثابتة.

جدول 4: متوسط التكاليف الإنشائية لمزارع إنتاج الياسمين للفئة الحيازية الأولى بعينة البحث للموسم 2021/2020:

البند	التكلفة الإنشائية لمتوسط الفئة* (جنيه)	قسط الإهلاك** (جنيه/سنة)	التكلفة للفدان (جنيه)
الشتلات	15711.95	1217.04	13543.79
عمل آلي لتجهيز الأرض	458.05	38.32	394.87
العمل البشري لزراعة الشتلات	869.45	67.35	748.53
التسميد العضوي	793.25	61.44	683.11
تسميد سوبر فوسفات الكالسيوم	306.21	23.72	263.98
العمل الآلي لرى الشتلات	500.46	38.77	431.43
إجمالي التكاليف الإنشائية	18639.37		16065.71
إجمالي قسط الإهلاك (1)	1466.64		1262.35
الإيجار (2)	11495.13		11676.50
إجمالي التكاليف الثابتة (3)	12961.77		12938.85

حيث: * حسب علي أساس متوسط المساحة لكل فئة.

- ** قسط الإهلاك = (تكلفة العنصر ÷ العمر التشغيلي لكل بند من بنود التكاليف) - القيمة التقديرية في نهاية العمر التشغيلي (1).

- (3) إجمالي التكاليف الثابتة = إجمالي قسط الإهلاك (1) + الإيجار (2).
المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة للموسم 2021/2020.

كما احتلت كل من بنود التسميد العضوي، العمل الآلي لري الشتلات، العمل الآلي لتجهيز الأرض، تسميد سوبر فوسفات الكالسيوم المراتب التالية الثالثة، الرابعة، الخامسة، السادسة حيث بلغ متوسط كل من منهما على الترتيب نحو 61.44، 38.77، 38.32، 23.72 جنيه/فئة ويمثل كل منهما على الترتيب نحو 0.47%، 0.30%، 0.30%، 0.18% من متوسط التكاليف الثابتة لزراعة محصول الياسمين بالفئة الحيازية الأولى بعينة الدراسة.

2 - التكاليف المتغيرة والكلية:

توضح بيانات جدول (5) أن متوسط التكاليف الإنتاجية المتغيرة لزراعة الفدان من محصول الياسمين بالفئة الحيازية الأولى بعينة البحث للموسم 2021/2020 بلغ نحو 49971.9 جنيه/فدان يمثل نحو 80% من متوسط التكاليف الكلية والبالغ نحو 62918.07 جنيه/فدان، أما بالنسبة لمتوسط التكاليف الإنتاجية المتغيرة للفئة فقد بلغت نحو 51817.91 جنيه/فئة يمثل نحو 79% من متوسط التكاليف الكلية والبالغ نحو 64779.68 جنيه/فئة.

ويأتي العمل البشري في المرتبة الأولى كأعلى بنود التكاليف الإنتاجية المتغيرة كما يتضح من جدول (5) أن متوسطه بلغ نحو 33582.92 جنيه/فدان والذي يمثل نحو 67.20%، 53.38% على الترتيب من متوسط التكاليف المتغيرة ومتوسط التكاليف الكلية، كما يأتي العمل البشري أيضًا في المرتبة الأولى كأعلى بنود التكاليف الإنتاجية المتغيرة للفئة حيث بلغ نحو 33085.36 جنيه/فئة والذي يمثل نحو 63.9%، 51.1% على الترتيب من متوسط التكاليف المتغيرة ومتوسط التكاليف الكلية للفئة وجاء بند تكلفة التسميد لسلفات البوتاسيوم في المرتبة الثانية بمتوسط قدر بنحو 12025.76 جنيه/فدان يمثل نحو 24.07%، 19.12% من متوسط التكاليف المتغيرة ومتوسط التكاليف الإنتاجية الكلية للفدان على الترتيب، وكما جاء بند تكلفة التسميد لسلفات البوتاسيوم في المرتبة الثانية للفئة بمتوسط قدر بنحو 13674.99 جنيه/فئة يمثل نحو 26.4%، 21.1% من متوسط التكاليف المتغيرة ومتوسط التكاليف الإنتاجية الكلية للفئة على الترتيب.

واحتلت كل من بنود المصاريف أخرى، سلفات نشادر، نقل المحصول، العمل الآلي جرار، العمل الآلي ري، سوبر فوسفات الكالسيوم، السماد الورقي، العمل الآلي مотор الرش المراتب التالية الثالثة، الرابعة، الخامسة والسادسة والسابعة والثامنة والتاسعة والعاشر علي التوالي حيث بلغ متوسط كل من منهما على الترتيب نحو 967.76، 884.32، 659.9، 639.39، 431.05، 362.97، 257.93، 159.22 جنيه/فدان ويمثل كل منهما على الترتيب نحو 1.94%، 1.77%، 1.32%، 1.28%، 0.86%، 0.73%، 0.52%، 0.32% من متوسط التكاليف الإنتاجية المتغيرة كما يمثل نحو 1.54%، 1.41%، 1.05%، 1.02%، 0.69%، 0.58%، 0.41%، 0.25% على الترتيب من متوسط التكاليف الكلية لزراعة محصول الياسمين بالفئة الحيازية الأولى بعينة الدراسة.

جدول 5: متوسط التكاليف المتغيرة لمزارع إنتاج محصول الياسمين لمتوسط الفئة والفدان بالفئة الحيازية الأولى بعينة البحث للموسم 2021/2020:

التكاليف المتغيرة للقدان (جنيه)			التكاليف المتغيرة للفئة* (جنيه)			البند
% من التكاليف الكلية	% من التكاليف المتغيرة	التكاليف المتغيرة للقدان	% من التكاليف الكلية	% من التكاليف المتغيرة	التكاليف المتغيرة للفئة	
1.02	1.28	639.39	1.14	1.43	741.69	العمل الآلي جرار
53.38	67.20	33582.92	51.07	63.85	33085.36	العمل البشري
0.41	0.52	257.93	0.46	0.58	298.93	السماذ الورقي
1.41	1.77	884.32	1.58	1.98	1025.82	سلفات نشادر
0.58	0.73	362.97	0.65	0.81	421.05	سوبر فوسفات الكالسيوم
19.12	24.07	12025.76	21.11	26.39	13674.99	سلفات بوتاسيوم
0.69	0.86	431.05	0.77	0.96	500.02	العمل الآلي ري
0.25	0.32	159.22	0.29	0.36	184.98	العمل الآلي موتور الرش
1.05	1.32	659.9	1.18	1.48	765.48	نقل المحصول
1.54	1.94	967.76	1.73	2.17	1122.60	مصاريف أخرى
79.43	100.00	49971.9	79.99	100	51817.91	إجمالي التكاليف المتغيرة
20.57	25.89	12938.99	20.01	25.01	12961.77	إجمالي التكاليف الثابتة
100.00		62910.07	100		64779.68	إجمالي التكاليف الكلية

حيث: * حسب علي أساس متوسط المساحة لكل فئة.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة للموسم 2021/2020.

كما احتلت كل من بنود المصاريف أخرى، سلفات نشادر، نقل المحصول، العمل الآلي جرار، العمل الآلي ري، سوبر فوسفات الكالسيوم، السماذ الورقي، العمل الآلي موتور الرش للفئة المراتب التالية الثالثة، الرابعة، الخامسة والسادسة والسابعة والثامنة والتاسعة والعاشر علي التوالي حيث بلغ متوسط كل من منهما على الترتيب نحو 1122.60، 1025.82، 765.48، 741.69، 500.02، 421.05، 298.93، 184.98 جنيه/فئة ويمثل كل منهما على الترتيب نحو 2.17%، 1.98%، 1.48%، 1.43%، 0.96%، 0.81%، 0.58%، 0.36% من متوسط التكاليف الإنتاجية المتغيرة كما يمثل نحو 1.73%، 1.58%، 1.18%، 1.14%، 0.77%، 0.65%، 0.46%، 0.29% للفئة على الترتيب من متوسط التكاليف الكلية لزراعة محصول الياسمين للفئة الحيازية الأولى بعينة الدراسة.

ثانياً: دراسة بنود التكاليف الإنتاجية لإنتاج محصول الياسمين بالفئة الحيازية الثانية بعينة البحث:

1 - التكاليف الثابتة:

يتضح من بيانات جدول (6) أن القيمة الإجمالية للتكاليف الانشائية لمزارع إنتاج محصول الياسمين وذلك بعينة البحث للموسم الزراعي 2021/2020 تبلغ نحو 51539.94 جنيه/فئة بالفئة الحيازية الثانية وبتقدير الأقساط السنوية لبنود تلك التكاليف تبين أن إجمالي الأقساط الإهلاكية السنوية قدرت بنحو 4006.8 جنيه/فئة وبايجار سنوي للفئة بلغ حوالي 31892.86 جنيه/فئة يمثل حوالي 88.84% من إجمالي التكاليف الثابتة البالغ نحو 35899.66 جنيه/فئة وبحساب أقساط الإهلاك السنوية لبنود التكاليف تبين أن بند تكاليف شراء الشتلات يأتي في المرتبة الأولى كحد أعلى لبنود متوسط التكاليف الثابتة السنوية في زراعة محصول الياسمين بقسط إهلاك سنوي بلغ نحو 3280.46 جنيه/فئة يمثل نحو 9.14% من إجمالي التكاليف الثابتة، بينما جاء بند العمل البشري لزراعة الشتلات في المرتبة الثانية قدر بنحو 239.33 جنيه/فئة يمثل نحو 0.67% من إجمالي متوسط التكاليف الثابتة. كما احتلت كل من بنود التسميد العضوي، العمل الآلي لري الشتلات، العمل الآلي لتجهيز الأرض، تسميد سوبر فوسفات الكالسيوم المراتب التالية الثالثة، الرابعة، الخامسة، السادسة حيث بلغ متوسط كل من منهما على الترتيب نحو 170.33، 125.81، 120.24،

68.63 جنيه/فئة، ويمثل كل منهما على الترتيب نحو 0.47%، 0.35%، 0.33%، 0.19% من متوسط التكاليف الثابتة لزراعة محصول الياسمين بالفئة الحيازية الثانية بعينة الدراسة.

جدول 6: متوسط التكاليف الإنشائية لمزارع إنتاج محصول الياسمين لمتوسط الفئة الحيازية الثانية بعينة البحث للموسم

2021 /2020:

التكلفة للفدان (جنيه)	قسط الإهلاك** (جنيه/سنة)	التكلفة الإنشائية لمتوسط الفئة (جنيه)*	البنود
12644.53	3280.46	42516.01	عدد الشتلات
426.52	120.24	1433.12	عمل آلي لتجهيز الأرض
925.97	239.33	3111.25	العمل البشري لزراعة الشتلات
620.32	170.33	2084.28	التسميد العضوي
264.79	68.63	889.71	تسميد سوبر فوسفات الكالسيوم
448.09	125.81	1505.57	العمل الآلي لرى الشتلات
15330.22	51539.94		إجمالي التكاليف الإنشائية
1195.76	4006.8		إجمالي قسط الإهلاك (1)
9491.92	31892.86		الإيجار (2)
10687.68	35899.66		إجمالي التكاليف الثابتة (3)

حيث: * حسب علي أساس متوسط المساحة لكل فئة.

- ** قسط الإهلاك = (تكلفة العنصر ÷ العمر التشغيلي لكل بند من بنود التكاليف) - القيمة التقديرية في نهاية العمر التشغيلي (1).

- إجمالي التكاليف الثابتة (3) = إجمالي قسط الإهلاك (1) + الإيجار (2).

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة للموسم 2021/2020.

2 - التكاليف المتغيرة والكلية :

توضح بيانات جدول (7) أن متوسط التكاليف الإنتاجية المتغيرة لزراعة الفدان من محصول الياسمين بالفئة الحيازية الثانية بعينة البحث للموسم 2021/2020 بلغ نحو 27810.14 جنيه/فدان يمثل نحو 72.24% من متوسط التكاليف الكلية والبالغ نحو 38497.82 جنيه/فدان، أما بالنسبة لمتوسط التكاليف الإنتاجية المتغيرة للفئة فقد بلغت نحو 90372.34 جنيه/فئة يمثل نحو 71.57% من متوسط التكاليف الكلية والبالغ نحو 126272 جنيه/فئة.

ويأتي تكلفة التسميد لسلفات البوتاسيوم في المرتبة الأولى كأعلى بنود التكاليف الإنتاجية المتغيرة كما يتضح من جدول (7) أن متوسطه بلغ نحو 12869.7 جنيه/فدان والذي يمثل نحو 46.28%، 33.43% على الترتيب من متوسط التكاليف المتغيرة ومتوسط التكاليف الكلية، كما يأتي تكلفة التسميد لسلفات البوتاسيوم أيضاً في المرتبة الأولى كأعلى بنود التكاليف الإنتاجية المتغيرة للفئة حيث بلغ نحو 43242.2 جنيه/فئة والذي يمثل نحو 47.85%، 34.25% على الترتيب من متوسط التكاليف المتغيرة ومتوسط التكاليف الكلية للفئة وجاء بند العمل البشري في المرتبة الثانية بمتوسط قدر بنحو 11240.18 جنيه/فدان يمثل نحو 40.42%، 29.20% من متوسط التكاليف المتغيرة ومتوسط التكاليف الإنتاجية الكلية على الترتيب، وكما جاء بند تكلفة العمل البشري في المرتبة الثانية للفئة بمتوسط قدر بنحو 34697.27 جنيه/فئة يمثل نحو 38.39%، 27.48% من متوسط التكاليف المتغيرة ومتوسط التكاليف الإنتاجية الكلية للفئة على الترتيب.

جدول 7: متوسط التكاليف المتغيرة لمزارع إنتاج نبات الياسمين للفئة الحيازية الثانية بعينة البحث للموسم 2021 /2020:

البنود	التكاليف المتغيرة للفئة*	التكاليف المتغيرة للفدان
--------	--------------------------	--------------------------

(جنيه)			(جنيه)			
التكاليف الكلية % من	التكاليف المتغيرة % من	التكاليف المتغيرة للفدان (جنيه)	التكاليف الكلية % من	التكاليف المتغيرة % من	التكاليف المتغيرة للفئة (جنيه)	
1.92	2.65	737.37	1.96	2.74	2477.56	العمل الآلي جرار
29.20	40.42	11240.18	27.48	38.39	34697.27	العمل البشري (**)
0.80	1.10	306.1	0.81	1.14	1028.51	السماد الورقي
2.31	3.19	888.17	2.36	3.30	2984.23	سلفات نشادر
1.00	1.38	383.20	1.02	1.42	1287.19	سوبر فوسفات
33.43	46.28	12869.7	34.25	47.85	43242.2	سلفات بوتاسيوم
1.19	1.65	457.87	1.22	1.70	1538.44	العمل الآلي ري
0.80	1.11	307.53	0.82	1.14	1033.29	العمل الآلي موتور الرش
0.64	0.89	248	0.66	0.92	833	نقل المحصول
0.97	1.34	372.02	0.99	1.38	1250	مصاريف أخرى
72.24	100.00	27810.14	71.57	100.00	90372.34	إجمالي التكاليف المتغيرة
27.76	38.43	10687.68	28.43	39.72	35899.66	إجمالي التكاليف الثابتة
100.00		38497.82	100.00		126272	إجمالي التكاليف الكلية

حيث: حيث: * حسب علي أساس متوسط المساحة لكل فئة.

(**): وتشمل تكلفة حصاد المحصول خلال موسم الحصاد + تكلفة خدمة الأرض المستديمة.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة للموسم 2021/2020.

واحتلت كل من بنود سلفات نشادر، العمل الآلي جرار، العمل الآلي ري، سوبر فوسفات الكالسيوم، المصاريف أخرى، السماد الورقي، العمل الآلي موتور الرش، نقل المحصول المراتب التالية الثالثة، الرابعة، الخامسة والسادسة والسابعة والثامنة والتاسعة والعاشر على التوالي حيث بلغ متوسط كل من منهما على الترتيب نحو 888.17، 737.37، 457.87، 383.20، 372.02، 307.53، 306.1، 248 جنيه/فدان ويمثل كل منهما على الترتيب نحو 3.19%، 2.65%، 1.65%، 1.38%، 1.34%، 1.11%، 1.10%، 0.89% من متوسط التكاليف الإنتاجية المتغيرة كما يمثل نحو 2.31%، 1.92%، 1.00%، 0.97%، 0.80%، 0.80%، 0.64% على الترتيب من متوسط التكاليف الكلية لزراعة الفدان من محصول الياسمين بالفئة الحيازية الثانية بعينة الدراسة.

كما احتلت كل من بنود سلفات نشادر، العمل الآلي جرار، العمل الآلي ري، سوبر فوسفات الكالسيوم، المصاريف أخرى، السماد الورقي، العمل الآلي موتور الرش، نقل المحصول المراتب التالية الثالثة، الرابعة، الخامسة والسادسة والسابعة والثامنة والتاسعة والعاشر على التوالي للفئة حيث بلغ متوسط كل من منهما على الترتيب نحو 2984.23، 2477.56، 1538.44، 1287.19، 1250، 1033.29، 1028.51، 833 جنيه/فئة ويمثل كل منهما على الترتيب نحو 3.30%، 2.74%، 1.70%، 1.42%، 1.38%، 1.14%، 1.14%، 0.92% من متوسط التكاليف الإنتاجية المتغيرة للفئة كما يمثل نحو 2.36%، 1.96%، 1.22%، 1.02%، 1.02%، 0.99%، 0.81%، 0.81%، 0.66% على الترتيب من متوسط التكاليف الكلية للفئة الحيازية الثانية بعينة الدراسة.

ثالثاً: أهم المؤشرات الاقتصادية لإنتاج محصول الياسمين بعينة البحث للموسم 2021/2020:

تشير البيانات الواردة بالجدول (8) أن أهم المؤشرات الاقتصادية لإنتاج محصول الياسمين بعينة البحث للموسم 2020/2021 هو متوسط إيراد إنتاج محصول الياسمين بعينة البحث بالفئة الجيازية الأولى والفئة الثانية حيث بلغ نحو 77.23، 57.68 جنيه/فدان على الترتيب كما بلغ متوسط الإنتاج 3.44، 2.75 طن/فدان على التوالي، بينما بلغ متوسط السعر للبيع نحو 22.46، 20.98 ألف/طن على الترتيب لمحصول الياسمين بالفئة الجيازية الأولى والفئة الثانية، وبإختبار معنوية الفروق بين متوسط

الإيراد الكلى ومتوسط الانتاج وسعر البيع لمحصول الياسمين بالفئة الحيازية الأولى والفئة الحيازية الثانية والبالغ نحو 19.55، 0.69، 1.48 تبين وجود فروق معنوية بينهم عند مستوى معنوية 0.01،

جدول 8: أهم المؤشرات الاقتصادية لإنتاج فدان محصول الياسمين للفئة الأولى والفئة الثانية بعينة البحث للموسم 2020/

2021

معنوية الفروق	قيمة (ت)	فروق المتوسطات	الفئة الثانية	الفئة الأولى	نوع الزراعة
(**)	4.296	0.69	2.75	3.44	متوسط الإنتاج (طن)
(**)	4.565	1.48	20.98	22.46	سعر البيع (جنيه)
(**)	5.140	19.55	57.68	77.23	إجمالي الإيراد (ألف جنيه)
(**)	6.989	25.1	37.81	62.91	التكاليف الكلية (ألف جنيه)
(**)	3.774	5.56	19.88	14.32	صافي العائد (ألف جنيه)
(**)	7.558	0.29	1.52	1.25	نسبة إجمالي العائد/التكاليف (جنيه)
(**)	7.558	0.29	0.54	0.25	العائد على الجنيه المستثمر
(**)	11.498	4.44	13.75	18.19	تكلفة إنتاج الكجم (جنيه)

- حيث :

- نسبة إجمالي العائد/التكاليف : جملة الإيراد / التكاليف الكلية.

- العائد على الجنيه المستثمر : صافي العائد / التكاليف الكلية.

- تكلفة إنتاج الكجم : التكاليف الكلية / متوسط الإنتاج.

(**) : معنوي عند مستوى معنوية 0.01 .

المصدر : جمعت وحسبت بيانات عينة الدراسة موسم 2020/2021.

ويوضح جدول (8) أن التكاليف الكلية لإنتاج محصول الياسمين بالفئة الحيازية الأولى والفئة الثانية بعينة البحث للموسم 2020/2021 بلغت نحو 62.91، 37.81 ألف جنيه/فدان على الترتيب، وباختبار معنوية الفروق بين متوسط التكاليف الكلية لإنتاج محصول الياسمين بالفئة الحيازية الأولى والفئة الثانية والبالغ نحو 25.1 تبين وجود فروق معنوية بينهم عند مستوى معنوية 0.01، أما بالنسبة صافي العائد فقد بلغ نحو 14.32، 19.88 ألف جنيه/فدان على التوالي لإنتاج محصول الياسمين بالفئة الحيازية الأولى والفئة الثانية وباختبار معنوية الفروق بين متوسط التكاليف الكلية لإنتاج محصول الياسمين بالفئة الحيازية الأولى والفئة الثانية والبالغ نحو 5.56 تبين وجود فروق معنوية بينهم عند مستوى معنوية 0.01.

كما اتضح من جدول (8) أن نسبة المنافع للتكاليف لإنتاج محصول الياسمين بالفئة الحيازية الأولى بلغت 1.25 مرة، وهذا يتفق مع المنطق الاقتصادي ويحقق أرباحاً صافية، حيث إن الإيرادات تغطي التكاليف الكلية، أما بالنسبة لإنتاج محصول الياسمين بالفئة الحيازية الثانية فتبين أن نسبة المنافع للتكاليف بلغت نحو 1.52 مرة وهذا أيضاً يتفق مع المنطق الاقتصادي ويحقق أرباحاً صافية، حيث إن الإيرادات تغطي التكاليف الكلية.

كما تبين من جدول (8) أن العائد على الجنيه المستثمر لكل من الفئة الحيازية الأولى والثانية بلغ نحو 0.25، 0.54 جنيهاً على الترتيب، وهذا يفسر أن الجنيه المنفق لزراعة محصول الياسمين بالفئة الحيازية الأولى والثانية تحقق أرباحاً صافياً يبلغ حوالى 0.25، 0.54 جنيهاً على التوالي خلال فترة الإنتاج وهذا يدل على تغطية إنتاج المحصول بالفئة الأولى والثانية للتكاليف بعائد 0.25، 0.54 جنيهاً لكل جنيه منفق على التوالي.

رابعاً: أهم المؤشرات المالية لإنتاج مزارع محصول الياسمين بعينة البحث:

يوضح الجدول رقم (9) نتائج تحليل نقطة التعادل وحد الأمان لكل من مزارع محصول الياسمين بالفئة الأولى والثانية وذلك بعينة الدراسة للموسم 2021/2020 ومنه يتبين أن قيمة إنتاج التعادل تقدر بحوالي 21.23 ألف جنيه للفئة الأولى، بينما تبلغ حوالي 14.53 ألف جنيه للفئة الثانية.

جدول 9: أهم المؤشرات المالية لإنتاج فدان محصول الياسمين للفئة الأولى والفئة الثانية بعينة البحث للموسم 2021 /2020:

معنوية الفروق	قيمة (ت)	فروق المتوسطات	الفئة الثانية	الفئة الأولى	نوع الزراعة
(**)	7.867	6.70	14.53	21.23	قيمة إنتاج التعادل (ألف جنيه)
n.s	0.976	0.014	0.733	0.719	حجم إنتاج التعادل (طن)
(**)	4.287	0.04	0.27	0.23	فترة الإسترداد (سنوات)
(**)	4.466	40.59	129.79	89.20	معدل عائد الإستثمار (%)
(**)	8.204	15.26	34.19	18.93	نسبة صافي الربح لإجمالي العائد (%)
(**)	4.607	1.04	3.77	4.81	معدل دوران إجمالي الأصول
(**)	4.456	4.06	73.33	77.39	حد الأمان الإنتاجي (%)

حيث:

- قيمة إنتاج التعادل: إجمالي التكاليف الإنشائية/ (متوسط سعر بيع الكيلو - متوسط التكاليف المتغيرة للكيلو).
- متوسط التكاليف المتغيرة لكيلو الياسمين في الفئة الأولى = 14.51 ، والفئة الثانية = 10.11 .
- حجم إنتاج التعادل : إجمالي التكاليف الإنشائية / متوسط سعر بيع الكيلو.
- فترة الإسترداد : إجمالي التكاليف الإنشائية / إجمالي العائد .
- معدل عائد الإستثمار (%) : (صافي العائد / إجمالي التكاليف الإنشائية) × 100 .
- نسبة صافي الربح لإجمالي العائد (%) : (صافي العائد / إجمالي العائد) × 100 .
- معدل دوران إجمالي الأصول : إجمالي العائد / إجمالي التكاليف الإنشائية .
- حد الأمان الإنتاجي (%) : (حجم الإنتاج الفعلي - حجم إنتاج التعادل) / حجم الإنتاج الفعلي (100) .
- (**): معنوي عند مستوي معنوية 0.01 .
- n.s : غير معنوي .

المصدر : جمعت وحسبت بيانات عينة الدراسة موسم 2019 /2020 .

ويتبين أيضًا أن حد الأمان الإنتاجي لكل من الفئة الأولى والثانية وذلك بعينة الدراسة للموسم 2021/2020 بلغ نحو 77.39%، 73.33% على الترتيب وهذا يعني أن زراعة الياسمين يظل مربحا حتى لو انخفض الإنتاج بنسبة تصل إلى 77.39%، 73.33% على التوالي حيث إن الانخفاض عن هذه النسبة يعرض المشروع للمخاطر من حيث تحقيق الخسائر، كما تشير بيانات الجدول (9) لنتائج التحليل المالي.

كما يتضح من جدول (9) من تقدير نسبة صافي الربح لإجمالي العائد أنها بلغت نحو 18.93%، 34.19% للفئة الأولى والفئة الثانية، وهذا يدل على أن زراعة محصول الياسمين في الفئة الحيازية الأولى والثانية مجزية اقتصاديا. معدل دوران إجمالي الأصول: بتقدير معدل دوران إجمالي الأصول تبين أن الفئة الأولى والثانية قد بلغت نحو 4.81، 3.77 مرة على الترتيب، وهذا يعكس كفاءة الإدارة في استخدام الأصول الثابتة المتاحة بالصوب الزراعية لزراعة المحصول.

خامسًا: الكفاءة التسويقية لمحصول زهور الياسمين في المسالك التسويقية بعينة الدراسة:

(أ) المسالك التسويقية لمحصول زهور الياسمين بالفئة الحيازية الأولى بعينة الدراسة موسم 2021/2020 :

إتضح من دراسة المسالك التسويقية لزهور الياسمين في تلك الفئة وجود ثلاثة مسالك تسويقية هي الأكثر شيوعاً بين مزارعي

الياسمين بهذه الفئة وهي كما يلي:

1- المسلك التسويقي الأول بالفئة الحيازية الأولى بعينة الدراسة:

تشير النتائج الواردة بالجدول (10) إلى أن هذا المسلك يكون على النحو التالي: (المنتج أو المزارع ثم تاجر الجملة (السمسار) ثم المجمع ثم المصنع) الذي يمثل المستهلك في هذا المسلك التسويقي، حيث بلغ متوسط السعر الذي يحصل عليه المنتج أو المزارع (سعر المزرعة) نحو 22460.08 جنيه/طن من زهور الياسمين، ومتوسط ما يتقاضاه تاجر الجملة (السمسار) نحو 24435.1 جنيه/طن، ومتوسط ما يحصل عليه المجمع نحو 27285.2 جنيه /طن بينما متوسط السعر الذي يتقاضاه المصنع نحو 29470.1 جنيه/طن من زهور الياسمين، وقد قدر الهامش التسويقي المطلق لكل من تاجر الجملة، المجمع، المصنع بنحو: 1975.02، 2850.1، 2184.9 جنيه/طن من زهور الياسمين يمثل نحو 6.70%، 1.67%، 7.41% من سعر المستهلك على التوالي .

جدول 10: الأهمية النسبية للهوامش التسويقية للوسطاء لمتوسط سعر الطن من زهور الياسمين بالفئة الحيازية الأولى

بعينة الدراسة لموسم 2021/2020

م	المسالك التسويقية	متوسط سعر الطن من زهور الياسمين				الهوامش التسويقية للوسطاء			
		سعر المزارع	سعر تاجر الجملة	سعر المجمع	سعر المصنع	المطلق	النسبي %	المطلق	النسبي %
الأول	المزارع، تاجر الجملة، المجمع، المصنع	22460	24435	27285	29470	1975	6.7	2850	1.67
الثاني	المزارع، المجمع، المصنع	22460	-	28685	29470	-	-	6225	21.12
الثالث	المزارع، المصنع	22460	-	-	29470	-	-	-	-

حيث:

- الهامش التسويقي المطلق = السعر النهائي (سعر المصنع) - (السعر عند كل وسيط تسويقي).

- الهامش التسويقي النسبي % = الهامش التسويقي المطلق / السعر النهائي (سعر المصنع) × 100.

المصدر: جمعت وحسبت من عينة الدراسة لموسم 2021 /2020.

2- المسلك التسويقي الثاني بالفئة الحيازية الأولى بعينة الدراسة:

ويكون على النحو التالي: (المنتج أو المزارع ثم المجمع ثم المصنع أو المستهلك)، حيث بلغ متوسط السعر الذي يحصل عليه كل من المزارع والمجمع نحو 22460.08، 28685.1 جنيه/طن من زهور الياسمين على التوالي، وقد قدر الهامش التسويقي المطلق لكل من المجمع، المصنع نحو 6225.1، 785 جنيه/طن من زهور الياسمين على التوالي يمثل نحو 21.12%، 2.66% على التوالي من سعر المستهلك.

3- المسلك التسويقي الثالث بالفئة الحيازية الأولى بعينة الدراسة:

ويكون على النحو التالي: (المنتج أو المزارع ثم المصنع أو المستهلك حيث بلغ متوسط ما يتقاضاه كل من المزارع والمصنع نحو 22460.08، 29470.1 جنيه/طن من زهور الياسمين على التوالي، وقدر الهامش التسويقي المطلق للمصنع بنحو: 7010.02 جنيه /طن من زهور الياسمين بما يعادل نحو 23.79% من سعر المستهلك الذي يتقاضاه المصنع. تقدير الكفاءة التسويقية لمحصول الياسمين في المسالك التسويقية المختلفة بالفئة الحيازية الأولى لعينة الدراسة للموسم 2021/2020 .

تعريف الكفاءة التسويقية: هي النسبة بين ناتج النشاط التسويقي الذي يتمثل بإشباع رغبات المستهلك من السلع الزراعية ومقدار إجمالي الموارد المستخدمة في العملية الإنتاجية (x) ويتم حساب الكفاءة التسويقية (ME) من خلال المعادلة التالية⁽¹⁾:

$$ME=100-(MC/MC+PC) \times 100$$

حيث: ME = الكفاءة التسويقية MC = التكاليف التسويقية PC = التكاليف الإنتاجية

1- تقدير الكفاءة التسويقية لمحصول الياسمين في المسلك التسويقي الأول بالفئة الحيازية الأولى لعينة الدراسة حيث إن المسلك التسويقي الأول لتلك الفئة هو: (المزارع، تاجر الجملة، المجمع، المصنع أو المستهلك) يمكن تقدير الكفاءة التسويقية لكل من تاجر الجملة، المجمع، المصنع كما يلي:

أ- الكفاءة التسويقية لتاجر الجملة بالمسار التسويقي الأول بالفئة الحيازية الأولى.

$$\text{الكفاءة التسويقية} = 100 - \frac{18187.03}{1975.02 + 18187.03} \times 100 = 90.20\%$$

ب- الكفاءة التسويقية للمجمع بالمسار التسويقي الأول بالفئة الحيازية الأولى:

$$\text{الكفاءة التسويقية} = 100 - \frac{18187.03}{2850.1 + 18187.03} \times 100 = 86.45\%$$

ج - الكفاءة التسويقية للمصنع بالمسار التسويقي الأول بالفئة الحيازية الأولى:

$$\text{الكفاءة التسويقية} = 100 - \frac{18187.03}{2184.9 + 18187.03} \times 100 = 89.28\%$$

يتضح من خلال هذا المسار أن الكفاءة التسويقية لتجار الجملة تحقق أعلى قيمة لها بنحو 90% وهي الأفضل بين الثلاث مراحل لهذا المسار، مما يعني أن تاجر الجملة له دور مؤثر في تسويق محصول الياسمين بهذا المسار.

2- تقدير الكفاءة التسويقية لمحصول الياسمين في المسلك التسويقي الثاني بالفئة الحيازية الأولى لعينة الدراسة:

حيث إن المسلك التسويقي الثاني لهذه الفئة كما يلي: (المزارع، المجمع، المصنع أو المستهلك) يمكن تقدير الكفاءة التسويقية لكل من تاجر الجملة، المجمع، المصنع كما يلي:

أ- الكفاءة التسويقية للمجمع بالمسار التسويقي الثاني بالفئة الحيازية الأولى:

$$\text{الكفاءة التسويقية} = 100 - \frac{18187.03}{6225.1 + 18187.03} \times 100 = 74.50\%$$

ب- الكفاءة التسويقية للمصنع بالمسار التسويقي الثاني بالفئة الحيازية الأولى:

$$\text{الكفاءة التسويقية} = 100 - \frac{18187.03}{785 + 18187.03} \times 100 = 95.86\%$$

يتضح من خلال هذا المسار أن الكفاءة التسويقية للمصنع تحقق أعلى قيمة لها بنحو 96% وهي الأفضل بين مراحلها، مما يعني أن المصنع له دور مؤثر في تسويق محصول الياسمين بهذا المسار.

جدول 11: الأهمية النسبية للهوامش التسويقية للوسطاء لمتوسط سعر الطن من زهور الياسمين بالفئة الحيازية الثانية

م	المسالك التسويقية	متوسط سعر الطن من زهور الياسمين			الهوامش التسويقية للوسطاء		
		سعر المزارع	سعر المجمع	سعر المصنع	المطلق	النسبي %	النسبي %
الأول	المزارع، المجمع، المصنع	20975.50	27475.40	29475.10	6499.9	22.05	1999.7
الثاني	المزارع، المصنع	20975.50	-	29475.10	-	-	8499.6

حيث: الهامش التسويقي المطلق = السعر النهائي (سعر المصنع) - السعر عند كل وسيط تسويقي

الهامش التسويقي النسبي = (الهامش التسويقي المطلق / السعر النهائي (سعر المصنع)) × 100

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة للموسم 2021/2020.

3- تقدير الكفاءة التسويقية لمحصول الياسمين في المسلك التسويقي الثالث بالفئة الحيازية الأولى لعينة الدراسة:

حيث إن المسار التسويقي الثالث بهذه الفئة كما يلي: (المزارع، المصنع أو المستهلك) ويمكن تقدير الكفاءة التسويقية

للمصنع كما يلي:

- الكفاءة التسويقية للمصنع بالمسار التسويقي الثالث بالفئة الحيازية الأولى:

الكفاءة التسويقية = $100 - \frac{18187.03 + 7010.02}{7010.02} \times 100 = 72.18\%$.

يتضح من خلال هذا المسار أن المصنع هو المؤثر الاوحد والمتحكم في تسويق محصول الياسمين بهذا المسار بكفاءة

تسويقية قدرت بنحو 72%.

(ج) المسالك التسويقية المختلفة لمحصول الياسمين بالفئة الحيازية الثانية بعينة الدراسة لموسم 2021/2020:

اتضح من دراسة المسالك التسويقية لزهور الياسمين في تلك الفئة وجود مسلكين تسويقيين هما الأكثر شيوعاً بين مزارعي

الياسمين بهذه الفئة وهي كما يلي:-

1- المسلك التسويقي الأول بالفئة الحيازية الثانية بعينة الدراسة:

تشير النتائج إلى أن هذا المسلك يكون على النحو التالي: (المنتج أو المزارع ثم المجمع ثم المصنع الذي يمثل المستهلك

في هذا المسلك التسويقي، حيث بلغ متوسط السعر الذي يحصل عليه المنتج أو المزارع (سعر المزرعة) نحو 20975.5 جنيه/طن

من زهور الياسمين، ومتوسط ما يحصل عليه المجمع نحو 29475.4 جنيه/طن بينما متوسط السعر الذي يتقاضاه المصنع نحو

29475.1 جنيه/طن من زهور الياسمين، وقد قدر الهامش التسويقي المطلق لكل من المجمع، المصنع بنحو: 6499.9،

1999.7 جنيه/طن من زهور الياسمين يمثل نحو 22.05%، 6.78% من سعر المستهلك على التوالي.

2- المسلك التسويقي الثاني بالفئة الحيازية الثانية بعينة الدراسة:

(المنتج أو المزارع ثم المصنع أو المستهلك)، حيث بلغ متوسط السعر الذي يحصل عليه كل من المزارع نحو 20975.5

جنيه طن من زهور الياسمين، وقد قدر الهامش التسويقي المطلق للمصنع نحو 8499.6 جنيه/طن من زهور الياسمين يمثل

نحو 28.84% من سعر المستهلك.

د- تقدير الكفاءة التسويقية لمحصول الياسمين في المسالك التسويقية المختلفة بالفئة الحيازية الثانية لعينة الدراسة لموسم

2021/2020 م :

1- تقدير الكفاءة التسويقية لمحصول الياسمين في المسلك التسويقي الأول بالفئة الحيازية الثانية لعينة الدراسة: إن المسلك

التسويقي الأول لتلك الفئة هو: (المزارع، المجمع، المصنع أو المستهلك) يمكن تقدير الكفاءة التسويقية لكل من المجمع، المصنع

كما يلي:

أ- الكفاءة التسويقية للمجمع بالمسار التسويقي الأول بالفئة الحيازية الثانية.

الكفاءة التسويقية = $100 - 100 \times (6499.9 + 13748.2 / 6499.9) = 67.90\%$.

ب- الكفاءة التسويقية للمصنع بالمسار التسويقي الأول بالفئة الحيازية الثانية:

الكفاءة التسويقية = $100 - 100 \times (1999.7 + 13748.2 / 1999.7) = 87.30\%$.

يتضح من خلال هذا المسار أن الكفاءة التسويقية للمصنع تحقق أعلى قيمة لها بنحو 87% وهي الأفضل بين مراحل هذا المسار، مما يعني أن المصنع له دور مؤثر في تسويق محصول الياسمين بهذا المسار.

2- تقدير الكفاءة التسويقية لمحصول الياسمين في المسلك التسويقي الثاني بالفئة الحيازية الثانية بعينة الدراسة:

أ- الكفاءة التسويقية للمصنع بالمسار التسويقي الأول بالفئة الحيازية الثانية:

الكفاءة التسويقية = $100 - 100 \times (8499.6 + 13748.2 / 8499.6) = 61.80\%$.

يتضح من خلال هذا المسار أن المصنع هو المؤثر الاوحد والمتحكم في تسويق محصول الياسمين بهذا المسار بكفاءة تسويقية قدرت بنحو 61%.

مما يشير بشكل عام أن المصنع هو المتحكم الأكبر والمحدد للكفاءة التسويقية لعملية تسويق محصول الياسمين علي مستوى فئتي عينة البحث، مع تشجيع المستثمرين علي الدخول في مجال انتاج وتصنيع عجينة الياسمن وبناء العديد من المصانع التي تشجع المزارعين زراعة الياسمين حيث تتركز زراعات الياسمين حول اماكن وجود المصانع.

وتوصل البحث من خلال النتائج الي مجموعة من التوصيات كما يلي :

- 1 - ضرورة تشجيع المزارعين علي زراعة محصول الياسمين لأرتفاع صافي العائد الفداني للمحصول لنحو 14.32 ألف جنيه للحيازات الصغيرة (أقل من 2 فدان) ونحو 19.88 ألف جنيه للحيازات الكبيرة (2 فدان فأكثر) في الموسم الانتاجي الذي يبلغ حوالي 6 شهور مقارنة بالزراعات التقليدية.
- 2 - تشجيع مزارعي الياسمين علي زراعته في المساحات الكبيرة للاستفادة إقتصادياً من عوائد السعة التي تتعظم قيمتها مع التوسع في سعة الحجم نظراً لإنخفاض التكاليف الكلية الإنتاجية في السعات الكبيرة، التي إنخفضت من نحو 37.81 ألف جنيه/فدان بالفئة الثانية (من 2 فدان فأكثر) الي نحو 62.91 ألف جنيه/فدان للفئة الأولى (أقل من 2 فدان).
- 3 - الإهتمام بالعملية التسويقية لمحصول الياسمين مع التغلب علي الوسطاء والسماسة خلال المسالك التسويقية المختلفة وإقتصارها علي تسويق المحصول من المنتج (المزارع) الي المستهلك مباشرة لرفع الكفاءة التسويقية للعملية التسويقية لمحصول الياسمين.
- 4 - زيادة حجم الصادرات المصرية من الياسمين المصري للاستفادة من الميزة النسبية التي تتمتع بها مصر في زراعه الياسمين من جودة زهور مرتفعة في تركيز الزيوت الطيارة وفي ميعاد موسم انتاجه خلال أشهر الخريف والشتاء مما يزيد القدرة التنافسية العالمية للياسمين المصري .
- 5 - الإهتمام بتصدير محصول الياسمين في شكل منتج نهائي مصنع وليس علي شكل الخام (العجينة أو الزيت) للاستفادة بأقصى قيمة مضافة لمزارعي ومنتجي الياسمين في مصر، مع وضع سياسات تصديرية واضحة ودقيقة من قبل الحكومة لتشجيع المزارعين علي التصدير مما يعود بالنفع علي الاقتصاد القومي.

المراجع :

- 1 - فراس محمد وآخرون، دراسة الهامش التسويقي والكفاءة التسويقية لمحصول البنودورة في محافظة القنيطرة في الجمهورية العربية السورية، جامعة الدول العربية، المركز العربي لدراسة المناطق الجافة والأراضي القاحلة، 2011.
- 2 - وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، مركز البحوث الزراعية، الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي، نشرة زراعة وإنتاج محصول الياسمين، 2002.
- 3 - وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الإقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، 2019.
- 4 - M. Fogiel, "**The statistics solver**", Director Printed in the United States of America Revisited Printing, 1998.
- 5 - B.Swapna, **Cost Benefit Analysis of Jasmine Flowers in Vellampalli Village**, Journal of Agricultural & Crop Sciences, Open Access 1-28, 2018.
- 6 - Dr. S. Selvendran, **IMPACT OF FARMER'S SOCIAL STATUS IN THE CULTIVATION OF JASMINE FLOWERS: SPECIAL REFERENCE TO DINDIGUL DISTRICT**, International Journal of Interdisciplinary Research in Arts and Humanities (IJIRAH), Volume 2, Issue 2, 2017.
- 7 - GIAHS Proposal, **Jasmine and Tea Culture System of Fuzhou City, Globally Important Agricultural Heritage Systems (GIAHS) Initiative**, Fuzhou City, Fujian Province, P.R.China, 2014.
- 8 - Dr. C. Sekhar & others, **Strategies for Enhancing the Area Production Productivity of Jasmine in Tamil Nadu – A Paradigm to the Farmers' Organizations of India**, International Journal of Research in Agricultural Sciences Volume 1, Issue 2, 2014.
- 9 - N. Ashoka & others, **Economic Analysis of Production and Marketing of Jasmine in Hyderabad-Karnataka Region: A Case in Koppal District, India**, International Journal of Current Microbiology and Applied Sciences, Volume 6 Number 9, 2017.
- 10 - W. Churchill sq & others, **CRITERIA FOR THE EVALUATION AND SELECTION OF CAPITAL PROJECTS**, Volume 7 Number 1, University of Economics, Prague, 2010.