



المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي  
ISSN: 2311-8547 (Online), 1110-6832 (print)  
<https://meae.journals.ekb.eg/>

## دراسة اقتصادية لتنافسية محصول البطاطا في أهم أسواقه الخارجية

د. شيرين زغلول زكي جورجي

باحث أول بمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية

### بيانات البحث

استلام 2022 / 9 / 29

قبول 2022 / 10 / 12

### الكلمات المفتاحية

محصول البطاطا،  
الصادرات، مؤشر  
النصيب السوقي،  
مؤشر النسبة السعريه،  
نموذج بوسطن.

### المستخلص

تتلخص مشكله البحث في انخفاض كميته وقيمه الصادرات المصريه من البطاطا بالنسبه لاجمالي الصادرات الزراعيه خلال الفتره (2001-2020) ، ومنه كان هدف البحث هو دراسته اسباب انخفاض صادرات البطاطا المصريه في السوق العالمي. وتبين من نتائج الدرسته ان اهم الدول المستورده للبطاطا هي انجلترا وهولندا والسعوديه بأجمالي نسبه صادرات 68.6% خلال الفتره (2015-2020)، اما نسبه قيمه الصادرات للثلاث دول فقد بلغت 69.7%. كما كانت اهم الدول المنافسه للمحصول المصري في السوق الانجليزي هي امريكا والصين، وفي السوق الهولندي امريكا وكوستاريكا ، اما السوق السعودي فتصدر المحصول المصري المركز الاول من حيث الكميته والقيمه. وبدراسه مؤشرات التنافسيه للبطاطا تبين زياده النصيب السوقي للمحصول في السوق الانجليزي والهولندي والسعودي من الفتره (2015-2017) الى (2018-2020)، كما كان للمحصول ميزه سعريه في السوق الانجليزي عن المحصول الغيني، وفي السوق الهولندي عن باقي الدول المنافسه في الفتره الاولى ، وفي الفتره الثانيه كانت لمصر ميزه سعريه عن كوستاريكا وبلجيكا، وفي السوق السعودي كان لمصر ميزه سعريه عن باقي الدول. وبدراسه نموذج بوسطن تبين ان المحصول يتواجد في التصنيف المسمي بالنجوم الساطعه في حالة السوق الانجليزي والهولندي بينما يتواجد في التصنيف المسمي بعلامات الاستفهام في حاله السوق السعودي ، ومنه توصل البحث لبعض التوصيات من اهمها:

- التعرف علي متطلبات الاسواق الخارجيه وبالتالي زراعة الاصناف المفضله بالموصفات المطلوبه من الاسواق الاستيراديه بما يتناسب مع اذواق المستهلكين واحتياجاتهم مما يؤدي لزياده الصادرات من البطاطا .

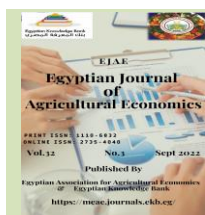
- فتح اسواق جديده للمحصول عن طريق اعداد دراسات تسويقيه عن الاسواق المستهدفه

- استخدام التكنولوجيا الحديثه في الزراعه لتحسين جوده المحصول.

- زياده الصادرات من البطاطا للدول العربيه من خلال تفعيل اتفاقيه السوق العربيه المشتركه لتدليل عقبات التجاره بين الدول .

الباحث المسئول: د/ شيرين زغلول زكي

البريد الإلكتروني: dr.sherimera@yahoo.com



Available Online at EKb Press  
**Egyptian Journal of Agricultural Economics** ISSN: 2311-8547 (Online), 1110-6832 (print)  
<https://meae.journals.ekb.eg/>

**An Economic Study of The Competitiveness of The Sweet Potato Crop in the most Important Foreign Markets**  
**Sherien Zaghloul Zaki Georgi**  
**Agricultural Economics Research Institute- Agricultural Research Center**

**ARTICLE INFO**

**Article History**

**Received:2022-9-29**

**Accepted: 2022-10-12**

**Keywords:**

Sweet potato, exports,  
 market share index,  
 price ratio index,  
 Boston model,

**ABSTRACT**

The research problem is summed up in the decrease in the quantity and value of Egyptian exports of sweet potatoes in relation to the total agricultural exports during the period (2001-2020), and the research objective was to study the reasons for the decline in Egyptian sweet potato exports in the global market. The results of the research revealed that the most important importing countries for the crop are England, the Netherlands and Saudi Arabia, with a total percentage of exports of 68.6% during the period (2015-2020), while the percentage of the value of exports to the three countries amounted to 69.7%. The most important countries competing for the Egyptian crop in the English market were America and China, and in the Dutch market, America and Costa Rica. As for the Saudi market, the crop ranked first in terms of quantity and value. It was also shown that the market share of the crop increased in the English, Dutch and Saudi market from the period (2015-2017) to (2018-2020), and the crop had a price advantage in the English market over the Guinean crop, and in the Dutch market over the crop of Costa Rica and Belgium, and in the Saudi market it was Egypt has a price advantage over other countries. By studying the Boston model, it was found that the crop is found in the classification called bright stars in the case of the English and Dutch market, while it is in the classification called question marks in the case of the Saudi market, and the research reached some recommendations, the most important of which are:

- Cultivation of the preferred varieties with the specifications required from the import markets and that suit the consumer's tastes and needs.
- Opening new markets for the crop by preparing marketing studies on the target markets.
- Using modern technology in agriculture to improve the quality of the crop.

*Corresponding Author: Sherien Zaghloul Zaki.*

*Email: dr.sherimera@yahoo.com*

*© The Author(s) 2022.*

**مقدمة :**

نظرا لما تحظى به التجارة الخارجية للمحاصيل الزراعيه من اهميه كبيره في الاقتصاد المصري حيث تعتبر احد اهم المصادر لزياده حصيله الدوله من العمله الاجنبيه اللازمه لتمويل البنيه التحتيه والمشاريع الاقتصاديه والاجتماعيه، بالاضافه لزياده قدرة الدوله علي تمويل وارداتها لتخفيف العبء علي الميزان التجاري، ونظرا لوجود بعض المحاصيل الزراعيه غير التقليديه الواعده في التصدير، والتي زادت كمية وقيمة صادراتها في الفتره الاخيره ووفقا لتشجيع الدوله علي زياده الصادرات من المحاصيل الزراعيه لذا وجب الاهتمام بدراسه صادرات محصول البطاطا باعتباره احد المحاصيل الزراعيه الواعده. حيث بلغت نسبه مساحه المحصول من اجمالي مساحه محاصيل الخضر في عام 2020 بدون محصولي البطاطس والطماطم نحو 8.2%، كما بلغت نسبه انتاج المحصول لنفس العام نحو 12.3% من اجمالي انتاج محاصيل الخضر بدون محصولي البطاطس والطماطم لاعتبارهم من المحاصيل الاستراتيجيه العاليه في المساحه والانتاج لذا تم استبعادهم، وهذا ما يوضح اهمية دراسه محصول البطاطا بالنسبه لباقي محاصيل الخضر، وبدراسة القدره التنافسيه للمحصول في الاسواق الخارجيه اتضح ان كمية صادرات البطاطا عام 2021 بلغت نحو 42 الف طن، بقميه قدرت بنحو 54.2 الف دولار، اما خلال فترة الدراسه (2001-2020) فقد بلغت اقصى كميته للصادرات المصريه من البطاطا نحو 94 الف طن عام 2019، ومن الملاحظ انخفاض كميته الصادرات المصريه من المحصول عام 2020 حيث بلغت نحو 38.1 الف طن وذلك بسبب تراجع الاسواق الاستيراديه عن حركه الشراء والغاء بعض التعاقدات التصديرية خلال هذا الموسم بسبب التداعيات السلبيه الناتجه عن جائحه فيروس كورونا. ومنه تم دراسه تنافسيه الصادرات المصريه لمحصول البطاطا داخل اهم اسواقه الاستيراديه.

**المشكلة البحثية :**

تتمثل المشكله البحثيه في انخفاض نسبة كمية وقيمة الصادرات المصريه من محصول البطاطا بالنسبه لاجمالي الصادرات الزراعيه بالمقارنه بالمحاصيل الاستراتيجيه خلال الفتره (2001-2020)، علي الرغم من أنه من المحاصيل الواعده في التصدير نظرا لزياده الطلب العالمي علي هذا المحصول (حيث بلغ نحو 701746 دولار عام 2021 تمثل صادرات البطاطا المصريه منه نحو 7.7% من اجمالي قيمه الصادرات العالميه من البطاطا) ومن هنا تزداد أهمية هذا المحصول باعتباره محصول تصديري واعد لم يتم الاستفاده منه بالشكل الامثل، خاصه وان استراتيجيه التتميه الزراعيه تهدف الي التنوع والتوسع في انتاج وتصدير المحاصيل التي يزداد الطلب عليها في السوق العالمي.

**هدف البحث :**

يهدف البحث الي دراسه اسباب انخفاض صادرات البطاطا المصريه في السوق العالمي وذلك عن طريق دراسه الوضع التنافسي للصادرات المصريه من محصول البطاطا داخل اهم أسواقه الاستيراديه بالاضافه الي تحليل الطاقه الانتاجيه والتصديرية للمحصول خلال الفتره (2001-2020)، ودراسه التوزيع الجغرافي لأهم الدول المستورده للبطاطا بالاضافه الي دراسه الوضع التصديري للمحصول داخل أهم الاسواق الاستيراديه، دراسه بعض مؤشرات التنافسيه للصادرات المصريه لهذا المحصول داخل أهم اسواقه الاستيراديه والتعرف علي الدول المنافسه للمحصول المصري داخل هذه الاسواق.

**الطريقة البحثية ومصادر البيانات :**

اعتمد البحث علي اساليب التحليل الاحصائيه الوصفيه والكميه لتقدير المتوسطات ومعادلات الاتجاه الزمني العام لتفسير ووصف المتغيرات الاقتصاديه موضع الدراسه، بجانب استخدام بعض مؤشرات التنافسيه مثل النصيب السوقي ومعدل نمو الصادرات وقوه التصدير ومؤشر الاعتماد علي الصادرات بالاضافه الي استخدام نموذج بوسطن لدراسه الوضع التسويقي التنافسي لمحصول البطاطا داخل اسواقه الاستيراديه، مع المقارنه بين فترتين يعتبروا من افضل الفترات في تصدير هذا المحصول وهي الفتره الاولى (2015-2017) والفتره الثانيه (2018-2020) والمقارنه ما بين هاتين الفترتين للتعرف علي معدل نمو الصادرات في هذه المحاصيل. وقد اعتمد البحث علي البيانات المتاحه المنشوره وغير المنشوره التي تصدرها الجهات الحكوميه كالاداره المركزيه للاقتصاد الزراعي بقطاع الشؤون الاقتصاديه بوزاره الزراعه واستصلاح الاراضي بالاضافه الي استخدام قواعد البيانات العالميه

الخاصه بشبكه الانترنت مثل مواقع الامم المتحده لاحصائيات تجاره السلع [www.trade map.com](http://www.trade-map.com) بجانب الاستعانة ببعض الدراسات والابحاث ذات الصلة بمجال البحث.

### الأهمية التطبيقية للبحث:

لما كان زياده الصادرات إحدى الأهداف الرئيسية للسياسة الزراعية، ونظراً لوجود بعض المحاصيل غير التقليدية والواعده في التصدير المنخفضه في كميته وقيمه صادراتها لذا كان من الضروري البحث عن اسباب انخفاض كمية وقيمة الصادرات المصريه من هذه المحاصيل بصفة عامة ومحصول البطاطا موضع الدراسه بصفة خاصة والعمل علي زيادتها، ومن ثم كان من الضروري دراسة تنافسيه محصول البطاطا في اهم اسواقه الخارجيه من خلال التحليل الإحصائي وقياس مؤشرات التنافسيه وتطبيق نموذج بوسطن للتعرف علي وضع المحصول داخل اسواقه الاستيرادييه وتحديد الاساليب والطرق المناسبة لتحقيق اهداف البحث.

### النتائج والمناقشة

#### اولاً- تحليل الطاقة الانتاجية والتصديرية لمحصول البطاطا المصري:

تعد كمية إنتاج محصول البطاطا من المحددات الرئيسية لحجم الصادرات منها، حيث يشرح هذا الجزء دراسه تطور مساحة وإنتاج وكمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطا وايضا حساب الاهميه النسبيه لكميه صادرات البطاطا بالنسبه للإنتاج المحلي منها والتي تشير إلى النسبة المئوية المأخوذة من الإنتاج للتصدير، حيث تبين ما يلي:

تشير بيانات جدول (1) الى تطور كل من المساحة المزروعه والإنتاج وكميته وقيمة الصادرات خلال الفتره (2001-2020). حيث بلغ الحد الأدنى للمساحة المزروعه من البطاطا نحو 17.5 الف فدان عام 2002 بينما بلغ حدها الاقصى نحو 35.8 الف فدان عام 2020 بمتوسط مساحه قدر بنحو 26 الف فدان خلال الفتره (2001-2020)، بينما اشار جدول (2) الى ان المساحه المزروعه تزايدت بمقدار سنوي معنوي احصائيا بلغ نحو 0.48 الف فدان يمثل نحو 1.85% من متوسط المساحه المزروعه وقد بلغ معامل التحديد 0.38 مما يوضح ان عنصر الزمن مسئول عن نحو 38% من التغيرات الحادته في المساحه المزروعه بالبطاطا. بدراسة إجمالي إنتاج محصول البطاطا تبين أن أقل كمية إنتاج بلغت حوالي 202.4 ألف طن عام 2002، بينما بلغت أعلى كمية حوالي 502.4 ألف طن عام 2020 بمتوسط انتاج بلغ نحو 339.7 وزادت كمية الإنتاج بمقدار سنوي معنوي احصائيا بلغ نحو 11.1 ألف طن يمثل حوالي 3.3% من متوسط الإنتاج، كما شكلت العوامل المرتبطة بعنصر الزمن والمسئولة عن حدوث التغيرات في الإنتاج حوالي 68%.

وبالنسبه لكميه الصادرات من البطاطا فقد بلغت اقل كميته نحو 4.9 الف طن عام 2006، بينما بلغت اقصى كميته حوالي 94.6 الف طن عام 2019 بمتوسط قدر بنحو 23.9 الف طن، كما اوضح جدول (2) ان كميته صادرات محصول البطاطا زادت بمعدل سنوي معنوي احصائيا بلغ نحو 4.1 الف طن يمثل 14.6% من متوسط كميته الصادرات خلال فتره الدراسه، اما العوامل المتعلقة بعنصر الزمن والمسئوله عن احداث تغيرات في كميته صادرات المحصول فقد مثلت حوالي 62%.

اما بالنسبه لقيمه صادرات البطاطا فقد بلغت اقل قيمه لها نحو 0.816 الف دولار عام 2001، بينما بلغت اعلي قيمه حوالي 47.2 الف دولار عام 2020، فيما ارتفعت قيمه صادرات مصر من البطاطا خلال فتره الدراسه بمعدل سنوي معنوي احصائيا بلغ نحو الفان دولار تمثل حوالي 15.8% من متوسط القيمه، وقد بلغت قيمه معامل التحديد نحو 0.77 ما يعني ان نحو 77% من التغيرات الحادته في قيمه الصادرات المصريه من البطاطا مسئول عنها عنصر الزمن.

جدول (1): تطور المساحة والانتاجية والانتاج وكمية وقيمة وسعر التصدير لمحصول البطاطا خلال الفترة (2001-2020).

السنوات	المساحة بالفدان	الانتاج بالطن	كمية الصادرات بالطن	قيمه الصادرات بالدولار	صادرات/انتاج %
2001	25125	283249	5814	816	2.053
2002	17472	202403	6796	884	3.358
2003	23955	281757	5937	902	2.107
2004	21704	256857	6692	1836	2.605
2005	25838	304036	8095	2015	2.663
2006	27575	330239	4912	1058	1.487
2007	27685	346324	7415	1640	2.141
2008	21145	244401	12273	5508	5.022
2009	27930	333714	12245	9425	3.669
2010	27286	350434	19281	10501	5.502
2011	20568	274935	17291	10601	6.289
2012	22535	307587	27862	10027	9.058
2013	23620	332112	38433	12018	11.572
2014	22262	316710	45130	14747	14.250
2015	27816	401756	14309	17590	3.562
2016	31634	449349	20938	19525	4.660
2017	25027	355298	36717	18661	10.334
2018	33527	477246	55776	24788	11.687
2019	31082	442663	94590	45631	21.368
2020	35839	502386	38110	47251	7.586
الاجمالي	519625	6793456	478616	255424	130.97
المتوسط	25981	339673	23931	12771	6.549

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرات الاقتصاد الزراعي، اعداد متفرقة خلال الفترة (2001-2020).

جدول (2) تطور الاتجاه الزمني العام للمساحة والانتاجية والانتاج وكمية وقيمة وسعر التصدير لمحصول البطاطا خلال الفترة (2001-2020).

م	البيان	معادلة الاتجاه الزمني العام	المتوسط السنوي	معدل التغير السنوي %	معامل التحديد (R <sup>2</sup> )	قيمة ف المحسوبة	المعنوية
1	المساحة المزروعة (بالالف فدان)	ص <sup>هـ</sup> = 0.48+20.93 س <sup>هـ</sup>	25.98	1.85	0.38	11	**
2	الانتاج (بالالف طن)	ص <sup>هـ</sup> = 11.11+222.99 س <sup>هـ</sup>	339.67	3.27	0.68	38	**
3	كمية الصادرات (بالالف طن)	ص <sup>هـ</sup> = 4.08+ 14.93 س <sup>هـ</sup>	27.93	14.61	0.62	29	**
4	قيمة الصادرات (بالالف دولار)	ص <sup>هـ</sup> = 2.02 + 8.45 س <sup>هـ</sup>	12.77	15.82	0.77	60	**

حيث : ص= القيمة التقديرية للمتغير في السنة هـ ، س هـ= متغير الزمن ، هـ = 1, 2, ..... 20 (\*\* معنوي عند 0.01)

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بالجدول رقم (1)

وعن نسبة الصادرات من الانتاج فقد بلغت اقل نسبه نحو 1.5% عام 2006 بينما قدرت اعلي نسبه بحوالي 21.4% عام 2019 خلال فتره الدراسه، وهذا ما يفسر انخفاض نسبه الصادرات من البطاطا بالنسبه للكميه المنتجه منها ويرجع هذا لاعتبارها من المحاصيل الواعده غير التقليديه والتي تزايدت كميه الصادرات منها في الفتره الاخيريه وفقا لاستراتيجيه الدوله بزياده الصادرات من المحاصيل الزراعيه مع التنوع في تصدير المحاصيل.

## ثانياً: التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول البطاطا:

يوضح هذا الجزء تحديد أهم الدول التي يتم تصدير البطاطا اليها من خلال دراسته بيانات الجدول رقم (3) الذي يبين التوزيع الجغرافي لصادرات البطاطا المصرية خلال فترتي الدراسة (2015-2017)، (2018-2020) حيث تبين ارتفاع كمية الصادرات المصرية خلال الفترة الثانية عن الفترة الاولى، اذ ارتفع اجمالي الكمية المصدرة للعالم في الفترة الأولى من حوالي 72 الف طن إلى حوالي 188.5 الف طن في الفترة الثانية، بنسبه زياده تقدر بنحو 38.2%، كما ارتفع اجمالي قيمة صادرات مصر من نحو 55.8 الف دولار في الفترة الأولى إلى حوالي 121.7 الف دولار في الفترة الثانية بنسبه زياده قدرت بحوالي 46% عن قيمه صادرات الفترة الاولى.

كما مثلت كمية وقيمة صادرات مصر من البطاطا الى اسواق كل من المملكة المتحدة وهولندا والسعوديه نحو 58.4%، 59.8% للفترة الاولى بالنسبه للكميه والقيمه زادت في الفترة الثانيه الى نحو 75.7%، 74.2% بالنسبه للكميه وقيمه صادرات محصول البطاطا للثلاث اسواق، كما بلغت نسبه زياده كميه وقيمه الصادرات المصريه من البطاطا في الفترة الثانيه عن الفترة الاولى نحو 311% بالنسبه للكميه ونحو 238% بالنسبه للقيمه في السوق الانجليزي، وفي السوق الهولندي كانت نسبه الزياده في الكميه في الفترة الثانيه عن الاولى نحو 507%، ونحو 466% زياده في القيمه في الفترة الثانيه عن الاولى، وعن السوق السعودي فقد بلغت نسبه الزياده في وارداته من البطاطا المصريه في المرحله الثانيه عن المرحله الاولى نحو 73، اما عن قيمه المحصول فقد تناقصت بنسبه 5.4% في المرحله الثانيه عن الاولى حيث انخفضت قيمه المحصول من 13.6 الف دولار في الفترة الاولى الي نحو 12.8 الف دولار في الفترة الثانيه نتيجته لانخفاض السعر.

وبالنسبه لباقي الدول التي يتم تسويق البطاطا اليها فقد بلغت اعلي نسبه زياده في الكميه والقيمه في السوق الاسباني بنسبه قدرت بنحو 320% للكميه و443.8% للقيمه، يليه السوق الفرنسي بنسبه زياده 185% للكميه وحوالي 152.7% للقيمه، اما اقل نسبه زياده في الكميه فقد كانت في السوق الاردني يليه اللبناني ثم الكويتي بنسبه زياده 2.4%، 33.8%، 51.2% علي الترتيب. في حين انخفضت قيمه صادرات المحصول لكل من السوق الاردني واللبناني والكويتي من الفترة الاولى الي الثانيه بنحو 36.2%، 35.1%، 6.6% علي الترتيب.

اما جدول (4) فيوضح اجمالي كميه وقيمه وسعر تصدير محصول البطاطا لاهم الاسواق الاستيرادييه خلال الفترة (2015-2020) والذي تبين منه ان نسبه كميه وقيمه صادرات البطاطا للسوق الانجليزي والهولندي والسعودي بلغت نحو 69%، 70% من اجمالي كميه وقيمه التصدير العالميه، كما بلغ اعلي سعر تصدير للبطاطا نحو 834.3 دولار للطن في السوق الانجليزي، اما اقل سعر تصدير فقد بلغ نحو 477.5 دولار للطن في السوق السعودي، اما السعر العالمي للبطاطا خلال هذه الفترة فقد بلغ نحو 681.3 دولار للطن.

## جدول (3) التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البطاطا للاسواق الاستيرادييه خلال الفترتين (2015-2017)، (2018-2020).

الدول	متوسط الفترة الاولى				متوسط الفترة الثانيه			
	كميه بالطن	%	قيمه بالدولار	%	كميه بالطن	%	قيمه بالدولار	%
انجلترا	15571	0.216	15133	0.271	63952	0.339	51212	0.421
هولندا	6182	0.086	4625	0.083	37519	0.176	26179	0.215
السعوديه	20293	0.282	13597	0.244	35119	0.194	12860	0.106
الامارات	5825	0.081	4132	0.074	10753	0.041	7491	0.062
الاردن	8546	0.119	5627	0.101	8754	0.033	3592	0.03
الكويت	3887	0.054	3202	0.057	5878	0.022	2992	0.024
فرنسا	1663	0.023	1103	0.02	4739	0.018	2787	0.023
اسبانيا	344	0.005	217	0.004	1446	0.005	1180	0.01
لبنان	4713	0.065	3632	0.065	6304	0.023	2358	0.019
دول اخرى	4940	0.069	4508	0.081	14012	0.101	11019	0.09
العالم	71964	1	55776	1	188476	1	121670	1

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات [www.trademap.org](http://www.trademap.org).

## جدول (4) التوزيع الجغرافي لكمية وقيمه وسعر تصدير البطاطا لاهم اسواقها الاستيراديه في الفتره (2015-2020)

الدول	اجمالي كميته بالطن	%	اجمالي قيمه بالدولار	%	السعر دولار/طن
انجلترا	79523	30.5	66345	37.4	834.29
هولندا	43701	16.8	30804	17.6	704.88
السعودية	55412	21.3	26457	14.9	477.46
الامارات	16578	6.4	11623	6.6	701.11
الاردن	17300	6.6	9219	5.2	532.89
الكويت	9765	3.7	6194	3.5	634.31
فرنسا	6402	2.5	3890	2.2	607.62
اسبانيا	1790	0.7	1397	0.8	780.45
لبنان	11017	4.2	5990	3.4	543.71
دول اخرى	18952	7.3	15527	8.7	819.28
العالم	260440	100	177446	100	681.33

المصدر: جمعت وحسبت من جدول (3).

النصيب السوقي لاهم الدول استيراداً للبطاطا المصريه:

يوضح جدول (5) النصيب السوقي لاهم الدول المستورده لمحصول البطاطا المصريه، وذلك وفقا للقانون التالي :

النصيب السوقي = صادرات مصر من المحصول لسوق معين في سنه معينه/اجمالي واردات هذا السوق من نفس المحصول

لنفس السنه

وبدراسه النصيب السوقي لاهم الدول المستورده للبطاطا المصريه خلال الفترتين (2015-2017)، (2018-2020) للتعرف على مدى التزايد او التناقص في النصيب السوقي من خلال المقارنه ما بين الفترتين حيث تبين زيادة النصيب السوقي للبطاطا المصريه في السوق الانجليزي من نحو 3.1% في الفتره الاولى الي نحو 12.4% من اجمالي واردات السوق الانجليزي في الفتره الثانيه، اما في السوق الهولندي فقد قدر النصيب السوقي بنحو 3.5% في الفتره الاولى زاد في الفتره الثانيه الي نحو 10.1% من اجمالي واردات السوق الهولندي في الفتره الثانيه، كما بلغ النصيب السوقي لمحصول البطاطا المصريه في السوق السعودي نحو 47% من اجمالي واردات السوق السعودي في الفتره الاولى زاد الي نحو 52.5% من اجمالي واردات السوق السعودي في الفتره الثانيه، وبالنسبه للسوق الاماراتي فقد زادت الحصه السوقيه فيه من نحو 57.6% في الفتره الاولى الي نحو 66.6% من اجمالي قيمه واردات السوق الاماراتي في الفتره الثانيه، اما السوق الاردني فبالرغم من قله الكميته التي يستوردها من البطاطا الا ان اجمالي وارداته كانت من البطاطا المصريه، اما السوق الكويتي فقد تناقصت الحصه السوقيه له من نحو 97.4% في الفتره الاولى الي نحو 92.9% في الفتره الثانيه حيث انخفضت كل من كميته و واردات السوق الكويتي وكميحه الصادرات المصريه من الفتره الاولى الي الثانيه، كما تناقص النصيب السوقي في السوق الاسباني من الفتره الاولى الي الفتره الثانيه حيث تناقص من 18.3% الي نحو 6.8% في الفتره الثانيه ويرجع ذلك لزياده نسبه واردات السوق الاسباني بكميحه كبيره من 5.5 الف طن في الفتره الاولى الي نحو 27.7 الف طن في الفتره الثانيه بينما تزايدت الصادرات المصريه لهذا السوق من الف طن في الفتره الاولى الي نحو 1.9 الف طن في الفتره الثانيه، ويوضح السوق الفرنسي زياده النصيب السوقي من نحو 3.7% في الفتره الاولى الي نحو 4.9% في الفتره الثانيه، كما تزايد في السوق اللبناني من 97.1% الي نحو 99% في الفتره الثانيه، وقد تزايدت الحصه السوقيه في السوق الايطالي من نحو 0.9% الي نحو 3.2% من اجمالي واردات السوق الايطالي لتلك الفتره.

**جدول (5) النصيب السوقي لمحصول البطاطا في اهم الاسواق الاستيرادية خلال فترتي الدراسة (2017-2015)، (2020-2018)**

السوق	واردات اهم الدول بالطن		صادرات مصر لاهم الاسواق بالطن		النصيب السوقي (حصه السوق) %	
	2020-2018	2017-2015	2020-2018	2017-2015	2020-2018	2017-2015
انجلترا	528148	525162	65725	16465	12.44	3.14
هولندا	500523	284043	50339	9871	10.06	3.48
السعودية	85096	60758	44691	28561	52.52	47.01
الامارات	20768	11113	13840	6405	66.64	57.64
الاردن	6082	38	6082	38	100	100
الكويت	4700	4969	4364	4840	92.85	97.4
فرنسا	155282	96860	7636	3562	4.92	3.68
اسبانيا	27693	5528	1870	1009	6.75	18.25
لبنان	9490	7271	9391	7064	98.96	97.15
ايطاليا	36613	22435	1185	200	3.24	0.89

المصدر: www.trademap.org.

**مستقبل الصادرات المصرية من محاصيل الدراسة في الاسواق الخارجية:-**

اعتمد هذا الجزء على دراسة اسواق التصدير المصرية والتعرف على معدل نمو الصادرات داخلها خلال الفترة (2017-2015)، (2020-2018) والذي يمكن من خلاله تقسيم الاسواق الى نوعين:

أ- اسواق فيها معدل نمو الصادرات مرتفع

ب- اسواق فيها معدل نمو الصادرات متراجع

حيث تم التعبير عن الطلب داخل هذه الاسواق (معدل نمو السوق) بمعدل نمو الصادرات خلال فترتي الدراسة، علي المحور الافقي.

وبدراسة حصه السوق خلال نفس الفترتين، يمكن تقسيم حصه الصادرات المصرية داخل الاسواق الاستيرادية الى نوعين:

أ- صادرات لها حصه سوقيه مرتفعه

ب- صادرات لها حصه سوقيه منخفضه

حيث تم التعبير عن حصه السوق بطلب السوق خلال فترتي الدراسة علي المحور الرأسي.

**جدول (6) مقارنة بين معدل نمو الصادرات المصريه ومعدل نمو الواردات في الاسواق العالميه خلال فترتي الدراسة (2017-2015)، (2020-2018).**

تراجع الصادرات (-)	نمو الصادرات (+)	
	انجلترا- هولندا- السعودية - الامارات - فرنسا- لبنان- ايطاليا	طلب السوق متزايد حصه السوق (+)
الكويت	اسبانيا	طلب السوق متناقص حصه السوق (-)

المصدر: جمعت من بيانات جدول 5

\* نمو الصادرات في اسواق يتزايد فيها الطلب:-

يلاحظ في هذه المجموعة زيادة الصادرات المصرية داخل اسواق تتميز بارتفاع معدلات الطلب فيها من الفتره الاولى الى الثانيه، حيث يرتفع معدل نمو الصادرات المصرية بمعدل أعلى من معدل نمو واردات السوق خلال فترتي الدراسة، مما يعنى زيادة القدرات التنافسية للصادرات المصرية داخل الاسواق التاليه: انجلترا، هولندا، السعودية، الامارات، فرنسا، لبنان، ايطاليا.

كما تبين ارتفاع معدل نمو الصادرات المصرية من البطاطا الى الاسواق السابقه بنسبة بلغت نحو 299%، 410%، 56%، 116%، 114%، 33%، 492 لكل منهم على التوالي خلال الفترتين (2017-2015)، (2020-2018) بينما كان معدل نمو



واردات هذه الاسواق يصل الى نحو 0.56%، 76%، 40%، 86%، 60%، 30%، 63% لكل منهم على التوالي خلال نفس الفترتين.

#### \* نمو الصادرات فى اسواق يتراجع فيها الطلب:-

تتميز هذه المجموعة بزيادة الصادرات المصرية داخل اسواق تتميز بانخفاض معدل الطلب فيها خلال فترتي الدراسه (2015-2017)، (2018-2020) وهي السوق الاسباني حيث بلغ معدل نمو الصادرات المصرية من البطاطا لهذا السوق حوالى 85%، في حين زاد معدل نمو الواردات لهذا السوق الى نحو 400% وهذا ما يوضح انخفاض حصه السوق من نحو 18.2% في الفتره الاولى الى نحو 6.7% في الفتره الثانيه.

#### \* تراجع الصادرات فى اسواق يتراجع فيها الطلب:-

يلاحظ فى هذه المجموعة تراجع الصادرات المصرية داخل اسواق تتميز بانخفاض الطلب فيها خلال فترتي (2015-2017)، (2018-2020)، حيث انخفضت كمية الصادرات المصرية فى السوق الكويتي بمعدل بلغ نحو 9.8% مع انخفاض معدل نمو الواردات بنحو 5.4%، وبالتالي انخفضت حصه السوق من نحو 97.4% الى نحو 92.8% خلال فترة الدراسة.

وبالتالى فان محصول البطاطا المصرى الموجود داخل هذا السوق يواجه صعوبات فى جانبى العرض والطلب.

#### ثالثاً: الوضع التنافسي للصادرات المصرية من محصول البطاطا داخل اهم اسواقها الاستيرادييه:

يتناول هذا الجزء التعرف على اهم الدول المنافسه للمحصول المصري خلال الفترة (2015-2020)، حيث كلما زادت قوة منافسه الدول الاخرى للصادرات المصرية فى هذا السوق كلما زاد التأثير السلبي على حجم هذه الصادرات، كما هو موضح فى الجدول رقم (7) الذي يوضح كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطا لاهم الاسواق المنافسة لمصر فى نفس الفترة .

#### أ: السوق الانجليزي:

يتضح من دراسته السوق الانجليزي انه يأتي فى صداره الدول المستورده لمحصول البطاطا من حيث كميته وقيمه الصادرات المصريه له ، وقد كانت اهم الدول منافسه للمحصول المصري هي امريكا والصين بنسبه صادرات بلغت نحو 53%، 8.9% علي الترتيب من اجمالي كميته الصادرات للسوق الانجليزي بينما تصدرت مصر المركز الثالث بكميته صادرات بلغت نحو 82.2 الف طن بنسبه بلغت 7.8% من اجمالي كميته الصادرات لهذا السوق، بينما بلغت قيمه الصادرات المصريه من البطاطا لهذا السوق نحو 64.3 الف دولار بنسبه 7.6%. بينما احتلت كميته صادرات غينيا المركز الرابع بنسبه 7.1% من اجمالي كميته الصادرات لهذا السوق، ومنه اتضح ان محصول البطاطا الامريكي والصيني اكثر منافسه للمحصول المصري حيث ان اسعار تصديرهم اقل من سعر تصدير المحصول المصري بالاضافه الى زياده كميته الصادرات لكلا السوقين عن كميته الصادرات المصريه.

#### ب : السوق الهولندي:

بدراسة السوق الهولندي تبين ان اهم الدول المنافسه للمحصول المصري فى السوق الهولندي هي امريكا وكوستاريكا وبلجيكا واسبانيا حيث تبين ان صادرات مصر لهذا السوق تأتي فى المركز الثاني من حيث الكميته، حيث بين جدول (7) ان امريكا تصدر الدول من حيث كميته وقيمة صادراتها من البطاطا للسوق الهولندي بنسبه بلغت نحو 50.2%، 46.6% على الترتيب من اجمالي كميته وقيمه واردات هولندا من البطاطا فى نفس الفترة، يليها مصر حيث بلغت كميته وقيمة صادراتها لنفس السوق نحو 60.2 الف طن للكمية، 52 الف دولار للقيمة بنسبه تمثل نحو 7.7%، 7.2% من اجمالي كميته وقيمة صادرات مصر لهذا السوق على الترتيب، وفي المركز الثالث كوستاريكا حيث بلغت نسبة صادراتها نحو 7.1% للكمية، 8.6% للقيمة على الترتيب، يليها بلجيكا بنسبه صادرات بلغت نحو 6%، 6.1% للكمية والقيمة على الترتيب، في حين اشارت صادرات اسبانيا الي نحو 5.4%، 4.9% علي الترتيب من إجمالي كميته وقيمة صادرات اسبانيا، ومنه اتضح ان محصول البطاطا الامريكي هو الاكثر منافسه للمحصول المصري فى هذا السوق حيث كان سعر تصديره اقل من سعرتصدير المحصول المصري بالاضافه الى زياده كميته وقيمه صادراته عن كميته وقيمه الصادرات المصريه

## جدول (7) الوضع التنافسي لأهم الدول المنافسة لصادرات مصر من البطاطا للاسواق المنافسة خلال الفترة (2015-2020)

السعر دولار للطن	قيمة الصادرات		كمية الصادرات		الدول اهم اسواق صادرات البطاطا المصري السوق الانجليزي
	%	الف دولار	%	الف طن	
690.15	46.1	388.168	53.4	562.443	امريكا
639.11	7.2	60.109	8.9	94.051	الصين
<b>782.11</b>	<b>7.6</b>	<b>64.282</b>	<b>7.8</b>	<b>82.190</b>	<b>مصر</b>
869.96	7.8	65.501	7.1	75.292	غانا
	31.3	263.564	22.8	239.334	اخرى
799.03	100	841.624	100	1053.310	الاجمالي
					السوق الهولندي
855.59	46.6	336.920	50.2	393.788	امريكا
<b>863.61</b>	<b>7.2</b>	<b>51.998</b>	<b>7.7</b>	<b>60.210</b>	<b>مصر</b>
1113.23	8.6	62.243	7.1	55.912	كوستاريكا
933.25	6.1	43.663	6	46.786	بلجيكا
835.05	4.9	35.335	5.4	42.315	اسبانيا
	26.6	192.232	23.6	185.555	اخرى
920.75	100	722.391	100	784.566	الاجمالي
					السوق السعودي
<b>458.36</b>	<b>35.1</b>	<b>33.576</b>	<b>50.2</b>	<b>73.252</b>	<b>مصر</b>
638.20	33.7	32.226	34.6	50.495	الصين
951.56	7.9	7.563	5.5	7.948	الهند
2985.09	6.3	6.006	1.4	2.012	امريكا
	17	16.261	8.3	12.147	الاخرى
655.67	100	95.632	100	145.854	الاجمالي

المصدر: www.trademap.org.

## ج : السوق السعودي:

وفقاً لدراسة السوق السعودي تبين ان محصول البطاطا يتصدر المركز الاول بالنسبة للدول المنافسة من حيث الكمية والقيمة، والتي تتمثل في الصين والهند وامريكا، اذ بلغت كميته وقيمه واردات السعودية من البطاطا المصريه نحو 73.3 الف طن بقيمه تقدر بنحو 33.6 الف دولار ونسبه بلغت نحو 50.2%، 35.1% علي الترتيب من اجمالي كميته وقيمه واردات السعودية من البطاطا المصريه، يليها الصين التي بلغت نسبه واردات السعودية من البطاطا الصيني نحو 34.6%، 33.7% علي الترتيب للكمية والقيمة، ثم الهند بنسبه 5.5% ، 7.9% علي الترتيب من حيث الكمية والقيمة لنفس الفتره، اما امريكا فقد كانت كميته واردات السعودية من البطاطا الامريكي منخفضه اذ بلغت نسبتها نحو 1.4% للكمية وحوالي 6.3% للقيمة، ومنه اتضح ان محصول البطاطا المصري يحتل المركز الاول في السوق السعودي من حيث الكمية والقيمة كما انه الاقل سعرا في هذا السوق.

## رابعاً: المؤشرات الاقتصادية والقدره التنافسيه لصادرات المصريه من محصول البطاطا داخل اهم اسواقها الخارجيه

بدراسة بعض المؤشرات الاقتصادية ومؤشرات التنافسيه لمحصول البطاطا المصريه داخل اسواقه الاستيرادييه مقارنة بالدول المنافسة لمصر داخل هذا السوق، فقد اعتمد هذا الجزء علي دراسته مؤشر النصيب السوقي والميزه السعريه وقوه التصدير ودرجه الاعتماد علي التصدير لمحصول البطاطا داخل اهم اسواقه الاستيرادييه. للتعرف علي مدى وجود ميزه تنافسيه للمحصول المصري بالمقارنه بالاسواق المنافسة لمصر داخل هذا السوق خلال فترتي الدراسه (2015-2017)، (2018-2020) وهذا ما سيوضحه جدول (8)، جدول (9).

### - النصيب السوقي والنسبة السعرية للصادرات المصرية من البطاطا في اسواقها الخارجية :

في هذا الجزء يتم دراسته النصيب السوقي والتنافسيه السعرية لمحصول البطاطا المصري ومقارنته بالاسواق المنافسه لمصر داخل السوق الاستيرادي خلال فترتي دراسته بالاضافه الى حساب معدل نمو الكميه والسعر لكافه الاسواق المنافسه داخل الاسواق الاستيراديه

اذ يعتبر النصيب السوقي احد المؤشرات التي تعكس حجم المبيعات الخارجية لاي دولة في سوق ما، حيث يشير الى ما اذا كان يوجد سوق حقيقي للبلد المصدر في البلد المستورد ام لا، ويوضح مدى قدرة هذه الصادرات على تغطية متطلبات تلك الاسواق المستورده وزيادة الامكانيات التصديرية لها، ويعبر عن النسبة المئوية لصادرات دولة ما من سلعه معينه الى سوق معين بالنسبة لواردات هذا السوق من مختلف دول العالم من نفس السلعه، وقد سبق حساب النصيب السوقي للاسواق الاستيراديه المتمثله في السوق الانجليزي والهولندي والسعودي، اما في هذا الجزء فسيتم دراسته النصيب السوقي للاسواق المنافسه داخل الاسواق الاستيراديه. \*\* يعبر مؤشر النصيب السوقي عن النسبة المئوية لكمية الصادرات لدولة ما من محصول معين الى سوق معين بالقياس الى الطاقة الاستيعابية لذلك السوق من مختلف دول العالم من هذا المحصول.

فكلما زادت نتيجة هذا المؤشر كلما دل ذلك على وجود ميزة تنافسية للمحصول المصري بالمقارنه بالاسواق المنافسه داخل السوق المستورد.

كما تم دراسته النسبه السعرية والتي تعتبر من أهم مؤشرات التنافسيه والنفاذيه الى الاسواق الخارجيه بشرط توافر الجوده في السلعه المصدره وقياس مؤشر النسبة السعرية لمحصول البطاطا المصرية مقارنه باسعار اهم الدول المصدره للمحصول خلال فترتي دراسته، حيث يعتبر السعر التصديري مؤشر هام لامكانيه جذب المزيد من الاسواق الاستيراديه في ظل التقارب النوعي للسلعه المصدره مع نظيرتها بالدول الاخرى المصدره، وكلما انخفض السعر التصديري بالمقارنه بنظيره في الدول الاخرى المنافسه له فإن ذلك يدل على وجود ميزة سعرية للسلعه المصدره وقدرة تنافسيه أفضل. ويتم حساب النسبة السعرية بإيجاد النسبة بين السعر المصري واسعار الدول الاخرى التي تنافسها في تصدير نفس السلعه الى نفس السوق.

ومن هذا المنطلق سيتم دراسة اهم الاسواق المستورده لمحصول البطاطا المصريه خلال فترتي دراسته لتحديد أهم المنافسين لمصر في هذا السوق وكذلك مستوى الاسعار للمقارنه بين المنافسين داخل كل سوق.

يوضح جدول (٨)، المشاركة السوقية والميزه السعرية لأهم الدول المنافسه لمصر داخل السوق الانجليزي حيث توضح البيانات تزايد الكمية المستورده خلال الفترة الأولى من حوالي 525.2 ألف طن إلى نحو 528.1 ألف طن خلال الفترة الثانية، وتمثل كل من امريكا، الصين، مصر، غانا حوالي 75% من واردات السوق الانجليزي خلال الفترة الأولى، وكان لمصر المركز الرابع في قائمة الدول المصدره للبطاطا في هذا السوق خلال الفترة الأولى بكمية صادرات قدرت بنحو 16.5 الف طن وتمثل حوالي 3.14% من إجمالي واردات السوق خلال هذه الفترة، يسبقها كل من امريكا، الصين، غانا في المراكز الثلاثه الأولى بكميه بلغت نحو 307.5 الف طن، 35.5 الف طن، 34.6 الف طن يمثلوا نحو 58.6%، 6.8%، 6.6% علي الترتيب من إجمالي واردات السوق لتلك الفترة. وبالنسبه للتنافسيه السعرية فقد كان محصول البطاطا المصري له تنافسيه سعريه عن محصول البطاطا الغيني وذلك لانخفاض سعر تصدير المحصول المصري عن سعر المحصول الغيني، اما باقي الدول امريكا والصين فكان سعر تصديرهم اقل من السعر المصري.

أما الفترة الثانية فتمثل كل من امريكا، الصين، مصر، غانا حوالي 80% من واردات السوق الانجليزي، كما هو موضح بجدول (٨)، وكان لمصر المركز الثاني كأهم الدول المصدره لمحصول البطاطا في السوق الانجليزي بكمية صادرات قدرت بنحو 65.7 الف طن تمثل حوالي 12.4% من إجمالي واردات هذا السوق لنفس الفترة تسبقها امريكا في المركز الأول بكمية صادرات قدرت بنحو 254.9 الف طن بنسبة 48.3% من إجمالي الواردات، كما تبين أن أعلى معدل نمو للكمية المستورده من البطاطا داخل

السوق الانجليزي كانت لمصر حيث قدرت بنحو 299% تليها الصين وغانا بنسبة 64.8%، 17.9% على الترتيب، بينما انخفض معدل النمو لامريكا. وقد بلغ اعلى معدل نمو للسعر لامريكا حيث قدر بنحو 5.3%، بينما انخفض معدل نمو السعر لباقي الدول حيث انخفض سعر التصدير من الفتره الاولى الى الثانيه وبالرغم من انخفاض معدل نمو السعر المصري إلا أن السعر التصديري لمصر اعلي من سعر امريكا والصين باعتبارهم أهم المنافسين حيث بلغت نسبه انخفاض سعر التصدير المصري بنسبه 12.2% من الفتره الاولى للثانيه، كما كان لمحصول البطاطا المصري تنافسيه سعريه عن المحصول الغيني والذي كان سعر تصديره اعلى من سعر التصدير المصري.

واشارت بيانات جدول(٨) الى تزايد كمية واردات السوق الهولندي من حوالي 284 الف طن في الفتره الاولى إلى نحو 500.5 ألف طن في الفتره الثانيه، وتمثل كل من امريكا، مصر، كوستاريكا، بلجيكا، اسبانيا نحو 74% من واردات السوق الهولندي خلال الفتره الأولى، وكان لمصر المركز الرابع في قائمة الدول المصدره لمحصول البطاطا في هذا السوق خلال الفتره الأولى بكمية صادرات قدرت بنحو 9.9 الف طن وتمثل حوالي 3.5% من إجمالي واردات السوق خلال هذه الفتره، يسبقها كل من امريكا، كوستاريكا، اسبانيا، في المركز الأول الي الثالث بكميه بلغت نحو 152.5 الف طن، 27.7 الف طن، 11.2 الف طن يمثلوا نحو 53.7%، 9.8%، 3.9% علي الترتيب من إجمالي واردات السوق لتلك الفتره. وبالنسبه للتنافسيه السعريه فقد كان محصول البطاطا المصري تنافسيه سعريه عن باقي محاصيل البطاطا لباقي الدول المصدره لهذا السوق وذلك لانخفاض سعر تصدير مصر عن اسعار باقي الدول في الفتره الاولى.

أما الفتره الثانيه فتمثل كل من امريكا، مصر، كوستاريكا، بلجيكا، اسبانيا حوالي 77.6% من واردات السوق الهولندي كما بجدول (٨) وكان لمصر المركز الثاني كأهم الدول المصدره لمحصول البطاطا بكمية صادرات قدرت بنحو 50.3 الف طن وتمثل حوالي 10.1% من إجمالي واردات هذا السوق لنفس الفتره تسبقها امريكا في المركز الأول بكمية صادرات قدرت بنحو 241.2 الف طن بنسبه 48.2% من اجمالي الواردات، كما تبين أن أعلى معدل نمو للكمية المستورده من البطاطا داخل هذا السوق كانت لمصر حيث قدرت بنحو 410% تليها بلجيكا واسبانيا وامريكا وكوستاريكا بنسبه 298%، 178%، 58.1%، 1.6% على الترتيب، وقد قدر أعلى معدل نمو للسعر في كوستاريكا يليها مصر ثم بلجيكا وامريكا بنسبه 10.6%، 10%، 1.4%، 0.34%، بينما انخفض معدل نمو السعر لاسبانيا بنسبه 18.4%، حيث انخفض سعر التصدير من الفتره الاولى الى الثانيه. وقد كان للمحصول المصري تنافسيه سعريه عن محصول البطاطا لكوستاريكا وبلجيكا وذلك لانخفاض سعر تصدير مصر عن اسعار هذه الدول بينما لم يكن لمصر ميزه سعريه عن سعر امريكا واسبانيا.

وفيما يتعلق بالسوق السعودي فقد تبين من جدول (8) ان مصر احتلت المركز الاول في واردات البطاطا في الفتره الاولى بكميه بلغت 28.6 الف طن بنسبه 47% من اجمالي واردات السوق، يليها الصين والهند وامريكا بنسبه 32.2%، 5.9%، 1.3% علي الترتيب، وباجمالي نسبه مشاركته للاربع دول في السوق السعودي بلغت نحو 86.4% من اجمالي واردات السعوديه من المحصول، كما كان لسعر تصدير مصر ميزه سعريه عن باقي الدول المنافسه لانه اقلهم سعرا.

في الفتره الثانيه تزايدت الكمية المستورده من البطاطا المصريه الي حوالي 44.7 الف طن بنسبه 52.5%، كما تزايدت كميته صادرات باقي الدول المنافسه الي نحو 30.9 ، 4.4 ، 1.2 الف طن لكل من الصين والهند وامريكا علي الترتيب باجمالي نسبه للاربع دول بلغت نحو 95.5% من اجمالي واردات السوق السعودي خلال الفتره الثانيه، وكان لمصر المركز الاول في قائمة الدول المصدره لهذا السوق. وقد كان لسعر تصدير مصر ميزه سعريه عن باقي الدول المنافسه لانه اقلهم سعرا.

كما تبين أن أعلى معدل نمو للكمية المستورده من البطاطا داخل هذا السوق كانت لامريكا يليها الصين ثم مصر والهند حيث قدرت بنحو 64%، 58.2%، 56.5%، 21.6% على الترتيب، وقد بلغ أعلى معدل نمو للسعر في امريكا والهند حيث قدر بنحو 37.7%، 25.6%، بينما انخفض معدل نمو السعر لمصر والصين بنسبه 16.5%، 3.6% حيث انخفض بها سعر التصدير من الفتره الاولى الى الثانيه.

## جدول (8) النصيب السوقي والميزه السعريه لاهم الدول المنافسه لصادرات مصر من محصول البطاطا

الدول	الفترة الاولى						الفترة الثانيه					
	كميه بالطن	قيمه بالدولار	سعر بالدولار للطن	نصيب سوقي %	ميزه تنافسيه سعري	كميه بالطن	قيمه بالدولار	سعر بالدولار للطن	نصيب سوقي %	ميزه تنافسيه سعري		
السوق الانجليزي												
امريكا	307536	207280	674.0	58.6	1.29	254907	180888	709.62	48.3	1.07		
الصين	35519	23066	649.4	6.8	1.33	58532	37043	632.87	11.1	1.2		
<b>مصر</b>	<b>16465</b>	<b>14270</b>	<b>866.69</b>	<b>3.14</b>	<b>1</b>	<b>65725</b>	<b>50012</b>	<b>760.93</b>	<b>12.4</b>	<b>1</b>		
غانا	34560	32951	953.44	6.6	0.91	40732	32550	799.13	7.7	0.95		
اخرى	131082	135556		24.9		108252	128008		20.5			
الاجمالي	525162	413123	786.66	100	1.1	528148	428501	811.33	100	0.94		
السوق الهولندي												
امريكا	152552	130250	853.81	53.7	0.93	241236	206670	856.7	48.2	1.02		
<b>مصر</b>	<b>9871</b>	<b>7865</b>	<b>796.78</b>	<b>3.5</b>	<b>1</b>	<b>50339</b>	<b>44133</b>	<b>876.7</b>	<b>10.1</b>	<b>1</b>		
كوستاريكا	27730	29302	1056.7	9.8	0.75	28182	32941	1168.9	5.6	0.75		
بلجيكا	9388	8666	923.09	3.3	0.86	37398	34997	935.8	7.5	0.94		
اسبانيا	11184	10800	965.67	3.9	0.82	31131	24535	788.12	6.2	1.11		
اخرى	73318	76540		25.8		112237	115692		22.4			
الاجمالي	284043	263423	927.40	100	0.86	500523	458968	916.98	100	0.96		
السوق السعودي												
<b>مصر</b>	<b>28561</b>	<b>14556</b>	<b>509.6</b>	<b>47</b>	<b>1</b>	<b>44691</b>	<b>19020</b>	<b>425.6</b>	<b>52.5</b>	<b>1</b>		
الصين	19556	12761	652.5	32.2	0.78	30939	19465	629.1	36.4	0.68		
الهند	3587	2993	834.4	5.9	0.61	4361	4570	1047.9	5.1	0.41		
امريكا	762	1843	2419	1.3	0.21	1250	4163	3330.4	1.5	0.13		
الاخرى	8292	8571	1034	13.6		3855	7690	1994.8	4.5			
الاجمالي	60758	40724	670.3	100	0.76	85096	54908	645.2	100	0.66		

المصدر: حسبت وجمعت من جدول 7

## خامساً: قوة التصدير ودرجة الاعتماد على التصدير للبطاطا المصرية في أهم الأسواق الاستيرادية :

يعتبر مؤشر قوة التصدير ودرجة الاعتماد على التصدير من المؤشرات الهامة لقياس تنافسيه وقوه الصادرات المصريه في اسواقها الخارجيه، حيث أظهر جدول (9) كلتا المؤشرين لمحصول البطاطا داخل السوق الانجليزي والهولندي والسعودي، فبالنسبه للسوق الانجليزي فقد بلغت قوة التصدير نحو 0.339% من الإنتاج المحلي كمتوسط للفترة الاولى (2001-2010)، كما قدر الحد الأدنى بنحو 0.209% من الإنتاج المحلي عام 2009، والحد الأقصى قدر بنحو 0.532% من الإنتاج المحلي في الفترة الاولى، كما بلغت قوه التصدير كمتوسط للفترة الثانية (2011-2020) نحو 2.141% من الإنتاج المحلي، وبلغ الحد الأدنى عام 2012 نحو 0.473% من الإنتاج المحلي، والحد الأقصى عام 2020 نحو 5.682% من الإنتاج المحلي. وتظهر نتائج مؤشر الاعتماد على الصادرات المصرية لمحصول البطاطا بالسوق الانجليزي أن متوسط الفترة الأولى بلغ نحو 0.338% بحد أدنى بلغ نحو 0.208% عام 2009، وحد أقصى نحو 0.529% عام 2002، اما متوسط الفترة الثانية فقد بلغ نحو 2.065% بحد أدنى عام 2012 بلغ نحو 0.471% وحد أقصى عام 2020 بنحو 5.377%.

اما السوق الهولندي فقد بلغ مؤشر قوة التصدير نحو 0.129% من الإنتاج المحلي كمتوسط للفترة الاولى (2001-2010)، كما قدر الحد الأدنى بنحو 0.011% من الإنتاج المحلي عام 2001، والحد الأقصى عام 2010 بنحو 0.447% من الإنتاج المحلي، وكمتوسط للفترة الثانية (2011-2020) بلغ مؤشر قوه التصدير نحو 1.495% من الإنتاج المحلي، وبلغ الحد الأدنى عام 2012 نحو 0.247% من الإنتاج المحلي، والحد الأقصى عام 2020 نحو 5.327% من الإنتاج المحلي. وتظهر نتائج مؤشر الاعتماد على الصادرات المصرية لمحصول البطاطا أن متوسط الفترة الأولى بلغ نحو 0.129% بحد أدنى بلغ نحو 0.011% عام 2001، والحد الأقصى عام 2010 نحو 0.445%، وكمتوسط للفترة الثانية بلغ نحو 1.449% بحد أدنى بلغ نحو 0.246% عام 2012 وحد أقصى عام 2020 بنحو 5.058%.

اما السوق السعودي فقد بلغت قوة الصادرات نحو 1.253% من الإنتاج المحلي كمتوسط للفترة الاولى كما قدر الحد الأدنى بنحو 0.260% من الإنتاج المحلي عام 2001، والحد الأقصى عام 2008 بنحو 1.923% من الإنتاج المحلي، اما متوسط الفترة الثانية فقد بلغ نحو 2.396% من الإنتاج المحلي، وبلغ الحد الأدنى عام 2012 نحو 1.540% من الإنتاج المحلي، والحد الأقصى عام

2020 بنحو 4.366% من الإنتاج المحلي. وتظهر نتائج مؤشر الاعتماد على الصادرات أن متوسط الفترة الأولى بلغ نحو 1.235% بحد أدنى بلغ نحو 0.259% عام 2001، وحد أقصى عام 2008 نحو 1.887%، وكمتوسط للفترة الثانية بلغ نحو 2.334% بحد أدنى عام 2012 بلغ نحو 1.517% وحد أقصى عام 2020 بنحو 4.184%.  
ومنه تبين ان السوق السعودي جاء في المركز الاول بالنسبة لمؤشر قوة الصادرات ودرجه الاعتماد علي الصادرات في الفتره الاولى والثانيه يليها السوق الانجليزي ثم الهولندي كما هو موضح في جدول (9) خلال متوسط الفترتين (2001-2010)، (2011-2020).

جدول (9) قوة التصدير ودرجة الاعتماد على التصدير لمحصول البطاطا للسوق الانجليزي والهولندي والسعودي خلال الفتره 2001-2020

السنة	كمية الصادرات بالطن			مؤشر قوة التصدير			مؤشر الاعتماد علي التصدير	
	للسعودية	لهولندا	لانجلترا	لهولندا	للسعودية	لانجلترا	لهولندا	للسعودية
2001	736	30	709	0.011	0.260	0.250	0.011	0.259
2002	1046	61	1077	0.030	0.517	0.529	0.030	0.514
2003	2893	194	1065	0.069	1.027	0.377	0.069	1.016
2004	3807	131	997	0.051	1.482	0.387	0.051	1.461
2005	4523	417	875	0.137	1.488	0.287	0.137	1.466
2006	5345	495	783	0.150	1.618	0.237	0.150	1.593
2007	3231	383	1140	0.111	0.933	0.328	0.110	0.924
2008	4701	239	701	0.098	1.923	0.286	0.098	1.887
2009	5301	634	697	0.190	1.588	0.208	0.190	1.564
2010	5949	1566	1716	0.447	1.698	0.487	0.445	1.669
متوسط الفتره الاولى	3753.2	415	976	0.129	1.253	0.338	0.129	1.235
2011	5047	1219	1527	0.443	1.836	0.552	0.441	1.803
2012	4737	760	1456	0.247	1.540	0.471	0.246	1.517
2013	5361	1808	2194	0.544	1.614	0.656	0.541	1.589
2014	7787	2254	5321	0.712	2.459	1.652	0.707	2.400
2015	8258	2999	4734	0.746	2.055	1.165	0.741	2.014
2016	9439	3624	5235	0.806	2.100	1.152	0.800	2.057
2017	10864	3248	6496	0.914	3.058	1.795	0.906	2.967
2018	12679	7106	12683	1.489	2.657	2.589	1.467	2.588
2019	10076	16470	24494	3.721	2.276	5.243	3.587	2.226
2020	21936	26763	28548	5.327	4.366	5.377	5.058	4.184
متوسط الفتره الثانيه	9618.4	6625.1	9268.8	1.495	2.396	2.065	1.449	2.334

المصدر: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

### تطبيق نموذج بوسطن لصادرات البطاطا المصريه

يعتبر نموذج بوسطن احد اهم نماذج قياس تنافسية السلع المختلفه في الاسواق الخارجيه، فهو يعتبر نظريه تسويقية على نظام اقتصادي الغرض منه هو محاولة لفهم ووضع اطار جديد لقياس قوة الاقتصاد وما اذا كان سيتعافى ام سينهار كلياً. حيث يعتبر خبراء التجارة الخارجيه نموذج بوسطن انه اداة تحليلية يتم الاستعانة بها لقياس اداء سلعة ما في دولة ما خلال فترتين او سنتين مختلفتين وذلك باستخدام مؤشرين اساسين هما حصة السوق ومعدل نمو السوق، وعلى اثر هذا التحليل يضع المنتج استراتيجيه التعامل مع هذه السلعة، واولوية توجيه الدعم التصديري لسلعة ما، او رفع الدعم عن سلعة اخرى.

أي ان نموذج بوسطن يوضح للمنتج ما هي السلع التي يجب التركيز على زيادة كمية الصادرات منها، وما هي السلع التي يتم وضعها في خانة السلع المنخفضة النمو، وما هي السلع التي يجب عدم استثمار المزيد منها.

### الهدف من تطبيق نموذج بوسطن

يهدف تطبيق نموذج بوسطن الى الاتي:

- تحديد الاستراتيجيه التي يستطيع المنتج في ضوءها معرفة وضع السلعة في السوق الخارجي.
- الحصول على ارباح عاليه من اجل استخدامها بكفاءة لتحقيق اعلى حصة في السوق واعلى معدل نمو للمبيعات.

**كيفية استخدام نموذج بوسطن**

يتضح من دراسة نموذج بوسطن انه ينقسم الى اربع تصنيفات مختلفة كل تصنيف يمثل خصائص مختلفة للمنتج وللسوق. ويفصل بين هذه التصنيفات خطي تحكم، الخط التحكيمي الاول يقسم المحور الافقي وهو المحور المدون عليه حصة السوق الى مجالين مجال مرتفع واخر منخفض، وكلما ابتعدنا عن خط البداية كلما قلت حصة السوق. اما الخط التحكيمي الثاني فهو يفصل المحور الراسي المدون عليه معدل نمو مبيعات السوق الى مجالين مجال مرتفع واخر منخفض، فكلما ارتفعنا لاعلى كلما زاد الطلب على السلع التصديرية. ومنه تم تقسيم نموذج بوسطن الى اربع تصنيفات مختلفة كل منها يوضح وضع السلعة في السوق.

**التصنيف الاول: يسمى بالنجوم الساطعة**

تتميز السلعة في هذا التصنيف بان:

معدل نمو مبيعات السوق مرتفع، حصة السوق مرتفعة .  
وتتميز السلعة الموجودة في هذا التصنيف بمركز تنافسي قوي، وعلى المنتج في هذا التصنيف محاولة الابقاء على الموقع الريادي لهذه السلعة في السوق الذي يسمح بمزيد من الاستثمارات في هذه السلعة، لما يحققه من ربح ونمو. وفي هذه الحالة يجب على المنتج اتباع استراتيجية الحفاظ على وضع السلعة في السوق الخارجي او زيادته فقد تصبح هذه السلعة من اهم مصادر الدخل القومي .

**التصنيف الثاني: يسمى بعلامات الاستفهام**

تتميز السلعة في هذا التصنيف بأن:

معدل نمو مبيعات السوق مرتفع، حصة السوق منخفضة، السلع في هذا التصنيف عادة ما تكون في بداية تسويقها ولذا يجب على المنتج ان:  
- يتبع استراتيجية النمو لتعزيز المركز التنافسي للسلعة في السوق وزيادة الحصة السوقية، أي العمل على زيادة كمية وجودة هذه السلعة وبالتالي زيادة حصتها السوقية

- ان يحافظ المنتج على هذه الحصة المنخفضة دون زيادة في الانتاج او جودة السلعة .  
حيث يوضح هذا التصنيف انه توجد طاقة كامنه في السوق لم تتبد بعد، وان معدل نمو المبيعات متزايد (نمو متزايد في الطلب على السلعة) ولكن السلع قد تكون غير مرضية لذا يحتاج المنتج لزيادة موارد المالية لتعزيز وضع السلعة في السوق، واجراء تحسينات على السلعة - وزيادة الانشطة الترويجية - والبحث عن مصادر اضافية للتمويل، ويكون قرار الاستثمار هنا يحمل الكثير من المخاطر بسبب احتمال زيادة شدة المنافسة وارتفاع تكاليف التحسينات والتعديلات على المنتج، بالإضافة الى قلة العائد المتحقق على الاستثمار .

**التصنيف الثالث: يسمى بالفرص الضائعة**

تتسم السلعة في هذا التصنيف بأن:

معدل نمو مبيعات السوق منخفض، حصة السوق مرتفعة .  
فالسلع الموجودة في هذا التصنيف تتمتع بحصه كبيرة في السوق في الوقت الذي يكون فيه الطلب على السلعة منخفض وقد يرجع ذلك لوجود دول أخرى منافسة لمصر في هذا السوق نتيجة إما انخفاض سعر سلعة الدولة المنافسة عن سعر السلعة المصرية، أو نتيجة جودة السلعة المنافسة اكثر من السلعة المصرية، وفي هذه الحالة يكون الخيار الاستراتيجي للمنتج هو أن الاستثمار في هذه السلعة ليس هو الحل الأمثل ويكون من الأفضل التركيز على سلع جديدة بجانب هذا السلعة يمكن استثمارها في هذا السوق أي أن التدفق النقدي الذي تدره هذه السلعة يمكن استثماره في تطوير سلع أخرى افضل من استثماره في نفس السلعة.  
**الاستراتيجية المطلوب من المنتج ان يتبعها في هذا التصنيف هي:**

- \* ان يحافظ على حالة الثبات لهذه السلعة في هذا السوق .
- \* ان يوجة المنتج استثماراته للدخول في مجالات عمل اخرى.
- \* ان يدعم المنتج السلع التي تقع في مجموعة النجوم الساطعة لان التنافس فيها يكون قوي وللمحافظة على وضعها في هذا السوق. او يدعم المنتج السلع التي تقع في مجموعة علامات الاستفهام لتطوير السلع (زيادة كمية وجودة هذه السلعة وبالتالي زيادة حصتها السوقية).

**التصنيف الرابع : يسمى بالانسحاب**

تتميز السلعة في هذا التصنيف بأن

معدل نمو المبيعات منخفض وحصة السوق منخفضة.  
فالسلع في هذا التصنيف تتصف بالانخفاض في الارباح وقد تكون هناك خسائر مادية وبالتالي يكون هناك انخفاض في الطلب على هذه السلع. فهي أفقر وأضعف منتجات المصنوفه، وغالبا ما يتم التخلص من السلع الموجودة في هذا التصنيف.  
فالاستراتيجية المثلى هنا هي الانسحاب من السوق وان يحول المنتج استثماراته الى انتاج سلع اخرى تعطي عائد اكثر .  
\* مثل هذا النوع من السلع ليس بالضرورة عديم الفائدة إذ من الممكن تحسين وضع هذه السلع في السوق إذا أجرى المنتج تغييرات في أساليب الإنتاج والتسويق أو أجرى تحسينات تكنولوجية لرفع نوعية المنتج أو السلعة.

**نقاط القوة في نموذج بوسطن:**

- ❖ يساعد نموذج بوسطن في معرفة ما اذا كان المنتج بحاجة الى زيادة الانتاج ام لا .
- ❖ القدرة على تصنيف السلع وفقا للتصنيفات الاربع عن طريق حساب معدل النمو وحصه السوق.
- ❖ يساعد في اختيار الاستراتيجية الملائمة للمنتج للحصول على اعلى ربح ممكن عن طريق زيادة معدل نمو السوق وزيادة حصه السوق.

**نقاط الضعف في نموذج بوسطن:**

- قد تتميز السلع ذات الحصه السوقية المنخفضة بارباح عالية.
- صعوبة الحصول على بيانات دقيقة عن حصه السوق .
- الاعتماد على مؤشرين فقط في تحديد وضع السلعه في السوق الخارجي .

**تطبيق نموذج بوسطن للمحاصيل الزراعية**

يتم تطبيق نموذج بوسطن عن طريق تقدير معدل نمو السوق، حصه السوق

$$\text{معدل نمو السوق} = (\text{س} - 1) / (1 / \text{س}) * 100$$

حيث

س : إجمالي قيمة صادرات محصول معين لتكتل او سوق معين في فترة او سنة ما .

1س : إجمالي قيمة صادرات نفس محصول لنفس التكتل او السوق في فترة او سنة سابقة .

حصه السوق = إجمالي قيمة صادرات محصول معين لتكتل او سوق معين / إجمالي قيمة واردات هذا التكتل او السوق من نفس المحصول في نفس الفترة أو السنة

<b>التصنيف الأول</b> النجوم الساطعة	<b>التصنيف الثاني</b> علامات الاستفهام
<b>التصنيف الثالث</b> الفرص الضائعة	<b>التصنيف الرابع</b> الانسحاب

**\*تطبيق نموذج بوسطن للمحصول موضع الدراسة:**

بدراسة نموذج بوسطن للتعرف على الوضع التنافسي للصادرات الزراعية من البطاطا والتعرف على مكانة الصادرات الزراعية منها في اسواقها الثلاثة السوق الانجليزي والهولندي والسعودي خلال الفترتين (2015-2017) ، (2018-2020) وذلك بمقارنة نتائج الفترة الأولى بالفترة الثانية للتعرف على مدى التزايد أو التناقص في كل من معدل نمو مبيعات السوق وحصه السوق لمحصول البطاطا والذي اتضح منه الأتي: بالنسبة للسوق الانجليزي والهولندي فإن المحصول يتواجد في التصنيف الاول والذي يسمى بالنجوم الساطعة وهو افضل تصنيف في نموذج بوسطن حيث يكون معدل نمو مبيعات السوق في تزايد مع تزايد حصه السوق من الفترة الأولى للفترة الثانية ومع ذلك فان الحصه السوقية للبطاطا المصريه في السوق الانجليزي منخفضة فهي تبلغ حوالي 7.8% ولا بد من زياده هذه الحصه وللمحافظة على هذا الوضع التنافسي المتميز يجب على الدولة أن تحافظ على هذا المحصول وان تعمل على تطويره وأيضا أن تزيد من استثماراتها في هذا السوق مما يعظم من إيرادات والدولة وأرباحها .

اما السوق السعودي فقد تواجد المحصول المصري في التصنيف الثاني والذي يسمى بعلامات الاستفهام حيث يتزايد معدل نمو مبيعات السوق من الفترة الأولى للثانية مع انخفاض في حصه السوق وقد يرجع ذلك لانخفاض سعر التصدير في الفتره الثانيه عن الاول حيث اعتمد هذا المؤشر علي قيمه الصادرات المصريه من البطاطا للسوق السعودي والتي تأثرت بمتغير السعر الذي بانخفاضه اثر علي قيمه الصادرات وبالتالي علي الحصه السوقية التي انخفضت من الفتره الاولى للثانية، وقد يرجع انخفاض حصه السوق ايضا الي احتياج المنتج لتعزيز وضع السلعه في السوق، واجراء تحسينات عليها – وزيادة الانشطة الترويجية.

ويكون من الأفضل دراسه السوق السعودي للتعرف علي الاصناف المفضله من محصول البطاطا في هذا السوق والتي تناسب اذواق المستهلك واحتياجاته مما يؤدي الى زيادة الحصه السوقية، والعمل على زيادة كمية وجودة هذه السلعه وبالتالي زيادة حصتها السوقية او ان يحافظ المنتج على هذه الحصه المنخفضة دون زيادة في الانتاج او جودة السلعه.

**مما سبق يتضح :**

1. ضرورة العمل على إنشاء معارض ومكاتب تسويق وترويج دائمة بالأسواق الخارجية تتولى الترويج للصادرات المصرية والتعرف عن قرب على أنماط وتفضيلات المستهلكين والتطور في السلع المنافسة حتى يمكن رسم خطط تصديرية سليمة تتفق وظروف تلك الأسواق وذلك في حالة التصنيف الثاني (علامة الاستفهام) وذلك للعمل على زيادة حصه السوق للسلع الموجودة في هذا التصنيف.



2. ضرورة العمل على إجراء دراسات مستفيضة للأسواق المستقطبة للصادرات المصرية وذلك للتعرف على متطلبات هذه الأسواق ورغبة المستهلك في كل سوق من هذه الأسواق، الأمر الذي من شأنه زيادة الصادرات وارتفاع النصيب السوقي لمصر في الأسواق المستوردة. وذلك في حالة التصنيف الثالث (الفرص الضائعة).
3. تشجيع الإنتاج بغرض التصدير واستخدام الزراعة النظيفة خاصة للمحاصيل الواعده للعمل على تشجيع الصادرات لتواكب الشروط العالمية مما يؤدي الى توفير العملة الأجنبية.

### الملخص:

تلعب الصادرات الزراعية المصرية دوراً هاماً في الاقتصاد القومي، حيث تعمل الدولة جاهدة على تنمية صادراتها من بعض المحاصيل الواعدة مثل البطاطا، وهنا تكمن المشكلة في انخفاض نسبه كميته وقيمه الصادرات المصريه من البطاطا بالنسبة لاجمالي الصادرات الزراعية بالمقارنه بالمحاصيل الاستراتيجيه خلال الفتره (2001-2020) بالإضافة الى انخفاض صادراتها في بعض الاسواق الاستيرادية مقارنة بكمية الصادرات لبعض الدول المنافسة للمحصول المصري. لذا استهدف البحث دراسة اسباب انخفاض صادرات البطاطا المصريه في السوق العالمي وذلك عن طريق دراسة الطاقة الإنتاجية والتصديرية للبطاطا، و التعرف على الوضع التصديري للمحصول داخل اهم الاسواق الاستيرادية، بالإضافة الى دراسته بعض مؤشرات التنافسية للصادرات المصرية من البطاطا الممثلة في النصيب السوقي والنسبة السعرية وقوة الصادرات ودرجه الاعتماد على الصادرات، وايضا دراسة نموذج بوسطن لقياس اداء المحصول في اسواقه الاستيرادية، وبالتالي وضع استراتيجيه التعامل مع المحصول، وللوصول لهذا الهدف فقد اعتمد البحث بصفة أساسية علي البيانات المنشورة وغير المنشورة كالنشرات الصادرة عن قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة واستصلاح الاراضي خلال الفترة (2001-2020)، وايضا موقع الامم المتحدة لاحصائيات تجارة السلع، وبعض الابحاث ذات الصلة بمجال البحث.

أوضحت النتائج أن التزايد السنوي في المساحة المزروعه، الانتاج، كمية الصادرات، قيمة الصادرات، من البطاطا بلغ نحو 0.5 الف فدان، 11.1 الف طن، 4 الف طن، الفان دولار على الترتيب خلال الفترة (2001-2020)، كما بلغت ادنى نسبه لكمية الصادرات الزراعية من البطاطا بالنسبة للانتاج المحلي نحو 1.5% عام 2006 زادت الى ان وصلت الى نحو 21.4% عام 2019. كما تبين من دراسة التوزيع الجغرافي لصادرات البطاطا المصريه ان أهم الدول المستوردة لها وفقاً للاهمية النسبية لكميته وقيمة الصادرات المصريه من البطاطا هي: المملكة المتحدة وهولندا والسعودية، باجمالي نسبه قدرت بنحو 68.6% موزعه علي الثلاث دول بنسبه 30.5%، 16.8%، 21.3%، على الترتيب من اجمالي كميته الصادرات من البطاطا المصريه والتي بلغت نحو 178.6 الف طن خلال الفترة (2015-2020) بالنسبه للثلاث دول. اما نسبه قيمه الصادرات المصريه من البطاطا لنفس الدول فقد بلغت نحو 37.4%، 17.4%، 14.9% علي الترتيب باجمالي نسبه قدرت بنحو 69.7% من اجمالي قيمة صادرات البطاطا والتي بلغت نحو 123.6 الف دولار للأسواق الثلاثه خلال الفترة المشار اليها.

وفيما يتعلق بالوضع التصديري للبطاطا المصريه داخل الاسواق المستوردة خلال الفترتين (2015-2017)، (2018-2020) تبين في السوق الانجليزي زياده النصيب السوقي للبطاطا المصريه من الفترة الاولى الى الثانيه من نحو 3.1% الى 12.4% من اجمالي كمية واردات انجلترا من البطاطا المصريه، وينافس مصر في هذا السوق امريكا، الصين وغانا، كما تحتل مصر المركز الثالث من حيث الكميته والقيمه، كما بلغ سعر تصدير البطاطا المصريه للسوق الانجليزي نحو 782 دولار للطن خلال الفتره (2015-2020). اما السوق الهولندي فقد تزايد النصيب السوقي فيه من نحو 3.5% في الفتره الاولى الى نحو 10.1% في الفتره الثانيه، وينافس مصر في هذا السوق امريكا وكوستاريكا وبلجيكا واسبانيا وقد احتل المحصول المصري المركز الثاني من حيث الكميته والمركز الثالث من حيث القيمه، كما بلغ سعر تصدير مصر لهذا السوق نحو 864 دولار للطن خلال الفتره (2015-2020). وقد اشار السوق السعودي الى تزايد النصيب السوقي للمحصول المصري من نحو 47% في الفتره الاولى الى نحو 52.5% في الفتره الثانيه من اجمالي واردات السعوديه من البطاطا المصريه وينافسها في هذا السوق كل من الصين والهند، وتحتل البطاطا المصريه المركز الاول في هذا السوق من حيث الكميته والقيمه، وبسعر تصدير بلغ نحو 458.4 دولار للطن.

ومن الجدير بالذكر ان المحصول المصري كان له تنافسيه سعريه عن المحصول الغيني في السوق الانجليزي في كلتا الفترتين حيث كان سعر تصدير مصر اقل من سعر التصدير الغيني، اذ بلغ نحو 867 دولار في الفتره الاولى، 761 دولار في الفتره الثانيه، بينما لم يكن للمحصول المصري تنافسيه سعريه عن المحصول الامريكي او الصيني، كما بلغ معدل نمو الكميته خلال الفترتين نحو 299% ومعدل نمو السعر تناقص بنحو 12.2% اي انخفاض السعر من الفتره الاولى للثانيه. اما السوق الهولندي فقد كان للمحصول المصري ميزه تنافسيه سعريه عن باقي الدول المنافسه له في الفتره الاولى حيث كان الاقل سعرا، اما في الفتره الثانيه فقد اقتصرت التنافسيه السعريه لكوستاريكا وبلجيكا بينما لم يكن لمصر ميزه سعريه بالنسبه للبطاطا الامريكي والاسباني لانخفاض اسعارهم عن سعر التصدير المصري، اما معدل نمو كميته الصادرات المصريه للسوق الهولندي فقد بلغت نحو 410%، وقدر معدل نمو السعر بنحو 10% اي زاد السعر من الفتره الاولى للثانيه. وبالنسبه للسوق السعودي فقد كان للمحصول المصري ميزه سعريه عن باقي الدول المنافسه في هذا السوق لكلا الفترتين، كما قدر معدل نمو الكميته بنحو 56.5%، وتناقص معدل نمو السعر حيث قدر بنحو 16.5% اي انخفاض السعر من الفتره الاولى للثانيه.

وبدراسه مؤشري قوة التصدير ودرجه الاعتماد علي الصادرات للفترتين (2001-2010)، (2011-2020) تبين تزايد كلتا المؤشرين من الفتره الاولى الى الثانيه، اما بالنسبه للأسواق الاستيرادية لمحصول البطاطا المصري فقد تزايد مؤشر قوه التصدير ودرجه الاعتماد علي الصادرات للمحصول في السوق السعودي يليه الانجليزي ثم الهولندي في الفتره الاولى والثانيه.

ومن خلال دراسته نموذج بوسطن الذي يقوم بتصنيف الاسواق الي اربعه تصنيفات النجوم الساطعه وعلامات الاستفهام والفرص الضائعه والانسحاب، اتضح ان محصول البطاطا المصري يتواجد في التصنيف الاول المسمي بالنجوم الساطعه في حاله السوق

الانجليزي والهولندي حيث تزايد معدل نمو مبيعات السوق وحصة السوق من الفترة الأولى للثانية اما في حالة السوق السعودي فهو موجود في التصنيف الثاني المسمي بعلامات الاستفهام حيث تزايد معدل مبيعات السوق مع انخفاض في حصة السوق من الفتره الاولى للثانية اي من (2015-2017)، (2018-2020)، حيث اعتمد مؤشر حصة السوق علي قيمة الصادرات المصريه من البطاطا والتي تأثرت بمتغير السعر الذي بانخفاضه اثر علي قيمة الصادرات.

### التوصيات:

1. ضرورة العمل على إنشاء معارض ومكاتب تسويق وترويج دائمة بالأسواق الخارجية تتولى الترويج للصادرات المصرية والتعرف عن قرب على أنماط وتفضيلات المستهلكين والتطور في السلع المنافسة حتى يمكن رسم خطط تصديرية سليمة تتفق وظروف تلك الأسواق.
2. ضرورة العمل على إعداد دراسات مستفيضة للأسواق المستقطبة للصادرات المصرية وذلك للتعرف على متطلبات هذه الأسواق وبالتالي زراعة الاصناف المفضله بالمواصفات المطلوبة من الاسواق الاستيراديه بما يتناسب مع اذواق المستهلكين واحتياجاتهم في كل سوق، الأمر الذي من شأنه زيادة الصادرات وارتفاع النصيب السوقي لمصر في الأسواق المستوردة.
3. تشجيع الإنتاج بغرض التصدير واستخدام الزراعة النظيفة خاصة للمحاصيل الواعده للعمل على تشجيع الصادرات لتواكب الشروط العالمية مما يؤدي الى توفير العملة الأجنبية.
4. العمل على زيادة الصادرات من البطاطا من خلال مشاركة صغار المزارعين بجانب كبار المنتجين والمزارع التصديرية الكبيرة عن طريق تفعيل نظام الزراعة التعاقدية في الانتاج والتصدير.
5. زيادة الصادرات من البطاطا للدول العربية وخاصة المملكة العربية السعودية حيث ان المحصول المصري له ميزه تنافسيه سعريه في هذا السوق من خلال تفعيل اتفاقية السوق العربية المشتركة لتذليل عقبات التجارة بين البلدان العربية بالعمل على انشاء طرق بريه وتطوير طرق النقل البحري بين الدول العربية لسهولة حركة التجارة بينها.
6. النهوض بالصادرات المصرية من محصول البطاطا عن طريق استخدام التكنولوجيا الحديثه في الزراعه لتحسين جوده المحصول وزياده كميته.
7. التركيز علي الاسواق التي يتزايد فيها معدل نمو الصادرات وحصة السوق حيث انها تعتبر من الاسواق الواعده للصادرات المصريه من البطاطا وهي انجلترا وهولندا والسعوديه والامارات وفرنسا ولبنان وايطاليا.
8. العمل علي فتح اسواق جديده للمحصول المصري وذلك عن طريق اعداد دراسات تسويقيه تفصيليه عن الاسواق المستهدفه، مع الالتزام بالمواصفات القياسية للانتاج.
9. دراسة اسباب انخفاض الصادرات المصرية من البطاطا لبعض الدول مثل الكويت واسبانيا.

### المراجع:

- 1- سرحان، احمد عباده (دكتور)، "مقدمه في طرق التحليل الاحصائي"، دار الكتب الجامعيه، القايره، 1982.
- 2- عبد الفتاح، جيهان محمد، "تنمية الصادرات المصريه للخضر لاهم الاسواق العالميه"، رساله دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كليه الزراعه، جامعه عين شمس، 2011.
- 3- يسي، داليا عبد الحميد، حبيبه، هاني محمد (دكاتره)، "الوضع الحالي للصادرات المصريه من الخرشوف"، المجله المصريه للاقتصاد الزراعي، المجلد التاسع والعشرون، العدد الرابع، ديسمبر 2019.
- 4- يسي، داليا عبد الحميد، عبد الرحيم، هشام احمد (دكاتره)، "الوضع التنافسي للصادرات المصريه من البرتقال في اهم الاسواق التصديرية"، المجله المصريه للاقتصاد الزراعي، المجلد التاسع والعشرون، العدد الرابع، ديسمبر 2019.
- 5- عناني، دينا فاروق، صبري، ايهاب محمد (دكاتره)، "دراسة تحليليه للوضع التنافسي لصادرات الفراوله المصريه في اهم الاسواق العالميه"، المجله المصريه للاقتصاد الزراعي، المجلد الواحد والثلاثون، العدد الثاني، يونيو 2021.
- 6- زكي، شيرين زغلول "دراسه تحليليه للتجاره الخارجيه لاهم المحاصيل الزراعيه في مصر"، رساله دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كليه الزراعه، جامعه القايره، 2011.
- 7- زكي، شيرين زغلول (دكتور)، "دراسه اقتصاديه لمحصول الارز واهميته التصديرية"، المجله المصريه للاقتصاد الزراعي، المجلد السابع والعشرون، العدد الرابع، ديسمبر 2017.
- 8- همام، ناصر محمد عوض، "محددات الطلب العالمي علي بعض الصادرات البستانيه المصريه"، رساله دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كليه الزراعه، جامعه عين شمس، 2012.
- 9- وزاره الزراعه واستصلاح الاراضي، قطاع الشؤون الاقتصاديه، نشره الاقتصاد الزراعي، اعداد متفرقه.

10. www.trademap.org