



المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي

ISSN: 2311-8547 (Online), 1110-6832 (print)

<https://meae.journals.ekb.eg/>

محددات ومؤشرات القدرة التنافسية لصادرات الفراولة في أهم الاسواق الاوروبية

ابراهيم علي محمد عبد الفتاح

مدرس بقسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

بيانات البحث

استلام 2024 / 1 / 14

قبول 2024 / 2 / 6

الكلمات المفتاحية:

القدرة التنافسية، الميزة النسبية الظاهرية، التنافسية السعرية، الاسواق الاوروبية.

المستخلص

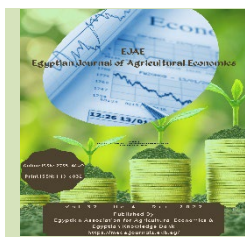
تعتبر الفراولة أحد أهم الحاصلات الزراعية المصرية الصالحة للتصدير، وهي من محاصيل الخضر غير التقليدية التي يمكن التوسع في إنتاجها رأسياً وأفقياً، كما أنها أحد المحاصيل التصديرية الواعدة التي تهدف السياسة الاقتصادية المصرية إلى تعظيم العائد منها بزيادة صادراتها، وأن متوسط كمية الصادرات من محصول الفراولة في مصر بلغ حوالي 24.72 الف طن خلال الفترة (2003- 2022)، في حين ان متوسط قيمة الصادرات بلغ حوالي 62.06 مليون دولار .

وأنة لوحظ أن هناك تذبذباً في حجم وقيمة صادرات الفراولة المصرية في السنوات الأخيرة، بالإضافة إلى تراجع الأهمية السوقية لصادرات الفراولة المصرية في الأسواق الرئيسية المستوردة للفراولة، كما يهدف البحث الى العمل على زيادة كمية الصادرات لمحصول الفراولة وقياس أهم مؤشرات القدرة التنافسية بالإضافة الي التعرف علي محددات القدرة التنافسية لصادرات المصرية من الفراولة، وبالنسبة لنموذج التقدير الاحصائي بين مصر مع اسبانيا حيث زيادة التنافسية السعرية كأحد الدول المنافسة لمصر بمقدار 1% يؤدي الي انخفاض كمية صادرات مصر بنسبة 0.7%، بينما بزيادة قوة التصدير بنسبة 1% يؤدي الي زيادة كمية صادرات مصر من الفراولة في السوق الانجليزي بنسبة 0.5%، ويوصي البحث بدراسة أسواق الدول المنافسة لمصر في الأسواق الخارجية وبصفة خاصة من حيث أسعار وميعاد التصدير .

الباحث المسئول: ابراهيم علي محمد عبد الفتاح

البريد الإلكتروني: dr.ibrahim.ali2030@gmail.com

© The Author(s) 2023.



Available Online at Ekb Press

Egyptian Journal of Agricultural Economics ISSN: 2311-8547 (Online),
1110-6832 (print)

<https://meae.journals.ekb.eg/>

Competitiveness Indicators of Strawberry Exports in The Most Important European Markets

Dr. Ibrahim Ali Mohamed Abdel Fattah

Lecturer, Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Ain Shams University

ARTICLE INFO

Article History

Received: 14-1- 2024

Accepted: 6- 2- 2024

Keywords:

Competitive ability,
apparent
comparative
advantage, price
competitiveness,
European markets.

ABSTRACT

Strawberries are considered one of the most important Egyptian agricultural crops suitable for export. It is one of the non-traditional vegetable crops whose production can be expanded vertically and horizontally. It is also one of the promising export crops from which Egyptian economic policy aims to maximize the return by increasing its exports. The average amount of strawberry exports in... Egypt reached about 24.72 thousand tons during the period (2003-2022), while the average value of exports amounted to about 62.06 million dollars.

It has been noted that there is a fluctuation in the volume and value of Egyptian strawberry exports in recent years, in addition to a decline in the market importance of Egyptian strawberry exports in the main strawberry importing markets. The research also aims to work on increasing the quantity of exports of the strawberry crop and measuring the most important indicators of competitiveness in addition to identifying the determinants of The competitiveness of Egyptian exports of strawberries, and with regard to the statistical estimation model between Egypt and Spain, where increasing price competitiveness as one of Egypt's competing countries by 1% leads to a decrease in the quantity of Egypt's exports by 0.7%, while increasing the export strength by 1% leads to an increase in the quantity of Egypt's exports of strawberries. Strawberries in the English market by 0.5%. The research recommends studying the markets of countries competing with Egypt in foreign markets, especially in terms of export prices and timing.

Corresponding Author: Ibrahim Ali

Email: dr.ibrahim.ali2030@gmail.com

© The Author(s) 2023.

المقدمة

يعتبر قطاع التجارة الخارجية احدى الدعائم الرئيسية للنشاط الاقتصادي المصري، ويستمد هذا القطاع أهميته من ارتباطه الوثيق بتنمية الاقتصاد المصري، وذلك لتوفيره مصادر النقد الأجنبي اللازم لتحقيق وتنفيذ برامج وخطط التنمية الاقتصادية، من خلال خلق فرص تصديرية حقيقية للمصدرين في الأسواق العالمية والإرتقاء بمستوى الإنتاج المحلي لمواجهة المنافسة في الأسواق العالمية.

كما تركز استراتيجية الزراعة المصرية حتى عام 2030 علي مجموعة من المحاور يأتي في مقدمتها المحور الذي يستهدف زيادة قدرة قطاع الصادرات الزراعية المصرية من خلال دعم القدرات التسويقية والتصديرية باستخدام اليات للتنفيذ تتمثل في فتح أسواق جديدة من خلال تعزيز العلاقات التجارية مع الدول أو التكتلات الاقتصادية .

وتلعب الصادرات المصرية بصفة عامة والصادرات الزراعية منها بصفة خاصة دوراً مؤثراً في التنمية الاقتصادية، حيث تعد الصادرات الزراعية من أهم المصادر الواعدة لزيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية، ولذلك فهناك اهتماماً متزايداً لإيجاد مناخ تصديري أفضل يساهم في زيادة القدرة لتلك الصادرات على النفاذ للأسواق الخارجية ، وتعتبر الفراولة أحد أهم الحاصلات الزراعية المصرية الصالحة للتصدير، وهي من محاصيل الخضر غير التقليدية التي يمكن التوسع في إنتاجها رأسياً وأفقياً، كما يمكن زراعتها في الأراضي حديثة الاستصلاح ، كما أنها أحد المحاصيل التصديرية الواعدة التي تهدف السياسة الاقتصادية المصرية إلى تعظيم العائد منها بزيادة صادراتها ، وأن متوسط كمية الصادرات من محصول الفراولة في مصر بلغ حوالي 24.72 الف طن خلال الفترة (2003- 2022) ، في حين ان متوسط قيمة الصادرات بلغ حوالي 62.06 مليون دولار .

مشكلة البحث:

تكمن مشكلة البحث في زيادة حدة المنافسة التي يواجهها محصول الفراولة في اختراق الاسواق الدولية ومنها ما هو مرتبط بتعدد الدول المستوردة إلى جانب اختلاف أسعار التصدير لكل دولة مستوردة له فضلاً عن اختلاف ظروف الطلب على هذا المحصول في الدول المستوردة له وطاقتها الاستيرادية القصوى بالإضافة إلى المنافسة التي يواجهها محصول الفراولة في الأسواق الخارجية وأثر ذلك على الكميات المصدرة الأمر الذي يتطلب التعرف على أهم مؤشرات القدرة التنافسية في الأسواق العالمية لصادرات هذه المحاصيل. إلا أنه لوحظ أن هناك تذبذباً في حجم وقيمة صادرات الفراولة المصرية في السنوات الأخيرة، بالإضافة إلى تراجع الأهمية السوقية لصادرات الفراولة المصرية في الأسواق الرئيسية المستوردة للفراولة، بما لا يتناسب مع الإمكانيات التصديرية المصرية وكذلك الطاقة الاستيعابية لتلك الأسواق، الأمر الذي يهدد تواجد الفراولة المصرية بتلك الأسواق وفقد أسواقها العالمية الهامة.

هدف البحث:

يهدف البحث الى العمل على زيادة كمية الصادرات لمحصول الفراولة، ذلك من خلال دراسة الوضع الراهن للطاقت الانتاجية وللتجارة الخارجية للمحصول والتعرف على اهم الاسواق المستوردة وقياس أهم مؤشرات القدرة التنافسية لمحصول الفراولة خلال الفترة (2013-2022) بالإضافة الي التعرف علي محددات القدرة التنافسية لصادرات المصرية من الفراولة في السوق الانجليزي والبلجيكي .

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على استخدام كل من الأسلوب التحليلي الوصفي والكمي، باستخدام المتوسطات الحسابية والنسب المئوية، واستخدام الانحدار الخطي البسيط لتقدير معادلات الاتجاه الزمني العام، فضلاً عن تقدير بعض مؤشرات القدرة التنافسية متمثلة في: (الميزة النسبية الظاهرية ، النصيب السوقي ، تنافسية

الإنتاج ، التنافسية السعرية ، معدل اختراق السوق ، قوة التصدير) بالإضافة الي تقدير دوال الانحدار المتعدد في الصورة اللوغاريتمية المزدوجة لقياس العلاقة بين أهم العوامل المحدده لتنافسية التصدير لمحصول الفراولة في مصر .

كما اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على البيانات الثانوية المنشورة والتي تصدرها كل من وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، منظمة الأغذية والزراعة (FAO) بيانات مركز التجارة العالمية (TREAD MAP)

نتائج البحث

أولاً: تطور المؤشرات الإنتاجية والتصديرية لمحصول الفراولة المصرية

1-تطور المساحة المزروعة من محصول الفراولة في مصر خلال الفترة (2003-2022):

يتبين من الجدول (1) أن المساحة المزروعة من محصول الفراولة في مصر خلال فترة الدراسة تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 7.05 ألف فدان عام 2003 وحد أقصى بلغ نحو 45.71 ألف فدان عام 2022 وبمتوسط سنوي بلغ حوالي 18.64 ألف فدان خلال فترة الدراسة (2003-2022). وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (1) لتطور المساحة المزروعة من الفراولة في مصر بالجدول (2) يتبين أن المساحة أخذت اتجاهها عاماً متزايداً بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ حوالي 1.60 ألف فدان ، وبمعدل تغير بلغ نحو 8.58% كما ثبتت معنوية النموذج ككل، كما أوضحت النتائج أن حوالي 79% من التغيرات في المساحة ترجع للمتغيرات التي يعكس أثرها عامل الزمن.

2-تطور الإنتاجية الفدانية الزراعية من محصول الفراولة في مصر خلال الفترة (2003-2022):

يتبين من الجدول (1) أن الإنتاجية الفدانية الزراعية لمحصول الفراولة في مصر خلال فترة الدراسة تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 10.92 طن للفدان عام 2003 وحد أقصى بلغ نحو 19.12 طن للفدان عام 2015 وبمتوسط سنوي بلغ حوالي 16.17 طن للفدان خلال الفترة (2003-2022). وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (2) لتطور الإنتاجية الفدانية لمحصول الفراولة في مصر خلال فترة الدراسة بالجدول (2) يتبين أن الإنتاجية أخذت اتجاهها عاماً متزايداً بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ حوالي 0.20 طن للفدان ، وبمعدل تغير بلغ نحو 1.24% كما ثبتت معنوية النموذج ككل، كما أوضحت النتائج أن حوالي 24% من التغيرات في الإنتاجية ترجع للمتغيرات التي يعكس أثرها عامل الزمن .

3-تطور الإنتاج الكلي من محصول الفراولة في مصر خلال الفترة (2003-2022):

يتبين من الجدول (1) أن الإنتاج الكلي لمحصول الفراولة في مصر خلال فترة الدراسة تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 77.00 ألف طن عام 2003 وحد أقصى بلغ نحو 687.65 ألف طن عام 2022 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 306.18 ألف طن خلال الفترة (2003-2022) . وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (3) لتطور الإنتاج الكلي لمحصول الفراولة في مصر بالجدول (2) يتبين أن الإنتاج الكلي أخذ اتجاهها عاماً متزايداً بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ حوالي 27.45 ألف طن ، وبمعدل تغير بلغ نحو 8.97% كما ثبتت معنوية النموذج ككل ، كما أوضحت النتائج أن حوالي 87% من التغيرات في الإنتاج الكلي ترجع للمتغيرات التي يعكس أثرها عامل الزمن.

4-تطور كمية الصادرات من محصول الفراولة في مصر خلال الفترة (2003-2022):

يتبين من الجدول (1) أن كمية الصادرات من محصول الفراولة في مصر خلال فترة الدراسة تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 2.81 ألف طن عام 2003 وحد أقصى بلغ نحو 74.98 ألف طن عام 2011 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 24.72 ألف طن خلال الفترة (2003-2022). وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (4) لتطور كمية الصادرات من محصول الفراولة في مصر بالجدول (2) يتبين أن كمية الصادرات أخذت اتجاهًا عامًا متزايداً بمقدار سنوي غير معنوي إحصائياً بلغ حوالي 0.86 ألف طن .

جدول (1) : تطور المؤشرات الانتاجية والتصديرية لمحصول الفراولة في مصر خلال الفترة من (2003-2022)

السنوات	المساحة بالآلاف فدان	الانتاجية طن / فدان	الانتاج الف طن	كمية الصادرات الف طن	قيمة الصادرات مليون دولار	سعر الصادرات دولار للطن	% للصادرات من الانتاج
2003	7.05	10.92	77.00	2.81	1.47	523.33	3.65
2004	8.68	11.42	99.09	3.44	2.12	616.46	3.47
2005	11.80	13.23	156.11	3.08	1.74	565.16	1.97
2006	9.69	13.00	125.91	12.67	6.35	501.07	10.06
2007	10.22	14.71	150.24	21.61	12.04	557.07	14.39
2008	11.86	16.56	196.48	16.70	52.44	3140.76	8.50
2009	12.73	18.40	234.13	33.86	86.81	2563.84	14.46
2010	12.48	19.10	238.35	24.51	65.49	2671.73	10.28
2011	13.21	17.98	237.43	74.98	58.72	783.20	31.58
2012	13.76	17.52	241.06	22.95	77.20	3363.20	9.52
2013	13.86	18.70	259.08	33.21	69.48	2091.95	12.82
2014	14.87	18.58	276.26	54.75	75.48	1378.65	19.82
2015	22.37	19.12	427.82	20.86	73.81	3537.92	4.88
2016	22.45	16.60	372.75	27.25	100.01	3669.79	7.31
2017	19.24	16.57	318.95	24.37	90.00	3692.42	7.64
2018	23.69	16.42	388.96	21.39	74.21	3469.52	5.50
2019	31.61	17.07	539.48	31.00	87.81	2832.51	5.75
2020	26.76	16.22	433.95	17.58	78.54	4466.90	4.05
2021	40.81	16.25	662.97	22.57	110.03	4875.91	3.40
2022	45.71	15.043	687.65	24.72	117.54	4754.66	3.59
المتوسط	18.64	16.17	306.18	24.72	62.06	2502.80	7.22
الحد الأدنى	7.05	10.92	77.00	2.81	1.47	501.07	1.97
الحد الأقصى	45.71	19.12	687.65	74.98	117.54	4875.91	31.58

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرات الإحصاءات الزراعية، أعداد متفرقة.

www.tradmap.org

جدول (2) : معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور المؤشرات الانتاجية والتصديرية لمحصول الفراولة في مصر خلال الفترة من (2003-2022)

م	المتغير التابع	معادلة الاتجاه الزمني العام	R ²	F	معدل التغير
1	مساحة محصول الفراولة	$\hat{Y}_i = 85.1 + 1.60 X_i$ (0.79) (8.23)*	0.79	67.74*	8.58
2	انتاجية محصول الفراولة	$\hat{Y}_i = 06.14 + 0.20 X_i$ (13.83) (2.37)*	0.24	5.62	1.24
3	انتاج محصول الفراولة	$\hat{Y}_i = 93.17 + 27.45 X_i$ (0.59) (10.81)*	0.87	116.75*	8.97
4	كمية الصادرات لمحصول الفراولة	$\hat{Y}_i = 65.15 + 0.86 X_i$ (2.05) (1.36)	0.09	1.85	3.48
5	قيمة الصادرات لمحصول الفراولة	$\hat{Y}_i = 26.3 + 5.60 X_i$ (0.40) (8.15)*	0.79	66.35*	9.02
6	سعر تصدير محصول الفراولة	$\hat{Y}_i = 62.203 + 218.97 X_i$ (0.53) (6.87)*	0.72	47.20*	8.75
7	% لكمية الصادرات من الانتاج من محصول الفراولة	$\hat{Y}_i = 04.11 - 0.18 X_i$ (3.32) (-0.66)	0.02	0.43	-2.49

حيث: \hat{Y}_i = القيمة التقديرية للمؤشر موضع الدراسة خلال الفترة (2003-2022)
 X_i = متغير الزمن حيث i (1، 2، 3،، 20)
القيمة الموجودة بين الأقواس تشير إلى قيمة (T) المحسوبة
(R²) معامل التحديد (F) معنوية نموذج الانحدار
(*) تشير إلى معنوية معامل الانحدار عند مستوى 0.05 .
المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (1) .

5-تطور قيمة الصادرات من محصول الفراولة في مصر خلال الفترة(2003-2022):

يتبين من الجدول (1) أن قيمة الصادرات من محصول الفراولة في مصر خلال فترة الدراسة تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 1.47 مليون دولار عام 2003 وحد أقصى بلغ نحو 117.54 مليون دولار عام 2022 وبمتوسط سنوي بلغ حوالي 62.06 مليون دولار طن خلال الفترة (2003- 2022) . وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (5) لتطور قيمة الصادرات من محصول الفراولة في مصر خلال فترة الدراسة بالجدول (2) يتبين أن قيمة الصادرات أخذت اتجاهاً عاماً متزايداً بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ حوالي 5.60 مليون دولار ، وبمعدل تغير بلغ نحو 9.02% ، كما ثبتت معنوية النموذج ككل ، كما أوضحت النتائج أن حوالي 79% من التغيرات في قيمة الصادرات ترجع للمتغيرات التي يعكس أثرها عامل الزمن.

6-تطور سعر الصادرات من محصول الفراولة في مصر خلال الفترة (2003-2022):

يتبين من الجدول (1) أن سعر الصادرات من محصول الفراولة في مصر خلال فترة الدراسة تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 501.07 دولار للطن عام 2006 وحد أقصى بلغ نحو 4875.91 دولار للطن عام 2021 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 2502.80 دولار للطن خلال الفترة (2003- 2022) . وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (6) لتطور سعر الصادرات لمحصول الفراولة في مصر خلال فترة الدراسة بالجدول (2)

يتبين أن سعر الصادرات أخذ اتجاهاً عاماً متزايداً بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ حوالي 218.97 دولار للطن ، وبمعدل تغير بلغ نحو 8.75% كما ثبتت معنوية النموذج ككل ، كما أوضحت النتائج أن حوالي 72% من التغيرات في سعر الصادرات ترجع للمتغيرات التي يعكس أثرها عامل الزمن.

7- تطور نسبة كمية الصادرات من كمية الانتاج من محصول الفراولة في مصر خلال الفترة (2003-2022):
يتبين من الجدول (1) أن نسبة كمية الصادرات من كمية الانتاج من محصول الفراولة في مصر خلال فترة الدراسة تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 1.97% عام 2005 وحد أقصى بلغ نحو 31.58% عام 2011 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 7.22% خلال الفترة (2003-2022). وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (7) لتطور نسبة كمية الصادرات من كمية الانتاج من محصول الفراولة في مصر خلال فترة الدراسة بالجدول (2) يتبين أن نسبة كمية الصادرات من كمية الانتاج من محصول أخذت اتجاهاً عاماً متناقصاً بمقدار سنوي غير معنوي إحصائياً بلغ حوالي 0.18% .

ثانياً : أهم المؤشرات السوق العالمي للفراولة والاهمية النسبية للفراولة المصرية :

1- متوسط كمية الصادرات العالمية واهم الدول المصدرة للفراولة خلال الفترة (2018-2022)

يتبين من بيانات الجدول (3) ان متوسط كمية الصادرات العالمية من الفراولة خلال فترة الدراسة بلغت حوالي 962.945 ألف طن وتستحوذ حوالي 9 دول علي نحو 86.01% بينما تستحوذ بقيه دول العالم علي حوالي 13.99% ، وتحتل دولة اسبانيا المرتبة الاولى في تصدير الفراولة بمتوسط كمية صادرات بلغت حوالي 290.964 ألف طن تمثل نحو 30.22% من متوسط كمية الصادرات العالمية ، يلي اسبانيا دولة المكسيك ، امريكا ، هولندا ، اليونان وفي المركز من الثانية الي الخامسة علي الترتيب وبمتوسط كمية صادرات بلغت حوالي 166.805 ، 139.969 ، 54.657،60.815 ألف طن لكل منهم علي الترتيب وبنسبة بلغت حوالي 17.32% ، 14.54% ، 6.32% ، 5.68% من متوسط كمية الصادرات العالمية وبنفس الترتيب ، ثم تأتي كل من بلجيكا ، تركيا ، مصر ، المغرب في المركز من السادس الي التاسع علي الترتيب وبمتوسط كمية صادرات بلغت حوالي 41.475 ، 30.000 ، 23.451 ، 20.111 ألف طن لكل منهم علي الترتيب وبنسبة بلغت حوالي 4.31% ، 3.12% ، 2.44% ، 2.09% من متوسط كمية الصادرات العالمية وبنفس الترتيب وذلك خلال الفترة (2018-2022) .

2- متوسط قيمة الصادرات العالمية واهم الدول المصدرة للفراولة خلال الفترة (2018-2022)

يتبين من بيانات الجدول (3) ان متوسط قيمة الصادرات العالمية من الفراولة خلال فترة الدراسة بلغت حوالي 3.035 مليار دولار طن وتستحوذ حوالي 9 دول علي نحو 87.39% بينما تستحوذ بقيه دول العالم علي حوالي 12.61% ، وتحتل دولة اسبانيا المرتبة الاولى في تصدير الفراولة بمتوسط قيمة صادرات بلغت حوالي 725.443 مليون دولار تمثل نحو 23.90% من متوسط قيمة الصادرات العالمية، يلي اسبانيا دولة المكسيك ، امريكا ، هولندا ، بلجيكا وفي المركز من الثانية الي الخامسة علي الترتيب وبمتوسط قيمة صادرات بلغت حوالي 631.457 ، 514.829 ، 313.229،186.792 مليون دولار لكل منهم علي الترتيب وبنسبة بلغت حوالي 20.81% ، 16.96% ، 10.32% ، 6.15% من متوسط كمية الصادرات العالمية وبنفس الترتيب ، ثم تأتي كل من مصر ، اليونان ، المغرب ، تركيا في المركز من السادس الي التاسع علي الترتيب وبمتوسط قيمة صادرات بلغت حوالي 93.623 ، 91.870 ، 64.858 ، 30.176 مليون دولار لكل منهم علي الترتيب وبنسبة بلغت حوالي 3.08% ، 3.03% ، 2.14% ، 0.99% من متوسط قيمة الصادرات العالمية وبنفس الترتيب وذلك خلال الفترة (2018-2022) .

جدول (3) متوسط كمية وقيمة وأسعار التصدير العالمية وأهم الدول المصدرة للفراولة خلال الفترة (2018-2022)

الدول / السنوات	كمية الصادرات بالطن			قيمة الصادرات بالالف دولار			سعر الصادرات بالدولار للطن		
	المتوسط	%	الترتيب	المتوسط	%	الترتيب	المتوسط	%	الترتيب
إسبانيا	290963.6	30.22	1	725442.6	23.90	1	2491.60	79.22	7
المكسيك	166804.6	17.32	2	631457.2	20.81	2	3826.40	121.66	4
امريكا	139969	14.54	3	514829.4	16.96	3	3681.80	117.06	5
هولندا	60815.2	6.32	4	313228.6	10.32	4	5143.40	163.53	1
اليونان	54656.8	5.68	5	91869.8	3.03	7	1615.60	51.37	8
بلجيكا	41475.2	4.31	6	186792	6.15	5	4523.60	143.82	2
تركيا	30000.4	3.12	7	30176	0.99	9	1017.60	32.35	9
مصر	23451	2.44	8	93622.6	3.08	6	4080.20	129.72	3
المغرب	20110.8	2.09	9	64858.4	2.14	8	3232.80	102.78	6
باقي دول العالم	134698.6	13.99		382810.2	12.61		2864.16	91.06	
العالم	962945.2	100.00		3035086.8	100.00		3145.28	100.00	

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة البيانات www.trademap.org**3- متوسط أسعار التصدير العالمية وأهم الدول المصدرة للفراولة خلال الفترة (2018-2022)**

يتضح من الجدول (3) أن هناك تباين واضح في أسعار الفراولة المصدرة من دولة الي اخري وأن متوسط اسعار التصدير العالمية بلغت حوالي 3145.28 دولار للطن خلال فترة الدراسة وأن هولندا تأتي في المركز الأول بمتوسط سعر تصدير بلغ حوالي 5143.40 دولار/طن يمثل نحو 163.53% من متوسط سعر التصدير العالمي لنفس الفترة، في حين تحتل بلجيكا، مصر، المكسيك، امريكا تأتي في المراكز من الثاني الي الخامس بمتوسط سعر تصدير بلغ حوالي 4523.60، 4080.20، 3826.40، 3681.80 دولار/طن يمثل نحو 143.82%، 129.72%، 121.66%، 117.06% علي الترتيب من متوسط سعر التصدير العالمي لنفس الفترة، بينما تحتل المغرب، اسبانيا، اليونان، تركيا تأتي في المراكز من السادس الي التاسع بمتوسط سعر تصدير بلغ حوالي 3232.80، 2491.60، 1615.60، 1017.60 دولار/طن يمثل نحو 102.78%، 129.72%، 51.37%، 32.35% من متوسط سعر التصدير العالمي لنفس الفترة وبنفس الترتيب ويرجع انخفاض السعر في دولة اليونان وتركيا لانخفاض جوده الفراولة المصدرة في الاسواق العالمية.

ثالثاً: أهم المؤشرات السوق المصري للفراولة والاهمية النسبية لاهم الدول المستورده للفراولة المصرية:

1- متوسط كمية صادرات مصر واهم الدول المستورده للفراولة خلال الفترة (2018-2022)

يتبين من بيانات الجدول (4) ان متوسط كمية صادرات مصر من الفراولة خلال فترة الدراسة بلغت حوالي 23.451 الف طن وتستحوذ حوالي 6 دول علي نحو 70.99% بينما تستحوذ بقيه دول العالم علي حوالي 29.01%، وتحتل دولة انجلترا المرتبة الاولى من كمية صادرات الفراولة المصرية بمتوسط كمية صادرات بلغت حوالي 4.407 الف طن تمثل نحو 18.79% من متوسط كمية الصادرات المصرية من الفراولة، يلي انجلترا دولة بلجيكا، المانيا، السعودية، روسيا، الامارات وفي المركز من الثانية الي السادس علي الترتيب وبمتوسط كمية صادرات مصرية بلغت حوالي 3.938، 2.644، 2.185، 1.913، 1.561 الف طن لكل منهم علي الترتيب وبنسبة بلغت حوالي 16.79%، 11.28%، 9.32%، 8.16%، 6.66% من متوسط كمية الصادرات المصرية وبنفس الترتيب وذلك خلال الفترة (2018-2022).

جدول (4) متوسط كمية وقيمة وأسعار التصدير المصرية وأهم الدول المستورده للفراولة المصرية خلال الفترة (2018-2022)

الدول / السنوات	كمية الصادرات بالطن			قيمة الصادرات بالالف دولار			سعر الصادرات بالدولار للطن	
	المتوسط	%	الترتيب	المتوسط	%	الترتيب	المتوسط	الترتيب
انجلترا	4407.0	18.79	1	19557	20.89	1	4079.91	3
بلجيكا	3937.8	16.79	2	14555.8	15.55	2	4079.62	5
المانيا	2644.2	11.28	3	9677.8	10.34	3	4080.10	2
السعودية	2185.2	9.32	4	8665.8	9.26	4	4080.27	1
روسيا	1913.4	8.16	5	7460.4	7.97	5	4079.79	4
الإمارات	1560.8	6.66	6	6116.8	6.53	6	4079.06	6
باقي دول العالم	6802.6	29.01		27589	29.47		4080.24	
العالم	23451.0	100.00		93622.6	100.00		4079.90	

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة البيانات www.trademap.org

2- متوسط قيمة صادرات مصر وأهم الدول المستورده للفراولة خلال الفترة (2018-2022)

يتبين من بيانات الجدول (4) ان متوسط قيمة صادرات مصر من الفراولة خلال فترة الدراسة بلغت حوالي 93.623 مليون دولار وتستحوذ حوالي 6 دول علي نحو 70.53% بينما تستحوذ بقية دول العالم علي حوالي 29.47% ، وتحتل دولة انجلترا المرتبة الاولى من قيمة صادرات الفراولة المصرية بمتوسط قيمة صادرات بلغت حوالي 19.557 مليون دولار تمثل نحو 20.89% من متوسط قيمة الصادرات المصرية من الفراولة، يلي انجلترا دولة بلجيكا ، المانيا ، السعودية ، روسيا ، الامارات وفي المركز من الثانية الي السادس علي الترتيب وبمتوسط قيمة صادرات مصرية بلغت حوالي 14.556 ، 9.678 ، 8.666 ، 7.460 ، 6.117 مليون دولار لكل منهم علي الترتيب وبنسبة بلغت حوالي 15.55% ، 10.34% ، 9.26% ، 7.97% ، 6.53% من متوسط قيمة الصادرات المصرية وبنفس الترتيب وذلك خلال الفترة (2018-2022) .

3- متوسط اسعار الصادرات مصر وأهم الدول المستورده للفراولة خلال الفترة (2018-2022)

يتبين من بيانات الجدول (4) ان متوسط اسعار صادرات مصر للفراولة خلال فترة الدراسة بلغت حوالي 4079.90 دولار للطن وتحتل دولة السعودية المرتبة الاولى من سعر الصادرات من الفراولة المصرية بمتوسط اسعار صادرات بلغت حوالي 4080.27 دولار للطن ، يلي السعودية دولة المانيا ، انجلترا ، روسيا ، بلجيكا ، الامارات وفي المركز من الثانية الي السادس علي الترتيب وبمتوسط اسعار صادرات مصرية بلغت حوالي 4079.91 ، 4079.79 ، 4079.62 ، 4079.06 دولار للطن لكل منهم علي الترتيب وذلك خلال الفترة (2018-2022) .

رابعاً: تقدير مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات الفراولة المصرية في أهم الاسواق الاوروبية للفترة (2013-2022)

يتناول هذا الجزء دراسة أهم مؤشرات التنافسية لمحصول الفراولة المصدرة لدول العالم ، وهذه المؤشرات هي مؤشر الميزة النسبية الظاهرة ، ومؤشر التنافسية السعرية ، مؤشر تنافسية الانتاج ، مؤشر النصيب السوقي ، مؤشر معدل اختراق السوق ، قوة التصدير وذلك خلال الفترة (2013-2020) وفيما يلي عرض مفصلاً لنتائج تلك المؤشرات وكذا أهم التفسيرات والتوصيات المرتبطة بها .

1- مؤشر الميزة النسبية الظاهرة: Revealed Comparative Advantage

تعني الميزة النسبية الظاهرة مدي توفر مزايا بالدولة تساعد علي إنتاج سلع معينة كالظروف الطبيعية والمناخية والموارد الأولية أو القوي العاملة الرخيصة، إلا أن هذه المزايا قد لا تساعد علي المنافسة في الأسواق الخارجية، وقد يرجع ذلك إلي انخفاض الجودة أو لإرتفاع التكلفة أو لعدم المطابقة للمواصفات القياسية التي تتطلبها الأسواق الخارجية، وتقاس الميزة النسبية الظاهرة من خلال المعادلة التالية:

$$RCAJ = \left(\frac{X_{ji}}{X_{ja}} \right) / \left(\frac{X_{wi}}{X_{wa}} \right)$$

حيث أن:

X_{ji} : قيمة صادرات الدولة j من السلعة i .

X_{ja} : إجمالي قيمة الصادرات الزراعية للدولة j .

X_{wi} : قيمة صادرات العالم من السلعة i .

X_{wa} : إجمالي قيمة الصادرات الزراعية للعالم.

فإذا كانت قيمة مؤشر الميزة النسبية أكثر من الواحد الصحيح يكون للدولة ميزة نسبية ظاهرية في نشاط معين، وبالعكس لا يكون للدولة ميزة نسبية إذا كانت قيمة مؤشر الميزة النسبية أقل من الواحد الصحيح.

تشير بيانات الجدول (5) ان معظم الدول تتمتع بوجود ميزة نسبية في تصدير الفراولة مقارنة بالصادرات الكلية الزراعية لكل من (مصر، اسبانيا، المغرب، بلجيكا، هولندا)، حيث بلغ متوسط العام لمؤشر الميزة النسبية خلال فترة الدراسة 9.39، 7.65، 5.50، 2.38، 1.91 لكل منهم علي الترتيب، فيما عدا دولتي بولندا والمانيا لا تتمتع بميزة نسبية في تصدير محصول الفراولة حيث بلغ متوسط مؤشر الميزة النسبية حوالي 0.35، 0.29 وذلك خلال الفترة (2013-2022).

جدول (5) مؤشرات الميزة النسبية الظاهرة للفراولة المصري خلال الفترة (2013-2022)

(القيمة: بالمليون دولار)

السنوات	مصر	إسبانيا	المغرب	بلجيكا	هولندا	بولندا	المانيا
2013	8.23	9.28	5.68	2.45	2.37	0.60	0.27
2014	9.14	8.23	4.72	2.50	2.58	0.64	0.30
2015	9.19	8.59	6.27	2.71	1.92	0.45	0.44
2016	11.58	8.27	5.29	2.47	1.96	0.38	0.33
2017	10.29	7.58	5.61	2.49	1.79	0.23	0.32
متوسط الفترة الاولى	9.69	8.39	5.51	2.53	2.12	0.46	0.33
2018	8.71	7.83	4.78	2.40	1.83	0.19	0.31
2019	9.15	7.10	6.38	2.38	1.57	0.20	0.33
2020	8.28	6.33	5.49	2.64	1.89	0.23	0.25
2021	9.27	6.72	5.55	2.08	1.70	0.26	0.16
2022	10.09	6.55	5.19	1.70	1.52	0.33	0.16
متوسط الفترة الثانية	9.10	6.91	5.48	2.24	1.70	0.24	0.24
المتوسط العام	9.39	7.65	5.50	2.38	1.91	0.35	0.29

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة البيانات www.tradmap.org

2- مؤشر التنافسية السعرية :

وتعتبر النسبة بين سعر التصديري المصري لسلعة ما وأسعار التصدير لأهم الدول المنافسة لمصر في تصدير تلك السلعة من أهم العوامل المؤثرة علي المركز التنافسي للصادرات المصرية من تلك السلعة بالاسواق الخارجية ويتم تقدير مؤشر التنافسية السعرية بإيجاد النسبة السعرية من سعر صادرات الدولة المنافسة للسلعة وأسعار الصادرات المصرية لنفس السلعة فإذا زادت قيمة هذا المؤشر عن الواحد دل ذلك علي أن سعر مصر لها ميزة تنافسية في تصدير هذه السلعة، وإذا اقل عن الواحد الصحيح دل علي ارتفاع الميزة التنافسية السعرية لهذا المحصول في الاسواق الخارجية .

ويتم حساب هذا المؤشر من خلال: تقدير الوضع النسبي السعري بين أسعار أهم الدول المنافسة لمصر في السوق العالمي (أو في سوق ما) وسعر صادرات مصر: ويتم ذلك عن طريق حساب النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار المحصول المدروس في مصر بأهم الدول المتنافسة في السوق العالمي ككل (السوق الذي تتم دراسته)، إلى سعر تصدير المحصول محل الدراسة بكل دولة من هذه الدول، وذلك باستخدام المعادلة التالية:

$$PA_j = \frac{P_c}{P_e}$$

PA_j : النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار أهم الدول المتنافسة في السوق العالمي أو (سوق ما) للمحصول محل الدراسة ككل إلى سعر تصدير المحصول في مصر.

P_c : المتوسط المرجح لأسعار تصدير المحصول في أهم الدول المتنافسة ككل.

P_e : سعر تصدير المحصول في مصر.

وتبين من جدول (6) أن متوسط سعر تصدير الفراولة في السوق الانجليزي وهو أكبر الاسواق المستوردة للفراولة المصري ويمثل بنحو 0.763 ، 0.765 ، 0.582 ، 0.839 من اسعار تصدير اسبانيا والمغرب وهولندا وبلجيكا علي الترتيب ، مما يشير الي ان مصر تتمتع بميزة نسبية سعرية بالنسبة للدول المنافسة في السوق الانجليزي وذلك خلال الفترة (2013-2022).

كما تبين من جدول (6) أن متوسط سعر تصدير الفراولة في السوق البلجيكي وهو ثاني أكبر الاسواق المستوردة للفراولة المصري وأن متوسط سعر تصدير الفراولة في السوق البلجيكي ويمثل بنحو 0.774 من اسعار تصدير هولندا ، مما يشير الي ان مصر لاتتمتع بميزة نسبية سعرية بالنسبة للدول المنافسة في السوق البلجيكي مقارنة بالدول الاخرى المنافسة في السوق البلجيكي ، بينما تتمتع اسبانيا ، والمانيا وبولندا بميزة نسبية سعرية حيث بلغ متوسط سعر التصدير نحو 1.290 ، 1.199 ، 2.143 اي ان سعر مصر مرتفع ما بين مرة الي مرتين تقريباً مما يشير الي ضرورة التركيز واستغلال كل الفرص المتاحة (كاختيار الاوقات المناسبة بالاضافة الي وجود انتاج اصناف مناسبة لطبيعة المستهلك البلجيكي وتخفيض تكلفة الشحن) التي تتميز بها مصر عن الدول الاخرى لتحسين الوضع التنافسي وزيادة حصتها داخل السوق البلجيكي وذلك خلال الفترة (2013-2022).

جدول (6) التنافسية السعرية لمحصول الفراولة المصري بالنسبة لاهم بعض الدول المنافسة في اهم الاسواق خلال الفترة (2022-2013)

السوق البلجيكي					السوق الانجليزي					السنوات
بولندا	المانيا	إسبانيا	هولندا	مصر	بلجيكا	هولندا	المغرب	إسبانيا	مصر	
1.920	0.950	1.017	0.709	1.000	0.764	0.256	0.773	0.517	1.000	2013
0.903	0.497	0.416	0.275	1.000	0.315	0.222	0.391	0.275	1.000	2014
2.021	1.575	1.485	0.891	1.000	1.188	0.613	1.548	0.804	1.000	2015
2.430	1.485	1.375	0.789	1.000	1.010	0.623	0.645	0.813	1.000	2016
1.978	1.460	1.519	0.792	1.000	0.885	0.611	0.608	0.817	1.000	2017
1.850	1.194	1.163	0.691	1.000	0.832	0.465	0.793	0.645	1.000	متوسط الفترة الاولى
3.040	1.251	1.222	0.703	1.000	0.758	0.586	0.462	0.701	1.000	2018
2.625	0.907	1.115	0.661	1.000	0.738	0.526	0.470	0.695	1.000	2019
2.936	1.642	1.726	0.991	1.000	0.921	0.676	1.033	1.009	1.000	2020
1.745	1.001	1.594	0.920	1.000	0.807	0.880	0.793	0.977	1.000	2021
1.832	1.218	1.430	1.005	1.000	1.003	0.831	0.924	1.017	1.000	2022
2.436	1.204	1.417	0.856	1.000	0.845	0.700	0.736	0.880	1.000	متوسط الفترة الثانية
2.143	1.199	1.290	0.774	1.000	0.839	0.582	0.765	0.763	1.000	المتوسط العام

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة البيانات www.tradmap.org

3- النصيب السوقي:

يعتبر مؤشر النصيب السوقي من أهم مؤشرات التنافسية الخاصة بالتوزيع الجغرافي للصادرات ، ويحيب من خلال قسمة صادرات دولة ما من محصول معين لدولة مستوردة علي إجمالي واردات الدول المستوردة من ذلك المحصول .

يستخدم مؤشر النصيب السوقي لقياس التنافسية علي المستوي السلعي بالنسبة لإجمالي الدول المنافسة، وبالتالي يبين مدى كفاءة العمليات التسويقية، ويعتبر إرتفاعه أحد الأهداف الرئيسية لعملية توسيع حجم المبيعات الخارجية لأية دولة، ويقاس وفقا " للمعادلة التالية:

$$\text{النصيب السوقي} = \frac{\text{كمية صادرات مصر لدولة ما من سلعة ما}}{\text{إجمالي كمية واردات الدولة المستوردة من نفس السلعة}} \times 100$$

وأرتفاع هذا المؤشر يعبر عن أرتفاع الوضع التنافسي للدولة في الأسواق الخارجية للسلعة، كذلك يوضح النصيب السوقي للصادرات المصرية للزروع موضع الدراسة معرفة مدى إمكانية تنميتها في تلك الأسواق وعلي مدى قدرة تلك الصادرات علي تغطية متطلبات تلك الأسواق وزيادة الإمكانات التصديرية لها ويعد هذا من الآليات الهامة في رسم السياسات الإنتاجية والتصديرية والذي ينعكس بدوره علي تحقيق الأهداف الإستراتيجية الزراعية وفي حالة إنخفاض النصيب السوقي للصادرات المصرية للزروع موضع الدراسة داخل الأسواق ذات الطاقة الإستيعابية الكبيرة فإن ذلك يستلزم العمل علي زيادة الكميات المصدرة من تلك الزروع عن طريق زيادة القدرة التنافسية والمميزات السعرية لتلك الزروع مقابل نظائرها في الدول المنافسة لمصر .

يوضح جدول (7) أن السوق الانجليزي والبلجيكي يعتبر من أهم الاسواق العالمية المستوردة للفراولة المصري حيث تبين ان متوسط النصيب السوقي لمصر من جملة واردات انجلترا متزايدة بلغت حوالي المرتبة 6.13% وبعده أدنى 2.08% عام 2017 ، حد اقصى 13.28% عام 2022 ، ان متوسط النصيب السوقي لمصر من جملة واردات البلجيكي متزايدة بلغت حوالي المرتبة 11.89% وبعده أدنى 5.97% عام 2015 ، حد اقصى 21.56% عام 2019 وذلك خلال الفترة (2013-2022).

جدول (7) مؤشر النصيب السوقي لكمية الصادرات المصرية من الفراولة واهم الدول المنافسة لها خلال الفترة (2013-2022)

السنوات	السوق الانجليزي					السوق البلجيكي				
	إسبانيا	هولندا	بلجيكا	المغرب	مصر	هولندا	إسبانيا	مصر	بولندا	المانيا
2013	53.07	13.98	8.62	11.85	5.63	53.14	34.44	6.32	3.43	1.33
2014	51.38	17.92	9.29	6.16	10.94	52.61	29.72	18.01	7.26	0.23
2015	51.61	18.91	10.47	6.68	2.59	55.51	21.39	5.97	7.52	7.33
2016	61.49	14.10	9.75	3.57	2.93	57.26	26.73	18.23	2.91	0.31
2017	61.41	15.65	8.75	2.66	2.08	52.19	30.71	9.94	1.47	1.20
متوسط الفترة الاولى	55.79	16.11	9.38	6.19	4.83	54.15	28.60	11.69	4.52	2.08
2018	63.31	15.56	7.67	2.09	4.02	49.37	29.76	13.56	1.78	1.68
2019	61.91	12.42	7.96	5.52	4.20	54.93	21.66	21.56	2.10	2.33
2020	62.18	16.74	7.16	2.39	3.50	60.19	18.94	12.88	1.06	1.81
2021	55.35	10.21	4.46	11.96	12.13	65.41	23.36	6.18	1.75	0.93
2022	53.55	6.90	6.14	17.73	13.28	64.39	24.33	6.25	1.63	2.15
متوسط الفترة الثانية	59.26	12.37	6.68	7.94	7.43	58.86	23.61	12.08	1.66	1.78
المتوسط ككل	57.53	14.24	8.03	7.06	6.13	56.50	26.11	11.89	3.09	1.93

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة البيانات www.trademap.org

4- معدل إختراق السوق :

وهذا أكثر معايير قياس التنافسية إنتشاراً ، ويعرف بأنه يعبر عن النسبة بين واردات دولة معينه من سلعة معينه، مقدار استهلاكها الظاهري من تلك السلعة .

ويتم قياس معدل اختراق السوق بالمعادلة التالية :

يعرف معدل اختراق السوق، بأنه النسبة بين واردات الدولة من المنتج، واستهلاكها الفعلي من نفس المنتج. ويمكن حسابه من المعادلة التالية:

$$MPR_{ij} = \frac{I_{ijk}}{Q_{ij} + I_{ij} - E_{ij}}$$

حيث أن:

MPR_{ij} = معدل اختراق الواردات من المنتج i في الدولة (السوق) z .

I_{ijk} = واردات الدولة z من المنتج (المحصول) I من الدولة k .

Q_{ij} = إنتاج الدولة z من المنتج (المحصول) .i

E_{ij} = صادرات الدولة z من المنتج (المحصول) .i

وتتراوح قيمة هذا المؤشر فيما بين صفر (إذا كانت الواردات تساوي صفر)، وبين 1 (إذا كان الاعتماد على الواردات كاملاً لتغطية الطلب المحلي). وبالتالي كلما زادت القيمة الناتجة دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله، نتيجة لاعتماده على الواردات بدرجة كبيرة في إشباع الطلب المحلي، ومن جهة أخرى دليل على تدهور التنافسية الداخلية للاقتصاد القومي للدولة. والعكس صحيح، فانخفاض قيمة المؤشر تشير إلى وجود شركات محلية داخل السوق المدروس ذات تنافسية كبيرة، وقادرة على منافسة الواردات. كما انخفاض قيمة المؤشر قد تعد دليلاً على ارتفاع معدل الإنتاجية المحلية للسوق، وانخفاض مستوى الأسعار المحلية، وارتفاع مستوى معيشة الأفراد، ومن ثم ارتفاع القدرة التنافسية الداخلية للدولة.

اتضح من جدول (8) ان معدل اختراق الفراولة المصري في السوق الانجليزي وكل من اسبانيا ، هولندا ، بلجيكا ، المغرب كدول منافسة لمصر في السوق الانجليزي مثل نحو 0.41% ، 8.11% ، 6.53% ، 4.46% ، 2% علي الترتيب كمتوسط لفترة الدراسة ، وان معدل اختراق الفراولة المصري في السوق البلجيكي وكل من اسبانيا، هولندا، بولندا، المانيا كدول منافسة لمصر في السوق البلجيكي مثل نحو 0.83% ، 2.51% ، 32.75% ، 0.53% ، 0.43% علي الترتيب كمتوسط لفترة الدراسة

جدول (8) معدل اختراق السوق للفراولة المصري وأهم الدول المنافسة لها خلال الفترة (2013-2022)

السوق البلجيكي					السوق الانجليزي					السنوات
المانيا	بولندا	هولندا	اسبانيا	مصر	المغرب	بلجيكا	هولندا	اسبانيا	مصر	
0.0029	0.0056	0.4193	0.0340	0.0057	0.0287	0.0489	0.0670	0.0685	0.0043	2013
0.0004	0.0114	0.3451	0.0319	0.0088	0.0163	0.0523	0.0833	0.0744	0.0044	2014
0.0140	0.0118	0.4698	0.0163	0.0045	0.0189	0.0570	0.0939	0.0629	0.0020	2015
0.0007	0.0044	0.3282	0.0203	0.0081	0.0107	0.0556	0.0693	0.0821	0.0016	2016
0.0036	0.0033	0.3531	0.0332	0.0148	0.0067	0.0475	0.0716	0.0807	0.0011	2017
0.0043	0.0073	0.3831	0.0271	0.0084	0.0163	0.0522	0.0770	0.0737	0.0027	متوسط الفترة الاولى
0.0045	0.0032	0.3160	0.0313	0.0142	0.0054	0.0391	0.0678	0.0802	0.0017	2018
0.0058	0.0040	0.2851	0.0210	0.0106	0.0144	0.0445	0.0550	0.0890	0.0020	2019
0.0043	0.0024	0.2981	0.0243	0.0121	0.0063	0.0428	0.0739	0.1109	0.0035	2020
0.0022	0.0033	0.2499	0.0194	0.0027	0.0372	0.0249	0.0435	0.0830	0.0121	2021
0.0047	0.0032	0.2110	0.0197	0.0018	0.0549	0.0335	0.0274	0.0797	0.0086	2022
0.0043	0.0032	0.2720	0.0231	0.0083	0.0236	0.0370	0.0535	0.0886	0.0056	متوسط الفترة الثانية
0.0043	0.0053	0.3275	0.0251	0.0083	0.0200	0.0446	0.0653	0.0811	0.0041	المتوسط العام

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة البيانات www.fao.org ، www.tradmap.org

5- قوة التصدير

يعبر هذا المؤشر عن قوة الدولة في تصدير محصول ما ويمكن قياسه طريق قسمة كمية الصادرات الدولية لسوق معين علي الانتاج المحلي للدولة ويتراوح قيمة المؤشر ما بين (1،0) وكلما ارتفع عن الواحد الصحيح يدل علي زيادة قوة الدولة في التصدير وقدرتها علي المنافسة مع الدول الاخرى .

ويوضح الجدول (9) أن قوة التصدير للفراولة المصرية في السوق الانجليزي وكل من اسبانيا ، وهولندا ، وبلجيكا ، والمغرب قد بلغت متوسطها الهندسي نحو 0.349% ، 9.306% ، 11.151% ، 9.491% ، 2.072% علي الترتيب خلال فترة الدراسة الامر الذي يعني الي ضرورة استغلال فرص التصدير وزيادة تواجد الفراولة المصرية في السوق الانجليزي ورفع نصيب مصر امام الدول المنافسة وعند دراسة السوق البلجيكي تبين ان متوسط قوة التصدير لمصر والدول المنافسة (مصر، اسبانيا، هولندا، بولندا، المانيا) بلغت حوالي 0.6695 ، 2.345% ، 25.710% ، 0.422% ، 0.270% علي الترتيب خلال فترة الدراسة وبالتالي لا بد من الاهتمام والتركيز علي زيادة صادرات الفراولة المصرية في السوق البلجيكي والعمل علي ارتفاع قوة التصدير .

جدول (9) قوة التصدير للفراولة المصرية وأهم الدول المنافسة لها خلال الفترة (2022-2023)

بلجيكا					انجلترا					السنوات
المانيا	بولندا	هولندا	اسبانيا	مصر	المغرب	بلجيكا	هولندا	اسبانيا	مصر	
0.262	0.524	30.702	3.247	0.543	3.775	11.100	12.680	7.854	0.509	2013
0.040	1.078	27.418	3.062	0.840	2.207	11.644	15.296	8.668	0.511	2014
1.207	1.043	27.341	1.530	0.428	2.597	11.958	17.974	7.122	0.222	2015
0.060	0.408	25.861	1.957	0.780	1.514	12.562	13.355	9.440	0.179	2016
0.336	0.312	29.847	3.221	1.436	0.892	10.002	12.847	9.246	0.125	2017
0.191	0.596	28.178	2.491	0.738	1.964	11.420	14.301	8.420	0.265	متوسط الفترة الاولى
0.419	0.305	26.806	3.040	1.387	0.729	7.988	12.000	9.184	0.197	2018
0.533	0.373	23.957	2.029	1.036	1.934	9.750	9.659	10.344	0.216	2019
0.401	0.227	26.212	2.347	1.188	0.833	9.669	12.581	13.302	0.399	2020
0.207	0.312	22.210	1.888	0.266	5.388	5.602	7.559	9.753	1.324	2021
0.441	0.296	18.997	1.915	0.181	7.903	7.243	4.510	9.343	0.927	2022
0.382	0.299	23.457	2.207	0.607	2.187	7.889	8.696	10.286	0.461	متوسط الفترة الثانية
0.270	0.422	25.710	2.345	0.669	2.072	9.491	11.151	9.306	0.349	المتوسط العام

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة البيانات www.fao.org ، www.tradmap.org

6- تنافسية الانتاج

يعبر تنافسية الانتاج عن النسبة بين انتاج مصر من محصول ما الي انتاج الدول المنافسة من نفس المحصول، فكلما زادت هذه النسبة عن الواحد الصحيح كلما دل ذلك الي أن مصر تتمتع بميزة في انتاج هذا المحصول عن الدول المنافسة لها والعكس صحيح. واتضح من جدول (10) ان مصر تتمتع بزيادة انتاجها من الفراولة عن معظم الدول المنافسة حيث ان قيمة مؤشر التنافسية انتاج الفراولة بمصر بالنسبة للدول المنافسة كانت اكبر من الواحد فقد بلغ حوالي 1.286 ، 6.230 ، 9.444 ، 2.996 ، 2.482 ، 3.056 بالنسبة لانتاج كل من اسبانيا، هولندا ، بلجيكا ، المغرب ، بولندا ، المانيا علي الترتيب كمتوسط خلال فترة الدراسة .

ومن هذا يتضح أن مصر امامها قدرة كبيرة للتصدير امام الدول المنافسة وخاصة ان مصر تتمتع بزيادة في الانتاج فلا بد من ايجاد سياسات واجراءات تعزز من امكانية مصر لزيادة كمية الصادرات امام الدول المنافسة .

خامساً: محددات تنافسية محصول الفراولة المصرية :

لتحديد الوضع التنافسي للصادرات المصرية من الفراولة تم صياغة النموذج الإحصائي الذي يحتوي على أهم المحددات (المؤشرات) السابق الإشارة إليها وهي الميزة النسبية الظاهرية، النصيب السوقي، التنافسية السعرية، تنافسية الإنتاج، قوة التصدير، اختراق السوق.

التوصيف الإحصائي للنموذج اللوغاريتمي المزدوج:

$$\ln EX_i = \beta_0 + \beta_1 \ln MPR_{i;in} + \beta_2 \ln M_{i;in} + \beta_3 \ln P_{i;in} + \beta_4 \ln Q_{i;in} + \beta_5 \ln PO_{i;in} + \beta_6 \ln RCAJ_{i;in}$$

حيث: EX_i = كمية الصادرات المصرية في السنة i (ألف طن). $i = (1, 2, \dots, 10)$.

$MPR_{i;in}$ = مؤشر اختراق السوق في السنة i . $M_{i;in}$ = مؤشر النصيب السوقي.

$P_{i;in}$ = مؤشر التنافسية السعرية في السنة i . $Q_{i;in}$ = مؤشر تنافسية الإنتاج في السنة i .

$PO_{i;in}$ = مؤشر قوة التصدير. $RCAJ_{i;in}$ = مؤشر الميزة النسبية الظاهرية في السنة i .

من خلال استخدام كل من طريقة الانحدار المتدرج Stepwise Regression ومصفوفة الارتباط بين المؤشرات محل الدراسة للتخلص من مشكلة الأزواج الخطي حيث تم إجراء العديد من المحاولات لتحديد أهم النماذج الإحصائية المحددة لكمية الصادرات المصرية من الفراولة لأهم أسواق دول العالم مثل السوق الانجليزي والسوق البلجيكي ، حيث جاءت نتائج التقدير الإحصائي الموضحة بالجدول (11) كما يلي:

جدول (10) تنافسية الإنتاج من الفراولة المصري بالنسبة لاهم الدول المنافسة لها خلال الفترة (2013-2022)

السنوات	مصر	اسبانيا	هولندا	بلجيكا	المغرب	بولندا	المانيا
2013	1.000	0.829	5.080	7.217	1.784	1.345	1.731
2014	1.000	0.947	4.788	7.029	2.011	1.364	1.637
2015	1.000	1.077	7.415	8.913	3.032	2.088	2.479
2016	1.000	0.987	6.091	8.283	2.724	1.892	2.603
2017	1.000	0.885	4.825	6.715	1.971	1.793	2.358
متوسط الفترة الاولى	1.000	0.945	5.640	7.631	2.304	1.696	2.161
2018	1.000	1.128	5.999	8.103	2.712	1.896	2.745
2019	1.000	1.533	7.137	11.239	3.215	2.910	3.747
2020	1.000	1.592	5.594	10.045	2.599	2.753	2.852
2021	1.000	1.839	7.724	13.105	4.699	4.070	5.075
2022	1.000	2.041	7.649	13.794	5.215	4.706	5.334
متوسط الفترة الثانية	1.000	1.627	6.821	11.257	3.688	3.267	3.951
المتوسط العام	1.000	1.286	6.230	9.444	2.996	2.482	3.056

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة البيانات www.fao.org

النموذج الأول (السوق الانجليزي):

بالنسبة لنموذج رقم (1) بين مصر مع اسبانيا حيث زيادة التنافسية السعرية كأحد الدول المنافسة لمصر بمقدار 1% يؤدي الي انخفاض كمية صادرات مصر بنسبة 0.7% ، بينما بزيادة قوة التصدير بنسبة 1% يؤدي الي زيادة كمية صادرات مصر من الفراولة في السوق الانجليزي بنسبة 0.5% وتبين من تقدير نموذج رقم (2) بين مصر مع المغرب حيث زيادة مؤشر تنافسية الإنتاج كأحد الدول المنافسة لمصر بمقدار 1% يؤدي الي زيادة كمية صادرات مصر بنسبة 0.5% ، بينما بزيادة النصيب السوقي بنسبة 1% يؤدي الي نقص كمية صادرات مصر من الفراولة في السوق الانجليزي بنسبة 0.9%

ويلاحظ من النموذج رقم (3) بين مصر وهولندا ان زيادة النصيب السوقي كأحد الدول المنافسة لمصر بمقدار 1% يؤدي الي انخفاض كمية صادرات مصر بنسبة 0.3%، بينما بزيادة قوة التصدير بنسبة 1% يؤدي الي زيادة كمية صادرات مصر من الفراولة في السوق الانجليزي بنسبة 0.5% وبالنسبة لنموذج رقم (4) حيث زيادة تنافسية الانتاج كأحد الدول المنافسة لمصر بمقدار 1% يؤدي الي زيادة كمية صادرات مصر بنسبة 1.10%، بينما بزيادة قوة التصدير بنسبة 1% يؤدي الي زيادة كمية صادرات مصر من الفراولة في السوق الانجليزي بنسبة 0.61% وذلك بالنسبة لنموذج مصر مع بلجيكا

النموذج الثاني (السوق البلجيكي) :

بالنسبة لنموذج رقم (1) بين مصر مع هولندا حيث زيادة تنافسية الانتاج كأحد الدول المنافسة لمصر بمقدار 1% يؤدي الي زيادة كمية صادرات مصر بنسبة 0.91%، بينما بزيادة التنافسية السعرية بنسبة 1% يؤدي الي نقص كمية صادرات مصر من الفراولة في السوق البلجيكي بنسبة 0.71% وتبين من تقدير نموذج رقم (2) بين مصر مع اسبانيا حيث زيادة مؤشر النصيب السوقي كأحد الدول المنافسة لمصر بمقدار 1% يؤدي الي نقص كمية صادرات مصر بنسبة 0.61%، بينما بزيادة قوة التصدير بنسبة 1% يؤدي الي زيادة كمية صادرات مصر من الفراولة في السوق البلجيكي بنسبة 0.53% ويلاحظ من النموذج رقم (3) بين مصر والمانيا وبزيادة مؤشر تنافسية الانتاج كأحد الدول المنافسة لمصر بمقدار 1% يؤدي الي زيادة كمية صادرات مصر بنسبة 0.60%، بينما بزيادة النصيب السوقي بنسبة 1% يؤدي الي نقص كمية صادرات مصر من الفراولة في السوق البلجيكي بنسبة 0.73% وبالنسبة لنموذج رقم (4) حيث زيادة التنافسية السعرية كأحد الدول المنافسة لمصر بمقدار 1% يؤدي الي زيادة كمية صادرات مصر بنسبة 0.8%، بينما بزيادة قوة التصدير بنسبة 1% يؤدي الي زيادة كمية صادرات مصر من الفراولة في السوق البلجيكي بنسبة 0.3% وذلك بالنسبة لنموذج مصر مع بولندا حيث ثبتت معنوية الاحصائية لجميع نماذج الانحدار المتعدد من خلال قيمة معنوية النموذج (F).

جدول (11) نماذج الانحدار المتعدد لمحددات تنافسية صادرات الفراولة المصرية بالنسبة لأهم الدول المنافسه لها خلال

الفترة (2022-2013)

F	R ²	نموذج الانحدار	الدولة	السوق
9.31 **	60.0	$\text{Ln EX}_i = 2.1 - 0.7 \text{Ln P}_{iin} + 0.5 \text{Ln PO}_{iin}$ (3.3)** (-2.6)** (3.3)**	مصر - اسبانيا	السوق الانجليزي
11.21**	67.0	$\text{Ln EX}_i = 3.5 + 0.5 \text{Ln Q}_{iin} - 0.9 \text{Ln M}_{iin}$ (2.2)** (4.2)** (-3.5)**	مصر - المغرب	
13.73**	73.0	$\text{Ln EX}_i = 7.9 - 0.3 \text{Ln M}_{iin} + 0.5 \text{Ln PO}_{iin}$ (4.1)** (-6.7)** (5.7)**	مصر - هولندا	
21.04**	0.81	$\text{Ln EX}_i = 3.2 + .110 \text{Ln Q}_{iin} + 0.61 \text{Ln PO}_{iin}$ (1.5) (4.2)** (3.5)**	مصر - بلجيكا	
56.5**	0.91	$\text{Ln EX}_i = 0.3 + 0.91 \text{Ln Q}_{iin} - 0.71 \text{Ln P}_{iin}$ (0.12) (5.1)** (-4.1)**	مصر - هولندا	السوق البلجيكي
55.8**	0.91	$\text{Ln PO}_{iin} 53 \text{Ln M}_{iin} + 0.61 - 0.3.2 \text{Ln EX}_i =$ (2.1)** (-5.6)** (6.4)**	مصر - اسبانيا	
49.1**	0.90	$\text{Ln EX}_i = 2.3 + 0.60 \text{Ln Q}_{iin} - 0.73 \text{Ln M}_{iin}$ (2.4)** (6.2)** (-4.1)**	مصر - المانيا	
8.37**	0.89	$\text{Ln EX}_i = 2.7 - 0.8 \text{Ln P}_{iin} + 0.3 \text{Ln PO}_{iin}$ (2.4)** (-3.2)** (2.7)**	مصر - بولندا	

حيث () : القيم بين القوسين تبين معنوية ثوابت النموذج.

R²: معامل التحديد المعدل. F : معنوية النموذج ككل.

(*) : مستوى المعنوية الاحصائية عند 5%. (**): مستوى المعنوية الاحصائية عند 1%.

المصدر: جداول مؤشرات الدراسة .

التوصيات

- الاهتمام بتخصيص مناطق للإنتاج التصديري من محصول الفراولة، والعمل على إنشاء جهاز تصديري ومؤسسات تصديرية ذات كفاءة عالية لدراسة الأسواق العالمية واحتياجاتها من الفراولة.
- الاهتمام بجودة الانتاج المصرى من الفراولة الموجه للتصدير وتحسين مواصفاتها .
- العمل على دراسة أسباب التذبذب والتراجع في بعض السنوات لصادرات الفراولة المصرية والعمل على وضع بعض السياسات التصديرية التي تعمل على علاج هذا التذبذب والتراجع.
- بحث امكانية الحد من تذبذب معامل الاختراق لصادرات الفراولة المصرية في السوق الانجليزي والبلجيكي حيث ان تلك الاسواق لديهم القدرة على استيعاب كميات اكبر من صادرات الفراولة المصرية .
- دراسة أسواق الدول المنافسة لمصر في الأ سواق الخارجية وبصفة خاصة من حيث أسعار وميعاد التصدير .

المراجع :

- أشرف كمال عباس (2000)، تنافسية أهم الصادرات الزراعية المصرية، ندوة مستقبل الصادرات الزراعية في ضوء العولمة والاتفاقيات التجارية الإقليمية ، المؤتمر الخامس والعشرون للإحصاء وعلوم الحاسب والسكان، القاهرة ، مايو.
- أميرة أحمد الشاطر، أمل كامل عيد (2013) ، دراسة اقتصادية للصادرات المصرية من الكتان ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثالث والعشرون، العدد الرابع، ديسمبر .
- عصمت شلبي، هناء شداد (2006). "المؤشرات الاقتصادية لصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد السادس عشر، العدد الأول، مارس.
- داليا عبد الحميد يس (2008). "دراسة القدرات التنافسية لبعض المحاصيل البستانية المصرية"، قسم الاقتصاد، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، رسالة دكتوراه.
- منى فخري جورجي، أمل أحمد سويفي (2019). دراسة اقتصادية للطلب الخارجي للعنب المصري في الأسواق العالمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي- المجلد التاسع والعشرون- العدد الثاني، يونيو، 787-808.
- منى فخري جورجي،(2002)، دراسة إقتصادية لبعض الحاصلات التصديرية غير التقليدية مع التركيز علي إمكانات إنتاجها بمحافظة أسيوط، رسالة دكتوراه، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة أسيوط،.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، نشرات الاحصاءات الزراعية ، أعداد متفرقة.
- Sanjaya Baru and Suvi Dogra, (2015) Power Shifts and New Blocs in the Global Trading System (London, The International Institute for Strategic Studies.

- Hnan Mahrous Ibrahim, and Mohamed Sayed Ahmed, (2019) The competitiveness of Egyptian dairy products in world markets, Middle East Journal of Applied Science, 9(1):167-183.
- <http://www.fao.org>
- www.Treadmap