



المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي

ISSN: 2311-8547 (Online), 1110-6832 (print)

<https://meae.journals.ekb.eg/>دراسة اقتصادية للصادرات المصرية من العنب والفراولة للاتحاد الأوروبي
في ضوء اتفاق المشاركة المصرية الأوروبية

د. هشام أحمد عبد الرحيم أحمد (باحث أول) د. محمد عليوة عبد الله جميل (باحث)

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية - جمهورية مصر العربية

بيانات البحث	المستخلص
استلام 2024 / 1 / 11 قبول 2024 / 2 / 21	يعتبر الاتحاد الأوروبي الشريك الرئيسي في التبادل التجاري في ظل اتفاقية المشاركة المصرية الأوروبية، وتتمثل مشكلة البحث علي الرغم من تحديد حصص كمية وزمنية لصادرات العنب والفراولة المصرية الا ان النصيب السوقي لم يكن بالوضع المأمول. هدف البحث هو تقدير مدي الاستفادة من الحصص الممنوحة وتنافسية محصولي العنب والفراولة في الاسواق الأوروبية. وقد تبين أن هولندا والمانيا أهم دول الاتحاد الأوروبي حيث بلغ نسبة ما تم التصدير لهما من كمية وقيمة العنب معا حوالي 46.3%، 45.5% علي الترتيب خلال الفترة (2018-2022). و أن صادرات مصر من العنب تتركز في شهري يونيه ويوليه وتعتبر المانيا أهم الدول المنافسة لمصر خلال شهر يونيه و اسبانيا والمانيا خلال شهر يوليه. وأن أهم العوامل التي تؤثر علي كمية صادرات مصر من العنب هي سعر تصدير مصر واسبانيا للسوق الهولندي وكمية انتاج هولندا من العنب خلال الفترة (2003-2022). كما تتركز صادرات مصر من العنب في الشهور التي تحصل فيها مصر علي مزايا تنافسية وفقا لاتفاقية المشاركة، وعلي الرغم من ذلك يوجد حوالي 14% من صادرات مصر من العنب إلي الاتحاد الأوروبي خارج مواعيد الحصة المشار إليها . بالنسبة للفراولة تبين أن بلجيكا والمانيا أهم الدول حيث بلغ نسبة ما تم التصدير لهما من كمية وقيمة الفراولة معا حوالي 49%، 46.5% علي الترتيب خلال الفترة (2018-2022). وقد تبين أن صادرات مصر من الفراولة إلي السوق البلجيكي تتركز خلال شهري ديسمبر ويناير وتعتبر هولندا وإسبانيا أهم الدول المنافسة لمصر من داخل الاتحاد الأوروبي واثيوبيا من الخارج. أما أهم العوامل التي تؤثر علي كمية الصادرات المصرية من الفراولة هي سعر تصدير هولندا وكمية انتاج بلجيكا وهولندا واسبانيا من الفراولة خلال الفترة (2003-2022)، كما تبين أن مصر استنفذت الحصة المسموح بها في اتفاق المشاركة (1500 طن) حيث بلغت حوالي 6.7 أف طن. ويوصي البحث بالتفاوض لتعديل الحصة الكمية الممنوحة لصادرات الفراولة والحصة الزمنية الممنوحة للعنب.
الكلمات المفتاحية:	
الاتحاد الأوروبي، اتفاق المشاركة، الحصة الممنوحة، الاعفاء الجمركي، صادرات العنب والفراولة	

الباحث المسنول: هشام أحمد عبد الرحيم

البريد الإلكتروني: Dr_Hesham76@yahoo.com

© The Author(s) 2024.



Available Online at EKb Press
Egyptian Journal of Agricultural Economics
 (Online), 1110-6832 (print)
<https://meae.journals.ekb.eg/>

ISSN: 2311-8547

An Economic Study of Egyptian Exports for Grapes and Strawberries To The European Union In Light Of The Egyptian-European Partnership Agreement

Dr. Hisham Ahmed Abdel Rahim Ahmed
 Senior Researcher

Dr. Mohamed Eliwa Abdallah Gmail
 Researcher

Agricultural Economics Research Institute - Agricultural Research Center - Egypt

ARTICLE INFO

Article History

Received:11 -1- 2024

Accepted:21- 2- 2024

Keywords:

**European Union,
 participation
 agreement,
 granted quota,
 customs
 exemption,
 Exports of grapes
 and strawberries.**

ABSTRACT

The problem of the research is; despite setting quantitative and time quotas for Egyptian grape and strawberry exports, the market share was not as expected.

The research aims to determine the benefit from the granted quota, moreover the competitiveness of grape and strawberry crops in European markets.

It was obvious that the Netherlands and Germany are the most important countries in the European Union, where the quantity and value of grapes for both was about 46.3% and 45.5%, respectively, during the period (2018-2022).

Egyptian grape exports are concentrated in the months of June and July. Germany is considered the main competitor for Egypt during June, but Spain and Germany during July. In particular, Egyptian grape exports are in the months through which Egypt has a competitive advantage according to the participation agreement.

Regarding strawberries, it was found that Belgium and Germany are the most important markets, where the quantity and value of strawberries exported to them together reached about 49% and 46.5%, respectively, during (2018-2022).

The Egyptian strawberry exports to the Belgium market were in December and January, the main competitors were Netherlands and Spain.

The main factors affected the quantity of Egyptian strawberry exports were the Dutch export price production of strawberry in Belgium, Netherlands, and Spain during (2003-2022). Egypt has exhausted the allowed quota from 1.5 to 6.7 thousand tons.

Finally, the research recommends negotiating to amend the quantitative quota granted to strawberry exports and the time quota granted to grapes.

Corresponding Author: Hisham Ahmed Abdel Rahim Ahmed

Email: Dr_Hesham76@yahoo.com

© The Author(s) 2023.

المقدمة:

يلعب التصدير دورا حيويا وهام كأحد مصادر النقد الأجنبي الذي يجب أن يستفاد منه في تمويل عمليات الاستيراد وتخفيض العجز في ميزان المدفوعات، كما يؤثر التصدير على العديد من الصناعات وسلاسل الإمداد والتواجد الدائم في الأسواق الخارجية والذي يعمل على زيادة القدرة التنافسية وزيادة النصيب السوقي في الأسواق المستهدفة للمنتجات المصرية في الاسواق العالمية.

ويعتبر الاتحاد الاوروبي الشريك الرئيسي والاساسي في التبادل التجاري في ظل اتفاق المشاركة المصرية الاوروبية للتبادل التجاري بصفة عامة والزراعي بصفة خاصة حيث بلغ قيمة الصادرات الزراعية المصرية للاتحاد الاوروبي حوالي 1.5 مليار دولار يمثل حوالي 21.7% من اجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية للعالم والذي بلغت حوالي 6.9 مليار دولار عام 2022⁽²⁾.

كما يعتبر العنب المصري من أهم محاصيل الفاكهة التي تصدر للاتحاد الاوروبي حيث بلغ قيمة صادرات العنب للاتحاد الاوروبي حوالي 136 مليون دولار، يمثل حوالي 57.1% من قيمة الصادرات المصرية من العنب للعالم والتي يبلغ حوالي 238 مليون دولار عام 2022، كما تعتبر الفراولة المصرية من أهم محاصيل الخضر التي تصدر للاتحاد الاوروبي حيث بلغ قيمة الصادرات المصرية من الفراولة للاتحاد الاوروبي حوالي 59.2 مليون دولار تمثل حوالي 23.3% من قيمة صادرات مصر من الفراولة من العالم والتي بلغت حوالي 253.8 مليون دولار عام 2022⁽¹⁾.

المشكلة البحثية:

تتصدر مشكلة البحث بشكل رئيسي تذبذب الصادرات المصرية من كل من العنب والفراولة إلي دول الاتحاد الاوروبي علي الرغم من تحديد حصص كمية وزمنية لصادرات العنب والفراولة المصرية الا ان النصيب السوقي المصري للصادرات منهما في أهم اسواقها لم يكن بالوضع المأمول علي الرغم من كبر حجم واردات العنب والفراولة داخل الاتحاد الاوروبي الأمر الذي يثير الاهتمام، هل استفادت الصادرات المصرية من العنب والفراولة من المزايا الممنوحة لها من الاتحاد الاوروبي؟ وهل تحتاج الصادرات المصرية من المحصولين لإعادة التفاوض حول تعديل الحصص؟، هل يلزم الامر تعديل الحصص الكمية أم الزمنية أم كلاهما؟.

الهدف البحثي:

استنادا الي مشكلة البحث والسعي نحو الوصول للهدف الاساسي لمعرفة مدي الاستفادة من الحصص الممنوحة وتنافسية محصولي العنب والفراولة في الاسواق الاوروبية فسوف يتناول البحث بالدراسة والتحليل المحاور الآتية خلال الفترة(2018-2022):

- 1- الاهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب والفراولة إلي الاتحاد الاوروبي.
- 2- التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من العنب والفراولة إلي أسواق دول الاتحاد الاوروبي.
- 3- النصيب السوقي للصادرات المصرية من العنب والفراولة داخل أسواق دول الاتحاد الاوروبي
- 4- دراسة النافذة التسويقية الشهرية للصادرات المصرية من العنب والفراولة في أهم اسواق التصدير لدول الاتحاد الاوروبي.
- 5- دراسة التنافسية السعرية الشهرية للصادرات المصرية من المحصولين في أهم الاسواق التي تم التصدير اليها.
- 6- التعرف علي أهم العوامل المؤثرة علي الطلب علي الصادرات المصرية من العنب والفراولة في أهم الاسواق المصدر اليها خلال الفترة(2003-2022).

7- التعرف علي مدي الاستفادة التي تحققت للصادرات المصرية من العنب والفراولة من الحصص الكمية والزمنية الممنوحة لكلا المحصولين وفق اتفاق المشاركة المصرية الاوروبية.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات :

أستند البحث تحقيقاً لأهدافه علي منهجية التحليل الاقتصادي الوصفي والكمي، كما تناول البحث تقدير بعض المؤشرات الاقتصادية الخاصة بالتنافسية والانصبه السوقية كما تم استخدام العديد من الأساليب والأدوات والمعادلات الرياضية والإحصائية والقياسية والتي من أهمها أسلوب تحليل الانحدار البسيط والمتعدد كما اعتمد البحث علي تحليل السلاسل الزمنية من عام (2003-2022) لدراسة أهم العوامل المؤثرة علي الطلب للصادرات المصرية من المحصولين .

وقد أعتمد البحث على بعض مصادر البيانات الثانوية المنشورة والتي تصدرها بعض الجهات ذات الصلة الوثيقة بالموضوع البحثي مثل وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي والجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ومنظمة الاغذية والزراعة والبنك الدولي وقاعدة بيانات الامم المتحدة هذا بالإضافة الي بعض المواقع على شبكة المعلومات الدولية.

الاطار النظري (6)

وقعت مصر والاتحاد الاوروبي (15 دولة) في 25 يونيو 2001 ببروكسل اتفاقية لإقامة منطقة تجارة حرة بين الطرفين في مدة أقصاها 12 عاما من دخول الاتفاقية حيز التنفيذ (تحرير تدريجي) بينما يمتد تحرير الواردات المصرية من السلع الصناعية ذات المنشأ الاوروبي الي 16 سنة(5)

السلع الزراعية :

احتوى الملف الزراعي لاتفاقية المشاركة المصرية-الأوروبية على توسيع قائمة السلع الزراعية المصرية التي يمكن تصديرها للاتحاد الاوروبي الي أكثر من مائة سلعة مقابل 25 سلعة وفقا لاتفاق 1977، ويمكن تقسيم السلع الزراعية المصرية المصدرة الي الاتحاد الاوروبي الي أربعة مجموعات من أهمها :

أ. سلع لها حصص كمية ومواسم تصدير محددة (إعفاء الحصص من التعريف الجمركية) وأهمها:

زهور القطف، البطاطس، البصل، الثوم، الكرنب والقرنبيط، الخس، الجزر، الخيار، الفاصوليا الخضراء ، الكنتالوب، الخوخ، البرقوق، الفراولة .
فيما يتعلق بالفراولة كان الاتفاق:

داخل الحصة: كمية 1500 طن خلال الفترة من اول اكتوبر الي 13 مارس اعفاء جمركي 100%.

خارج الحصة: (أ) أي كمية تزيد عن 1500 طن خلال الفترة من اول اكتوبر الي 13 مارس .

(ب) جميع الكميات المصدرة خلال الفترة 14 مارس الي 30 سبتمبر.

ب. سلع لها حصص كمية وليس لها مواسم تصدير (اعفاء جمركي داخل الحصص) وأهمها:

البصلات والدرنات، الخضراوات المجمدة والمحفوظة، الخضراوات المجففة، البطاطا، البرتقال، الكمثرى ، الفواكه، الارز، زيت السمسم، العسل الاسود، الفول السوداني.

ج. سلع لها مواسم تصدير وليس لها حصص كمية (إعفاء من الرسم الجمركي داخل مواسم التصدير) وأهمها:

الخرشوف وعيش الغراب، الاسبرجس، الفلفل الحلو، العنب الطازج، البطيخ .

فيما يتعلق بالعنب: كانت الاتفاق الممنوح داخل الحصة: حصه مفتوحة خلال الفترة من اول فبراير الي 14 يوليو اعفاء جمركي 100%. خارج الحصة: من الفترة 15 يوليو الي 30 مارس.

د. سلع ليس لها حصص كمية ولا مواسم تصدير وأهمها:

البلح، الجوافة والمانجو، اليوسفي، الجريب فروت، الفلفل الاسود، اليانسون، الشمر، الكزبرة، الكراوية، البذور والنباتات المستخدمة في صناعة العطور والادوية، الليمون المالح والحلو.

مناقشة نتائج البحث :

أولاً: العنب

1- الأهمية النسبية لصادرات العنب المصري

يوضح جدول رقم (1) الأهمية النسبية للصادرات المصرية للعنب الي الاتحاد الاوروبي خلال الفترة(2018-2022) أن متوسط كمية الصادرات المصرية من العنب للاتحاد الاوروبي بلغ حوالي 73 ألف طن بنسبة 56.2% من متوسط كمية صادرات مصر من العنب للعالم والذي بلغ حوالي 129 ألف طن، بمتوسط قيمة بلغ حوالي 175 مليون دولار يمثل حوالي 69% من متوسط قيم الصادرات المصرية من العنب للعالم والذي بلغ حوالي 254 مليون دولار، بينما بلغ متوسط سعر تصدير طن العنب للاتحاد الاوروبي حوالي 2411 دولار يمثل حوالي 122.8% من سعر التصدير للعالم حيث بلغ حوالي 1964 دولار/طن. مما سبق يتبين أهمية الاتحاد الاوروبي كأهم الاسواق العالمية المستقبلية للعنب المصري بما يتجاوز نصف صادرات مصر للعالم، كما وأن متوسط سعر تصدير مصر للعنب إلي الاتحاد الاوروبي أكبر من نظيره إلي العالم وهو ما يشير إلي أهمية توجيه صادرات العنب المصري إلي دول الاتحاد الأوروبي.

جدول (1) الأهمية النسبية للصادرات المصرية للعنب الي الاتحاد الاوروبي خلال الفترة (2018-2022)

البيان	الكمية (طن)		القيمة (ألف دولار)		السعر (دولار/طن)	
	العالم	الاتحاد الأوروبي	%	العالم	الاتحاد الأوروبي	%
المحصول العنب	129252	72688	56.2	253875	175283	69.0
					1964	2411
						122.8

Source : www.trademapp.org

2- التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من العنب

يوضح جدول (2) التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من العنب الي الاتحاد الاوروبي خلال الفترة(2018-2022) أهم الدول المستوردة للعنب المصري من الاتحاد الاوروبي جاءت هولندا في المرتبة الأولى كأهم دول الاتحاد الاوروبي المصدر لها العنب المصري حيث بلغ ما تم تصديره لها حوالي 20 ألف طن يمثل حوالي 27.5% من إجمالي كمية ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الاوروبي ، بمتوسط قيمة بلغ حوالي 45.4 مليون دولار بنسبة 25.95% من إجمالي قيمة ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الاوروبي، بمتوسط سعر تصدير للطن بلغ حوالي 2267 دولار يمثل حوالي 94% من متوسط سعر تصدير طن العنب المصري للاتحاد الاوروبي ، وجاءت المانيا في المرتبة الثانية كأهم دول الاتحاد الاوروبي المصدر لها العنب المصري حيث بلغ ما تم تصديره لها حوالي 13.7 ألف طن يمثل حوالي 18.8% من إجمالي كمية ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الاوروبي ، بمتوسط قيمة بلغ حوالي 34.3 مليون دولار بنسبة 19.6% من إجمالي قيمة ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الاوروبي، بمتوسط سعر تصدير للطن بلغ حوالي 2506 دولار يمثل حوالي 103.9% من متوسط سعر تصدير طن العنب المصري للاتحاد الاوروبي خلال نفس

جدول (2) التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من العنب الى الاتحاد الاوروبي خلال الفترة (2018-2022)

الدولة	البيان		الكمية		القيمة		السعر	
	طن	%	ألف دولار	%	دولار/ طن	% من سعر السوق		
هولندا	20011	27.5	45361	25.9	2267	94.0		
ألمانيا	13689	18.8	34299	19.6	2506	103.9		
إيطاليا	2205	3.0	4969	2.8	2254	93.5		
الدانمارك	442	0.6	1072	0.6	2425	100.6		
بلجيكا	300	0.4	709	0.4	2363	98.0		
إيرلندا	2205	3.0	2506	1.4	1137	47.1		
رومانيا	142	0.2	250	0.1	1761	73.0		
النمسا	1475	2.0	2348	1.3	1592	66.0		
بولندا	1871	2.6	2359	1.3	1261	52.3		
إسبانيا	203	0.3	353	0.2	1739	72.1		
أخرى	30145	41.5	81057	46.2	2689	111.5		
الاتحاد الاوروبي	72688	100.0	175283	100.0	2411	100.0		

Source :www.trademapp.org

الفترة، ثم جاءت إيطاليا في المرتبة الثالثة كأهم دول الاتحاد الاوروبي المصدر لها العنب المصري حيث بلغ ما تم تصديره لها حوالي 2.2 ألف طن يمثل حوالي 3% من إجمالي كمية ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الاوروبي ، بمتوسط قيمة بلغ حوالي 4.9 مليون دولار بنسبة 2.8% من إجمالي قيمة ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الاوروبي، بمتوسط سعر تصدير للطن بلغ حوالي 2254 دولار يمثل حوالي 93.5% من متوسط سعر تصدير طن العنب المصري للاتحاد الاوروبي خلال نفس الفترة، ثم جاءت كل من إيرلندا وبولندا والنمسا في المرتبة الرابعة والخامسة والسادسة علي الترتيب كأهم دول الاتحاد الاوروبي المصدر لها العنب المصري حيث بلغ ما تم تصديره لهم حوالي 2.2 ، 1.9 ، 1.5 ألف طن يمثل حوالي 3% ، 3% ، 2.6% من إجمالي كمية ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الاوروبي ، بمتوسط قيمة بلغ حوالي 2.5 ، 2.4 ، 2.3 مليون دولار بنسبة 1.4% ، 1.3% ، 1.3% من إجمالي قيمة ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الاوروبي، بمتوسط سعر تصدير للطن بلغ حوالي 113.7 ، 1261 ، 1592 دولار يمثل حوالي 47.1% ، 52.3% ، 66% من متوسط سعر تصدير طن العنب المصري للاتحاد الاوروبي علي الترتيب خلال الفترة (2018-2022).

مما سبق تبين أن هولندا وألمانيا أهم دول الاتحاد الاوروبي التي يتم التصدير لهما حيث بلغ نسبة كمية ما تم التصدير لهما مجتمعين حوالي 46.3% ، 45.5% من إجمالي كمية وقيمة ما تم التصدير من العنب المصري لدول الاتحاد الاوروبي علي الترتيب خلال الفترة (2018-2022).

3- الانصبة السوقية لصادرات العنب المصري في أسواق الاتحاد الاوروبي

يوضح جدول (3) الانصبة السوقية للصادرات المصرية من العنب في اسواق الاتحاد الاوروبي خلال الفترة (2018-2022) وقد تبين أن النصيب السوقي للصادرات المصرية من العنب الي الاتحاد الاوروبي بلغ حوالي 3.6% من متوسط كمية واردات الاتحاد الاوروبي من العنب من العالم والذي بلغ حوالي 2 مليون طن، كان أهم الانصبة السوقية للصادرات المصرية في السوق الايرلندي حيث استحوذت الصادرات المصرية علي حوالي 10.7% من متوسط كمية واردات إيرلندا من العالم والذي بلغ حوالي 20.5 ألف طن،

جدول (3) النصيب السوقي للصادرات المصرية من العنب الى الاتحاد الاوروبي خلال الفترة (2018-2022)

الدولة	البيان	كمية الواردات من العالم (طن)	كمية صادرات مصر (طن)	% النصيب السوقي لمصر
المانيا		408652	13689	3.3
هولندا		397964	20011	5.0
فرنسا		158596	636	0.4
بولندا		138229	1871	1.4
اسبانيا		77748	203	0.3
بلجيكا		62085	300	0.5
رومانيا		53532	142	0.3
التشيك		53572	1756	3.3
النمسا		44522	1475	3.3
ايطاليا		40124	2205	5.5
السويد		32159	52	0.2
الدنمارك		28364	455	1.6
ايرلندا		20543	2205	10.7
فنلندا		14264	1279	9.0
اخرى		499519	26409	5.3
أجمالي الاتحاد الاوروبي		2029873	72688	3.6

Source: www.trademapp.org

يليه في المرتبة الثانية النصيب السوقي للصادرات المصرية من العنب في السوق الفنلندي حيث بلغ حوالي 9% من متوسط كمية واردات فنلندا من العنب من العالم والذي بلغ حوالي 14 ألف طن ، يليه في المرتبة الثالثة النصيب السوقي للصادرات المصرية من العنب في السوق الايطالي حيث بلغ حوالي 5.5% من متوسط كمية واردات ايطاليا من العنب من العالم والذي بلغ حوالي 41 ألف طن، يليه الانصبه السوقية للصادرات المصرية في أسواق هولندا والتشيك والمانيا والنمسا بنصيب سوقي بلغ حوالي 5 % ، 3.3%، 3.3%، 3.3% في كل منهم علي الترتيب حيث بلغ متوسط كمية وارداتهم من العنب من العالم حوالي 398، 54، 409، 45 ألف طن لكل منهم علي الترتيب خلال الفترة (2018-2022).

مما سبق تبين أن الصادرات المصرية تستحوذ علي نصيب سوقي كبير في الاسواق الاستيرادية ذات الطاقة الاستيعابية الصغيرة مثل السوق الايرلندي علي الرغم أنه يحتل مرتبة متأخرة ضمن الدول المستوردة للعنب المصري الا أن النصيب السوقي المصري هو الاكبر مقارنا بنظيرة في باقي الاسواق المستوردة للعنب المصري في الاتحاد الاوروبي، علي الجانب الأخر تبين أن المانيا أهم الدول المستوردة للعنب من العالم بصفة عامة ومن مصر بصفة خاصة الا أنه تبين أن الصادرات المصرية من العنب تستحوذ علي نصيب سوقي ضئيل حيث بلغ حوالي 3.3% من متوسط كمية واردات المانيا من العنب من العالم وهو ما استدعي دراسة السوق الالماني والهولندي كأهم الدول المستوردة للعنب المصري علي الرغم من ضآلة النصيب السوقي لمصر داخل هذه الأسواق.

4- التنافسية التصديرية للعنب المصري في أهم أسواق الاتحاد الاوروبي

اولاً: السوق الهولندي

أ. النافذة التسويقية الشهرية

يعتبر السوق الهولندي من أهم أسواق الاتحاد الأوروبي المستوردة للعنب المصري ويوضح جدول (4) النافذة التسويقية الشهرية للنصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لتصدير العنب للسوق الهولندي خلال الفترة

(2020-2022) وقد تبين أن متوسط كمية واردات هولندا من العنب من العالم بلغ حوالي 601 ألف طن وأن أقصى طاقة استيعابية للواردات من العنب في السوق الهولندي خلال شهر مارس بنحو 118 ألف طن يمثل، بينما أقل طاقة استيعابية لواردات هولندا من العنب في شهر أغسطس بمتوسط بلغ حوالي 11.6 ألف طن يمثل حوالي 1.9% من متوسط واردات السوق من العنب من العالم. هذا وقد استحوذت الصادرات المصرية من العنب علي نصيب سوقي بلغ حوالي 4.3% من كمية واردات السوق الهولندي من العنب من العالم. يبدأ موسم تصدير العنب المصري للسوق الهولندي من شهر مايو ينتهي في شهر أغسطس وقد يمتد بنسب ضئيلة في شهر سبتمبر. بدأ موسم التصدير المصري في شهر مايو بنصيب سوقي بلغ حوالي 2.7% من متوسط واردات السوق من العنب بينما يعتبر أقصى نصيب سوقي للعنب المصري داخل السوق الهولندي خلال شهر يونيه ويبلغ حوالي 59.2% من واردات السوق الهولندي من العنب من العالم. كما تبين أن اسبانيا والمانيا أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير العنب للسوق الهولندي من داخل الاتحاد الأوروبي وبلغ النصيب السوقي لهما حوالي 2.2% ، 2.17% من واردات هولندا من العنب علي الترتيب، بينما تعتبر جنوب أفريقيا وبيرو والهند أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير العنب للسوق الهولندي من خارج الاتحاد الأوروبي وقد بلغ النصيب السوقي لكل منهم حوالي 26.8% ، 11.6% ، 11.3% من واردات هولندا من العنب علي الترتيب. في ضوء ما سبق يتبين أن صادرات مصر من العنب تتركز في شهرين فقط يونيه ويوليه وتعتبر المانيا أهم الدول المنافسة لمصر خلال شهر يونيه في حين أن اسبانيا والمانيا أهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الهولندي خلال شهر يونيه.

ب. التنافسية السعرية الشهرية للدول المتنافسة في تصدير العنب داخل السوق الهولندي

يوضح جدول (5) التنافسية السعرية الشهرية لأهم الدول المتنافسة لتصدير العنب للسوق الهولندي خلال الفترة (2020-2022) وقد تبين أن متوسط سعر استيراد هولندا للعنب من العالم بلغ حوالي 1927 دولار/طن خلال نفس الفترة يمثل حوالي 88.6% من متوسط سعر تصدير طن العنب المصري. بلغ متوسط سعر تصدير أهم الدول المتنافسة في تصدير العنب للسوق الهولندي من داخل الاتحاد الأوروبي وهما العنب الاسباني والالمانى حوالي 2521 ، 2499 دولار /طن يمثل حوالي 116% ، 114.9% من متوسط سعر تصدير طن العنب المصري علي الترتيب، بينما بلغ متوسط سعر تصدير طن العنب من خارج الاتحاد الأوروبي لكل من جنوب أفريقيا وبيرو والهند حوالي 2375 ، 2523، 2008 دولار/طن يمثل حوالي 109.3% ، 116% ، 92.4% من متوسط سعر تصدير طن العنب المصري. اما متوسط السعر التصديري للعنب المصري خلال أشهر التصدير من مايو حتي سبتمبر فقد تبين أن صادرات العنب المصري تتمتع بميزة سعرية مقارنة بنظائرها الاسباني والالمانى من داخل الاتحاد الأوروبي خلال موسم التصدير فيما عدا شهر مايو بالنسبة للعنب الاسباني ، بينما تتمتع الصادرات المصرية من العنب بميزة سعرية مقارنة بالسعر الجنوب افريقي من شهر يونيه حتي سبتمبر بينما يتفوق السعر الجنوب افريقي في شهر مايو بداية موسم التصدير العنب المصري، وتتمتع الصادرات المصرية من العنب بميزة سعرية بالمقارنة بسعر بيرو في شهر يونيه فقط بينما ليس لديها ميزة سعرية في باقي اشهر تصدير العنب المصري.

جدول (4) النافذة التسويقية الشهرية للنصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لتصدير العنب للسوق الهولندي خلال الفترة (2020-2022)

اهم الدول المنافسة لمصر دول خارج الاتحاد الاوروبي								اهم الدول المنافسة لمصر داخل الاتحاد الاوروبي				كميه واردات هولندا من العالم (طن)	البيان / الشهر
كمية صادرات الهند		كمية صادرات بيرو		كمية صادرات جنوب أفريقيا		كمية صادرات مصر		كمية صادرات المانيا		كمية صادرات اسبانيا			
النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %	(طن)	(طن)	
0.02	13	20.71	16331	39.04	30779	-	-	1.27	998	0.49	390	78837	يناير
4.79	3875	15.16	12255	47.88	38712	-	-	1.30	1048	0.25	204	80845	فبراير
23.00	27076	7.52	8849	37.79	44488	-	-	0.97	1139	0.12	140	117728	مارس
27.56	25445	2.39	2205	24.04	22188	-	-	1.19	1100	0.23	216	92312	ابريل
20.54	11178	1.22	665	8.85	4814	2.66	1450	2.16	1175	0.26	142	54420	مايو
1.85	575	0.67	209	1.93	598	59.15	18346	4.11	1276	0.83	257	31018	يونيه
0.15	22	0.06	9	4.03	589	39.52	5779	8.26	1207	9.46	1383	14621	يوليو
-	-	0.03	4	4.03	471	2.07	242	9.73	1136	22.63	2643	11680	اغسطس
-	-	-	-	4.10	557	0.004	1	8.01	1089	20.29	2756	13586	سبتمبر
-	-	6.20	1060	3.28	561	-	-	6.93	1185	17.01	2910	17103	اكتوبر
-	-	35.35	11358	1.93	621	-	-	2.34	753	5.31	1707	32130	نوفمبر
0.003	2	29.91	17016	29.44	16748	-	-	1.64	934	0.79	448	56896	ديسمبر
11.34	68188	11.64	69961	26.80	161128	4.29	25817	2.17	13041	2.20	13197	601175	الإجمالي

www.trademap.ormsource .

جدول (5) التنافسية السعرية الشهرية لأهم الدول المنافسة لتصدير العنب للسوق الهولندي خلال الفترة (2020-2022)

أهم الدول المنافسة لمصر خارج الاتحاد الأوروبي							أهم الدول المنافسة لمصر داخل الاتحاد الأوروبي				متوسط سعر واردات هولندا من العالم		البيان الشهر
متوسط سعر صادرات الهند		متوسط سعر صادرات بيرو		متوسط سعر صادرات جنوب أفريقيا		متوسط سعر صادرات مصر	متوسط سعر صادرات المانيا		متوسط سعر صادرات اسبانيا		متوسط سعر مصر	(دولا/ طن)	
% من سعر مصر	(دولا/ طن)	%	(دولا/ طن)	% من سعر مصر	(دولا/ طن)	(دولا/ طن)	% من سعر مصر	(دولا/ طن)	% من سعر مصر	(دولا/ طن)			% من سعر مصر
-	967	-	2533	-	2563	-	-	2989	-	2342	-	1956	يناير
-	2360	-	2669	-	2558	-	-	2637	-	2406	-	1979	فبراير
-	2055	-	2413	-	2318	-	-	2562	-	2079	-	1752	مارس
-	1960	-	2287	-	2199	-	-	2596	-	2236	-	1669	ابريل
87.8	1902	94.6	2050	91.9	1990	2166	101.0	2187	86.2	1866	76.9	1667	مايو
76.9	1677	100.7	2196	103.0	2246	2181	118.7	2589	105.5	2302	100.2	2186	يونيه
68.5	1497	34.8	761	100.2	2190	2186	103.0	2252	117.4	2567	99.9	2184	يوليو
124.5	1739	99.6	1391	158.4	2212	1396	154.6	2159	178.7	2495	150.8	2106	اغسطس
220.6	2451	-	-	188.4	2094	1111	199.0	2211	231.8	2576	190.8	2120	سبتمبر
-	1961	-	2042	-	2062	-	-	2291	-	2510	-	2038	اكتوبر
-	3195	-	2831	-	2126	-	-	2783	-	2649	-	2454	نوفمبر
-	3369	-	2345	-	2151	-	-	3003	-	2602	-	2219	ديسمبر
92.4	2008	116.0	2523	109.3	2375	2174	114.9	2499	116.0	2521	88.6	1927	المتوسط

www.trademap.ormsource:

وتتمتع الصادرات المصرية من العنب بميزة سعرية في شهري اغسطس وسبتمبر فقط مقارنة بالسعر الهندي بينما تتمتع الصادرات الهندية بميزة سعرية مقارنة بالسعر المصري في باقي موسم التصدير المصري. في ضوء ما سبق يتبين تمتع الصادرات المصرية من العنب بميزة سعرية في السوق الهولندي خلال العام بصفة عامة مقارنة بسعر التصدير السنوي فيما عدا الصادرات الهندية، بينما موسم التصدير الفعلي خلال شهري يونيه ويوليه فإن مصر لديها ميزة تنافسية سعرية مع أهم الدول المنافسة وهي اسبانيا والمانيا، وهو الأمر الذي قد يفسر ارتفاع النصيب السوقي لمصر خلال هذين الشهرين، كما يجب العمل علي دراسة أسباب ضعف صادرات العنب المصري للسوق الهولندي خارج شهري يونيه ويوليه.

ج. محددات الطلب على صادرات العنب المصري في السوق الهولندي

يتم استخدام نموذج محددات الطلب على الصادرات المصرية من العنب في السوق الهولندي لتحديد اهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من العنب في هذا السوق، وبالتالي التعرف علي القدرات والامكانيات المتاحة لزيادة الصادرات المصرية من العنب لهذا السوق. وقد تم اختيار انصب صور المعادلات الاحصائية الأكثر تمثيلاً للعلاقة الرياضية بين هذه المتغيرات، والتي تتفق مع المنطق الاقتصادي والإحصائي.

وقد تم في البداية حساب معادلات الانحدار البسيط بين كمية صادرات مصر من العنب للسوق الهولندي (Y_i) كمتغير تابع، وبين أهم العوامل التي قد تؤثر علي كمية هذه الصادرات وهي سعر تصدير مصر من العنب لهولندا (X_1)، سعر تصدير اسبانيا من العنب لهولندا (X_2) كمية انتاج هولندا من العنب (X_3)، ثم اجراء انحدار خطي مرحلي متدرج (stepwise Regression) بين المتغيرات التي أثبتت معنويتها الاحصائية. تبين من نتائج جدول (6) أهم العوامل المؤثرة على الطلب على الصادرات المصرية من العنب إلي السوق الهولندي خلال الفترة (2003-2022) وقد اتفقت الصورة الخطية مع المنطق الإحصائي والاقتصادي. توضح نتائج التحليل إلى أن المعادلة معنوية إحصائياً، إذ أن قيمة (F) المحسوبة أكبر من قيمة (F) الجدولية عند مستوى المعنوية (0.01)، كما يشير معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن حوالي 90% من التغيرات في كمية صادرات مصر من العنب إلي السوق الهولندي ترجع إلى التغير في المتغيرات المستقلة مجتمعة في المعادلة، بفرض ثبات باقي العوامل الأخرى التي لم تتضمنها المعادلة. ودلت القيمة المحسوبة لاختبار داربن واتسون ($D.W=1.99$) على انه لم يثبت وجود ارتباط ذاتي ولم يثبت وجود ارتباط خطي بين المتغيرات. وبفحص المعنوية الإحصائية لمعاملات الانحدار للمتغيرات المستقلة الداخلة في المعادلة المقدره، يتضح ثبوت المعنوية الإحصائية لكل من المتغيرات سعر تصدير مصر من العنب للسوق الهولندي (X_1)، سعر تصدير اسبانيا العنب الي هولندا (x_2) عند مستوى المعنوية الإحصائية (0.01) لكل منهما، وكمية انتاج هولندا من العنب (X_3) عند مستوى معنوية إحصائية (0.05). وتبين أن اشارات النموذج تتفق مع المنطق الاحصائي والاقتصادي.

وفي ضوء معادلة النموذج، ومعنوية المتغيرات التفسيرية تم التوصل إلى النتائج التالية:
إن انخفاض سعر التصدير المصري للعنب للسوق الهولندي مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 1.03% في كمية صادرات مصر من العنب في هذا السوق. كذلك ارتفاع سعر تصدير اسبانيا للعنب للسوق الهولندي مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 2.6% في كمية صادرات مصر من العنب للسوق

جدول (6) أهم العوامل المؤثرة على الطلب علي الصادرات المصرية من العنب إلي السوق الهولندي خلال الفترة (2003-2022)

D.W	F	R ²	T	القيم	المتغيرات	
1.999	48.3**	0.900		- 6798.8	Y [^]	
				(- 3.580)**	- 6.449	X1
				(9.280)**	17.692	X2
				(- 2.277)*	- 1.497	X3

حيث:

X₁ = سعر تصدير مصر من العنب للسوق الهولندي (دولار/طن).
X₃ = كمية انتاج هولندا من العنب (طن).
(R²) = معامل التحديد

Y[^] = كمية صادرات مصر من العنب الي هولندا (طن)
X₂ = سعر تصدير اسبانيا من العنب الي هولندا (دولار/طن)
(**) معنويه عند 0.01. (*) معنويه عند 0.05
(F) المحسوبة

Source : <https://www.fao.org/faostat>

<https://data.albankaldawli.org/indicator>

<https://comtrade.un.or>

الهولندي. وتراجع كمية انتاج هولندا من العنب مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 2.6% في كمية صادرات مصر من العنب للسوق الهولندي.

وفى ضوء ذلك فانه يمكن القول بان أهم العوامل التي تؤثر علي كمية الصادرات المصرية من العنب تتحدد بصفة رئيسية بكل من سعر تصدير مصر واسبانيا من العنب للسوق الهولندي وكمية انتاج هولندا من العنب خلال الفترة (2003-2022)، الأمر الذي يشير إلي أهمية العمل علي مراجعة أسعار التصدير للعنب المصري إلي السوق الهولندي بصفة مستمرة.

ثانيا : السوق الالمانى

أ. النافذة التسويقية الشهرية

يعتبر السوق الالمانى من أهم أسواق الاتحاد الأوروبي المستوردة للعنب المصري ويوضح جدول (7) النافذة التسويقية الشهرية للنصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لتصدير العنب للسوق الالمانى خلال الفترة (2020-2022) وقد تبين أن متوسط كمية واردات المانيا من العنب من العالم بلغ حوالي 413.9 ألف طن وأن اقصى طاقة استيعابية للواردات من العنب في شهر سبتمبر بنحو 56 ألف طن يليه شهر أكتوبر بمتوسط بلغ حوالي 51 ألف طن، بينما أقل طاقة استيعابية للواردات في شهر فبراير بمتوسط بلغ حوالي 23.3 ألف طن واستحوذت الصادرات المصرية من العنب علي نصيب سوقي بلغ حوالي 3.4% من كمية واردات السوق الالمانى من العنب من العالم. يبدأ موسم تصدير العنب المصري الفعلي للسوق الالمانى من شهر مايو ويعتبر كل من شهري يونيه ويوليه أهم شهور تصدير العنب المصري للسوق الالمانى حيث بلغ النصيب السوقي لمصر نحو 28.6%، 18.1% علي الترتيب.

كما تبين أن إيطاليا واسبانيا أهم الدول المتنافسة في تصدير العنب للسوق الالمانى من داخل الاتحاد الاوروبى وبلغ النصيب السوقي لهما حوالي 27.8% ، 10.1% من واردات المانيا من العنب علي الترتيب، بينما تعتبر جنوب أفريقيا وتركيا أهم الدول المتنافسة في تصدير العنب للسوق الالمانى من خارج الاتحاد الاوروبى وقد بلغ النصيب السوقي لكل منهما حوالي 18.1% ، 9.5% من واردات المانيا من العنب علي الترتيب

جدول (7) النافذة التسويقية الشهرية للنصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لتصدير العنب للسوق الألماني خلال الفترة (2020-2022)

أهم الدول المنافسة لمصر خارج دول الاتحاد الأوروبي						أهم الدول المنافسة لمصر داخل دول الاتحاد الأوروبي				كمية واردات المانيا من العالم (طن)	البيان الشهر
كمية صادرات تركيا		كمية صادرات جنوب أفريقيا		كمية صادرات مصر		كمية صادرات اسبانيا		كمية صادرات ايطاليا			
النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %	(طن)		
9.5	2638	34.8	9630	0.06	16	3.9	1092	4.2	1153	27698	يناير
8.8	2057	49.0	11442	0.06	13	2.6	616	0.9	214	23345	فبراير
9.8	2996	47.4	14538	0.02	6	3.1	947	0.4	126	30665	مارس
7.7	2697	38.8	13661	0.02	7	2.1	747	0.7	234	35244	ابريل
12.5	3612	28.5	8220	2.19	631	0.7	214	1.1	305	28866	مايو
10.0	2564	13.6	3471	28.61	7306	3.0	765	5.9	1499	25542	يونيه
8.0	2317	8.1	2362	18.07	5243	14.4	4178	29.9	8672	29012	يوليو
7.9	3237	4.9	1980	2.17	886	17.0	6954	51.8	21168	40829	اغسطس
7.3	4067	4.1	2251	0.18	102	20.1	11154	51.9	28793	55505	سبتمبر
11.2	5723	3.9	1971	0.03	17	13.6	6931	56.2	28695	51045	اكتوبر
9.8	4121	4.7	1963	0.01	5	16.8	7066	47.6	20032	42066	نوفمبر
13.9	3348	14.9	3575	0.04	10	4.7	1142	17.0	4093	24036	ديسمبر
9.5	39375	18.1	75066	3.44	14241	10.1	41805	27.8	114984	413853	الاجمالي

Source: www.trademap.org

في ضوء ما سبق يتبين تفوق الصادرات المصرية من العنب في السوق الألماني في شهري يونيه ويوليه بينما تفوقت الصادرات الإيطالية في شهر يوليو كما استحوذت الصادرات المصرية علي النصيب الأكبر من الدول المتنافسة في تصدير العنب للسوق الألماني من خارج الاتحاد الأوروبي، كما تبين اعتماد الواردات الألمانية من العنب علي العنب الإيطالي والأسباني من الاتحاد الأوروبي بينما اعتمدت علي صادرات جنوب أفريقيا حيث بلغت الانصبة السوقية لهم حوالي 56% مجتمعين من واردات ألمانيا من العنب من العالم خلال نفس الفترة.

ب. التنافسية السعرية الشهرية للدول المتنافسة في تصدير العنب داخل السوق الألماني

يوضح جدول(8) التنافسية السعرية الشهرية لأهم الدول المتنافسة لتصدير العنب للسوق الألماني خلال الفترة(2020-2022) وقد تبين أن متوسط سعر استيراد ألمانيا للعنب من العالم بلغ حوالي 2267 دولار/طن خلال نفس الفترة يمثل حوالي 91.8% من متوسط سعر تصدير طن العنب المصري. بلغ متوسط سعر تصدير أهم الدول المتنافسة في تصدير العنب للسوق الألماني من داخل الاتحاد الأوروبي وهما العنب الإيطالي والأسباني حوالي 2103 ، 2516 دولار /طن يمثل حوالي 85.2% ، 101.9% من متوسط سعر تصدير طن العنب المصري علي الترتيب، بينما بلغ متوسط سعر تصدير طن العنب من خارج الاتحاد الأوروبي لكل من جنوب أفريقيا وتركيا حوالي 2369 ، 1898 دولار/طن يمثل حوالي 95.9% ، 76.9% من متوسط سعر تصدير طن العنب المصري.

أما متوسط السعر التصديري للعنب المصري خلال أهم أشهر التصدير وبالنسبة لشهر يونيه تتمتع صادرات العنب المصري في السوق الألماني بميزة سعرية مقارنة بسعر الصادرات الإيطالية والأسبانية من داخل الاتحاد الأوروبي بينما الصادرات المصرية من العنب لا تتمتع بميزة سعرية عند المقارنة بالصادرات الجنوب أفريقية والتركية حيث يمثل سعرهما حوالي 85% ، 77.9% لكلك منهما علي الترتيب من متوسط سعر طن العنب المصري، أما في شهر يوليو تتمتع الصادرات المصرية من العنب بميزة سعرية مقارنة بأسعار العنب الأسباني وعدم تمتع الصادرات المصرية بميزة سعرية مع المقارنة مع إيطاليا وجنوب أفريقيا وتركيا.

في ضوء ما سبق تبين تمتع الصادرات المصرية من العنب في السوق الألماني بميزة سعرية في شهر يونيه حيث تنخفض اسعار تصدير طن العنب المصري مقارنة بنظيرة في باقي الدول المنافسة من داخل الاتحاد الأوروبي بينما سعر تصدير الدول المنافسة من خارج الاتحاد الأوروبي أقل من السعر المصري وهو ما يفسر زيادة النصيب السوقي المصري في السوق الألماني خلال هذا الشهر مقارنة بالكميات المصدرة للسوق الألماني وقد يعزي ذلك لتفضيل المستهلك الألماني للعنب المصري في تلك الفترة من ذروة الانتاج المصري علي الرغم من ارتفاع السعر المصري مقارنة بالسعر الجنوب أفريقي والتركي كما تبين من الجدول السابق.

ج. محددات الطلب علي صادرات العنب المصري في السوق الألماني

يتم استخدام نموذج محددات الطلب علي الصادرات المصرية من العنب في السوق الألماني بغرض تحديد اهم العوامل المؤثرة علي الصادرات المصرية من العنب في السوق الألماني، وبالتالي التعرف علي القدرات والامكانيات المتاحة لزيادة الصادرات المصرية من العنب لهذا السوق. وقد تم اختيار انصب صور المعادلات الاحصائية الأكثر تمثيلاً للعلاقة الرياضية بين هذه المتغيرات، والتي تتفق مع المنطق الاقتصادي والإحصائي.

جدول (8) التنافسية السعرية الشهرية لأهم الدول المنافسة لتصدير العنب للسوق الالمانى خلال الفترة (2020-2022)

أهم الدول المنافسة لمصر خارج دول الاتحاد الاوروبي					أهم الدول المنافسة لمصر داخل دول الاتحاد الاوروبي				متوسط سعر واردات المانيا من العالم		البيان الشهر
متوسط سعر صادرات تركيا		متوسط سعر صادرات جنوب أفريقيا		سعر صادرات مصر	متوسط سعر صادرات اسبانيا		متوسط سعر صادرات ايطاليا		% من	(دولار / طن)	
% من سعر مصر	(دولار / طن)	% من سعر مصر	(دولار / طن)	(دولار / طن)	% من سعر مصر	(دولار / طن)	% من سعر مصر	(دولار / طن)	% من سعر مصر	(دولار / طن)	
67.4	2107	81.2	2541	3128	58.3	1825	79	2473	80.4	2515	يناير
88.6	2114	108.9	2597	2385	148.4	3539	111.7	2664	110	2623	فبراير
81.1	2027	95.1	2377	2500	130.7	3267	88	2201	95.5	2387	مارس
113.3	2103	129.3	2402	1857	169.8	3154	114.4	2125	126.5	2348	ابريل
71.3	1964	81.6	2247	2753	91.7	2523	105.6	2908	79.8	2197	مايو
77.9	2047	85	2233	2628	116.4	3060	106.4	2796	92.4	2427	يونيه
87.1	2009	94.4	2179	2307	113.2	2611	99.5	2295	100.5	2320	يوليو
84.8	1693	101.6	2027	1995	119.2	2379	101.3	2021	103.1	2057	اغسطس
110.3	1769	121.1	1942	1603	147.1	2358	120	1924	124.9	2002	سبتمبر
63.2	1629	74.4	1918	2580	91	2347	78.3	2020	78.3	2021	اكتوبر
53.3	1826	61.4	2106	3429	80.4	2757	67.7	2323	68.7	2356	نوفمبر
61.2	1957	75.3	2408	3200	87.5	2799	76.1	2434	79.8	2555	ديسمبر
76.9	1898	95.9	2369	2469	101.9	2516	85.2	2103	91.8	2267	المتوسط

www.trademap.orgSource:

وقد تم في البداية حساب معادلات الانحدار البسيط بين كمية صادرات مصر من العنب إلى السوق الألماني (Y_i) كمتغير تابع ، وبين بعض أهم العوامل التي قد تؤثر علي كمية هذه الصادرات وهي سعر واردات المانيا من العنب من العالم (X_1)، سعر صادرات اسبانيا من العنب الي المانيا (X_2)، سعر صادرات جنوب افريقيا من العنب الي المانيا (X_3)، كمية انتاج جنوب افريقيا من العنب (X_4)، كمية انتاج تركيا من العنب (X_5)، ثم بعد ذلك اجراء انحدار خطى مرحلي متدرج (stepwise Regression) بين المتغيرات التي أثبتت معنويتها الاحصائية.

تبين من نتائج جدول (9) أهم العوامل المؤثرة على الطلب علي الصادرات المصرية من العنب إلى السوق الألماني خلال الفترة (2003-2022) وقد انفقت الصورة الخطية مع المنطق الإحصائي والاقتصادي. توضح نتائج التحليل إلى أن المعادلة معنوية إحصائياً، إذ أن قيمة (F) المحسوبة أكبر من قيمة (F) الجدولية عند مستوى المعنوية (0.01) ، كما يشير معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن حوالي 93% من التغيرات في كمية صادرات مصر من العنب إلى السوق الألماني ترجع إلى التغير في المتغيرات المستقلة مجتمعة في المعادلة، بفرض ثبات باقي العوامل الأخرى التي لم تتضمنها المعادلة. ودلت القيمة المحسوبة لاختبار داربن واتسون ($D.W=1.96$) على انه لم يثبت وجود ارتباط ذاتي ولم يثبت وجود ارتباط خطى بين المتغيرات. وبفحص المعنوية الإحصائية لمعاملات الانحدار للمتغيرات المستقلة الداخلة في المعادلة المقدره، يتضح ثبوت المعنوية الإحصائية لكل من المتغيرات سعر واردات المانيا من العنب من العالم (X_1) عند مستوى المعنوية الإحصائية (0.01) ، سعر تصدير اسبانيا من العنب الي المانيا (X_2) عند مستوى المعنوية الإحصائية (0.05)، سعر صادرات جنوب افريقيا من العنب الي المانيا (X_3)، كمية انتاج جنوب افريقيا من العنب (X_4) عند مستوى معنوية إحصائية (0.01). كما تبين أن إشارات معاملات الانحدار المقدره للمتغيرات تتفق مع المنطق الاحصائي والاقتصادي.

وفي ضوء معادلة النموذج، ومعنوية المتغيرات التفسيرية تم التوصل إلى النتائج التالية:

إن ارتفاع سعر واردات المانيا من العنب من العالم مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 4.4% في كمية صادرات مصر من العنب في هذا السوق. كذلك ارتفاع سعر تصدير اسبانيا للعنب للسوق الألماني مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 1.4% في كمية صادرات مصر من العنب للسوق الألماني. كذلك ارتفاع سعر تصدير جنوب افريقيا للعنب للسوق الألماني مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 1.5% في كمية صادرات مصر من العنب للسوق الألماني ، كذلك تراجع كمية انتاج جنوب افريقيا من العنب مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 2.4% في كمية صادرات مصر من العنب للسوق الألماني، ، كذلك تراجع كمية انتاج تركيا من العنب مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 2.3% في كمية صادرات مصر من العنب للسوق الألماني .

وفي ضوء ذلك فإنه يمكن القول بان أهم العوامل التي تؤثر علي كمية الصادرات المصرية من العنب في السوق الألماني تتحدد بصفة رئيسية بكل من سعر تصدير اسبانيا وجنوب افريقيا من العنب للسوق الألماني وسعر واردات المانيا من العنب من العالم وكمية انتاج كل من جنوب افريقيا وتركيا من العنب خلال الفترة (2003-2022).

جدول (9) أهم العوامل المؤثرة على الطلب علي الصادرات المصرية من العنب إلي السوق الالمانى

خلال الفترة (2003-2022)

D.W	F	R ²	T	القيم	المتغيرات
1.958	35.7 **	0.927		- 52003.2	Y
			(4.360)**	22.586	X ₁
			(2.356)*	6.711	X ₂
			(2.501)*	6.597	X ₃
			(- 2.740)*	- 0.013	X ₄
			(- 3.237)**	- 0.006	X ₅

حيث :

X₁ = سعر واردات المانيا من العنب من العالم (دولار/طن).
X₃ = سعر صادرات جنوب افريقيا من العنب الى المانيا (دولار/طن).
X₅ = كمية انتاج تركيا من العنب (طن).
(*) معنوي عند 5% ، (**) معنوي عند 1%

Y = كمية صادرات مصر من العنب الى المانيا (طن).
X₂ = سعر صادرات اسبانيا من العنب الى المانيا (دولار/طن).
X₄ = كمية انتاج جنوب افريقيا من العنب (طن).
القيمة بين الاقواس قيمة ت المحسوبة.

Source : <https://www.fao.org/faostat><https://data.albankaldawli.org/indicator><https://comtrade.un.org>

5- تعظيم الاستفادة من الحصص وفق اتفاق المشاركة المصرية الاوروبية

يوضح جدول(10) مدي استفادة مصر من الحصة الممنوحة لها من محصول العنب في الاتحاد الاوروبي وفق اتفاق المشاركة المصري الأوروبي خلال الفترة (2022-2020) وقد تبين أن متوسط كمية صادرات مصر من العنب للاتحاد الاوروبي بلغ حوالي 73 ألف طن يتضمن حوالي 63 ألف طن داخل الحصة خلال الفترة من أول فبراير حتي 14 يوليو بنسبة 86.3% من متوسط اجمالي الكمية المصدرة للاتحاد الاوروبي من العنب في حين بلغ متوسط كمية الكمية المصدرة للاتحاد الاوروبي من العنب خارج الحصة حوالي 10 آلاف طن بنسبة 13.7% من متوسط اجمالي الكمية المصدرة للاتحاد الاوروبي. فيما يتعلق بسعر التصدير فقد بلغ متوسط سعر تصدير للطن للاتحاد الاوروبي حوالي 2690 دولار بصفة عامة، بينما بلغ سعر تصدير الطن داخل الحصة حوالي 2648 دولار/ طن يمثل حوالي 98.4% من سعر تصدير الطن للاتحاد الاوروبي ، بينما بلغ سعر تصدير الطن خارج الحصة حوالي 2958 دولار/ طن يمثل حوالي 110% من متوسط سعر تصدير الطن للاتحاد الاوروبي داخل أو خارج الحصة، بينما بلغ النصيب السوقي المصري لصادرات العنب حوالي 4.1% من متوسط اجمالي كمية واردات الاتحاد الاوروبي من العنب ، بينما بلغ النصيب السوقي المصري حوالي 8% من واردات الاتحاد الاوروبي داخل الحصة ونحو 1% من الواردات خارج الحصة.

في ضوء ما سبق يتبين أن صادرات مصر من العنب تتركز أساسا في الشهور التي تحصل فيها مصر علي مزايا تنافسية وفق اتفاق المشاركة (أعاء 100% من الرسوم الجمركية خلال الفترة الزمنية من أول فبراير إلي 14 يوليو) إلي أنه علي الرغم من ذلك يوجد حوالي 14% من صادرات مصر من العنب إلي الاتحاد الاوروبي تكون خارج مواعيد الحصة المشار إليها رغم فرض رسوم جمركية علي هذه الصادرات مع الإشارة الي ارتفاع أسعار تصدير مصر من العنب خارج الحصة مقارنة بنظيراتها داخل الحصة وهو ما يضعف من تنافسية العنب المصري خارج مواعيد الحصة المكررة، الأمر الذي يتطلب أهمية التفاوض مع الاتحاد الاوروبي لزيادة الفترة الزمنية للتصدير لتكون حصة مفتوحة من أول فبراير وحتى نهاية أغسطس

جدول (10) مدي استفادة مصر من الحصة المتوقعة لها من محصول العنب في الاتحاد الاوروبي خلال الفترة (2020-2022)

كمية وسعر صادرات مصر الى الاتحاد الاوروبي					الحصة	بيان
%	خارج الحصة **	%	داخل الحصة*	الإجمالي		
13.7	10015	86.3	62956	72971	كمية صادرات مصر للاتحاد الاوروبي (طن)	
110.0	2958	98.4	2648	2690	متوسط سعر تصدير مصر للاتحاد الاوروبي دولار/طن)	
55.6	993239	44.4	791767	1785006	إجمالي واردات دول الاتحاد الاوروبي (طن)	
1.0		8.0		4.1	النصيب السوقي لمصر %	
المانيا - اسبانيا - ايطاليا - جنوب أفريقيا - تركيا - بيرو - الهند - شيلي					اهم الدول المنافسة لمصر داخل أسواق الاتحاد الاوروبي	

* داخل الحصة: حصة مفتوحة خلال الفترة من اول فبراير الى 14 يوليو.

** خارج الحصة: من الفترة 15 يوليو الى 30 يناير.

www.trademap.orgsource:

وهو الأمر الذي يعمل علي تحسين تنافسية صادرات العنب المصري خارج الحصة الزمنية المحددة حالياً ومن ثم رفع حجم صادرات العنب المصري إلي الاتحاد الأوروبي.

ثانياً: الفراولة**1- الأهمية النسبية لصادرات الفراولة المصرية**

يوضح جدول رقم (11) الأهمية النسبية للصادرات المصرية للفراولة الي الاتحاد الاوروبي خلال الفترة (2018-2022) أن متوسط كمية الصادرات المصرية من الفراولة للاتحاد الاوروبي بلغ حوالي 12.8 ألف طن بنسبة 48.2% من متوسط كمية صادرات مصر من الفراولة للعالم والذي بلغ حوالي 26.5 ألف طن، بمتوسط قيمة بلغ حوالي 66.9 مليون دولار يمثل حوالي 69.2% من متوسط قيم الصادرات المصرية من الفراولة للعالم والذي بلغ حوالي 96.8 مليون دولار، بينما بلغ متوسط سعر تصدير طن الفراولة للاتحاد الاوروبي حوالي 5245 دولار يمثل حوالي 143.7% من سعر التصدير للعالم حيث بلغ حوالي 3651 دولار/طن.

مما سبق يتبين أهمية الاتحاد الاوروبي كأهم الاسواق العالمية المستقبلية للفراولة المصرية حيث مثل نسبة ما تم تصديره للاتحاد حوالي 48.2%، 69.2% من اجمالي كمية وقيمة الصادرات المصرية من الفراولة للعالم علي الترتيب خلال نفس الفترة، كم أن متوسط سعر تصدير مصر للفراولة إلي الاتحاد الاوروبي أكبر من نظيره إلي العالم وهو ما يشير إلي أهمية توجيه صادرات الفراولة المصرية إلي دول الاتحاد الاوروبي.

جدول (11) الأهمية النسبية للصادرات المصرية للفراولة الي الاتحاد الاوروبي خلال الفترة (2018-2022)

السعر (دولار /طن)			القيمة (دولار طن)			الكمية (طن)			البيان
%	الاتحاد الاوروبي	العالم	%	الاتحاد الاوروبي	العالم	%	الاتحاد الاوروبي	العالم	
143.7	5245	3651	69.2	66963	96771	48.2	12768	26507	المحصول الفراولة

Source :www.trademap.org

2- التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفراولة

يوضح جدول رقم (12) التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الفراولة الي الاتحاد الاوروبي خلال الفترة (2018-2022)، أن أهم الدول المستوردة للفراولة المصرية من الاتحاد الاوروبي جاءت بلجيكا في المرتبة الأولى كأهم دول الاتحاد الاوروبي المصدر لها الفراولة المصرية حيث بلغ ما تم تصديره لها حوالي

3.8 ألف طن يمثل حوالي 30% من إجمالي كمية ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الأوروبي ، بمتوسط قيمة بلغ حوالي 19.8 مليون دولار بنسبة 29.6% من إجمالي قيمة ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الأوروبي، بمتوسط سعر تصدير للطن بلغ حوالي 5172 دولار يمثل حوالي 98.6% من متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية للاتحاد الأوروبي ، وجاءت ألمانيا في المرتبة الثانية كأهم دول الاتحاد الأوروبي المصدر لها الفراولة المصرية حيث بلغ ما تم تصديره لها حوالي 2.4 ألف طن يمثل حوالي 19% من إجمالي كمية ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الأوروبي ، بمتوسط قيمة بلغ حوالي 11.3 مليون دولار بنسبة 16.9% من إجمالي قيمة ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الأوروبي، بمتوسط سعر تصدير للطن بلغ حوالي 4650 دولار يمثل حوالي 88.7% من متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية للاتحاد الأوروبي خلال نفس الفترة، ثم جاءت فرنسا في المرتبة الثالثة كأهم دول الاتحاد الأوروبي المصدر لها الفراولة المصرية حيث بلغ ما تم تصديره لها حوالي 923 طن يمثل حوالي 7.2% من إجمالي كمية ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الأوروبي ، بمتوسط قيمة بلغ حوالي 3.2 مليون دولار بنسبة 4.8% من إجمالي قيمة ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الأوروبي، بمتوسط سعر تصدير للطن بلغ حوالي 3462 دولار يمثل حوالي 66% من متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية للاتحاد الأوروبي، ثم جاءت كل من هولندا وإيرلندا في المرتبة الرابعة والخامسة علي الترتيب كأهم دول الاتحاد الأوروبي المصدر لها الفراولة المصرية حيث بلغ ما تم تصديره لهما حوالي 910 ، 457 طن يمثل حوالي 7.1% ، 3.6% من إجمالي كمية ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الأوروبي ، بمتوسط قيمة بلغ حوالي 4 ، 2.3 مليون دولار بنسبة 6% ، 3.5% من إجمالي قيمة ما تم تصديره لجميع دول الاتحاد الأوروبي، بمتوسط سعر تصدير للطن بلغ حوالي 4441، 5090 دولار يمثل حوالي 84.7% ، 97% من متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية للاتحاد الأوروبي علي الترتيب خلال الفترة (2018-2022).

مما سبق تبين أن بلجيكا وألمانيا أهم دول الاتحاد الأوروبي التي يتم التصدير لهما الفراولة حيث بلغ نسبة كمية ما تم التصدير لهما مجتمعين حوالي 49% ، 46.5% من إجمالي كمية وقيمة ما تم التصدير من الفراولة المصرية لدول الاتحاد الأوروبي علي الترتيب خلال الفترة (2018-2022).

3- الانصبه السوقية لصادرات الفراولة المصرية في أسواق الاتحاد الأوروبي

يوضح جدول (13) الانصبه السوقية للصادرات المصرية من الفراولة في اسواق الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (2018-2022) وقد تبين أن النصيب السوقي للصادرات المصرية من الفراولة الي الاتحاد الأوروبي بلغ حوالي 2.6% من متوسط كمية واردات الاتحاد الأوروبي من الفراولة من العالم والذي بلغ حوالي 488 ألف طن ، كان أهم الانصبه السوقية للصادرات المصرية في السوق البلجيكي حيث استحوذت علي حوالي 12.1% من متوسط كمية واردات بلجيكا من العالم والذي بلغ حوالي 31.5 ألف طن، يليه في المرتبة الثانية النصيب السوقي للصادرات المصرية من الفراولة في السوق الايرلندي حيث بلغ حوالي 9.6% من متوسط كمية واردات إيرلندا من الفراولة من العالم والذي بلغ حوالي 4.8 ألف طن ، يليه في المرتبة الثالثة النصيب

جدول (12) التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الفراولة الى الاتحاد الاوروبي خلال الفترة (2018-2022)

الدولة	البيان	الكمية		القيمة		النصيب السوقي %
		طن	النصيب السوقي %	الف دولار	النصيب السوقي %	
بلجيكا		3830	30.0	19807	29.6	98.6
المانيا		2429	19.0	11295	16.9	88.7
فرنسا		923	7.2	3195	4.8	66.0
هولندا		910	7.1	4041	6.0	84.7
ايرلندا		457	3.6	2326	3.5	97.0
اخرى		4219	33.0	26299	39.3	118.8
أجمالي الاتحاد الاوروبي		12768	100.0	66963	100.0	100.0

www.trademap.orgsource:

جدول (13) النصيب السوقي للصادرات المصرية من الفراولة الى الاتحاد الاوروبي خلال الفترة (2018-2022)

الدولة	البيان	كمية واردات من العالم (طن)		%النصيب السوقي لمصر
		كمية صادرات مصر (طن)	النصيب السوقي %	
بلجيكا		31525	3830	12.1
المانيا		125079	2429	1.9
فرنسا		61956	923	1.5
هولندا		30597	910	3.0
ايرلندا		4780	457	9.6
اخرى		234611	4219	1.8
أجمالي الاتحاد الاوروبي		488548	12768	2.6

www.trademap.orgsource:

السوقي للصادرات المصرية من الفراولة في السوق الهولندي حيث بلغ حوالي 3% من متوسط كمية واردات هولندا من الفراولة من العالم والذي بلغ حوالي 30.6 ألف طن ، يليه الانصببة السوقية للصادرات المصرية في أسواق المانيا وفرنسا بنصيب سوقي بلغ حوالي 1.9 % ، 1.5% في كل منهم علي الترتيب حيث بلغ متوسط كمية وارداتهما من الفراولة من العالم حوالي 125 ، 62 ألف طن لكل منهما علي الترتيب خلال الفترة (2018-2022).

مما سبق تبين أن الصادرات المصرية تستحوذ علي نصيب سوقي كبير في الاسواق الاستيرادية ذات الطاقة الاستيعابية الصغيرة مثل السوق الايرلندي علي الرغم أنه يحتل مرتبة متأخرة ضمن الدول المستوردة الفراولة المصرية الا أن النصيب السوقي المصري هو الاكبر مقارنا بنظيرة في باقي الاسواق المستوردة للفراولة المصرية في الاتحاد الاوروبي عدا السوق البلجيكي والذي يعتبر سوق ذو طاقة استيعابية كبيرة من العالم ، علي الجانب الآخر تبين أن المانيا أهم الدول المستوردة للفراولة من العالم بصفة عامة ومن مصر بصفة خاصة الا أنه تبين أن الصادرات المصرية من الفراولة تستحوذ علي نصيب سوقي ضئيل جدا حيث بلغ حوالي 1.9% من متوسط كمية واردات المانيا من الفراولة من العالم وهو ما استدعي دراسة السوق الالمانى والبلجيكي كأهم الدول المستوردة للفراولة المصرية.

4- التنافسية التصديرية للفراولة المصرية في أهم أسواق الاتحاد الاوروبي

اولاً: السوق البلجيكي

أ. النافذة التسويقية الشهرية

يعتبر السوق البلجيكي من أهم أسواق الاتحاد الأوروبي المستوردة للفراولة المصرية ويوضح جدول (14) النافذة التسويقية الشهرية للنصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لتصدير الفراولة للسوق البلجيكي خلال الفترة

(2020-2022) وقد تبين أن متوسط كمية واردات بلجيكا من الفراولة من العالم بلغ حوالي 30 ألف طن وأن أقصى طاقة استيعابية للواردات من الفراولة في السوق البلجيكي خلال شهور ابريل ومايو ويونيه بمتوسط كمية استيراد من العالم بلغ نحو 3950، 4805 ، 4228 طن، بينما أقل طاقة استيعابية لواردات بلجيكا في شهر نوفمبر بمتوسط بلغ حوالي 1344 طن يمثل حوالي 4.5% من متوسط واردات السوق من الفراولة. هذا وقد استحوذت الصادرات المصرية من الفراولة علي نصيب سوقي بلغ حوالي 9.1% من كمية واردات السوق البلجيكي من الفراولة من العالم. يبدأ موسم تصدير الفراولة المصرية للسوق البلجيكي من شهر نوفمبر ينتهي في شهر مارس. بدأ موسم التصدير المصري في شهر نوفمبر بنصيب سوقي بلغ حوالي 16.4% من متوسط واردات السوق من الفراولة بينما يعتبر أقصى نصيب السوقي للفراولة المصرية داخل السوق البلجيكي خلال شهر ديسمبر وبلغ حوالي 69% من واردات السوق البلجيكي من الفراولة من العالم. كما تبين أن هولندا واسبانيا أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفراولة للسوق البلجيكي من داخل الاتحاد الاوروبي وبلغ النصيب السوقي لهما حوالي 63% ، 22.2% من واردات بلجيكا من الفراولة علي الترتيب، بينما تعتبر اثيوبيا أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفراولة للسوق البلجيكي من خارج الاتحاد الاوروبي وخلال فترة موسم التصدير المصري للفراولة وقد بلغ النصيب السوقي لصادراتها حوالي 0.03% من واردات بلجيكا من الفراولة علي الترتيب.

في ضوء ما سبق يتبين أن صادرات مصر من الفراولة إلي السوق البلجيكي تتركز خلال شهري ديسمبر ويناير وتعتبر هولندا وإسبانيا أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفراولة من داخل الاتحاد الاوروبي واثيوبيا من خارج الاتحاد الاوروبي خلال ديسمبر ويناير بينما تتفوق صادرات هاتين الدولتين خلال شهر فبراير.

ب. التنافسية السعرية الشهرية للدول المنافسة في تصدير الفراولة داخل السوق البلجيكي

يوضح جدول (15) التنافسية السعرية الشهرية لأهم الدول المنافسة لتصدير الفراولة للسوق البلجيكي خلال الفترة (2020-2022) وقد تبين أن متوسط سعر استيراد بلجيكا للفراولة من العالم بلغ حوالي 3822 دولار/طن خلال نفس الفترة يمثل حوالي 74.8% من متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية. بلغ متوسط سعر تصدير أهم الدول المنافسة في تصدير الفراولة للسوق البلجيكي من داخل الاتحاد الاوروبي وهما الفراولة الهولندي والاسباني حوالي 4171 ، 2641 دولار /طن يمثل حوالي 81.6% ، 51.6% من متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية علي الترتيب، بينما بلغ متوسط سعر تصدير طن الفراولة من خارج الاتحاد الاوروبي من اثيوبيا حوالي 4213 دولار/طن يمثل حوالي 82.4% من متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية.

اما متوسط السعر التصديري للفراولة المصرية خلال أشهر التصدير من نوفمبر حتي مارس فقد تبين أن صادرات الفراولة المصرية تتمتع بميزة سعرية في بداية موسم التصدير في نوفمبر ونهاية موسم التصدير في مارس مقارنة بالسعر التصديري للفراولة الهولندية، وشهري ديسمبر وفبراير مقارنة بسعر تصدير الفراولة الاسبانية .

في ضوء ما سبق يتبين تمتع الصادرات المصرية من الفراولة في السوق البلجيكي بميزة سعرية مقارنة بسعر اسبانيا في شهر ديسمبر وهو ما يفسر ارتفاع النصيب السوقي للصادرات المصرية في هذا الشهر حيث بلغ 68% من واردات بلجيكا من الفراولة خلال هذا الشهر. علي الرغم من عدم تمتع الصادرات

جدول (14) النافذة التسويقية الشهرية للنصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لتصدير الفراولة للسوق البلجيكي خلال الفترة (2020-2022)

أهم الدول المنافسة لمصر دول خارج الاتحاد الأوروبي				أهم الدول المنافسة لمصر داخل الاتحاد الأوروبي				كمية واردات بلجيكا من العالم (طن)	البيان / الشهر
كمية صادرات مصر		كمية صادرات اسبانيا		كمية صادرات هولندا		النصيب السوقي %	النصيب السوقي %		
النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %	(طن)			النصيب السوقي %	(طن)
0.41	6	47.67	740	16.15	251	31.29	486	1553	يناير
-	-	17.40	302	40.75	708	33.90	589	1738	فبراير
-	-	0.36	10	56.15	1537	33.19	909	2738	مارس
-	-	-	-	39.47	1559	50.56	1997	3950	ابريل
-	-	-	-	30.25	1454	65.95	3169	4805	مايو
-	-	-	-	16.86	713	75.36	3186	4228	يونيه
-	-	-	-	6.42	170	90.77	2410	2655	يوليو
-	-	-	-	4.62	99	91.86	1970	2144	اغسطس
-	-	-	-	2.08	29	95.42	1331	1395	سبتمبر
-	-	-	-	2.01	27	96.22	1299	1350	اكتوبر
-	-	16.38	220	2.89	39	77.34	1040	1344	نوفمبر
0.14	3	68.99	1450	2.80	59	24.90	523	2102	ديسمبر
0.03	9	9.07	2722	22.15	6645	63.02	18908	30002	الإجمالي

www.trademap.orgsource:

جدول (15) التنافسية السعرية الشهرية لأهم الدول المنافسة لتصدير الفراولة للسوق البلجيكي خلال الفترة (2020-2022)

أهم الدول المنافسة لمصر دول خارج الاتحاد الأوروبي				أهم الدول المنافسة لمصر داخل الاتحاد الأوروبي				متوسط سعر واردات بلجيكا من العالم		البيان / الشهر
متوسط سعر صادرات اثيوبيا		متوسط سعر صادرات مصر		متوسط سعر صادرات اسبانيا		متوسط سعر صادرات هولندا		% من سعر مصر	(دولار / طن)	
% من سعر مصر	(دولار / طن)	(دولار / طن)	% من سعر مصر	(دولار / طن)	% من سعر مصر	(دولار / طن)	% من سعر مصر			(دولار / طن)
87.2	4364	5007	89.5	4480	73.1	3662	88.6	4436	يناير	
-	-	3821	102.2	3905	85.8	3278	96.3	3681	فبراير	
-	-	3547	89.9	3187	101.0	3581	96.0	3405	مارس	
-	-	-	-	2137	-	3944	-	3063	ابريل	
-	-	-	-	1963	-	4504	-	3645	مايو	
-	-	-	-	2189	-	4013	-	3500	يونيه	
-	-	-	-	2137	-	4209	-	4010	يوليو	
-	-	-	-	963	-	3680	-	3480	اغسطس	
-	-	-	-	1336	-	3898	-	3793	سبتمبر	
-	-	-	-	2784	-	4424	-	4349	اكتوبر	
-	-	5921	54.6	3234	101.0	5979	97.1	5747	نوفمبر	
73.0	3883	5319	102.0	5424	87.3	4641	95.2	5066	ديسمبر	
82.4	4213	5110	51.7	2641	81.6	4171	74.8	3822	المتوسط	

www.trademap.orgsource:

المصرية من الفراولة خلال شهر يناير الا انها استحوذت علي حوالي 47% من واردات بلجيكا من الفراولة وقد يعزي ذلك لقلّة انتاج الدول الاوروبية في هذه الفترة وللجوء للصادرات المصرية من خارج الاتحاد الاوروبي لسد الاحتياجات من الفراولة في هذا التوقيت.

ج . محددات الطلب على صادرات الفراولة المصرية في السوق البلجيكي

يتم استخدام نموذج محددات الطلب علي الصادرات المصرية من الفراولة في السوق البلجيكي بغرض تحديد اهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من الفراولة في هذا السوق. وقد تم اختيار انسب صور المعادلات الاحصائية الأكثر تمثيلاً للعلاقة الرياضية بين هذه المتغيرات، والتي تتفق مع المنطق الاقتصادي والإحصائي.

وقد تم في البداية حساب معادلات الانحدار البسيط بين كمية صادرات مصر من الفراولة إلي السوق البلجيكي (Y_i) كمتغير تابع ، وبين بعض أهم العوامل التي قد تؤثر علي كمية هذه الصادرات وهي سعر واردات بلجيكا من الفراولة من العالم (X_1)، سعر صادرات هولندا من الفراولة الي بلجيكا (X_2)، كمية انتاج بلجيكا من الفراولة (X_3)، كمية انتاج هولندا من الفراولة (X_4)، كمية انتاج اسبانيا من الفراولة (X_5) ، ثم بعد ذلك اجراء انحدار خطي مرحلي متدرج (stepwise Regression) بين المتغيرات التي أثبتت معنويتها الاحصائية. تبين من نتائج جدول (16) أهم العوامل المؤثرة على الطلب علي الصادرات المصرية من الفراولة إلي السوق البلجيكي خلال الفترة (2003-2022) وقد اتفقت الصورة الخطية مع المنطق الإحصائي والاقتصادي.

توضح نتائج التحليل إلى أن المعادلة معنوية إحصائياً، إذ أن قيمة (F) المحسوبة أكبر من قيمة (F) الجدولية عند مستوى المعنوية (0.05)، كما يشير معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن حوالي 68% من التغيرات في كمية صادرات مصر من الفراولة إلي السوق البلجيكي ترجع إلى التغير في المتغيرات المستقلة مجتمعة في المعادلة، بفرض ثبات باقي العوامل الاخرى التي لم تتضمنها المعادلة. ودلت القيمة المحسوبة لاختبار داربن واتسون ($D.W=1.81$) على انه لم يثبت وجود ارتباط ذاتي ولم يثبت وجود ارتباط خطي بين المتغيرات. وبفحص المعنوية الإحصائية لمعاملات الانحدار للمتغيرات المستقلة الداخلة في المعادلة المقدره، يتضح ثبوت المعنوية الإحصائية لكل من المتغيرات سعر واردات بلجيكا من الفراولة من العالم (X_1)، سعر تصدير هولندا من الفراولة الي بلجيكا (X_2)، وكمية انتاج بلجيكا من الفراولة (X_3)، وكمية انتاج هولندا من الفراولة (X_4)، وكمية انتاج اسبانيا من الفراولة (X_5) عند مستوي معنوية إحصائية (0.05). كما أن إشارات معاملات الانحدار المقدره للمتغيرات التفسيرية قد تتفق مع المنطق الاحصائي و الاقتصادي. وفي ضوء معادلة النموذج، ومعنوية المتغيرات التفسيرية تم التوصل إلى النتائج التالية:

إن زيادة سعر واردات بلجيكا من الفراولة من العالم مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 6.5% في كمية صادرات مصر من الفراولة في هذا السوق. كذلك ارتفاع سعر تصدير هولندا للفراولة للسوق البلجيكي مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 3.9% في كمية صادرات مصر من الفراولة للسوق البلجيكي. كذلك تراجع كمية انتاج بلجيكا من الفراولة مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 0.84% في كمية صادرات مصر من الفراولة للسوق البلجيكي. كذلك تراجع كمية انتاج هولندا من الفراولة مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 2.2% في كمية صادرات مصر من الفراولة للسوق البلجيكي. كذلك تراجع كمية انتاج اسبانيا من الفراولة مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 1.8% في كمية صادرات مصر من الفراولة للسوق البلجيكي.

جدول (16) أهم العوامل المؤثرة على الطلب علي الصادرات المصرية من الفراولة إلي السوق البلجيكي خلال الفترة (2003-2022)

D.W	F	R ²	T	القيم	المتغيرات
1.812	5.33**	0.678		11105.4	Y [^]
			(2.248)*	5.670	X ₁
			(2.585)*	2.986	X ₂
			(- 1.986)*	- 0.053	X ₃
			(- 2.634)*	- 0.107	X ₄
			(- 2.011)*	- 0.015	X ₅

حيث :

X₁ = سعر واردات بلجيكا من الفراولة من العالم (دولار/طن).

Y[^] = كمية صادرات مصر من الفراولة الي بلجيكا(طن).

X₃ = كمية انتاج بلجيكا من الفراولة (طن).

X₂ = سعر صادرات هولندا من الفراولة الي بلجيكا (دولار/طن)

X₅ = كمية انتاج اسبانيا من الفراولة(طن).

X₄ = كمية انتاج هولندا من الفراولة (طن).

(R²) = معامل التحديد (F) المحسوبة

(**) معنويه عند 0.01. (*) معنويه عند 0.05

Source : <https://www.fao.org/faostat>

<https://data.albankaldawli.org/indicator>

<https://comtrade.un.org>

وفى ضوء ذلك فانه يمكن القول بان أهم العوامل التي تؤثر علي كمية الصادرات المصرية من الفراولة تتحدد بصفة رئيسية بكل من سعر تصدير هولندا وكمية انتاج بلجيكا وهولندا واسبانيا من الفراولة خلال الفترة (2003-2022)، الأمر الذي يشير إلي أهمية العمل علي مراجعة أسعار التصدير للفراولة المصرية إلي السوق البلجيكي بصفة مستمرة.

ثانيا : السوق الالمانى

أ- النافذة التسويقية الشهرية

يعتبر السوق الالمانى من أهم أسواق الاتحاد الأوروبي المستوردة للفراولة ويوضح جدول (17) النافذة التسويقية الشهرية للنصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر لتصدير الفراولة للسوق الالمانى خلال الفترة (2020-2022) وقد تبين أن متوسط كمية واردات المانيا من الفراولة من العالم بلغ حوالي 130 ألف طن وأن اقصى طاقة استيعابية للواردات من الفراولة في شهر ابريل بنحو 37.7 ألف طن ، بينما أقل طاقة استيعابية للواردات في شهور اكتوبر وديسمبر بمتوسط بلغ حوالي 1.2 ، 1.8 ألف طن. استحوذت الصادرات المصرية من الفراولة علي نصيب سوقي بلغ حوالي 1.2% من كمية واردات السوق الالمانى من الفراولة من العالم. ويعتبر كل من شهري ديسمبر ويناير أهم شهور تصدير الفراولة المصرية للسوق الالمانى حيث يبلغ النصيب السوقي لمصر نحو 40.5% ، 19.1% للشهرين علي الترتيب.

كما تبين أن اسبانيا واليونان أهم الدول المتنافسة في تصدير الفراولة للسوق الالمانى من داخل الاتحاد الاوروبي وبلغ النصيب السوقي لهما حوالي 68.5% ، 11.3% من واردات المانيا من الفراولة علي الترتيب، بينما تعتبر المغرب أهم الدول المتنافسة في تصدير الفراولة للسوق الالمانى من خارج الاتحاد الاوروبي وقد بلغ النصيب السوقي لصادرات الفراولة المغربية حوالي 1.43% من واردات المانيا من الفراولة علي الترتيب.

جدول (17) النافذة التسويقية الشهرية للنصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لتصدير الفراولة للسوق الألماني خلال الفترة (2020-2022)

أهم الدول المنافسة لمصر دول خارج الاتحاد الأوروبي		أهم الدول المنافسة لمصر داخل الاتحاد الأوروبي				كمية واردات المانيا من العالم (طن)	البيان / الشهر		
كمية صادرات المغرب	كمية صادرات مصر	كمية صادرات اليونان		كمية صادرات اسبانيا					
النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %	(طن)	النصيب السوقي %	(طن)	(طن)			
9.25	278	19.11	574	12.27	368	49.42	1484	3003	يناير
4.91	451	1.62	148	14.48	1329	74.61	6847	9177	فبراير
2.86	635	0.09	21	12.28	2726	79.10	17557	22196	مارس
0.68	256	-	-	10.37	3915	79.24	29906	37739	ابريل
0.27	87	-	-	9.18	2995	70.08	22864	32626	مايو
0.01	1	0.01	2	13.60	1695	60.77	7574	12463	يونيه
-	-	-	-	11.68	445	33.95	1294	3813	يوليو
-	-	0.04	1	8.19	196	13.63	326	2394	اغسطس
-	-	-	-	2.59	42	4.49	73	1635	سبتمبر
-	-	-	-	0.52	6	1.78	21	1163	اكتوبر
4.27	92	4.23	92	25.83	559	50.17	1085	2163	نوفمبر
3.43	62	40.52	733	23.65	428	6.91	125	1810	ديسمبر
1.43	1862	1.21	1571	11.30	14704	68.49	89156	130182	الإجمالي

www.trademap.orgsource:

في ضوء ما سبق يتبين تفوق الصادرات المصرية من الفراولة في السوق الألماني في شهر ديسمبر، بينما تفوقت الصادرات الاسبانية من داخل الاتحاد الأوروبي خلال شهري يناير وفبراير، بينما يعتبر شهري أبريل و مايو أهم الشهور الاستيرادية للسوق الألماني وهو بعد انتهاء موسم التصدير المصري وهو ما يفسر ضالة النصيب السوقي للفراولة المصرية في السوق الألماني علي الرغم من اعتباره أهم الاسواق المستوردة للفراولة.

ب- التنافسية السعرية الشهرية للدول المتنافسة في تصدير الفراولة داخل السوق الألماني

يوضح جدول (18) التنافسية السعرية الشهرية لأهم الدول المتنافسة لتصدير الفراولة للسوق الألماني خلال الفترة (2020-2022) وقد تبين أن متوسط سعر استيراد المانيا للفراولة من العالم بلغ حوالي 2769 دولار/طن خلال نفس الفترة يمثل حوالي 56.2% من متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية، بلغ متوسط سعر تصدير أهم الدول المتنافسة في تصدير الفراولة للسوق الألماني من داخل الاتحاد الأوروبي وهما الفراولة الاسبانية واليوناني حوالي 2524 ، 2369 دولار /طن يمثل حوالي 51.2% ، 48.1% من متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية علي الترتيب، بينما بلغ متوسط سعر تصدير طن الفراولة من خارج الاتحاد الأوروبي للصادرات المغربية حوالي 2945 دولار/طن يمثل حوالي 59.7% من متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية.

جدول (18) التنافسية السعرية الشهرية لأهم الدول المنافسة لتصدير الفراولة للسوق الألماني خلال الفترة (2020-2022)

أهم الدول المنافسة لمصر دول خارج الاتحاد الأوروبي		أهم الدول المنافسة لمصر داخل الاتحاد الأوروبي				متوسط سعر واردات المانيا من العالم		البيان الشهر	
متوسط سعر صادرات المغرب		متوسط سعر صادرات مصر	متوسط سعر صادرات اليونان		متوسط سعر صادرات اسبانيا				
% من سعر مصر	(دولار/طن)	(دولار/طن)	% من سعر مصر	(دولار/طن)	% من سعر مصر	(دولار/طن)	% من سعر مصر	(دولار/طن)	
95.4	4204	4409	97.9	4315	106.5	4696	102.6	4525	يناير
85.7	3194	3728	92.5	3450	97.9	3649	97.3	3628	فبراير
65.5	2577	3935	67.8	2668	70.1	2760	70.2	2762	مارس
-	2581	-	-	1935	-	2499	-	2548	ابريل
-	1943	-	-	2129	-	2016	-	2406	مايو
64.1	5000	7800	21.8	1701	29.4	2290	31.5	2457	يونيه
-	-	-	-	1409	-	3107	-	2903	يوليو
-	-	5000	46.4	2318	64.1	3204	69.4	3468	اغسطس
-	-	-	-	2827	-	4905	-	3706	سبتمبر
-	-	-	-	3556	-	5806	-	4522	اكتوبر
70.7	3945	5576	104.8	5841	76.9	4286	51.1	2852	نوفمبر
116.9	5952	5090	115.9	5901	112.5	5728	110.6	5627	ديسمبر
59.7	2945	4930	48.1	2369	51.2	2524	56.2	2769	المتوسط

www.trademap.orgsource:

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات الامم المتحدة

اما متوسط السعر التصديري للفراولة المصرية خلال أهم أشهر التصدير بالنسبة لشهر ديسمبر تتمتع صادرات الفراولة المصرية في السوق الألماني بميزة سعرية مقارنا بنظيرتها من الصادرات الاسبانية واليونانية من داخل الاتحاد الأوروبي وسعر تصدير الفراولة المغربية خلال موسم التصدير حيث بلغ نسب سعر تصدير اسبانيا واليونان والمغرب حوالي 112.5% ، 115.9% ، 116.9% لكل منهما علي الترتيب وتتفوق علي سعر تصدير اسبانيا في يناير حيث بلغ نسبة سعر تصدير اسبانيا للسعر المصري حوالي 106.5%، بينما لا تتمتع الصادرات المصرية من الفراولة بميزة سعرية مقارنا بالسعر الاسباني والمغربي في شهر نوفمبر حيث يمثل متوسط السعر لكل منهما 76.9% ، 70.7% لكل منهما علي الترتيب من سعر تصدير الفراولة المصرية، كما تبين عدم تمتع الصادرات المصرية من الفراولة بميزة سعرية في شهر فبراير ومارس قرب انتهاء موسم التصدير للفراولة المصرية.

في ضوء ما سبق يتبين تمتع الصادرات المصرية من الفراولة في السوق الألماني بميزة سعرية في شهر ديسمبر حيث تتخفف اسعار تصدير طن الفراولة المصري مقارنا بنظيرة في باقي الدول المنافسة من داخل الاتحاد الأوروبي وخارجة وهو ما يفسر زيادة النصيب السوقي المصري في السوق الألماني خلال هذا الشهر حيث بلغ حوالي 40.5% مقارنا بالكميات المصدرة للسوق الألماني من العالم، وقد يعزى ذلك لعدم توفر الانتاج الأوروبي لسد احتياجات السوق الألماني في هذا الشهر.

ج- محددات الطلب على صادرات الفراولة المصرية في السوق الألماني

يتم استخدام نموذج محددات الطلب على الصادرات المصرية من الفراولة في السوق الألماني بغرض تحديد اهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من الفراولة لهذا السوق. وقد تم اختيار انسب صور المعادلات الاحصائية الأكثر تمثيلاً للعلاقة الرياضية بين هذه المتغيرات، والتي تتفق مع المنطق الاقتصادي والإحصائي.

وقد تم في البداية حساب معادلات الانحدار البسيط بين كمية صادرات مصر من الفراولة إلي السوق الألماني (Yi) كمتغير تابع، وبين بعض أهم العوامل التي قد تؤثر علي كمية هذه الصادرات وهي سعر واردات المانيا من العالم (X₁)، سعر صادرات اسبانيا الي المانيا (X₂)، سعر صادرات المغرب الي المانيا (X₃)، كمية انتاج اليونان (X₄)، ثم بعد ذلك اجراء انحدار خطى مرحلي متدرج (stepwise Regression) بين المتغيرات التي أثبتت معنويتها الاحصائية.

تبين من نتائج جدول (19) أهم العوامل المؤثرة على الطلب على الصادرات المصرية من الفراولة إلي السوق الألماني خلال الفترة (2003-2022) وقد اتفقت الصورة الخطية مع المنطق الإحصائي والاقتصادي. توضح نتائج التحليل إلى أن المعادلة معنوية إحصائياً، إذ أن قيمة (F) المحسوبة أكبر من قيمة (F) الجدولية عند مستوى المعنوية (0.01) ، كما يشير معامل التحديد المعدل (R²) إلى أن حوالي 74% من التغيرات في كمية صادرات مصر من الفراولة إلي السوق الألماني ترجع إلى التغير في المتغيرات المستقلة مجتمعة في المعادلة، بفرض ثبات باقي العوامل الأخرى التي لم تتضمنها المعادلة. ودلت القيمة المحسوبة لاختبار دارين واتسون (D.W=1.89) على انه لم يثبت وجود ارتباط ذاتي ولم يثبت وجود ارتباط خطى بين المتغيرات. وبفحص المعنوية الإحصائية لمعاملات الانحدار للمتغيرات المستقلة الداخلة في المعادلة المقدره، يتضح ثبوت المعنوية الإحصائية لكل من المتغيرات سعر واردات المانيا من الفراولة من العالم (X₁)، سعر تصدير اسبانيا الفراولة الي المانيا (X₂) ، سعر تصدير المغرب الفراولة الي المانيا (X₂)، وكمية انتاج اليونان من الفراولة (X₃) عند مستوي معنوية إحصائية (0.05) ، وتبين أن إشارات معاملات الانحدار المقدره للمتغيرات التفسيرية قد ثبت أنها تتفق مع المنطق الاحصائي والاقتصادي.

وفي ضوء معادلة النموذج، ومعنوية المتغيرات التفسيرية تم التوصل إلى النتائج التالية:
إن تزايد سعر واردات المانيا من الفراولة من العالم مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 6.4% في كمية صادرات مصر من الفراولة في هذا السوق. كذلك ارتفاع سعر تصدير اسبانيا للفراولة للسوق الألماني مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 7.1% في كمية صادرات مصر من الفراولة للسوق الألماني. كذلك ارتفاع سعر تصدير المغرب للفراولة للسوق الألماني مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 0.48% في كمية صادرات مصر من الفراولة للسوق الألماني . تراجع كمية انتاج اليونان من الفراولة مقداره نحو 1% يؤدي إلى تزايد مقداره نحو 0.3% في كمية صادرات مصر من الفراولة للسوق الألماني.

وفي ضوء ذلك فإنه يمكن القول بان أهم العوامل التي تؤثر علي كمية الصادرات المصرية من الفراولة تتحدد بصفة رئيسية بكل من سعر تصدير اسبانيا والمغرب وسعر واردات المانيا من الفراولة من العالم وكمية انتاج اليونان من الفراولة خلال الفترة (2003-2022).

جدول (19) أهم العوامل المؤثرة على الطلب علي الصادرات المصرية من الفراولة إلي السوق الألماني خلال الفترة (2003-2022)

D.W	F	R ²	T	القيم	المتغيرات
1.891	6.06**	0.737		-636.92	Y [^]
			(2.248)*	4.569	X ₁
			(2.585)*	5.501	X ₂
			(- 1.986)*	0.335	X ₃
			(- 2.634)*	-0.014	X ₄

حيث:

X₂ = سعر صادرات اسبانيا الي المانيا (دولار/طن)
 (R²) = معامل التحديد (F) المحسوبة

X₁ = سعر واردات المانيا من العالم (دولار/طن).
 X₄ = كمية انتاج اليونان (طن).

Y[^] = كمية صادرات مصر الي المانيا (طن)
 X₃ = سعر صادرات المغرب الي المانيا (دولار/طن).
 (**) معنويه عند 0.01. (*) معنويه عند 0.05

Source : <https://www.fao.org/faostat><https://data.albankaldawli.org/indicator><https://comtrade.un.org>

5- تعظيم الاستفادة من الحصص وفق اتفاق المشاركة المصرية الاوروبية

يوضح جدول (20) مدي استفادة مصر من الحصة الممنوحة لها من محصول الفراولة في الاتحاد الاوروبي وفق اتفاق المشاركة المصري الاوروبي خلال الفترة (2020-2022)، وقد تبين أن متوسط كمية صادرات مصر من الفراولة للاتحاد الاوروبي بلغ حوالي 6.9 ألف طن يتضمن حوالي 6.7 ألف طن داخل الحصة خلال الفترة من أول أكتوبر حتي 13 مارس بنسبة 96.6 % من متوسط اجمالي الكمية المصدرة للاتحاد الاوروبي من الفراولة في حين بلغ متوسط الكمية المصدرة للاتحاد الاوروبي من الفراولة خارج الحصة حوالي 223 طن بنسبة 3.4% من متوسط اجمالي الكمية المصدرة للاتحاد الاوروبي. فيما يتعلق بسعر التصدير فقد بلغ متوسط سعر تصدير للطن للاتحاد الاوروبي حوالي 3271 دولار بصفة عامة، بينما بلغ سعر تصدير الطن داخل الحصة حوالي 4899 دولار / طن يمثل حوالي 149.7% من سعر تصدير الطن للاتحاد الاوروبي ، بينما بلغ سعر تصدير الطن خارج الحصة حوالي 1915 دولار / طن يمثل حوالي 58.5% من متوسط سعر تصدير الطن للاتحاد الاوروبي . بينما بلغ النصيب السوقي المصري لصادرات الفراولة علي حوالي 1.5% من متوسط اجمالي كمية واردات الاتحاد الاوروبي من الفراولة من العالم ، بينما بلغ النصيب السوقي المصري حوالي 5.2% من واردات الاتحاد الاوروبي داخل الحصة ونحو 0.1% من الواردات خارج الحصة.

في ضوء ما سبق يتبين أن مصر استنفذت الحصة المسموح بها في اتفاق المشاركة (1500طن) حيث أن صادرات مصر خلال الفترة المسموح بها لتصدير الفراولة للاتحاد الاوروبي بدون رسوم جمركية بلغت حوالي 6.7 أف طن وهو ما يعني عدم مناسبة الحصة الممنوحة لمصر من الفراولة مع الامكانيات التصديرية المصرية ، وهو ما يتطلب العمل علي التفاوض مع الاتحاد الاوروبي لرفع الحصة الممنوحة لمصر من الفراولة لتكون حصة مفتوحة أو علي الأقل 10 الالف طن وخلال نفس الفترة المحددة السابقة وهي من أول أكتوبر حتي 13 مارس حيث أنها مناسبة لظهور انتاج الفراولة في مصر خاصة وأن نسبة صادرات الفراولة المصرية لدول الاتحاد الاوروبي وخارج الفترة الزمنية المشار اليها أعلاه لا تتجاوز 3.4% فقط من حجم صادرات مصر من الفراولة إلي الاتحاد الأوروبي وهو ما يعني عدم الحاجة إلي تغيير الحصة الزمنية الممنوحة لمصر من تصدير الفراولة.

جدول (20) مدى استفادة مصر من الحصص المتوقعة لها من محصول الفراولة في الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (2020-2022)

كمية وسعر صادرات مصر الى الاتحاد الأوروبي				البيان	الحصة
%	خارج الحصة **	%	داخل الحصة *		
3.4	233	96.6	6679	6912	كمية صادرات مصر الى الاتحاد الأوروبي (طن)
58.5	1915	149.7	4899	3271	متوسط سعر تصدير مصر للاتحاد الأوروبي (دولار/ طن)
71.6	324420	28.4	128765	453185	أجمالي واردات دول الاتحاد الأوروبي (طن)
0.1		5.2		1.5	النصيب السوقي لمصر %
هولندا - اسبانيا - اثيوبيا - المغرب				اهم الدول المنافسة لمصر داخل أسواق الاتحاد الأوروبي	

* داخل الحصة: الكمية 1500 طن خلال الفترة من (أول أكتوبر الى 13 مارس).

** خارج الحصة: (أ) أي كمية تزيد عن 1500 طن خلال الفترة من (أول أكتوبر الى 13 مارس) .

(ب) جميع الكميات المصدرة خلال الفترة (14 مارس الى 30 سبتمبر).

www.trademap.orgsource:

التوصيات

1. التفاوض لتعديل الحصة الكمية الممنوحة للصادرات المصرية من الفراولة حيث اجتازت صادرات العنب المصري الحصة الممنوحة وبلغت حوالي 6.7 ألف طن مقارنة بالكمية داخل الحصة والتي تبلغ 1500 طن ويجب أن تكون حصة مفتوحة أو علي الأقل 10 آلاف طن.
2. الاهتمام باستتباب أصناف ميكرة النضج للاستفادة من فترة الاعفاءات الجمركية الممنوحة للصادرات المصرية من العنب الى الاتحاد الأوروبي ، والاستفادة من التواجد في الاسواق العالمية خلال شهر مايو حيث يعتبر السوق الالمانى من أهم المستوردين للفراولة ومع ذلك النصيب السوقي المصري يعتبر محدود في السوق الالمانى حيث بلغ حوالي 1.9% من واردات المانيا.
3. التركيز علي زيادة صادرات مصر من العنب والفراولة لأسواق الاتحاد الأوروبي ذات الطاقة الاستيعابية الكبيرة وبصفة خاصة المانيا وفرنسا للعنب والفراولة
4. التفاوض حول تمديد الحصة الزمنية الممنوحة لصادرات العنب المصري حيث تخطت الصادرات المصرية من العنب لخارج الحصة بحوالي 14% عن الكمية الممنوحة داخل الحصة ويقترح أن تكون الفترة من أول فبراير وحتى نهاية أغسطس.
5. الاهتمام بصفات الجودة حيث علي الرغم من تمتع الصادرات المصرية من الفراولة بميزة سعرية وفي موسم التصدير المصري ومع ذلك تراجع النصيب السوقي مقارنة بصادرات الدول المنافسة.
6. الاهتمام بصفات جودة وصنف العنب ليتفق مع ذوق المستهلك حيث تمتع صادرات العنب المصري بميزة سعرية غير كاف مقارنة بجودة العنب الاسباني في السوق الالمانى.
7. العمل علي مراجعة أسعار التصدير للعنب والفراولة إلي السوق الهولندي والبلجيكي علي الترتيب بصفة مستمرة.

المراجع

- (1) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء - قاعدة بيانات الجهاز علي شبكة الانترنت.
- (2) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء- نشرات التجارة الخارجية- اعداد مختلفة
- (3) زينب خالد- محددات الطلب الخارجي علي الفراولة المصرية .المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي 2023
- (4) سعد زكى نصار - الملف الزراعي في اتفاق المشاركة المصرية الأوروبية ، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي - 2005.
- (5) هيئة تنمية الصادرات - اتفاقيات دولية- اتفاق المشاركة المصرية الاوروبية.
- (6) وزارة التجارة والصناعة - الهيئة العامة للرقابة علي الصادرات والواردات .
- 7) ANDERSEN, Jesper L.; NIELSEN, Max; LINDEBO, Erik. Economic gains of liberalising access to fishing quotas within the European Union. Marine Policy, 2009, 33.3: 497-503.
- 8) <https://comtrade.un.org>
- 9) <https://data.albankaldawli.org/indicator>
- 10) <https://www.capmas.gov.eg>
- 11) <https://www.fao.org/faostat>
- 12) <https://www.investinegypt.gov.eg>
- 13) <https://www.trademap.org>